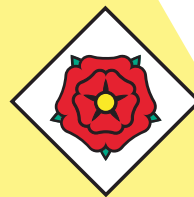


ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC I D'OCUPACIÓ DE REUS



AJUNTAMENT DE REUS

Equip Redactor:

Joan Antoni Serra, doctor en geografia i soci de notus-asr

Marc Caballero, especialista en desenvolupament local i soci de notus-asr



NOTUS: Applied Social Research

Jonqueres 16, 9ªA – 08003 Barcelona

Tel. 93 315 21 47 – Mail: notus@notus-asr.org

Web: <https://notus-asr.org/ca/>

Coordinació de l'Institut Municipal de Formació i Empresa:

Montserrat Pages, Directora de Mas Carandell

Marta Tena, Responsable de projectes de desenvolupament local

Índex

1. Preàmbul.....	4
2. Punt de partida: diagnosi socioeconòmica	5
2.1. Demografia.....	5
2.2. Teixit productiu	10
2.2.1. Empreses.....	10
2.2.2. Llocs de treball	12
2.2.3. Afectació ERTOS	14
2.3. Mercat de treball.....	15
2.3.1. Població ocupada	15
2.3.2. Població desocupada.....	18
2.3.3. Contractació	27
2.4. Conclusions.....	29
3. Antecedents i context	31
3.1. La formulació d'una Estratègia compartida: els Espais d'Acció Col·lectiva.....	31
3.2. Nous reptes i oportunitats pel desenvolupament socioeconòmic sostenible i inclusiu a Reus.....	33
4. Metodologia de treball: un disseny participatiu de l'Estratègia.....	37
5. Orientació estratègica de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació a Reus	45
5.1. Visió Compartida	45
5.2. Línies d'Actuació.....	45
5.3. Projectes Estratègics	48
5.4. Pla d'Acció.....	58
6. Model de Governança	111
6.1. Consell de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus.....	111
6.2. Oficina Tècnica de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació.....	112
6.3. Espais d'acció col·lectiva	112
6.4. Taula interdepartamental	113
6.5. Taula interterritorial.....	114
6.6. Eines de gestió i seguiment.....	114
Annex 1. Quadre de coherència i prioritització realitzada pels agents participants als EAC	116
Annex 2. Quadre resum del pressupost.....	117
Annex 3. Calendari de desplegament	118

1. Preàmbul.

L'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus és un pla impulsat des de la Regidoria d'Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Reus, que ha comptat amb la col·laboració de Mas Carandell, per promoure el desenvolupament econòmic integral, intel·ligent i sostenible de la ciutat de Reus però obert a tot el Camp de Tarragona, per establir aliances i treballar amb visió global i territorial.

És el resultat de l'esforç conjunt de cocreació dels Espais d'Acció Col·lectiva, organitzats des de l'any 2018 amb el cofinançament del SOC en el marc dels programes de planificació estratègica, que han estat oberts a la participació dels protagonistes: administració, ens locals, agents socials i econòmics, centres de formació, associacions, tercer sector, cooperatives, empreses, professionals, persones treballadores, estudiants i ciutadania.

La diagnosi elaborada mostra que existeixen situacions com la precarietat laboral o la cronificació de l'atur d'una part de la població que requereix d'una atenció específica, ja que encara hi ha moltes persones amb dificultats especials per reincorporar-se al mercat de treball, un fet que intensifica situacions de desigualtat i, en alguns casos, fa que aquestes es perpetuïn.

En aquest sentit, un dels principals objectius de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus és reduir aquestes desigualtats a través de polítiques actives adaptades a les característiques, necessitats i potencialitats dels col·lectius més desafavorits. La diagnosi ha estat la base sobre la qual dissenyar, adequadament, aquestes polítiques, ja que ha permès identificar i caracteritzar, de manera rigorosa, els grups més afectats per l'atur.

Per tant, l'actual estratègia es planteja per al període 2021 a 2030, però comptarà amb plans d'acció bianuals. El primer pla d'acció s'executarà del 2021 al 2023, i de manera consecutiva es repetirà cada dos anys per adequar l'estratègia a la realitat de cada etapa. Aquests plans d'acció han de permetre desplegar un conjunt d'actuacions adaptades a les característiques dels col·lectius amb més dificultats per reincorporar-se al mercat de treball.

Finalment, remarcar que ha estat dissenyada tenint en compte els objectius de reactivació sostenible, digital i resiliència. D'aquesta manera, s'han respectat els ODS i els objectius de la UE per al 2030, que s'ha marcat com a principals fites:

- ④ La incorporació de la perspectiva de gènere de manera transversal. Una acció que persegueix acabar amb les desigualtats existents i caminar cap a un mercat de treball cada vegada més sostenible i inclusiu, com a element clau per aconseguir la igualtat efectiva entre dones i homes en el mercat de treball.
- ④ La promoció d'una ocupació de qualitat, en condicions i salari. S'ha d'avançar en la generació i manteniment de l'ocupació d'un treball digne, segons el terme de l'Organització Internacional del Treball (OIT), i tendir cap a l'eliminació d'aspectes relacionats amb el context actual de precarietat laboral com l'elevada estacionalitat, els salaris baixos, el treball a temps parcial involuntari i les dificultats de conciliació.
- ④ La millora i adequació de l'oferta formativa del territori com a element clau per fer la transició i adaptació cap a nous models productius, amb l'aparició de nous paradigmes com la indústria 4.0, la descarbonització, la transició energètica, l'economia verda o l'economia circular.

2. Punt de partida: diagnosi socioeconòmica

La diagnosi socioeconòmica permet tenir una visió de la situació socioeconòmica de Reus i dels àmbits territorials on s'ubica. Una situació que ve condicionada per la situació de crisi derivada de la COVID-19 patida durant el darrer any i mig. Per aquest motiu, la diagnosi no es centra en series molt llargues de dades per intentar detectar possibles tendències positives o negatives, sinó que l'anàlisi de dades es centra en la evolució recent i en la comparació de les dades del 2020 respecte al mateix període de l'any anterior de cara a poder veure com ha afectat la crisi del COVID-19 al municipi.

2.1. Demografia

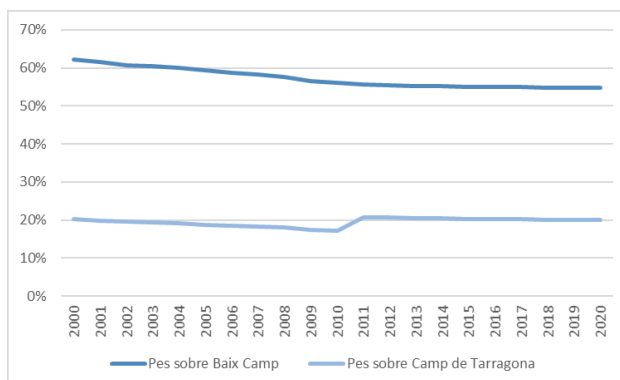
Actualment la població de Reus és de 106.168 habitants, sent el segon municipi més poblat de la demarcació de Tarragona i el més poblat de la comarca del Baix Camp. Des de l'any 2006, on es supera la barrera del 100.000 habitants degut al fort creixement demogràfic experimentat durant el principi de segle XXI, Reus sempre ha estat per sobre del 100.000 habitants. A l'any 2008 es va registrar el màxim demogràfic amb 107.770 habitants. Als darrers anys la població s'ha estabilitzat entorn als 104.000 habitants, tot i que al darrer any s'ha experimentat un fort increment.

Figura 1. Evolució de la població de Reus al segle XXI



Font: IDESCAT. Padró continu

Pel que fa al pes poblacional que representa Reus dins dels dos àmbits territorials on es troba, el municipi suposa el 55% de la població de la comarca del Baix Camp i el 20% de la població del Camp de Tarragona. Al darrers anys, Reus ha anat perdent un poc de pes relatiu a nivell comarcal, mentre que a nivell del Camp de Tarragona es manté.

Figura 2. Evolució del pes poblacional de Reus en relació al Baix Camp i al Camp de Tarragona


Font: IDESCAT. Padró continu

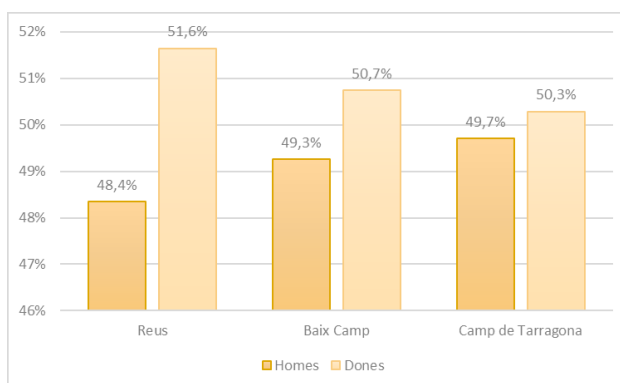
Al darrer any, s'observa com als tres àmbits s'ha incrementat la població. Reus experimenta una dinàmica demogràfica similar al conjunt dels àmbits territorials on està ubicat. Resulta interessant indicar com l'increment demogràfic del municipi (1.795) suposa el 57% del creixement total de la comarca i el 22% del Camp de Tarragona. Així doncs, Reus ha estat important en el creixement demogràfic que han registrat els àmbits supramunicipals on s'ubica.

Taula 1. Variació recent de la població

	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
2019	104.373	190.973	521.286
2020	106.168	194.127	529.395
Variació	1.795	3.154	8.109
2019-2020	1,7%	1,7%	1,6%

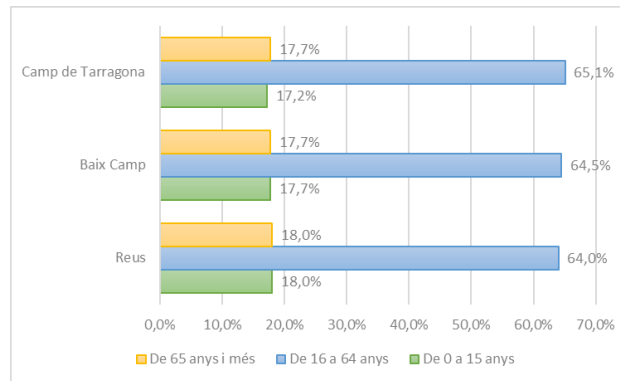
Font: IDESCAT. Padró continu

La població de Reus esta composta per 51.335 homes i 54.833 dones, per tant és troba lleugerament feminitzada ja que les dones representen quasi el 52% del total de persones que resideixen al municipi. Aquesta feminització de la població també s'observa al Baix Camp i al Camp de Tarragona, encara que a Reus és un poc més intensa.

Figura 3. Estructura de la població segons sexe. 2020


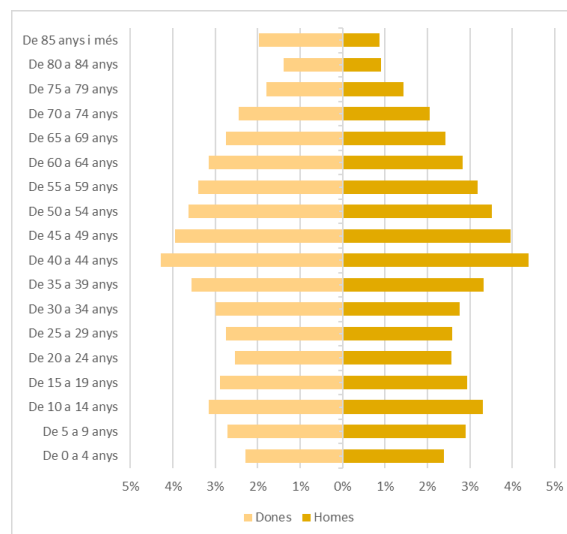
Font: IDESCAT. Padró continu

En relació a l'estructura de la població segons l'edat, en comparació al Baix Camp i al Camp de Tarragona, Reus presenta un població un poc més envellida. En aquest sentit, s'observa com la població major de 64 anys té un major pes a Reus.

Figura 4. Estructura de la població segons edat. 2020


Font: IDESCAT. Padró continu

Destaca com el major gruix de població de Reus es situa entre els 35 anys i els 59 anys, on tots els grups quinquennals representen més del 3% del total de la població. Dos aspectes que també sobresurten són: la major feminització de l'envelliment que s'observa en la zona de sobre de la piràmide poblacional i el descens de la natalitat als darrer 10 anys que es detecta amb un aprimament de la base de la piràmide. No obstant, aquest dos aspectes són comuns a altres territoris europeus.

Figura 5. Piràmide poblacional de Reus. 2020


Font: IDESCAT. Padró continu

Per últim, al desagregar la població del municipi per edat i sexe i comparar-la amb els àmbits territorials superiors s'observa les següents característiques:

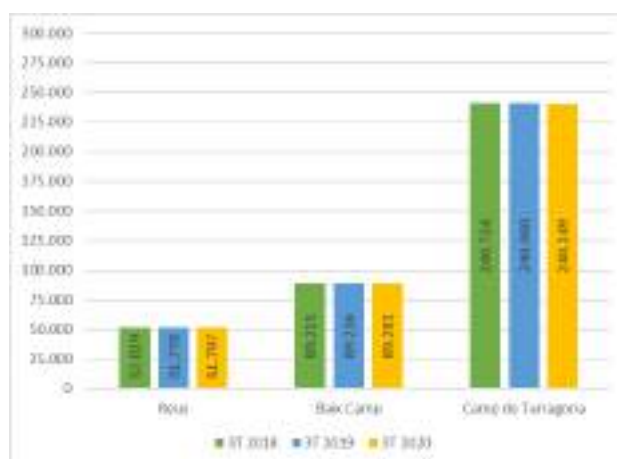
- Com el major envelliment de la població del municipi és deguda per la major presència de dones major de 64 anys. El pes dels homes majors de 64 anys és menor al municipi respecte als dos àmbits territorials on es situa.
- Una major presència d'homes menors de 15 anys entre el total de la població masculina. Al municipi els menors de 15 anys representen més del 19% del total de homes, mentre que als altres dos territoris estan per sota, especialment en el Camp de Tarragona on esta per sota del 18%.

- Certa masculinització entre la població més jove menor de 15 anys. Les dones mostren pesos superiors al grup d'adults (de 16 a 64 anys) i al grup de major de 64 anys, però no així en el grup més jove. Aquest fet també es detecta en el Baix Camp.

Taula 2. Estructura de la població segons edat i sexe per grans grups. 2020

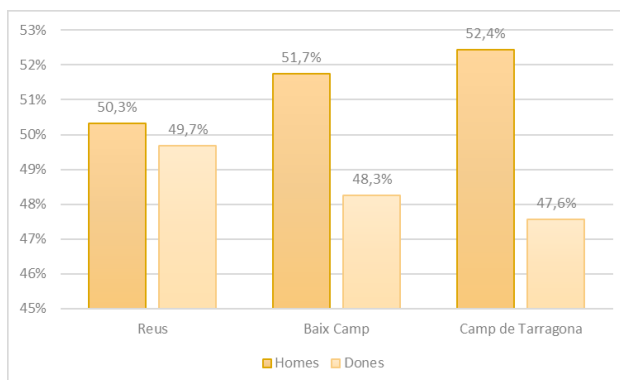
	Edat				Homes		Dones	
		Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Homes	Dones
Reus	De 0 a 15 anys	9.783	9.307	19.090	19,1%	17,0%	9,2%	8,8%
	De 16 a 64 anys	33.391	34.559	67.950	65,0%	63,0%	31,5%	32,6%
	De 65 anys i més	8.161	10.967	19.128	15,9%	20,0%	7,7%	10,3%
	TOTAL	51.335	54.833	106.168	100,0%	100,0%	48,4%	51,6%
Baix Camp	De 0 a 15 anys	17.826	16.627	34.453	18,6%	16,9%	9,2%	8,6%
	De 16 a 64 anys	62.543	62.708	125.251	65,4%	63,7%	32,2%	32,3%
	De 65 anys i més	15.254	19.169	34.423	16,0%	19,5%	7,9%	9,9%
	TOTAL	95.623	98.504	194.127	100,0%	100,0%	49,3%	50,7%
Camp de Tarragona	De 0 a 15 anys	46.880	44.098	90.978	17,8%	16,6%	8,9%	8,3%
	De 16 a 64 anys	174.599	169.900	344.499	66,3%	63,8%	33,0%	32,1%
	De 65 anys i més	41.687	52.231	93.918	15,8%	19,6%	7,9%	9,9%
	TOTAL	263.166	266.229	529.395	100,0%	100,0%	49,7%	50,3%

Font: IDESCAT. Padró continu

Figura 6. Evolució recent de la població activa


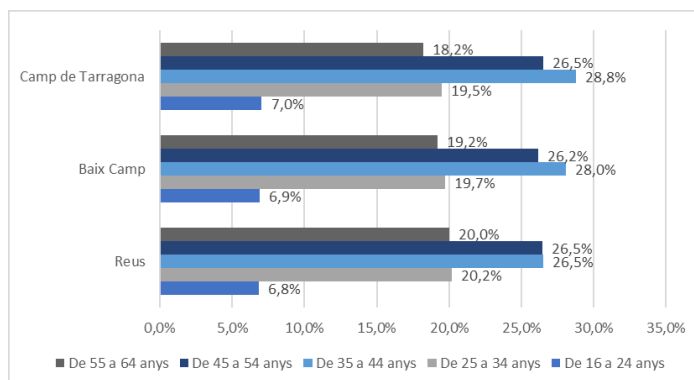
Font: Sistema d'informació socioeconòmica local Mercuri

El Sistema d'informació socioeconòmica local Mercuri de la Diputació de Tarragona facilita les dades de la població activa local registrada. Aquestes dades l'elaboren a partir de la taxa d'atur registral del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social. La comparació de les dades del tercer trimestre dels tres darrers anys, mostra com al tercer trimestre del 2020 la població activa a Reus i el Camp de Tarragona és menor que al 2018. Aquí la situació econòmica derivada de l'emergència sanitària deguda al COVID-19 ha pogut tenir certa incidència. Tanmateix, la comparació entre el 2019 i el 2020, mostra com Reus i el Baix Camp presenten un lleu increment de la seva població activa. Aquest increment cal relacionar-lo amb l'increment demogràfic i l'arribada de població en edat activa que presenta el municipi, especialment important al darrer any. Tot i aquest increments de la població de Reus als darrers anys, la població activa és menor a la de fa dos anys. Conseqüentment s'ha perdut mà d'obra.

Figura 7. Estructura de la població activa segons sexe. 3T 2020


Font: Sistema d'informació socioeconòmica local Mercuri

Si l'anàlisi demogràfic mostrava una població feminitzada als tres territoris, les dades de la població activa mostra una major presència d'homes, especialment al Camp de Tarragona. Així doncs, hi ha un important nombre de dones en edat de treballar que es troba inactiva, és a dir que no està ocupada ni desocupada.

Figura 8. Estructura de la població activa segons edat. 3T 2020


Font: Sistema d'informació socioeconòmica local Mercuri

Pel que fa a les dades de la població activa segons l'edat, destaca com Reus presenta un major envelliment en comparació al Baix Camp i el Camp de Tarragona. Un major envelliment que es fa palès amb una menor presència de persones menors de 24 anys, però especialment amb un major pes de persones de 55 a 64 anys -una de cada cinc persones actives té més de 54 anys-. Un tercer aspecte és veure com les persones de 45 a 54 anys té el mateix pes que les persones de 35 a 44 anys, fet que no passa a la comarca ni al Camp de Tarragona.

Centrant l'atenció en observar on es produeix la perduda de població activa es pot apreciar:

- Com entre els majors de 45 anys és on hi ha un major descens en els tres territoris. Un fet que pot venir explicat degut a les jubilacions, que amb la incidència del COVID-19 pot haver-se vist intensificat.
- Com es produeixen descensos entre les persones actives a tots els grups d'edat excepte entre les persones més joves (menors de 35 anys), de manera especial entre els menors de 24 anys. En alguns casos, el descens pot venir explicat perquè hi ha hagut un canvi de grup degut al canvi d'edat. En el cas dels més joves, pot venir explicat per la temporada estival i l'activació en treball d'estiu.

Taula 3. Variació de la població activa segons edat. 3T 2019-3T 2020

Edat	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
De 16 a 24 anys	4,4%	5,6%	3,9%
De 25 a 34 anys	0,9%	0,9%	0,6%
De 35 a 44 anys	-0,5%	-0,7%	-0,9%
De 45 a 54 anys	-0,6%	-0,6%	-1,0%
De 55 a 64 anys	-0,6%	-0,8%	-0,9%
TOTAL	0,1%	0,0%	-0,3%

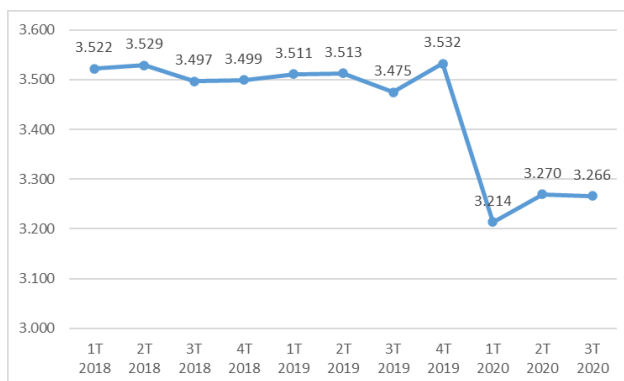
Font: Sistema d'informació socioeconòmica local Mercuri

2.2. Teixit productiu

Dins d'aquest apartat s'analitzaran les dades recents sobre el nombre d'empreses i els llocs de treball existents a Reus.

2.2.1. Empreses

L'evolució recent en el nombre d'empreses en el municipi presentava certa estabilitat entorn a les 3.500 empreses. Tanmateix, aquesta estabilitat es trenca de manera abrupta durant els primers trimestres de l'any 2020, coincidint amb la situació d'emergència sanitària deguda a la COVID-19.

Figura 9. Evolució del nombre d'empreses a Reus


Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

L'evolució recent en el nombre d'empreses en el municipi presentava certa estabilitat entorn a les 3.500 empreses. Tanmateix, aquesta estabilitat es trenca de manera abrupta durant els primers trimestres de l'any 2020, coincidint amb la situació d'emergència sanitària deguda a la COVID-19.

Durant el primer trimestre del 2020 desapareixen 318 empreses del municipi, el que suposa un descens del 9% del teixit empresarial de Reus. Un descens molt superior al que experimenta el Baix Camp i el Camp de Tarragona durant aquest primer trimestre. Les dades al segon trimestre, amb la finalització del període de quarantena, mostra dades positives als tres territoris, però molt inferiors a les dades registrades al segon trimestre del 2019. En el cas de Reus, en comparació al mateix període de l'any anterior, al segon trimestre de l'any el teixit empresarial

del municipi està format per 214 empreses menys (-7%). Per al tercer trimestre, darrer per al que hi ha dades disponibles, es tornen a registrar dades negatives.

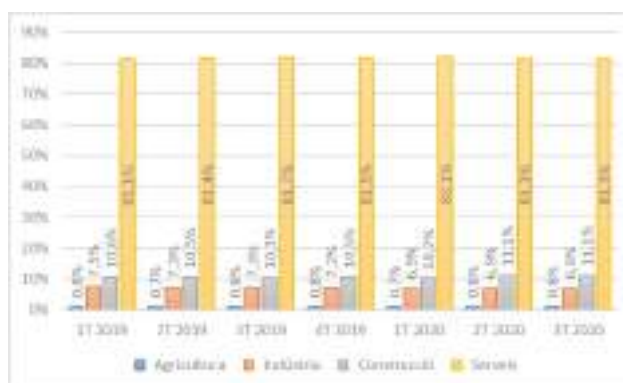
Taula 4. Variació trimestral del nombre de les empreses

	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
2T 2018	0,2%	2,8%	2,8%
3T 2018	-0,9%	-1,6%	-1,7%
4T 2018	0,1%	-4,5%	-4,6%
1T 2019	0,3%	2,1%	2,1%
2T 2019	0,1%	3,5%	3,9%
3T 2019	-1,1%	-2,1%	-2,3%
4T 2019	1,6%	-2,7%	-3,5%
1T 2020	-9,0%	-8,6%	-7,1%
2T 2020	1,7%	4,8%	3,2%
3T 2020	-0,1%	-0,3%	0,0%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

La distribució del nombre d'empreses a Reus mostra la importància del sector serveis, al concentrar a més del 81% del total d'empreses del municipi. La construcció és el segon sector que més empreses concentra. Resulta lògic que aquests dos sectors siguin els que més empreses presenten, degut a que són sectors molt atomitzats amb un gran nombre d'empreses petites.

Figura 10. Evolució del pes de les empreses segons sectors a Reus



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Tots els sectors registren importants baixades en el nombre d'empreses durant el primer trimestre del 2020. Si bé és el sector serveis qui experimenta un major descens en termes absoluts (-237, suposant el 74,5% del descens total), on hi ha una major incidència és a la indústria, on quasi un 13% del seu teixit empresarial desapareix. En el cas de la construcció també experimenta un fort descens del seu teixit empresarial, però al segon trimestre quasi recupera les xifres del 2019, sent el sector que més creix. Al tercer trimestre, s'experimenten davallades suaus i una certa estabilització d'alguns sectors com l'agricultura i els serveis. Segons les dades disponibles, la indústria és la que registra una major destrucció del seu teixit (-11,5%) respecte al 3T de 2019.

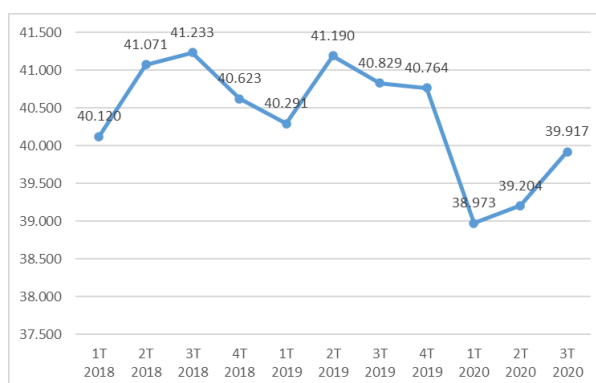
Taula 5. Variació trimestral del nombre de les empreses segons sector a Reus

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
2T 2018	0,0%	-2,7%	-0,8%	0,6%
3T 2018	3,7%	-0,4%	-3,2%	-0,7%
4T 2018	-7,1%	-0,4%	2,5%	-0,1%
1T 2019	3,8%	3,1%	0,5%	0,0%
2T 2019	-3,7%	-1,9%	-0,8%	0,4%
3T 2019	3,8%	-1,9%	-3,5%	-0,7%
4T 2019	0,0%	1,2%	4,2%	1,4%
1T 2020	-11,1%	-12,9%	-12,1%	-8,2%
2T 2020	4,2%	1,3%	10,7%	0,6%
3T 2020	0,0%	-0,9%	-0,3%	0,0%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

2.2.2. Llocs de treball

Les dades d'aquest apartat fa referència als llocs de treball generats per les empreses d'un territori. Aquest llocs de treball poden ser de persones assalariades o poden ser persones que treballen per compte propi.

Figura 11. Evolució dels llocs de treball a Reus


Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Tal com s'ha observat amb l'evolució de les empreses, l'estabilitat entorn als 40.500 llocs de treball que es venia donant es trenca durant el primer trimestre del 2020 degut a una forta davallada. No obstant, es detecta un increment als següents trimestres.

Taula 6. Variació trimestral del nombre de llocs de treball

	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
2T 2018	2,4%	5,0%	6,1%
3T 2018	0,4%	-1,7%	-2,2%
4T 2018	-1,5%	-5,6%	-6,3%
1T 2019	-0,8%	1,6%	2,5%
2T 2019	2,2%	7,0%	8,9%
3T 2019	-0,9%	-3,2%	-3,7%
4T 2019	-0,2%	-4,4%	-5,1%
1T 2020	-4,4%	-3,8%	-3,8%
2T 2020	0,6%	3,2%	3,1%
3T 2020	1,8%	0,5%	-9,8%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

En el primer trimestre de l'any es destrueixen 1.791 llocs de treball al municipi, el que significa una davallada del 4,4%. Aquesta destrucció és més intensa que al Baix Camp (-3,8%) i el Camp de Tarragona (-3,8%). Tot i que al segon trimestre de l'any hi ha creació de llocs de treball a Reus (0,6%), aquesta es creació és dona amb menys intensitat que al Baix Camp (3,2%) i al Camp de Tarragona (3,1%). Durant aquest segon trimestre a Reus es generen 231 llocs de treball i 713 al tercer trimestre. En comparació a les dades registrades al tercer trimestre del període de l'any 2019, el municipi ha perdut 912 (-2,2%).

En relació als llocs de treball al municipi, la major part són persones assalariades que poden residir o no a Reus. Als darrers trimestres, les persones autònomes van guanyant pes, especialment als primers trimestres del 2020, superant el 15%.

Figura 12. Evolució del pes dels llocs de treball segons assalariats o autònoms a Reus



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

L'increment del pes relatiu experimentat als darrers trimestres per les persones autònomes ve donat a una major intensitat de destrucció de llocs de treball entre les persones assalariades. Així durant el primer i el segon trimestre del 2020 es registra una forta destrucció de llocs de treball entre les persones assalariades (-1.674, un -4,8%). També sobresurten les dades més positives que es registra entre les persones autònomes durant el segon trimestre de l'any. No obstant, al tercer trimestre són les persones assalariades les que més creixen. En relació al tercer trimestre del 2019, les persones assalariades han davallat un 2,7% (-948), mentre que les persones autònomes s'han incrementat en 0,6% (+36).

Taula 7. Variació trimestral del nombre de llocs de treball segons assalariats o autònoms a Reus

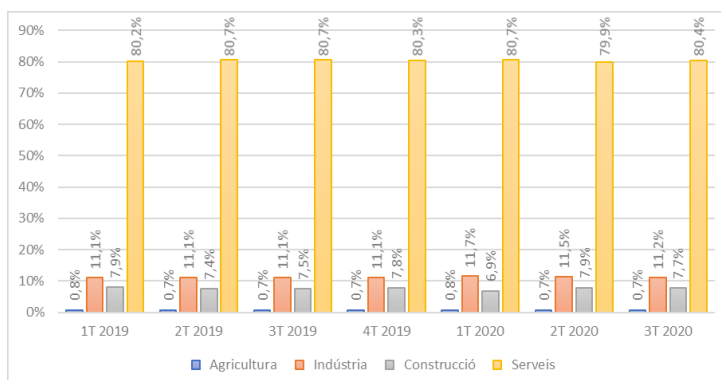
	Assalariats	Autònoms
2T 2018	2,7%	0,5%
3T 2018	0,5%	-0,4%
4T 2018	-1,7%	-0,3%
1T 2019	-1,0%	0,4%
2T 2019	2,4%	1,1%
3T 2019	-0,8%	-1,1%
4T 2019	-0,2%	0,0%
1T 2020	-4,8%	-1,9%
2T 2020	0,4%	1,7%
3T 2020	2,0%	0,8%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Els llocs de treball a Reus presenta una important concentració al sector serveis, ja que representen el 80% del total del municipi. Tot i ser el tercer sector que més empreses concentra,

la indústria és el segon sector que més llocs de treball genera a Reus. Així doncs, es tracta d'un sector amb empreses de plantilla més grans.

Figura 13. Evolució del pes dels llocs de treball segons sectors a Reus



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Durant el primer trimestre de l'any, a diferència de l'observat amb les empreses, no tots els sectors registren baixades en el nombre de llocs de treball. Mentre que el sector serveis i la construcció presenten una important destrucció de llocs de treball, l'agricultura registra un creixement que està relacionat amb la campanya de recol·lecta. El sector serveis registra una davallada de 1.288 (-3,9%, concentrant el 72% de total) al primer trimestre. Convé indicar que el sector serveis acumula quatre trimestres consecutius registrant davallades. La construcció és el sector que experimenta una major intensitat, al perdre un 16,1% del llocs de treball durant el primer trimestres. No obstant, és l'únic que experimenta dades positives al segon trimestre. Al darrer trimestre per al que es té dades, s'observa com l'únic sector on s'incrementa el nombre de llocs de treball és als serveis, mentre que als altres hi ha davallades lleus.

Taula 8. Variació trimestral del nombre de les empreses segons sector a Reus

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
2T 2018	1,3%	1,2%	-1,1%	2,8%
3T 2018	3,5%	-2,1%	-2,5%	1,0%
4T 2018	-8,8%	0,1%	12,1%	-2,7%
1T 2019	2,0%	0,4%	4,1%	-1,5%
2T 2019	-3,0%	2,1%	-4,4%	3,0%
3T 2019	1,4%	-1,3%	-0,4%	-0,9%
4T 2019	-3,7%	0,4%	4,5%	-0,6%
1T 2020	3,8%	0,0%	-16,1%	-3,9%
2T 2020	-2,0%	-1,1%	15,3%	-0,4%
3T 2020	-0,3%	-0,8%	-0,1%	2,4%

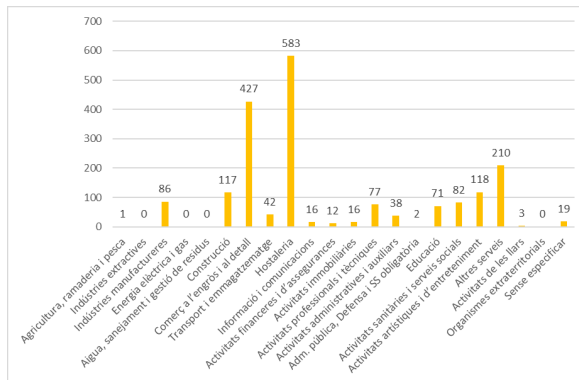
Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

2.2.3. Afectació ERTOS

Els ERTOS ha estat l'instrument utilitzat per moltes empreses per evitar acomiadar a persones i tancar davant la situació d'emergència sanitària generada per la crisi del COVID-19. Aquests han afectat a gairebé tots els sectors econòmics de Reus. Durant l'any 2020 a Reus es van registrar un total de 1.920 expedients de regulació. El sector de serveis, especialment aquelles activitats que fan atenció al públic han estat on més incidència han tingut els ERTOS. En aquest

sentit, en l'hostaleria i en el comerç és on s'han registrat més ERTOS, superant els 400 expedients. El sector primari i de l'administració han registrat pocs expedients degut a ser sectors necessaris que han seguit realitzant la seva tasca.

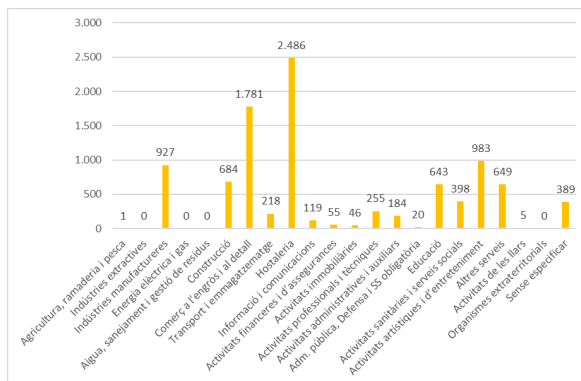
Figura 14. Expedients de regulació temporal d'ocupació a Reus per secció econòmica. 2020



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Durant l'any 2020, un total 9.843 persones van ser afectades per ERTOS. S'observa una distribució similar a l'anterior a la dels expedients. En conseqüència, el comerç i l'hostaleria són les activitats on més persones s'han vist afectades a Reus, sent les úniques activitats que superen les 1.500 persones. També, destaca les activitats artístiques i d'entreteniment (sector cultural) i la indústria com a tercera i quarta activitat on més persones han estat afectades i la construcció.

Figura 15. Persones afectades per Expedients de regulació temporal d'ocupació a Reus per secció econòmica. 2020



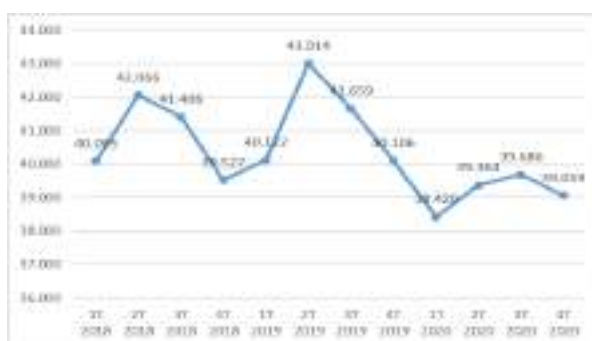
Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

2.3. Mercat de treball

Les dades que s'analitzaran en aquest apartat són les característiques de la població ocupada resident al municipi, de la població desocupada i de la contractació a Reus.

2.3.1. Població ocupada

Les dades s'analitzen en aquest apartat són les de persones ocupades residents al territori. És a dir, persones que viuen a Reus, però que poden no treballar al municipi.

Figura 16. Evolució de la població ocupada resident a Reus


Font: IDESCAT

L'evolució de la població ocupada de Reus és un poc irregular, mostrant certa estacionalitat de l'ocupació i experimentant un important descens des del segon semestre del 2019. En el tercer trimestre del 2020, hi ha 39.668 persones ocupades residint a Reus. Creuant la dada de la població ocupada resident al tercer trimestre amb la del nombre de llocs de treball com assalariats al municipi, 33.814, s'observa que si tots les persones ocupades que resideixen al municipi estiguessin treballant a Reus, almenys 5.854 persones estarien ocupades en llocs de treball de fora del municipi. Això significa que tot i la importància que té el municipi com a generador de feina i atracció de persones treballadores, una part important de la població resident a Reus té el seu lloc de treball fora.

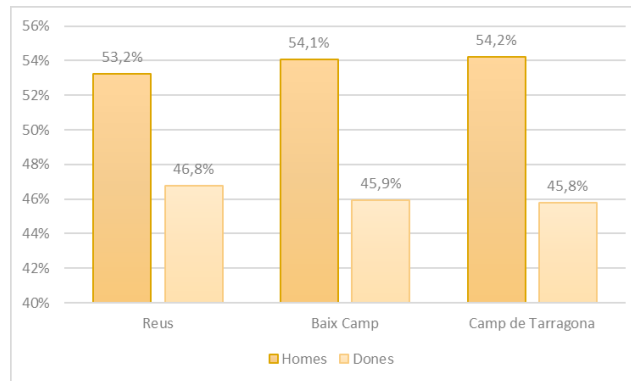
L'estacionalitat en l'ocupació de la població resident a Reus queda palesa en com als segons i tercers trimestres de l'any, tant al 2018 com al 2019, és donen els pics de màxima ocupació i les variacions més positives. Justament en aquests trimestres de l'any es quan s'inicia la campanya d'estiu, mentre que al quart trimestre de l'any es quan es dona per finalitzada la campanya i es quan es donen els descensos més importants. Una tendència que també s'observa durant l'any 2020, encara que de manera més suavitzada.

Taula 9. Variació trimestral de la població ocupada segons lloc de residència

	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
2T 2018	4,9%	5,7%	5,8%
3T 2018	-1,6%	-2,2%	-1,9%
4T 2018	-4,5%	-6,0%	-6,2%
1T 2019	1,5%	2,3%	2,3%
2T 2019	7,2%	8,6%	8,3%
3T 2019	-3,2%	-3,8%	-3,1%
4T 2019	-3,7%	-4,8%	-5,0%
1T 2020	-4,2%	-3,5%	-3,8%
2T 2020	2,5%	3,5%	3,4%
3T 2020	0,8%	0,8%	1,2%
4T 2020	-1,6%	-2,1%	-1,8%

Font: IDESCAT

Comparant les dades del quart trimestre del 2020 amb el mateix període de l'any anterior, s'observa com la població ocupada de Reus s'ha vist reduïda en 1.047 persones, el que suposa un descens del 2,6%, donant-se una major intensitat respecte al descens registrat en el Baix Camp (-1,4%) i en el Camp de Tarragona (-1,1%).

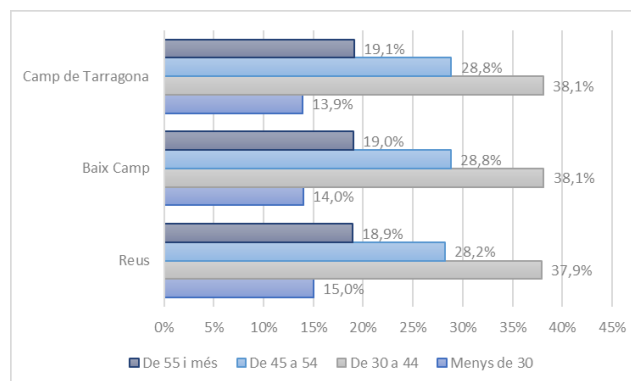
Figura 17. Estructura de la població ocupada segons sexe per lloc de residència. 4T 2020


Font: IDESCAT

Les dades de la població ocupada mostra una masculinització d'aquesta, tant a Reus com als altres dos àmbits territorials. Una masculinització més important que la detectada en la població activa i al contrari del que succeeix amb el conjunt de la població. Així que no només els efectius masculins són més actius per entrar al mercat de treball (població activa), sinó que semblen que s'ocupen amb major facilitat.

En relació a l'edat de la població ocupada, Reus no presenta grans diferències respecte al Camp de Tarragona i el Baix Camp. Tres són els aspectes més destacables:

- Les persones menors de 30 anys ocupades són més nombroses a Reus que als altres dos àmbits territorials.
- Les persones de 45 a 54 anys ocupades són menys nombroses a Reus que als altres dos àmbits territorials.
- A diferència del que succeeix amb la població activa, la població ocupada de Reus no es mostra més envellida. Això fa suposar que part de la presència de persones actives en edats més avançades es relaciona amb situació de desocupació.

Figura 18. Estructura de la població ocupada resident a Reus segons edat. 4T 2020


Font: IDESCAT

Un altre exemple de l'estacionalitat de l'ocupació de la població de Reus s'observa en com els menors de 30 anys registren els majors increments als segons trimestres de l'any. Això es deu a feines temporals degut a la campanya d'estiu on les persones joves s'ocupen de forma majoritària. Al primer trimestre del 2020 en tots els grups d'edat s'experimenten davallades, en especial entre els menors de 30 anys, amb un descens de 737 persones i del 11,6%, mentre que

al segon trimestre s'observen increments, de manera especial entre els menors de 30 anys. Al tercer i quart trimestre, es menor de 30 anys es comporten al inrevés de la resta.

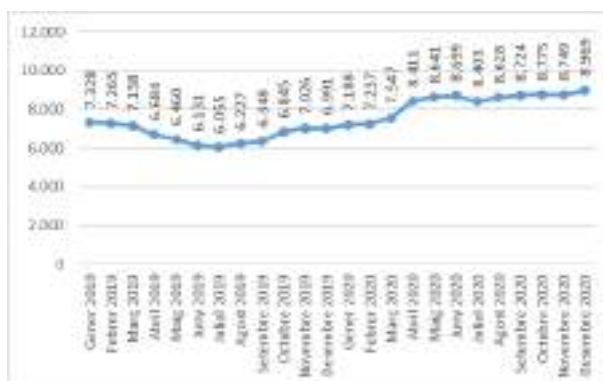
Taula 10. Variació trimestral de la població ocupada resident a Reus segons l'edat

	Menys de 30	De 30 a 44	De 45 a 54	De 55 i més
1T 2019	-2,0%	1,4%	3,0%	2,7%
2T 2019	23,1%	4,4%	4,3%	4,1%
3T 2019	-11,8%	-3,0%	0,3%	0,3%
4T 2019	-5,6%	-4,1%	-2,9%	-2,5%
1T 2020	-11,6%	-3,6%	-2,4%	-1,8%
2T 2020	5,5%	1,2%	2,9%	2,0%
3T 2020	-2,1%	0,2%	2,6%	1,7%
4T 2020	0,9%	-2,7%	-1,8%	-0,9%

Font: IDESCAT

2.3.2. Població desocupada

Figura 19. Evolució mensual de les persones desocupades



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

L'evolució recent de la població desocupada a Reus, al darrer any i mig, presenta una lleugera tendència descendent durant l'any 2019 fins al mes de juliol, coincidint amb la darrera campanya estival. Un cop passat l'estiu la tendència canvia i s'experimenta un suau increment de la desocupació. Tendència que s'intensifica al mes d'abril, amb un increment en quasi 1.000 persones, en ple confinament. A l'agost es registra un altre període de creixement de la població desocupada fins arribar al 8.969 al mes de desembre de 2020.

Taula 11. Variació de la població desocupada

	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
2n Sem 2018	6.775	11.329	29.017
2n Sem 2019	6.582	10.988	28.317
2n Sem 2020	8.708	14.607	37.661
Desembre 2019	6.991	11.467	30.779
Desembre 2020	8.969	15.315	39.377
Var 18-19	-193	-342	-701
	-2,8%	-3,0%	-2,4%
Var 19-20	2.126	3.619	9.344
	32,3%	32,9%	33,0%
Var des 19-20	2.401	3.655	10.218
	38,6%	36,0%	38,7%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les dades de la població desocupada al segon semestre dels darrers tres anys mostra com a Reus i als altres dos àmbits territorials s'ha registrat un important creixement al 2020 com a conseqüència de l'impacte generat per la COVID19. Reus presenta una millor dades -amb unes variacions menys elevada entre el segon semestre de 2019 i el segon semestre de 2020 (32,3%)- en relació al Baix Camp (32,9%) i Camp de Tarragona (33%). No obstant, al comparar les dades dels mesos de desembre del 2019 i 2020, s'observa com al municipi s'experimenta un major increment de la desocupació (38,6%) que al Baix Camp (36%), però menor que al Camp de Tarragona (38,7%). La dada ha ressaltar i destacar és com l'any 2020 acaba amb 2.401 persones més en situació d'atur degut a la destrucció d'ocupació provocada per la COVID19.

Taula 12. Variació de la població desocupada entre el 2n semestre de 2019 i de 2020 segons sectors

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	No Ocup Ant
Reus	115	96	211	1534	171
	48,3%	18,2%	33,0%	33,4%	29,5%
Baix Camp	198	188	343	2651	239
	47,7%	22,0%	33,1%	33,5%	31,3%
Camp de Tarragona	354	555	806	7102	528
	37,8%	22,3%	31,7%	34,8%	27,5%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les dades recents de la població desocupada segons el sector on treballava abans de desocupar-se mostra com al segon trimestre de 2020 s'experimenta un increment en tots els sectors respecte al mateix període del 2019. Això succeeix a Reus, Baix Camp i Camp de Tarragona. El sector serveis és el que registra una major increment de persones desocupades. Això es conseqüència a que després de l'estiu tornen a endurir-se les restriccions a la mobilitat i a l'activitat econòmica. Resulta destacable com les persones desocupades sense ocupació anterior, és a dir aquelles que s'incorporen al mercat de treball, registren un important increment significat que un nombre important de persones s'incorporen al mercat de treball sense èxit.

Tot i el creixement de persones desocupades provinents del sector serveis que es produeix en comparació al segon semestre del 2019, l'evolució mensual des del mes de febrer mostra com aquest sector va perdent pes entre el total de la població desocupada.

Figura 20. Evolució mensual de la població desocupades segons sector al 2020



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les variacions mensuals de la població desocupada per sector durant l'any 2020 presenta com el mesos de març (-4,3%) i abril (-11,4%) són els mesos on la desocupació creix més, especialment al sector de la construcció i al de la indústria.

Taula 13. Variació mensual de la població desocupada segons sector al darrer any

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	No Ocup Ant
Desembre 2019	0,4%	3,8%	1,5%	-1,0%	-2,5%
Gener 2020	3,9%	-0,5%	1,6%	4,0%	-4,0%
Febrer 2020	-0,4%	-4,7%	0,3%	1,0%	4,3%
Març 2020	5,3%	7,1%	12,8%	3,2%	2,0%
Abril 2020	4,7%	14,3%	24,3%	10,8%	1,6%
Maig 2020	1,7%	3,0%	-2,9%	3,3%	5,7%
Juny 2020	11,9%	0,5%	-4,1%	0,0%	8,5%
Juliol 2020	1,5%	-6,9%	-1,2%	-4,3%	3,5%
Agost 2020	0,6%	2,8%	5,7%	2,2%	4,4%
Setembre 2020	2,7%	-0,6%	-3,8%	1,3%	6,7%
Octubre 2020	1,4%	-1,0%	0,4%	0,3%	3,9%
Novembre 2020	2,6%	-3,0%	1,6%	0,0%	-3,3%
Desembre 2020	7,5%	3,1%	5,7%	1,9%	1,3%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

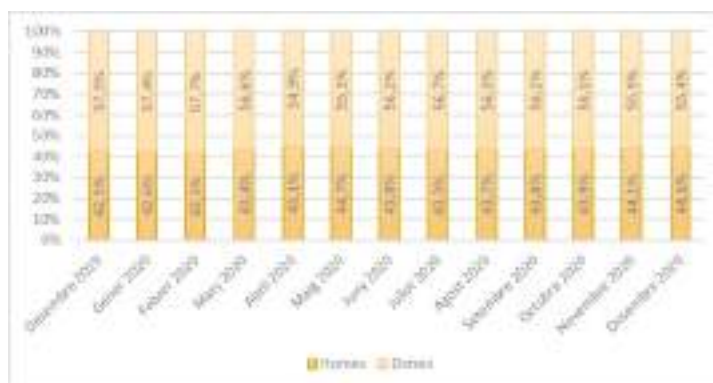
La comparació de les dades de la població desocupada segons sexe del segon semestre de l'any 2020 respecte al mateix període de l'any anterior permet observar un major creixement de la desocupació entre els homes que entre les dones a Reus, Baix Camp i el Camp de Tarragona. Tanmateix cal recordar que els homes són més nombroses entre la població ocupada i que semblen tenir una ocupació més fàcil en èpoques de recuperació.

Taula 14. Variació de la població desocupada entre el segon semestre de 2019 i de 2020 segons sexe

	Homes	Dones
Reus	1.058 38,3%	1.068 28,0%
Baix Camp	1.763 38,2%	1.856 29,1%
Camp de Tarragona	4.524 37,8%	4.821 29,5%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Tot i aquest major creixement de la desocupació entre els efectius masculins de la població desocupada respecte al segon semestre de l'any anterior, les dones són majoria entre les persones desocupades, superant el 55% del total. Així doncs, mentre que la població activa i la població ocupada està masculinitzada, la població desocupada es troba feminitzada. D'aquesta manera es detecta com el fenomen de l'atur sembla tenir una major incidència entre la població femenina de Reus.

Figura 21. Evolució mensual de la població desocupades segons sexe a l'any 2020


Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les variacions mensuals de la població desocupada per sexes al darrer any presenta com entre els homes la desocupació ha tingut una major incidència. Tanmateix, al mesos de juliol i juny també registren una davallada més importat que les dones. Aquestes dades mostren que durant la situació de major increment d'atur (mesos de març i abril) els homes van ser el més afectats, però quan es produeix una lleugera recuperació de l'ocupació (mesos juny i juliol) són els que experimenten un descens més important. En aquest sentit, sembla que quant més important era l'impacte de la COVID19 la destrucció de ocupació va afectar als homes, que presentaven una major ocupació, però que un cop es produeix una recuperació són també els homes els que més ràpidament s'ocupen i es beneficien de l'ocupació creada.

Taula 15. Variació mensual de la població desocupada segons sexe al darrer any

	Homes	Dones
Desembre 2019	1,7%	-2,1%
Gener 2020	3,1%	2,6%
Febrer 2020	-0,1%	1,3%
Març 2020	7,1%	2,2%
Abril 2020	15,9%	8,0%
Maig 2020	1,7%	3,6%
Juny 2020	-1,3%	2,2%
Juliol 2020	-4,5%	-2,5%
Agost 2020	3,7%	1,9%
Setembre 2020	1,3%	1,0%
Octubre 2020	0,8%	0,4%
Novembre 2020	0,2%	-0,6%
Desembre 2020	3,8%	1,5%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

En relació a la població desocupada segons l'edat, al segon semestre del 2020 s'observa com entre els menors de 25 anys és on s'experimenta amb més intensitat l'atur (55,2%). No obstant, en termes absoluts, són els efectius de 40 a 54 anys els que han incrementat més les persones desocupades respecte al mateix període de l'any anterior.

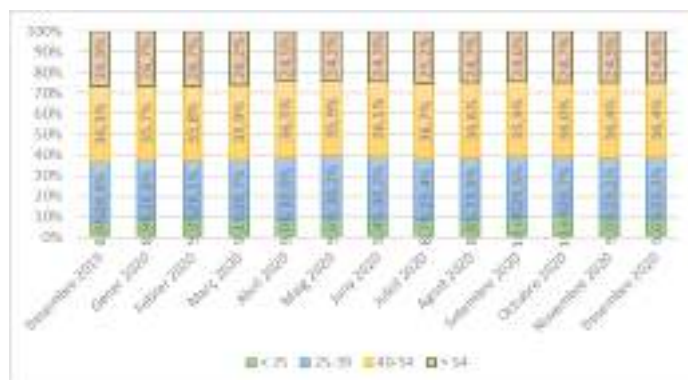
Taula 16. Variació de la població desocupada entre el 2n semestre de 2019 i de 2020 per edat

	< 25	25-39	40-54	> 54
Reus	296	696	809	325
	55,2%	37,5%	34,3%	17,7%
Baix Camp	462	1.237	1.345	575
	51,5%	40,9%	33,8%	18,6%
Camp de Tarragona	1.257	3.189	3.471	1.427
	55,2%	40,3%	34,0%	18,0%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Pel que fa a l'evolució mensual, s'observa que el major gruix de població desocupada tenen una edat d'entre 40 i 54 anys. Cal recordar que el grup d'edat de 45 a 54 anys era el segon grup que més efectius tenia entre la població ocupada. Resulta destacable veure l'evolució seguida per les persones majors de 54 anys que durant els mesos de major impacte de la COVID19 (destrucció d'ocupació) van perdent pes, però quan hi ha una petita recuperació guanyen pes. Això denota l'existència d'una bossa estable de persones desocupades en aquesta edat que sembla que només surten de la desocupació mitjançant la jubilació. Aquesta bossa també s'observa en les variacions mensuals lleus (taula 17) que presenta aquest grup d'edat

Figura 22. Evolució mensual de la població desocupades segons l'edat al 2020



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les variacions mensuals permeten observar com al mes d'abril, quan més creixement de l'atur es registra, és entre les persones de 25 a 39 anys (16,3%) i les de 40 a 54 anys (13,2%) on més intensitat s'experimenta en l'increment de persones desocupades.

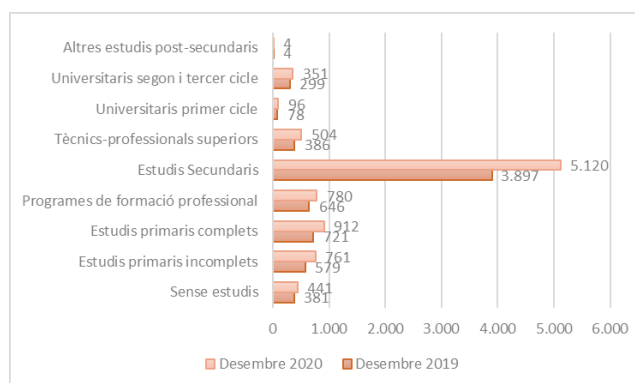
Taula 17. Variació mensual de la població desocupada segons edat al 2020

	< 25	25-39	40-54	> 54
Desembre 2019	-3,1%	-0,2%	-0,4%	-0,2%
Gener 2020	14,0%	2,8%	1,1%	1,9%
Febrer 2020	6,1%	-1,6%	1,2%	0,7%
Març 2020	1,9%	6,6%	4,6%	2,3%
Abril 2020	9,3%	16,3%	13,2%	4,5%
Maig 2020	10,5%	3,6%	1,1%	1,4%
Juny 2020	-1,4%	0,4%	1,2%	1,0%
Juliol 2020	-10,4%	-5,9%	-1,9%	0,1%
Agost 2020	3,8%	4,3%	2,5%	0,7%
Setembre 2020	14,5%	-0,2%	-0,9%	0,8%
Octubre 2020	6,3%	-1,9%	0,8%	1,0%
Novembre 2020	-11,0%	1,5%	1,0%	0,3%
Desembre 2020	4,0%	2,6%	2,4%	2,1%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les dades més recents de desocupació segons nivell d'estudis mostren que les persones amb estudis secundaris són les més nombroses entre la població desocupada. Després d'aquests, a força distància, les persones amb estudis primaris i les persones que han cursat programes de formació professional són el segon i el tercer grup amb més efectius entre la població desocupada.

Figura 23. Població desocupada segons nivell de estudis. Desembre 2019 i Desembre 2020



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

En relació al mateix mes del 2020 i l'any anterior, les persones amb estudis secundaris són els que han experimentat una major creixement (1.223). No obstant, és entre les persones sense estudis o estudis incomplets (47,2%) on s'experimenta una major intensitat. També resulta destacable l'increment de les persones desocupades entre les persones amb estudis Tècnics-professionals superiors (30,6%)

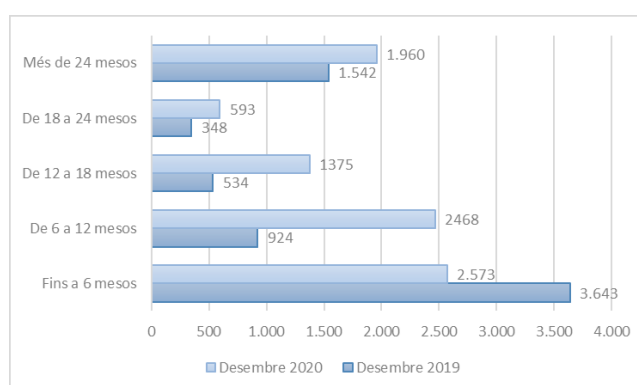
Taula 18. Variació anual de la població desocupada entre els mesos de desembre de 2019 i desembre de 2020 segons el nivell d'estudis

	Abs	Rel
Sense estudis	60	15,7%
Estudis primaris incomplets	182	31,4%
Estudis primaris complets	191	26,5%
Programes de formació professional	134	20,7%
Estudis Secundaris	1.223	31,4%
Tècnics-professionals superiors	118	30,6%
Universitaris primer cicle	18	23,1%
Universitaris segon i tercer cicle	52	17,4%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les dades de la població desocupada segons la durada de la seva situació com a persona desocupada permet veure com aquelles persones que porta menys de 6 mesos desocupades són les més nombroses. No obstant, el fet més destacable és l'important increment de les persones que porten de 6 a 12 mesos en situació d'atur. També sobresurt la important presència de persones que porten més de dos anys, representant el tercer grup més nombrosos. Aquest grup és especialment vulnerable degut a que ja han consumit l'ajut per desocupació i ha d'acollir-se a altres ajuts econòmics per tenir algun ingrés.

Figura 24. Població desocupada segons la durada de la situació d'atur. Desembre 2019 i Desembre 2020



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Pel que fa al mateix mes de l'any 2019, les persones que porten en situació d'atur de 6 a 12 mesos han registrat un gran increment. Això hi ha que relacionar-lo amb el confinament total decretat el mes de març de 2020 que suposa el tancament de gran part de l'activitat. També s'incrementen de manera important les persones en situació d'atur de 12 a 18 mesos. Lligat amb la parada de l'activitat que suposa el COVID19 i una temporada d'estiu atípica, es registra un descens significatiu de les persones en situació d'atur menor a 6 mesos.

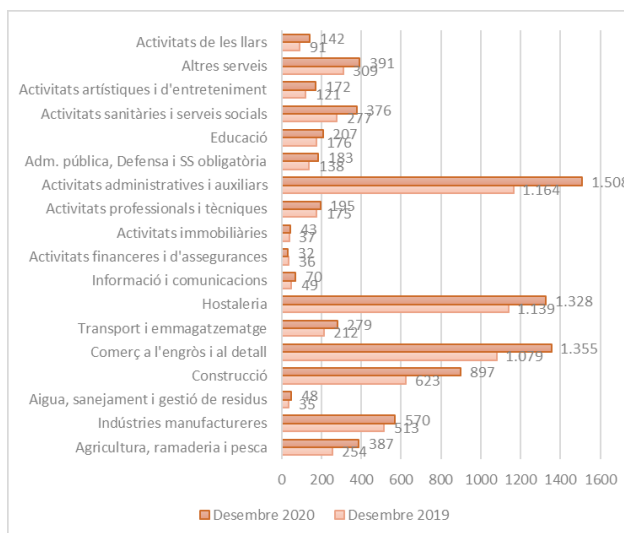
Taula 19. Variació anual de la població desocupada entre els mesos de desembre de 2019 i desembre de 2020 segons durada de la situació d'atur

	Abs	Rel
Fins a 6 mesos	-1.070	-29,4%
De 6 a 12 mesos	1.544	167,1%
De 12 a 18 mesos	841	157,5%
De 18 a 24 mesos	245	70,4%
Més de 24 mesos	418	27,1%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Parant l'atenció a les dades de la població desocupada segons la secció d'activitat on la persona estava ocupada prèviament, s'observa com a quasi totes les activitats econòmiques es registra un increment del nombre de persones desocupades. Les Activitats administratives i auxiliars és l'activitat que presenta més persones desocupades, seguida del Comerç i l'Hostaleria. Aquestes tres activitats econòmiques concentren el 46,7% del total de la població desocupada al finalitzar l'any 2020.

Figura 25. Població desocupada segons la secció d'activitat. Desembre 2019 i Desembre 2020



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

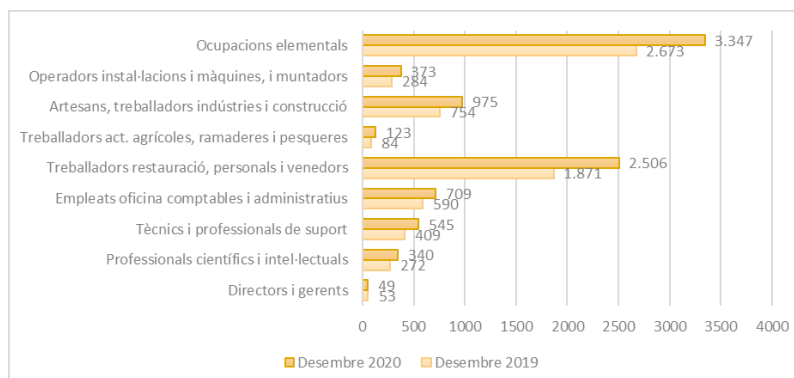
Pel que fa a les variacions que presenten les activitats econòmiques respecte mateix mes de l'any 2019, a les Activitats administratives i auxiliars (344), el Comerç (276) i la Construcció (274) són les activitats que mostren un major creixement del nombre de persones desocupades. Les activitats que presenten una major intensitat en el seu increment -en termes relatius- és les Activitats de les llars (56%), l'Agricultura, ramaderia i pesca (52,4%) i la Construcció (44%) Així doncs, aquest tres sectors seriem els que semblen tenir un major impacte de la COVID19 en forma de destrucció de llocs de treball.

Taula 20. Variació anual de la població desocupada entre els mesos de desembre de 2019 i desembre de 2020 segons l'activitat econòmica

	Abs	Rel
Agricultura, ramaderia i pesca	133	52,4%
Indústries manufactureres	57	11,1%
Aigua, sanejament i gestió de residus	13	37,1%
Construcció	274	44,0%
Comerç a l'engròs i al detall	276	25,6%
Transport i emmagatzematge	67	31,6%
Hostaleria	189	16,6%
Informació i comunicacions	21	42,9%
Activitats financeres i d'assegurances	-4	-11,1%
Activitats immobiliàries	6	16,2%
Activitats professionals i tècniques	20	11,4%
Activitats administratives i auxiliars	344	29,6%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	45	32,6%
Educació	31	17,6%
Activitats sanitàries i serveis socials	99	35,7%
Activitats artístiques i d'entreteniment	51	42,1%
Altres serveis	82	26,5%
Activitats de les llars	51	56,0%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Per últim, les dades de la població desocupada segons grans grups d'ocupacions mostren com a quasi tots els grups es registra un increment del nombre de persones desocupades respecte al mes de desembre de 2020. Les Ocupacions elementals i els Treballadors restauració, personals i venedors són els dos grups d'ocupacions que més persones desocupades presenten. Aquestes dos grups concentren el 65,3% del total de la població desocupada al finalitzar l'any 2020.

Figura 26. Població desocupada segons la secció d'activitat. Desembre 2019 i Desembre 2020


Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les variacions que presenten les activitats econòmiques respecte mateix mes de l'any 2019, a les Ocupacions elementals (674), els Treballadors restauració, personals i venedors (635) i els Artesans, treballadors d'indústries i construcció (221) són els que mostren un major creixement del nombre de persones desocupades. Els grups que presenten una major intensitat en el seu increment -en termes relatius- és els Treballadors d'activitats agrícoles, ramaderes i pesqueres (46,4%), Treballadors restauració, personals i venedors (33,9%) i els Tècnics i professionals de suport (33,3%).

Taula 21. Variació anual de la població desocupada entre els mesos de desembre de 2019 i desembre de 2020 segons l'activitat econòmica

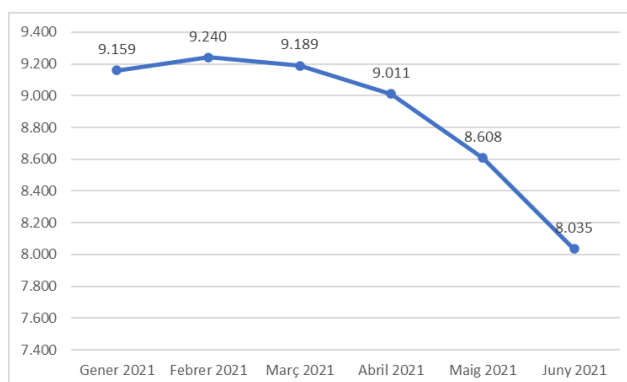
	Abs	Rel
Directors i gerents	-4	-7,5%
Professionals científics i intel·lectuals	68	25,0%
Tècnics i professionals de suport	136	33,3%
Empleats oficina comptables i administratius	119	20,2%
Treballadors restauració, personals i venedors	635	33,9%
Treballadors act. agrícoles, ramaderes i pesqueres	39	46,4%
Artesans, treballadors indústries i construcció	221	29,3%
Operadors instal·lacions i màquines, i muntadors	89	31,3%
Ocupacions elementals	674	25,2%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Dades recents

Les dades més recents de l'any 2021, mostren com després d'assolir el màxim de població desocupada al més de febrer s'inicia una davallada. Els darrers mesos de maig i juny s'experimenta un important descens de la població desocupada de Reus, fruit de la millora en la situació sanitària i el relaxament de les restriccions.

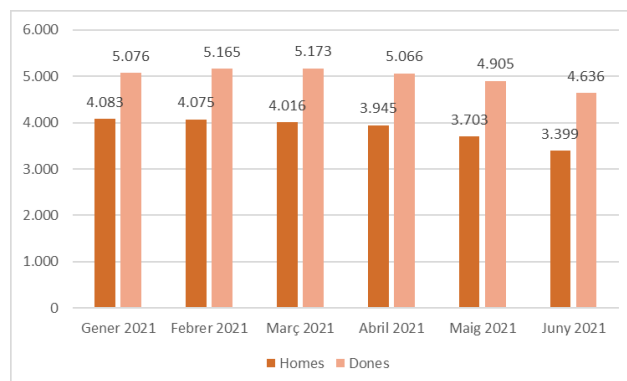
Figura 27. Evolució mensual de la població 2021



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les dades desagregades per sexes permet observar com el màxim d'homes desocupats s'assoleix al mes de gener, mentre que el de les dones es registra al mes de març. Així els homes comencen a veure davallar el nombre de desocupats dos mesos abans que les dones. Després d'arribar al màxim els homes han vist reduir el nombre de desocupats en 684 i les dones en 537 fins al mes de juny.

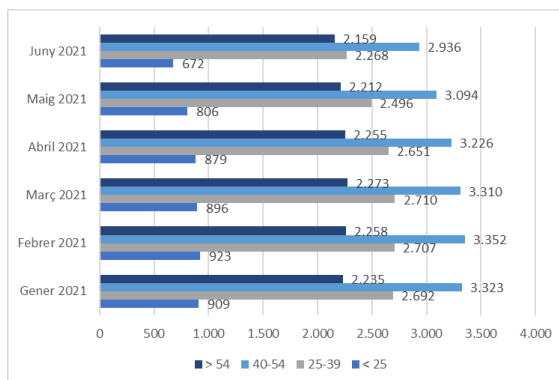
Figura 28. Evolució mensual de la població segons sexe. 2021



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Pel que fa a les dades per edats, entre les persones menors de 25 any i entre les de 40 i 54 anys el màxim nombre de persones desocupades es registren al mes de febrer, mentre que entre les de 25 a 39 anys i les majors de 54 anys es registren al mes de març. A partir del màxim, en totes les franges d'edat hi ha una davallada de persones desocupades. Convé destacar com al més entre les persones de 25 a 39 anys (-442) i les de 40 i 54 anys (416) es dona un descens més important de persones desocupades.

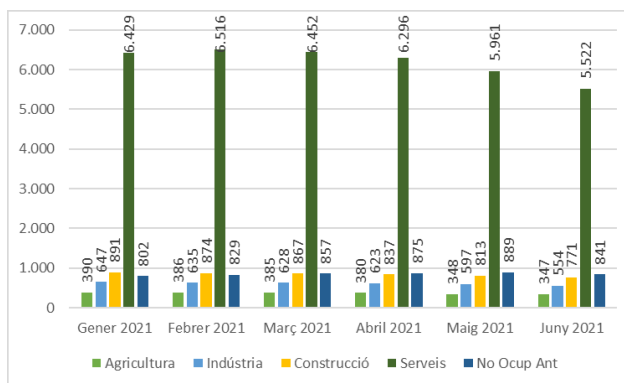
Figura 29. Evolució mensual de la població segons edat. 2021



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

En relació a les dades segons sectors econòmics, destaca com l'agricultura, indústria i construcció presenten un descens continuant del nombre de persones desocupades. El sector serveis, comença a davallar després del mes de febrer. Les persones desocupades sense ocupació prèvia venen incrementant els seus efectius fins al mes de maig.

Figura 30. Evolució mensual de la població segons sectors. 2021

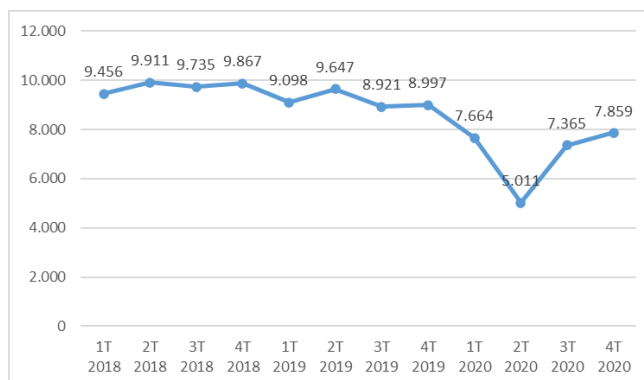


Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

1.3.3. Contractació

Als primers trimestres de l'any 2020, l'evolució en el nombre de contractes signats a Reus pateix un abrupte descens. La tendència anterior era de certa estabilitat entorn al 9.000 contractes trimestrals. Aquesta forta caiguda del nombre de contractes, degut a la situació derivada del COVID-19, també s'observa al Baix Camp i al Camp de Tarragona.

Figura 31. Evolució del nombre de contractes a Reus



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Destaca observar com la caiguda al Camp de Tarragona és més intensa que a Reus i el Baix Camp. Tanmateix l'increment en la realització de contractes també es superior en aquest àmbit territorial al tercer trimestre.

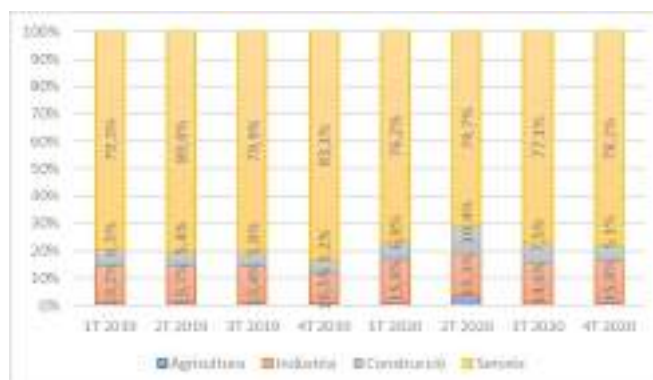
Taula 20. Variació trimestral del nombre de contractes

	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
2T 2018	4,8%	17,5%	22,3%
3T 2018	-1,8%	-5,9%	-2,9%
4T 2018	1,4%	-9,2%	-9,7%
1T 2019	-7,8%	-5,6%	-6,3%
2T 2019	6,0%	26,7%	29,1%
3T 2019	-7,5%	-10,7%	-8,2%
4T 2019	0,9%	-10,6%	-8,5%
1T 2020	-14,8%	-17,9%	-23,5%
2T 2020	-34,6%	-33,5%	-38,0%
3T 2020	47,0%	64,5%	85,9%
4T 2020	6,7%	-12,4%	-9,9%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Respecte a la formalització de contractes per sectors als darrers trimestres, el sector serveis és el que més contractes concentra, seguit de la indústria.

Figura 32. Evolució del pes dels contractes segons sectors a Reus



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

Les variacions trimestrals del contractes signats permet veure com als dos primer trimestres de l'any 2020 és al sector serveis on es registra els descensos més importants (-21,9% i -39,4%) i és l'únic sector amb variació negativa als dos trimestres. Tanmateix, el sector serveis, junt amb la

indústria, té dades positives durant els dos darrers trimestres de l'any 2020. Un altre aspecte que sobresurt com en la construcció es produeix un increment en el nombre de contractes als dos primers trimestres de l'any i el fort increment que registra el sector agrícola al segon trimestre, sense dubte relacionat amb l'època de recol·lecta.

Taula 21. Variació trimestral del nombre de contractes segons sector a Reus

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
2T 2018	-9,4%	4,2%	-10,2%	6,1%
3T 2018	-17,9%	-1,9%	-4,7%	-1,4%
4T 2018	33,3%	-3,5%	56,0%	-1,3%
1T 2019	-24,1%	10,8%	-14,5%	-9,5%
2T 2019	-4,5%	9,5%	-11,5%	7,0%
3T 2019	2,4%	-9,6%	-1,5%	-7,7%
4T 2019	18,6%	-20,6%	-8,9%	4,9%
1T 2020	-12,7%	28,2%	10,7%	-21,9%
2T 2020	98,9%	-36,7%	0,8%	-39,4%
3T 2020	-65,0%	39,6%	6,3%	60,2%
4T 2020	17,7%	15,9%	-28,2%	8,3%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament d'Empresa i Treball

2.4. Conclusions

Les dades socioeconòmiques analitzades mostren com la tendència positiva de les dades que es venia produït en diferents àmbits es trenca degut a l'aparició de la crisi del COVID-19 i la situació d'emergència sanitària. Així les dades relatives als a l'any 2020, especialment les dels dos primers trimestres, passen a ser negatives i frenar el creixement econòmic que es venia produint a Reus. Si bé es veritat que el municipi presenta una evolució similar a la comarca i al Camp de Tarragona, es detecta que alguns fenòmens es donen amb major intensitat a Reus.

Malgrat que la situació actual està molt marcada per la situació generada pel COVID-19, que com s'ha vist introdueix canvis importants, no s'ha de focalitzar en excés en l'actualitat i deixar de banda certes problemàtiques estructurals que presenta el mercat de treball de Reus. Algunes problemàtiques que es veuen intensificades per la situació actual i altres que es veuen un poc emmascarades, però que segueixen persistent. Entre aquestes problemàtiques estructurals destaquen:

- L'envelliment de la població. De manera especialment destaca l'envelliment de la població activa que és la que ha de participar de la activitat productiva i sinó hi ha relleu hauran de venir a treballar persones de fora.
- L'estacionalitat de part de l'ocupació. S'han observat màxims en l'ocupació dels residents de la ciutat, descensos importants de les persones desocupades i creixements en el nombre de contractes als trimestres on es produeix la campanya d'estiu.. Una ocupació que és de caire temporal. Tot i l'impacte de la COVID-19, aquesta tendència també es produeix.
- L'esclatxa de gènere en el mercat de treball. Les dones, que són majoria entre la població del municipi, participen en menor mesura de la població activa i de l'ocupació, mentre que la incidència de l'atur és mes important entre elles. Els homes han patit més l'impacte de la COVID-19 incrementant el nombre d'aturats, però quan ha vingut un trimestre on s'ha generat ocupació s'han ocupat en major nombre.
- La presència de col·lectius amb dificultat per ocupar-se. Tot i les dades positives del mercat laboral local dels darrers anys, caracteritzades per la generació d'ocupació, hi ha

certs col·lectius que participen en menor grau del mercat laboral. A més de les dones, comentades anteriorment, els/les joves i les persones majors de 45 anys són col·lectius que presenten una menor oportunitat d'ocupar-se durant un període expansiu i que seran més complicades degut a la crisi derivada per la COVID-19.

- Persones cronificades a l'atur. Existeix un elevat nombre de persones desocupades que porten més de dos anys en situació d'atur i per tant estan en situació de risc d'exclusió social degut als baix nivell d'ingressos que tenen.
- Una oferta de mà d'obra amb baixa formació. Un elevat nombre de persones desocupades que demanden ocupació només tenen estudis primaris o estudis secundaris o no han completat els seus estudis.

3. Antecedents i context

3.1. La formulació d'una Estratègia compartida: els Espais d'Acció Col·lectiva.

Des de l'any 2014, l'IMFE Mas Carandell ve desenvolupant un treball constant de mobilització dels agents socials i econòmics de la ciutat i del territori per tal de dissenyar i desplegar una estratègia participada de promoció econòmica i ocupació. A mode de resum, algunes de les fites més importants en aquest procés han estat:

- L'elaboració, al 2014, d'un Pla Estratègic de Desenvolupament Local, Ocupació i Formació a Reus.
- Al 2016 es realitza una diagnosi i un pla de viabilitat, oportunitat i factibilitat de noves formes de gestió del desenvolupament econòmic i local. Com a conseqüència d'aquest treball, es desenvolupa el model d'Espais d'Acció Col·lectiva com a eina de debat i participació dels agents locals i territorials en la definició, execució i seguiment de les polítiques municipals de promoció econòmica i ocupació.
- A l'any 2018, aquesta metodologia es posa en pràctica amb els Espais d'Acció Col·lectiva 2018. El treball d'aquests Espais s'articulen entorn a 4 Taules sectorials:
 - o Taula de comerç, hostaleria, turisme i esports
 - o Taula de cultura, indústries creatives i audiovisuals
 - o Taula d'indústria, logística, transport i construcció
 - o Taula de salut, sanitat i agroalimentació.

Els resultats dels EAC 2018 permeteren la realització d'un anàlisi de fortaleces i debilitats en cadascun dels 4 àmbits sectorials de les taules, així com els àmbits transversals de:

- o Administració pública
- o Formació, ocupació i empresa
- o Mobilitat i infraestructures
- o Innovació i noves tecnologies
- o Societat i territori

Així mateix, les taules generaren un total de 30 propostes d'actuació en les àrees abans referides.

Aquestes propostes varen constituir la base sobre la que es va plantejar el treball dels Espais d'Acció Col·lectiva 2019, on es van definir, amb la participació dels agents locals i territorials, les orientacions estratègiques que devien fonamentar la recuperació i consolidació de l'activitat econòmica i l'ocupació a la ciutat en els pròxims anys.

Cal ressaltar, però, que els EAC 2019, que tingueren les seves sessions de treball al segon semestre de 2020, es varen desenvolupar en un marc significativament diferents als seus predecessors:

- Després de les eleccions de 2019, la corporació municipal aprova el Pla d'Acció Municipal 2019 – 2023 que incorpora les prioritats de desenvolupament de la ciutat en la legislatura.
- Per altra banda, el teixit econòmic i l'ocupació a la ciutat havien patit l'impacte de les restriccions degudes a la pandèmia de COVID-19, en les seves onades primera i segona,

amb les conseqüències en termes socials, econòmics i de salut que s'han descrit a la diagnosi.

- Com a conseqüència, al maig de 2020, l'ajuntament havia aprovat el Pla "Reactivem Reus" amb un pressupost de més de 4.500.000€ i l'objectiu d'activar la recuperació econòmica i social de la ciutat. Aquest Pla tenia una especial importància per a la dinàmica dels Espais d'Acció Col·lectiva per dues raons principals.
 - o *Reactivem Reus* es dissenya ja amb la participació activa dels principals agents econòmics i socials locals mitjançant la Cimera per a la Reactivació Econòmica i Social. El 2 d'abril de 2020 el Govern va convocar aquesta cimera amb els principals representants de les associacions empresarials i comercials de la ciutat, els dos sindicats majoritaris implantats al territori i representants del món universitari. L'objectiu era sumar l'experiència del teixit productiu per fixar les bases que permetin superar la situació sobrevinguda.
 - o *Reactivem Reus* inclou un conjunt de 38 Mesures en els eixos de "Foment de l'Ocupació i "Garantia de l'activitat econòmica", incloent les següents 10 línies:
 1. Generació de llocs de treball
 2. Línies de subvencions a PIMES i autònoms
 3. Suport a l'emprenedoria
 4. Assessorament i acompanyament
 5. Formació i orientació laboral
 6. Reducció de la càrrega fiscal
 7. Suport al sector de la construcció i l'habitatge
 8. Potenciació de la transformació digital
 9. Accions per recuperar la demanda als establiments de la ciutat (comerç, turisme i restauració)
 10. Promoció de la Responsabilitat Social Corporativa a la ciutat

Les mesures que es proposaren des dels EAC 2019 haurien de ser compatibles i, en la mesura del possible, sinèrgiques amb aquesta bateria d'accions que tenien una vocació d'intervenció urgent i immediata.

És un aquestes circumstàncies que, al setembre de 2020 tenen lloc les sessions dels EAC 2019 amb els objectius de:

- Construir les bases per a un canvi de model relacional entre l'Ajuntament i els dependents, el teixit empresarial i les entitats a la ciutat, basat en la confiança i la coresponsabilitat.
- Dotar de continuïtat, consolidar i ampliar els espais de co-creació (EAC) perquè esdevinguin veritables espais de millora continua, generadors de projectes i propostes que reverteixin en un desenvolupament socioeconòmic intel·ligent, inclusiu i sostenible de la ciutat.

- Trobar eines i recursos innovadors per a la millora de l'ocupació (generació d'ocupació però també millora de la qualitat d'aquesta) a la ciutat a partir de posar en pràctica l'escolta activa de les necessitats i oportunitats que manifestin empreses i entitats.

A diferència de l'enfocament sectorial dels EAC 2018, per a la construcció de propostes concretes sobre els resultats anteriors, es va considerar més adequat crear 3 EAC o grups de treball:

- Teixit productiu, on estarien representades les empreses del territori (incloent-hi els sectors més significatius) i entitats que treballen amb el col·lectiu empresarial.
- Al segon EAC estarien representades institucions, entitats i personal tècnic que treballen en l'àmbit de la inserció sociolaboral de les persones, tant de la vessant més ocupacional com social.
- El tercer EAC estarien representants les institucions i entitats que proveeixen serveis de formació, així com empreses que en fan ús.

Hi van participar 36 persones, representant un total de 26 entitats dels àmbits social, econòmic, sindical, acadèmic, empresarial, comercial i institucional.

El resultat del treball dels EAC va ser la definició de l'orientació estratègica per al desenvolupament socioeconòmic i de l'ocupació, cristal·litzat en les 6 Línies d'Actuació i els 5 Projectes Estratègics que són la base sobre la que s'ha dissenyat la present Estratègia.

3.2. Nous reptes i oportunitats pel desenvolupament socioeconòmic sostenible i inclusiu a Reus.

La diagnosi realitzada amb caràcter previ a l'elaboració de l'Estratègia mostra amb dades el que es ben palès per totes les persones que habiten a Reus: l'impacte que sobre el teixit productiu i l'ocupació ha tingut la pandèmia de COVID-19 que va arribar a les nostres terres al març de 2020 i com aquest impacte s'ha traslladat a l'àmbit social.

Però, a més d'orientar-se a reparar els danys causats per la pandèmia, aquesta iniciativa de concertació i participació pel desenvolupament local i l'ocupació, sorgida des del territori, no pot deslligar-se del context d'evolució arreu del món de les polítiques de desenvolupament de les ciutats cap a models més integrals, sostenibles, inclusivament i intel·ligents.

Sense dubte, la fita més important als últims anys en aquest sentit ha estat l'adopció per l'ONU al 2015 dels Objectius de Desenvolupament Sostenible en el marc de l'Agenda 2030. El seu objectiu és canviar el model de desenvolupament de la humanitat per tal de basar-lo en la igualtat entre les persones, la protecció del planeta i el benestar comú. A més, és fa des d'una perspectiva integrada cobrint els seus 17 Objectius els principals àmbits de l'activitat de les polítiques públiques. L'àmbit local té un paper rellevant no sols per la inclusió d'un Objectiu explícitament orientat a les ciutats (Objectiu 11 "Ciutats i comunitats sostenibles") si no també per la seva importància a l'hora d'enfrontar reptes com els plantejats per molts altres Objectius, com ara l'Objectiu 4 "Educació de Qualitat", el 5 "Igualtat de Gènere", el 8 "Treball decent i creixement econòmic", el 9 "Indústria, innovació i infraestructura" o el 10 "Reducció de les desigualtats".

En un procés paral·lel però cada vegada més interrelacionat, al 2016 es va aprovar la Nova Agenda Urbana en la Conferència de les Nacions Unides sobre Habitatge i Desenvolupament Urbà Sostenible (Habitat III) celebrada en Quito (Equador) i que cerca l'assoliment d'un model de desenvolupament urbà que sigui sostenible des de les vessants social, ambiental i econòmica.

Aquestes Agendes (i la seva interrelació) han estat assumides per la Unió Europea mitjançant el document "Passos per a un futur europeu sostenible" llançat en 2016 en la qual es diu que "*la primera línia de treball serà integrar plenament els ODS en les polítiques europees i en les prioritats de la Comissió*". Així, per exemple, es ressalta la vinculació del nou marc estratègic de les polítiques europees per a les ciutats i pobles (l'Agenda Urbana Europea) amb els ODS i per al període 2021-2027 s'ha identificat la nova Iniciativa Urbana Europea (que inclou iniciatives i programes anteriors com URBACT o UIA - Urban Innovative Actions) com a via per al seu finançament i desenvolupament.

També L'Estat Espanyol està en el procés d'adopció de l'Agenda 2030 a través d'una Estratègia de Desenvolupament Sostenible i ja ha presentat el "Pla d'Acció per a la Implementació de l'Agenda 2030". Aquest mateix Pla reconeix la importància de la implicació de l'administració local en la consecució dels objectius globals i, coherentment, el Pla identifica l'Agenda Urbana (document per a l'orientació de les polítiques urbanes) com una de les 10 polítiques palanca per assolir els ODS. En aquest marc, es proposa als governs locals que dissenyin o adaptin les seves estratègies de desenvolupament per alinear-les amb els principis de sostenibilitat, inclusió, equitat, solidaritat o igualtat d'oportunitats.

Al seu torn, la Generalitat de Catalunya a través de la Conselleria de Territori i Sostenibilitat ha llançat l'Agenda Urbana de Catalunya que, a més dels criteris de l'Agenda 2030 i la Nova Agenda Urbana afegeix objectius que no provenen, de forma explícita, de l'Agenda 2030 amb l'objectiu de "localitzar" els àmbits d'actuació a les especificitats del país i de les ciutats i territoris.

Figura 33. Agenda Urbana de Catalunya



Aquests nous models de desenvolupament tenen una translació evident al finançament de les polítiques públiques (incloent l'ajut a activitats empresarials) des de tots els nivells de

l'administració. A aquest respecte, cal ressaltar que ens trobem en un moment singular per al finançament de les polítiques públiques per dos factors fonamentals:

- D'una banda, l'habilitació per part de la Unió Europea d'un paquet extraordinari d'ajudes (Next Generation UE) destinat a combatre els efectes soci - econòmics de la pandèmia de COVID-19 i permetre una recuperació que es recolzi en els pilars de la sostenibilitat i la digitalització de l'economia. Una part molt important d'aquest paquet s'articularà a través del Mecanisme de Resiliència i Recuperació i el programa ReactEU que gestionaran principalment els estats i les regions europees.

Encara que el paper exacte assignat als agents locals en la gestió del Mecanisme de Resiliència i Recuperació està encara per definir, tant el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència enviat per l'Estat Espanyol a Brussel·les a finals d'abril per a la seva aprovació, com el Reial Decret Llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució de el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, configuren un model de co-governança on les entitats locals seran destinatàries directes d'aproximadament un 8% dels fons que es destinaran a 10 polítiques palanca entorn a les quals s'estructuren 30 components:

1. Agenda urbana i rural, lluita contra la despoblació i desenvolupament de l'agricultura
2. Infraestructures i ecosistemes resilents
3. Transició energètica justa i inclusiva
4. Una Administració per al segle XXI
5. Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls de l'emprenedoria
6. Pacte per a la ciència i la innovació. Reforç del sistema de salut
7. Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats
8. Nova economia de la ciutadania i polítiques d'ocupació
9. Impuls de la indústria de la cultura i l'esport
10. Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclusiu i sostenible

En aquest marc, la Generalitat de Catalunya ha dissenyat el Pla Next Generation Catalonia que organitza les 6 prioritats i 27 programes emblemàtics a desenvolupar al territori català amb l'ajut del Mecanisme de Resiliència i Recuperació.

Cal ressaltar aquí el paper fonamental que tindran en l'execució i èxit dels diferents plans esmentats les empreses del territori, coherentment amb el propòsit últim del Next Generation de transformar el model econòmic europeu cap a un model sostenible, digitalitzat i basat en el coneixement. Així, les empreses no només seran receptors d'una part fonamental dels ajuts per a la seva transformació digital i ecològica, si no que s'espera que mobilitzin inversió privada addicional i, en alguns casos, poden erigir-se en actors que lideren les iniciatives (com ara, en cas de grans empreses, en els Projectes

Estratègics per a la Recuperació i Transformació Econòmica – PERTES) en especial fent ús de mecanismes de col·laboració públic - privada.

- Però per altra banda no es pot oblidar que estem en el moment de tancament del període de programació 2014 - 2020 del pressupost de la Unió Europea i la posada en marxa de la nova període de programació 2021 – 2027 després de l'aprovació del Marc Financer Pluriannual (MFF 2021 – 2027). En aquest període de programació, com en l'anterior, tindrem programes de gestió directa per la Comissió Europea com ara Erasmus +, Horizon Europe, els programes de cooperació territorial o la Iniciativa Urbana Europea i, d'altra banda, els Fons Estructurals i d'Inversió lligats a la política de cohesió (FSE i FEDER) gestionats a través dels Programes Operatius regionals i nacionals. En tot cas, els nous paradigmes del desenvolupament s'estan incorporant als seus reglaments i es traslladaran, per tant, a les eines de finançament de projectes públics i privats.

No es pot tancar aquest apartat de context sense fer referència a la vinculació del desenvolupament soci-econòmic de Reus amb el seu entorn immediat i els esforços que s'estan fent, a nivell territorial, per coordinar aquestes polítiques i crear sinèrgies que les reforcin. En aquest sentit cal ressaltar per exemple la Declaració de la Cessetània com un compromís amb l'impuls de la concertació al Camp de Tarragona. Les entitats signants d'aquesta declaració es van comprometre a desplegar planificacions estratègiques, a partir del treball en xarxa i la cooperació entre agents socioeconòmics públics i privats, per promoure l'ocupació i el desenvolupament local efectiu al Camp de Tarragona, donant així resposta a la Llei 13/2015 d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya d'establiment d'estratègies territorials i desenvolupament local al territori.

Tots aquests factors dibuixen un context molt dinàmic i fluid, amb multitud de reptes que deuran ser enfrontats en un període de temps molt curt. Però també deixen veure tot un seguit d'oportunitats i recursos valuosos que podem fer servir per a re-orientar el model de desenvolupament social i econòmic de la ciutat (i per tant també de l'ocupació) en línia amb la Visió Compartida de ciutat definida pels agents locals.

4. Metodologia de treball: un disseny participatiu de l'Estratègia.

El disseny de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus és el resultat d'un treball iniciat als darrers anys per a activar un procés participatiu que permetés definir el futur de l'ocupació, la inclusió laboral i l'activitat econòmica a la ciutat.

Malgrat els entrebancs (la pandèmia, el principal d'ells), el procés ha tingut continuïtat al llarg del darrer any, tot i adaptant-se a les circumstàncies. Així, doncs, a grans trets podem resumir el desenvolupament temporal del procés participatiu amb la següent seqüència:



Així doncs, les taules de treball convocades al 2021 s'han centrat en “operativitzar” la visió estratègica comú definida al llarg dels EAC 2018 i 2019.

El mode de dur a terme aquesta operativització ha estat l'organització de 4 taules de treball, 3 d'elles centrades en 3 dels projectes estratègics definits en les etapes anteriors del procés (*Consolidació i evolució dels sectors estratègics, Suport a microempreses i petites empreses i Ocupació i inclusió social*) i una quarta centrada en la construcció del model de governança de l'Estratègia.

Cal mencionar que el projecte estratègic 3 (*Potenciació de l'oferta formativa al territori*) no va ser objecte de una taula de treball específica perquè aquesta prioritat s'ha incorporat de manera transversal a les 3 primeres taules i, a més serà objecte de treball en el marc de la creació del Consell Territorial de la Formació Professional.

Les taules de treball varen tenir lloc entre el 26 d'abril i el 6 de maig de 2021 en la modalitat virtual (plataforma Zoom) com a conseqüència de les limitacions de mobilitat i reunió derivades de la pandèmia de COVID-19. El treball de totes les taules va seguir una estructura idèntica:

- En primer lloc, es fa una presentació dels resultats dels Espais d'Acció Col·lectiva en la definició del projecte estratègic en el que va a treballar la taula. Els participants validen o modifiquen els continguts essencials del projecte estratègic definit als EAC.
- Posteriorment, s'analitzen les actuacions identificades pels EAC en cadascun dels projectes estratègics. S'afegeixen o eliminen actuacions per tal d'ajustar el projecte a les característiques actuals (per exemple, per haver estat ja objecte d'una intervenció municipal) i es prioritzen les actuacions que cal dur a terme amb una major urgència.
- Finalment, es defineixen les característiques d'aquestes actuacions (accions concretes, entitats a implicar, terminis, metodologies a emprar...) i es configuren com a projectes operatius.

Aquets projectes operatius seran posteriorment treballats en els seus detalls per l'Ajuntament i es concretaran en fitxes de projecte.

El resum esquemàtic dels principals resultats obtinguts a les diferents taules s'exposa a continuació:

Taula 1. Consolidació i evolució dels sectors estratègics

Participants: 25 persones representant 20 entitats, d'elles 14 empreses.

Nom	Cognom	Nom	Cognom
Núria	Vall	Carles	Prats
Marià	Arbonès	Marta	Tena
Gerard	Pagès	Adrià	Agramunt
Eduard	Vicente	Alba	Bueno
Daniel	Olivares	Josep Maria	Piñol
Anna	Dematthey	Fanny	Domenech
Toni	Calero	Ferran	Borrell Micola
Marc	Caballero	Cèlia	Bermúdez
Pere	Pellicer	David	Arias Giménez
Ricard	Aragonès	Montserrat	Pagès
Sergi	Sarri	Montserrat	Casals
Angel	Jubete	Antoni	Armengol
Maite	Oteiza		

Actuacions prioritzades:

1. Creació de xarxes de cooperació sectorials

Possibles accions de l'actuació:

- Creació d'una central de compres conjunta (bens i serveis)
- Programa per l'impuls/participació en projectes d'impacte social a partir de la RSC de les empreses locals
- Campanya per fomentar la compra km0 per afavorir el consum i producció local

- Programa per fomentar la cooperació-relació entre grans empreses i pimes (Ex: programes de mentoring).
- Espais de transferència-intercanvi de coneixement i generació de intel·ligència col·lectiva: formació, incorporació de personal, problemàtiques comunes, projectes conjunts (simbiosis, sinergies) i/o projectes innovadors
- Pla de treball amb els espais de relació existents (associacions, gremis, patronals, taules...) promovent la creació de Pla d'accions amb objectius concrets i mesures a desenvolupar
- Catàleg dels serveis i bens produïts a nivell local per potenciar el consum, la producció local i la projecció cap a l'exterior.

2. Ajustament de l'oferta formativa a les necessitats empresarials i socials.

Possibles accions de l'actuació 2.

- Programa de visita dels equips de formació a les empreses del territori per conèixer de primera mà la realitat de les empreses
- Projecte d'impuls perquè les pimes i microempreses puguin participar de la FP dual de manera conjunta
- Crear espais de treball conjunt dins del Consell Territorial de la Formació Professional: mecanismes de detecció de necessitats, facilitar el diàleg entre empresa-centres de formació-administració local i donar una resposta ràpida i adequada a l'oferta a les demandes
- Sistematització dels mecanisme de detecció de necessitats entre els diferents proveïdors de formació.
- Impuls de Plans de reposició: treballar en la reposició dels treballadors que es jubilaran

Taula 2. Suport a microempreses i petites empreses

Participants: 21 persones representant 16 entitats, d'elles 11 empreses.

Nom	Cognom	Nom	Cognom
Marta	Tena	Carles	Prats
Pilar	Ortega	Marc	Caballero
Teresita	Porta	Olga	San Felipe
Núria	Vall	Laura	Prats
Josep M	Adserà	Ricard	Aragonès
Daniel	Fàbregas	Jacint	Palleja
Maria	Adzerias Saperas	Pepe	Jofre
Carme	Pagès	Sergi	Sarri
Anna	Dematthey	Elsa	Ariño
Montserrat	Pagès	Joan Maria	Estivill Balsells
Francesc	Solà		



Actuacions prioritzades:

1. Creació de xarxes d'agents de suport a la petita i mitjana empresa

Possibles accions de l'actuació 1.

- Creació d'un servei de suport a les petites empreses amb els agents identificats i els serveis a oferir.
- Generació de diferents Xarxes de microempreses: xarxes temàtiques (per ex compres conjuntes), xarxes més sectorials (per sol·licitar un projecte concret conjunt, detectar problemàtiques compartides)
- Servei per ajudar a l'especialització de microempreses: cercar bonus de consultoria especialitzada o similar.
- Formació i informació a les empreses que vulguin presentar-se a licitacions públiques.
- Crear una Escola d'Oficis per ajudar a trobar el perfils que es demanden. Aquesta tindrà una doble funció: formar en aquest perfils, però promocionar-los perquè la gent els identifiqui com oportunitats laborals.

2. Compra responsable

Possibles accions de l'actuació 2.

- Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions públiques.
- Catàleg dels serveis i bens produïts a nivell local per potenciar el seu consum, la producció local i la projecció cap a l'exterior.
- Creació d'un distintiu per a empreses locals amb valors socialment responsable: territori, ambiental, laboral i social.
- Campanya per promoure el compra responsable entre la ciutadania: consumir producte local i vendre els beneficis que suposa amb diferent tipus de missatges (ambiental, creació d'ocupació...).
- Campanya per promoure la compra responsable entre empreses: consumir producte local i vendre els beneficis amb diferent tipus de missatges.

Taula 3. Ocupació i inclusió social

Participants: 22 persones representant 18 entitats.

Nom	Cognom	Nom	Cognom
Marta	Tena	Marc	Caballero
Sergi	Vallhonrat	Leonor	Reina Calvo
Azahara	González Miguel	Anna	Admetller
Anna	Dematthey	Iván	García
Montse	Vilella	Josep	Álvarez
Raimon Martí	Raimon Martí	Ricard	Aragonès
Gessamí	Sardà Moya	Leo	Reina Calvo
Araceli	Terezan	Anabel	Pérez Ortega
Montserrat	Pagès	Robert	Castells
Carles	Prats	Angèlica	Solé
Josep	Nogués	Eloi	Baró



Actuacions prioritzades:

1. Millora dels sistemes d'orientació professional

Possibles accions de l'actuació 1.

- Mapa de recursos formatius i centre de formació.
- Creació de l'Escola d'Ofici amb la finalitat de dignificar els oficis i oferir-los com oportunitats laborals per motivar a les persones.
- Impuls de la selecció de personal a partir de les competències: balanç de competències, mapes ocupacionals de perfils professionals més demandats, entrevistes a cegues.
- Mapa de recursos d'orientació laboral i professional.
- Sistematització dels mecanisme de detecció de necessitats entre les diferents entitats que treballen l'ocupabilitat de les persones: millorar el coneixement de les necessitats que tenen i tindran les empreses per orientar a les persones partir de identificar i definir les ocupacions per cobrir.

2. Formació com a eina d'inclusió laboral

Possibles accions de l'actuació 2.

- Impuls de l'acreditació de coneixement entre les persones amb molta experiència laboral: millorar el coneixement de les eines existents per l'acreditació (ex programa Acredita't) entre la ciutadania i empreses.
- Impuls de plans de formació empresarial: potenciar la inclusió d'itineraris de recapacitació/adaptació als canvis en els Plans de formació de les empreses.
- Disseny d'itineraris de reciclatge perfils professionals complementaris que permetin fer la transició d'una ocupació que perd/perdrà llocs de treball a un altra que guanya/guanyarà.
- Increment l'oferta de formació professionalitzadora relacionada amb carnets i cursos obligatoris per desenvolupar ocupacions.
- Sistematització dels mecanismes de detecció de necessitats entre els diferents proveïdors de formació: millorar el coneixement de les necessitats que tenen i tindran les empreses per identificar i dissenyar els itineraris formatius més adients.
- Disseny d'una oferta formativa en TIC i digitalització vinculada amb sectors estratègics atractiva i accessible a diferents perfils professionals.
- Realització d'itineraris d'acollida a treballadors a les empreses per incrementar les possibilitats d'inserció.
- Projecte d'impuls perquè les pimes i microempreses puguin participar de la FP dual de manera conjunta.
- Establiment d'espais de col·laboració entre les diferents entitats proveïdores de formació ocupacional.

3. Foment de l'economia social i solidària

Possibles accions de l'actuació 3.

- Pla d'acció de l'Economia Social i Solidària a Reus.
- Programa per a la millora a l'accés al finançament de les iniciatives socials i solidària.
- Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions Públiques.
- Treballar en l'establiment d'un salari mínim de referència de Reus/territori com a mesura de sensibilització.

Taula 4. Model de Governança

Participants: 30 persones representant 23 entitats.

- Accions clares i entenedores
- Generar Xarxa d'aliances
- Generar Taules de treball tancades per poder definir millor accions

Possibles accions per crear el model de governança

- Creació d'una Oficina Tècnica
- Desenvolupament un model de tres nivells, permetent diferents nivells de participació
- Disseny d'un espai per articular la governança de l'estratègia local amb la governança territorial
- Definició d'eines transparents d'informació, participació i rendició de comptes

5. Orientació estratègica de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació a Reus

L'Orientació estratègica per al desenvolupament socioeconòmic i l'ocupació a Reus, establerta de mode participatiu en el marc dels Espais d'Acció Col·lectiva i validada per les Taules de treball d'agents i entitats socials i econòmics de la ciutat al 2021, s'articula entorn a una Visió Compartida de ciutat, 6 Línies d'Actuació i 6 Projectes Estratègics.

- **La Visió Compartida de ciutat** identifica el referent o model, viable i realista, cap on els agents locals pretenen que s'orienti desenvolupament socioeconòmic de la ciutat. Es tracta, per tant, de definir de mode participatiu com volem que sigui en un futur proper la ciutat, en termes d'ocupació, activitat econòmica i inclusió laboral tot i tenint en compte el punt de partida i les seves especificitats.
- **Les Línies d'Actuació** defineixen els àmbits en els que resulta fonamental intervenir per tal d'aconseguir orientar el model de desenvolupament per tal d'assolir la Visió Compartida.
- **Els Projectes Estratègics** són les actuacions d'elevat impacte i àmbit temporal de mig termini que, abastant una o varies Línies d'Actuació, es configuren com a eines fonamentals per a la consecució de la Visió Compartida.

5.1. Visió Compartida

Convertir a Reus en una ciutat amb un teixit econòmic resilient, innovador i sostenible, que conjugui els sectors que tradicionalment han estat la base de la seva economia amb noves activitats econòmiques que donen resposta als nous reptes econòmics i socials, **tot generant un model d'ocupació de qualitat per a totes i tots**, basat en el coneixement i l'aprenentatge continu.

5.2. Línies d'Actuació

Per tal d'aconseguir la Visió Compartida, l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i Ocupació de Reus treballarà de mode prioritari en les següents línies d'actuació.

1. La millora del posicionament de les empreses del territori

Dissenyar actuacions dirigides a aconseguir millorar la competitivitat de les empreses de Reus, en especial d'aquells sectors tradicionals i importants per la ciutat que s'enfronten a importants desafiament i reptes, tant presents com futurs. Així doncs, caldrà ajudar-les i acompanyar-les en la seva adaptació als canvis que sorgiran i donar resposta a les seves demandes. Una resposta que no només ha de ser per part de l'Ajuntament, sinó que s'ha de donar com a territori mobilitzant tots els recursos existents, tant privats com públics, de manera coordinada. A més de la millora de la competitivitat de les empreses existents, també caldrà fomentar l'aparició de noves empreses en sectors emergents de cara a diversificar l'activitat econòmica de Reus i fer-la més resilient i sostenible.

2. Foment de l'emprenedoria

Fomentar l'esperit emprenedor de la ciutadania, especialment entre la població jove, ser capaç de retenir talent emprenedor local i poder captar el talent emprenedor de fora són els objectius d'aquesta línia. Es considera que no només és important dotar d'infraestructures per ajudar a emprendre i tenir el coneixement tècnic en l'activitat en la que es vol emprendre, sinó que també es necessari formar a l'emprenedor en altres aspecte relacionats en l'emprenedoria com poden ser aquells de caire administratiu, gerencial o lideratge. A més, en aquest foment de l'emprenedora, sembla necessari donar millor visibilitat a l'economia social i solidaria, perquè sigui vista com una bona manera d'emprendre. Tot aquest suport i foment de l'emprenedoria, també requereix donar-lo com a territori mobilitzant tots els recursos existents, tant privats com públics, de manera coordinada.

3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis

La indústria local, com la catalana, es troba davant importants canvis que estan modificant el model productiu d'aquesta. Aquests canvis representen l'aparició de nous paradigmes com la indústria 4.0, la transició energètica, la descarbonització, l'economia verda, l'economia circular... D'aquesta manera resulta necessari **ajudar a la indústria local, que representa un sector d'activitat important pel que fa a la generació d'ocupació, a fer aquesta transició i adaptació cap al nou model productiu.** També resulta important millorar infraestructures locals i tenir proveïdors de serveis de suport per facilitar l'adaptació i per poder atreure noves indústries, en especial de sectors emergents.

4. El suport a les petites empreses locals

L'actual situació derivada de l'emergència sanitària degut a la COVID-19 ha tingut una incidència notable en el teixit empresarial local que s'estan deixant notar en l'economia local en forma de tancaments i destrucció de llocs de treball. Certes activitats, importants per l'economia de la ciutat com per exemple el comerç, l'hostaleria i restauració, la cultura i l'oci han sofert de manera especial aquesta situació. Activitats, per altra banda, caracteritzades per ser

desenvolupades per petites empreses amb una menor capacitat de fer front a situacions de crisi global. **Davant la situació complicada viscuda i la incertesa actual de poder continuar la seva activitat conseqüència d'aquesta, resulta necessari donar un suport específics a totes aquestes petites empreses i microempreses i ajudar-les.** Aquest suport i ajuda demanda de la mobilització de tots els recursos disponibles a Reus, tant públics com privats, per poder evitar que moltes d'aquestes empreses hagin de tancar eliminat una part important del teixit empresarial local.

5. La generació d'ocupació de qualitat

Una de les conseqüències de les pandèmia derivada per la COVID-19 ha estat la destrucció de llocs de treball, així que durant la recuperació dos objectius serà mantenir l'ocupació, especialment treballar perquè els ERTOS no derivin en situació d'atur, i generar ocupació per aquelles persones desocupades. Tanmateix, també es necessari treballar sobre en quines condicions es genera i es manté l'ocupació, degut a que el mercat de treball de Reus ja mostraven alguns aspecte preocupants pel que feia la precarietat, abans de la pandèmia. Aspectes com una elevada estacionalitat que deriva en contractació temporal, els baixos salaris, la dificultat per a la conciliació i la menor ocupació de les dones i altres col·lectius vulnerables. Per tot això resulta necessari **treballar en generar una ocupació i aconseguir que aquesta sigui de major qualitat, venint caracteritzada per uns salaris dignes, una major estabilitat i en igualtat d'oportunitats.** Un treball que ha de fer-se entre tots els agents implicats, com són administracions públiques, organitzacions empresarials, sindicats i empreses del territori.





6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori

Davant els canvis productius que s'estan produït i es produiran als propers anys, les empreses hauran d'adaptar-se a ells no només amb inversions en la seva infraestructura, sinó que precisaran de capital humà, de gent formada. Aquesta adaptació es podrà fer amb les persones que tinguin els nous coneixements necessaris per fer-los, però també amb les persones treballadores i desocupades del territori que han d'anar actualitzant els coneixements i les capacitats que tenen per adaptar-se als nous entorns de treball. Aquesta actualització els permetrà adquirir els coneixements necessaris per poder mantenir el seu lloc de treball, poder trobar-ne un o poder reconvertir-se cap a un altre sector. En aquest sentit, apareix la necessitat de **millorar l'oferta formativa del territori i adequar-la a les necessitats de les persones i a les demandes del teixit productiu.** Una millora que passarà per: potenciar l'oferta formativa amb un increment de les places i les especialitats que actualment tenen més demanda; millorar els circuits entre la formació reglada, l'ocupacional i la continua; donar més visibilitat a l'oferta formativa existent i les sortides professional; potenciar els oficis i dignificar-los; fomentar l'ús de les pràctiques; generant itineraris formatius flexibles.


5.3. Projectes Estratègics

La intervenció en els àmbits referits a les Línies d'Actuació s'articularà en sis grans Projectes Estratègics que estableixen objectius de primer ordre i engloben totes les accions, programes i projectes operatius tendents a la seva consecució.








Les següents fitxes descriuen aquests Projectes Estratègics.








1. CONSOLIDACIÓ I EVOLUCIÓ DELS SECTORS ESTRATÈGICS		
	Àmbits de treball	<ul style="list-style-type: none">  <i>Millora del posicionament de les empreses del territori</i>  <i>Adaptació i millora de la indústria local</i>
	Descripció	<p>Reus és una ciutat amb un teixit productiu potent i divers. A la seva tradició de ciutat comercial i proveïdora de serveis al territori (educatius, culturals, de lleure, comercials, turístics, sanitaris i de cura, administratius...) afegeix un sector industrial important, amb una especial rellevància de l'indústria agroalimentària i l'indústria química i auxiliars, i un sector primari amb capacitat de donar resposta a la necessitat, cada vegada més palesa, d'un sistema alimentari de proximitat, sostenible i de qualitat.</p> <p>Tots aquests sectors enfronten ja ara importants desafiaments i reptes que és previsible que s'intensifiquin en els pròxims anys. Amb impacte divers en funció del sector, l'envelliment poblacional, la transició energètica, l'evolució dels canals de venda i de prestació de serveis o la digitalització de l'economia, per ficar només alguns exemples, requeriran d'un esforç important d'adaptació per part de les empreses, les organitzacions i els professionals. A més, aquests desafiaments afavoriran la creació de noves activitats econòmiques, algunes lligades als sectors tradicionals i a la seva transformació i d'altres que vindran a cobrir noves necessitats.</p> <p>La ciutat aposta per mantenir la diversitat del seu teixit productiu i fomentar la seva resiliència front als canvis, alguns d'ells disruptius, que s'albiren. En aquesta línia, es considera estratègics aquells sectors que contribueixen o poden contribuir en un futur pròxim més significativament al manteniment i creació d'ocupació i activitat econòmica, però també aquells amb importància cabdal en el manteniment de la qualitat de vida i la cohesió social a la ciutat. En aquest sentit, cal fer referència a la classificació de sectors estratègics per Catalunya realitzada pel SOC segons:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sectors tradicionals: indústria manufacturera, indústria agroalimentària, serveis socials i activitats sanitàries - Sectors d'oportunitat: logística, tecnològic o TIC, energies renovables, gestió mediambiental i investigació i recerca <p>Amb aquest objectiu es dissenyaran actuacions tendents a:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Identificar les necessitats dels diferents sectors estratègics del territori per millorar la seva adaptabilitat i la seva resiliència. b) Fomentar les xarxes de cooperació interempresarial i entre empreses i agents per a enfrontar els reptes d'adaptació i millora, tant dins del mateix sector com entre sectors connexos. c) Facilitar l'adopció de plans d'adaptació sectorials o a nivell d'empresa, d) Impulsar la provisió de serveis d'acompanyament i reforci el teixit investigador i professional del territori per a que hi jugui un paper rellevant en aquest procés. e) Establir una connexió entre les necessitats de coneixements i capacitats derivades del procés d'adaptació i l'oferta formativa en

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		el territori, amb una especial consideració a la formació de persones amb menors oportunitats o en risc d'exclusió i per als treballadors en risc d'acomiadament.
	Objectius	<ul style="list-style-type: none">  Donar suport a les empreses dels sectors estratègics  Mantenir l'activitat econòmica i l'ocupació de les empreses dels sectors estratègics  Desenvolupar un teixit econòmic local diversificat, resilient i sostenible ambiental, social i econòmicament que proporcioni oportunitats d'ocupació a tots els sectors de la població.
	Vinculació amb ODS	
	Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">  Els sectors estratègics de la ciutat s'adapten als canvis de l'entorn i les noves tendències identificades i augmenten la seva resiliència.  Es mantenen o creixen els llocs de treball i l'activitat econòmica dels sectors econòmics tradicionals.  Es milloren les condicions objectives (d'infraestructures, serveis, xarxes, disponibilitat de recursos, personal qualificat) d'operació de les empreses a Reus.  Es consoliden serveis i llocs de treball (internalitzats o externalitzats) per al suport de l'adaptació i la millora de la resiliència de les empreses (transició energètica, adaptació al canvi climàtic, digitalització, noves formes de consum i comercialització, recerca de fonts de finançament...).  Persones en risc d'exclusió i treballadors/es en risc d'acomiadament s'incorporen a llocs de treball generats arran del procés d'adaptació.
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses i professionals dels sectors estratègics. ➤ Treballadors/es en perill d'acomiadament en raó dels llocs de treball que ocupen. ➤ Persones desocupades ➤ Persones en situació de vulnerabilitat i de risc d'exclusió.
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus i altres administracions públiques del territori ➤ Universitat Rovira i Virgili ➤ Associacions empresarials sectorials i territorials ➤ Organitzacions sindicals ➤ Empreses
	Indicadors d'impacte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivell de manteniment i/o creixement de l'ocupació en sectors estratègics. ▪ Fons externs aconseguits com a conseqüència de projectes de cooperació, especialment del programa Next Generation ▪ Inversió privada mobilitzada en els projectes d'adaptació empresarials. ▪ Perfils professionals de nova incorporació o amb modificació significativa. ▪ Nivell d'incorporació de col·lectius prioritaris als nous perfils.


2. SUPORT A MICROEMPRESES I PETITES EMPRESES

	Àmbits de treball	<ul style="list-style-type: none">  <i>Foment de l'emprenedoria</i>  <i>Suport a les empreses locals</i>  <i>Generació d'ocupació de qualitat</i>
	Descripció	<p>El teixit productiu de la ciutat de Reus, com el de molts altres territoris al país, està constituït fonamentalment per microempreses i petites empreses o bé per professionals autònoms. Aquestes empreses aporten una part molt significativa de l'ocupació però, a més, contribueixen extraordinàriament a la qualitat de vida en la ciutat i el seu entorn donant vida als carrers, proveint productes i serveis de proximitat o facilitant serveis auxiliars a empreses més grans. El comerç i l'hostaleria, el sector sanitari i de les cures, el sector agrícola i ramader, el sector de la cultura i el lleure, el turisme, els professionals de l'àmbit tècnic o moltes indústries del nostre territori es situen majoritàriament a la categoria de microempreses o petites empreses.</p> <p>Però, malgrat la seva importància i el seu impacte, les microempreses i petites empreses enfronten majors problemes que les empreses de major dimensió alhora d'accedir a recursos de suport a la innovació i adaptació als canvis, de visibilització i promoció, de finançament o d'atracció i retenció del talent, entre altres aspectes. Moltes vegades es deu a la manca de recursos adaptats a les necessitats de les microempreses i petites empreses, però en molts altres casos la raó principal és la falta d'un adequat aprofitament dels recursos existents per raons com ara una deficient informació, l'escassa accessibilitat dels serveis o la falta d'una oferta coherent i integrada entre els diferents agents que hi intervenen.</p> <p>Aquesta necessitat de recursos adaptats a les necessitats de les microempreses i les petites empreses s'ha fet encara més palesa amb la crisi derivada de la COVID-19, que aquestes empreses i professionals han patit especialment. De fet, des de l'Ajuntament de Reus i amb la col·laboració dels agents locals participants a la Cimera per a la Reactivació Econòmica i Social van posar en marxa diverses actuacions en el marc del projecte Reactivem Reus que tenen com a destinatàries prioritàries a les microempreses i petites empreses de la ciutat.</p> <p>El projecte de suport a les microempreses i les petites empreses pretén complementar les accions desenvolupades pel Pla Reactivem Reus assentant les bases d'un sistema coherent i integrat de suport a les empreses on s'incloguin tots els agents que ofereixen o poden oferir serveis de valor afegit. Amb aquest objectiu, pretén treballar en la creació i posada en marxa d'una xarxa d'agents de suport a les microempreses i les petites empreses, la caracterització dels serveis i recursos oferts, la identificació de les necessitats no cobertes i l'eventual solapament de serveis i recursos i la millora de la informació, visibilitat i condicions d'accés de les empreses.</p> <p>Una vegada en marxa, les actuacions prioritàries de la xarxa aniran orientades a cobrir els aspectes identificats com a prioritaris en els diferents processos productius: serveis de suport a la consolidació i creixement de les microempreses, oferta formativa per a empreses i treballadors adaptada a les necessitats, foment del consum de productes i serveis locals i millora de les condicions logístiques del producte de proximitat, accés a la compra pública responsable.</p> <p>Convé indicar que caldrà tenir una especial cura de les empreses provinents dels sectors, que segons el SOC, han tingut un major impacte de la COVID-19: turisme, restauració, comerç minorista, activitats esportives i cultura.</p>
	Objectius	<ul style="list-style-type: none">  Donar suport a les microempreses i petites empreses i professionals dels sectors dels serveis, l'agricultura i la indústria

















		 Ajudar a la consolidació, evolució i creixement del teixit territorial de microempreses, petites empreses i professionals dels sectors dels serveis, l'agricultura i la indústria
	Vinculació amb ODS	
	Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Els diversos agents de suport a les microempreses i les petites empreses integren una Xarxa de Serveis. ✓ En el marc de la xarxa s'identifiquen les mancances de serveis i recursos i s'aborden actuacions per a proveir-los. ✓ La xarxa es dota de sistemes de cooperació. Els diferents agents de la xarxa intercanvien informació, recursos, experiències i coneixements i desenvolupen projectes conjunts en els àmbits on s'identifiquen mancances. ✓ La xarxa i els agents que la componen ofereixen un servei integrat de suport. Les microempreses i petites empreses del territori coneixen la xarxa i els serveis que ofereix, tenen una visió clara i un accés simple a l'oferta. ✓ Les necessitats identificades de capacitació i formació per a les micropimes i petites empreses es traslladen a l'oferta formativa del territori. ✓ Es dissenyen i posen en marxa projectes específics per al sector del comerç, l'agrícola i ramader i el sector cultural. ✓ Les empreses del territori, i en especial els professionals, les microempreses i les petites empreses, tenen un millor accés a les licitacions públiques.
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Microempreses i petites empreses ➤ Professionals i autònoms ➤ Persones emprenedores i potencialment emprenedores
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Associacions empresarials sectorials ➤ Xarxa Catalunya Empren ➤ Universitat Rovira i Virgili ➤ COOPCAM
	Indicadors d'impacte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Increment en el nombre d'empreses que utilitzen els serveis de suport en xarxa. Evolució respecte de la situació anterior. ▪ Índex de manteniment o creixement de les activitats econòmiques i l'ocupació en activitats professionals, microempreses i petites empreses. ▪ Augment en el percentatge de licitacions públiques que incorporen clàusules socials. ▪ Increment en el percentatge de licitacions públiques amb clàusules socials amb participació de microempreses i petites empreses locals
















3. POTENCIACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA AL TERRITORI

	Àmbits de treball	<ul style="list-style-type: none">  <i>Generació d'ocupació de qualitat</i>  <i>Adequació i millora de l'oferta formativa del territori</i>
	Descripció	<p>Durant les diferents sessions dels EAC i les Taules de treball de l'Estratègia s'han comentat la necessitat d'una major coordinació entre els centres o proveïdors de formació al territori i un major apropament/vincle entre les empreses i els centres. També s'han posat de manifest el potencial de la FP en format dual i els molt bons resultats que està tenint, però és un poc desconeguda per a les empreses del territori o no accessible per petites empreses. Un altre aspecte expressats pels agents locals ha estat l'elevada demanda de cicles de formació professional existents on hi ha persones que no poden matricular-se i el desconeixement d'altra oferta formativa. Finalment, també s'ha fet incís en la necessitat de desenvolupar una nova oferta de formació pensant en les transformacions que es produiran i que ajudin a les empreses del territori a trobar professionals que necessitaran per adaptar-se als canvis, però al mateix temps cal fomentar certs perfils que no es troben.</p> <p>Així doncs, sembla adient treballar amb una major visió territorial en la planificació d'una oferta formativa que pugui donar resposta a les necessitats formatives de les empreses i representi oportunitats laborals per a les persones en formació entre tots els actors que participen del sistema formatiu. Aquí es preveuen realitzar actuacions destinades a intentar fomentar un sistema integrat d'oferta formativa, en crear un espai de trobada entre els diferents actors que ajudin a gestionar i planificar l'oferta formativa del territori a fomentar un major ús de la formació professional dual, ja sigui donant-li més visibilitat entre les empreses i incrementant les places en aquest format.</p>
	Objectius	<ul style="list-style-type: none">  Millorar l'oferta formativa  Coordinar als diferents actors de formació  Millorar l'orientació professional  Planificar una oferta formativa adequada al territori
	Vinculació amb ODS	
	Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">  Impuls del treball en xarxa dels agents implicats dels tres subsistemes de formació en el territori (reglada/inicial, ocupacional i continua)  Creació d'un espai de trobada dels diferents actors que participen de la formació  Els actors que participen de la formació es doten de mecanismes per col·laborar, intercanvien informació, recursos, experiències i coneixements, desenvolupen projectes conjunts i s'identifiquen mancances  Les necessitats identificades de capacitat i formació es traslladen a l'oferta formativa del territori incrementant-se el nombre de places i especialitats.
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudiants ➤ Persones desocupades ➤ Treballadors i treballadores en actiu ➤ Empreses
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administracions públiques implicades ➤ Proveïdors de formació (públics i privats) ➤ Organitzacions empresarials ➤ Sindicats ➤ Empreses



	Indicadors d'impacte	<ul style="list-style-type: none">▪ Increment de les persones matriculades als cicles de formació professional i certificats de professionalitat al territori▪ Augment de la taxa de finalització de les persones matriculades als cicles de formació professional▪ Creixement del nombre de cursos en format dual i normal▪ Increment de les especialitats que es donen en format dual i normal▪ Creixement del nombre d'empreses que participen en la formació▪ Augment del crèdit per a formació continua a les empreses del territori.
---	----------------------	---

4. LA GOVERNANÇA DE LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA


	Àmbits de treball	 <i>Transversal a tots el àmbits</i>
	Descripció	<p>Als darrers anys es ve parlant molt de la governança de les polítiques públiques. Una governança que suposen noves formules de col·laboració entre administracions públiques, món acadèmic, empreses i societat civil, més flexibles, obertes i dinàmiques. Amb procediments més cooperatius, que fan èmfasi especial en la participació, i s'entén com un procés que, no només comprèn una manera de funcionar que estructura les relacions entre els diferents actors que intervenen en la presa de decisions sobre les polítiques públiques, sinó que principalment persegueix que la formulació de les polítiques es faci comptant amb el coneixement d'agents locals perquè estiguin ben orientades a les persones, a les empreses, als sectors i al territori.</p> <p>En aquest sentit, l'Ajuntament de Reus fa temps que ve treballant per fer partícips als agents i actors locals en la detecció de les problemàtiques i en el disseny de solucions a aquest problemes. Exemples són els EAC del 2018, les Cimeres per a la Reactivació econòmica (Reactivem Reus), els EAC 2019 i les Taules de treball de l'Estratègia.</p> <p>Aquest procés i metodologia de treball conjunt i codisseny de solucions als problemes o vulnerabilitats que presenta el territori cal mantenir-se degut a la bona acollida per part dels agents locals, la seva participació i implicació, els bons resultats que s'estan produint i la bona valoració que realitzen les persones participants. Per aquest motiu s'haurien de mantenir els EAC com espais de consulta i cocreació de projectes, dinamitzant la seva realització i fomentant la coordinació entre els agents i actors locals que participen d'ells.</p>
	Objectius	<ul style="list-style-type: none">  Millorar la planificació estratègica local  Fomentar la cocreació de projectes entre diferents agents locals  Potenciar la col·laboració publico-privada
	Vinculació amb ODS	
	Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">  El manteniment de la metodologia de treball compartit a través d'EAC  Una implicació de forma més activa als agents locals en el desenvolupament d'estratègies territorials  Es dissenyen i posen en marxa projectes estratègics amb partenariat publico-privat
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agents i actors locals que volen implicar-se en la planificació estratègica
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Agents i actors locals s
	Indicadors d'impacte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de documents de treball/informes amb els resultats recollits ▪ Nombre d'agents locals implicats en la planificació estratègica ▪ Valoració que tenen els agents implicats dels EAC ▪ Nombre de projectes impulsats

5. UNA MIRADA SUPRAMUNICIPAL: CONCERTACIÓ TERRITORIAL		
	Àmbits de treball	 <i>Transversal a tots el àmbits</i>
	Descripció	<p>Un aspecte que ja va ser comentat durant els EAC del 2018 i els EAC del 2019 és la necessitat de tenir una visió estratègica que superi l'àmbit municipal. Els participants a les sessions van indicar que hi ha aspectes que van més allà dels límits administratius i que demanden ser treballat entre diferents territoris veïns, d'una manera coordinada i conjunta, ja que presenten problemàtiques comunes a les que han de donar una resposta compartida. Sumar esforços, generar sinergies i alinear estratègies/projectes locals és beneficiós per als territoris i especialment per a la seva ciutadania, on la mobilitat de les persones fa que no visquin, estudien o treballin al mateix municipi. D'aquesta manera es fa necessari treballar entre territoris veïns en una concertació territorial per desenvolupar models de col·laboració capaços d'impulsar el desenvolupament econòmic i social d'aquest territoris.</p> <p>En aquest sentit, s'ha de fer menció a que el desplegament de la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, està impulsant un model de concertació territorial de les polítiques d'ocupació que les faci més efectives i properes al territori. Uns models que poden ser municipals, comarcals o àmbits diferents a les comarques amb una realitat socioeconòmica diferenciada. Aquesta concertació territorial ha de permetre elaborar estratègies territorials i ha d'estar basada en la creació d'espais de col·laboració, cooperació i consens per poder constituir una xarxa de relacions estables dels actors implicats en el desenvolupament socioeconòmic per impulsar les estratègies territorials de manera concertada. Per últim, la Llei 13/2015 i el recent Decret 48/2020 de desplegament de la Llei 13/2015 indiquen com la concertació territorial serà l'encarregada de gestionar o executar les polítiques d'ocupació i desenvolupament socioeconòmic al seu àmbit territorial. Així que la concertació territorial representa una oportunitat per poder realitzar aquest treball amb una mirada supramunicipal que demanden diferents agents participants als EAC.</p> <p>A més, al territori ja es va realitzar un primer pas, la declaració de la Cessetània per l'impuls de la concertació territorial al Camp de Tarragona al 2017. No obstant, ara amb l'aparició del Decret 48/2020, de 24 de març, de desplegament de la Llei 13/2015 és el moment de potenciar i reforçar aquesta declaració a partir de: implicar a més actors que treballin per al desenvolupament socioeconòmic del territori; dotar de certs mecanismes de treball en xarxa als actors implicats; l'elaboració d'estratègies territorials; i el disseny conjunt de projectes estratègics. Aquest espai, del que forma part Reus, es en el que s'ha de treballar.</p>
	Objectius	<ul style="list-style-type: none">  Impulsar la realització de projectes estratègics supramunicipals  Fomentar la concertació territorial
	Vinculació amb ODS	
	Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">  Els diversos agents del territori s'ajunten en la concertació territorial  En el marc de la concertació territorial es realitza una diagnosi, s'identifiquen les mancances i els reptes territorials i es dissenyen programes per abordar-los, conformant una estratègia territorial  Es dissenyen i posen en marxa projectes estratègics territorials
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none">  Residents al territori  Professionals i empreses del territori

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">➤ Administracions públiques signants de la declaració de la Cessetània➤ Agents socials i econòmics del territori de la Cessetània
	Indicadors d'impacte	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre de documents de treball amb les Estratègies territorials▪ Nombre d'agents i actors implicats en el desenvolupament socioeconòmic sumats▪ Nombre de projectes estratègics impulsats▪ Inversió aconseguida d'altres administracions públiques

6. Ocupació de qualitat		
	Àmbits de treball	 <i>Transversal a tots el àmbits</i>
	Descripció	<p>Davant dels greus impactes econòmics i sociolaborals que s'han intensificats degut la pandèmia de la covid-19, s'evidencia, més que mai, la necessitat vital que des de l'administració pública s'impulsin esforços a desenvolupar programes i accions encaminats a fomentar l'ocupació de qualitat, inclusiva i el treball digne per a totes aquelles persones que es trobin treballant o en situació d'atur i, especialment, per als col·lectius amb més dificultats com són: les dones, els i les joves, les persones majors de 45 anys, les persones migrades i les persones amb diversitat funcional.</p> <p>Així doncs, cal posar l'accent en la lluita contra la precarietat laboral i altres problemes com són els baixos salaris, hores extres no remunerades, jornades laborals abusives, l'esclètxa salarial, etc... Resulta necessari treballar en crear una ocupació de qualitat i inclusiva per tal d'aconseguir una cohesió social i l'avenç cap a un nou model de desenvolupament més just i sostenible. La promoció de l'ocupació de qualitat per a tothom, conjuntament amb l'acompanyament a les persones vulnerables en els seus processos de millora de la seva ocupabilitat, de recerca de feina i d'adaptació contínua als canvis tecnològics i del mercat de treball han de ser factors importants per evitar situacions d'exclusió social i crear un mercat laboral més inclusiu.</p>
	Objectius	<ul style="list-style-type: none">  Millorar la coordinació a les diferents entitats que treballen per la inclusió laboral dels col·lectius amb més dificultats  Millorar l'orientació professional i les oportunitats laborals  Sensibilitzar a les empreses i la ciutadania envers a la creació d'ocupació de qualitat  Fomentar l'economia social i solidaria
	Vinculació ODS	
	Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">  Impuls del treball en xarxa dels agents implicats en treballar en ocupació de qualitat  Creació d'un espai de trobada dels diferents actors que participen en la millora de l'ocupabilitat de totes les persones  Els actors que participen de la millora de l'ocupabilitat es doten de mecanismes per col·laborar, intercanvien informació, recursos, experiències i coneixements i desenvolupen projectes conjunt.  L'augment de l'ocupació, en particular per als col·lectius amb major dificultat en l'accés al mercat de treball  Reducció de la precarietat laboral
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dones ➤ Joves ➤ Persones d'origen estranger ➤ Persones major de 45 anys ➤ Persones desocupades de llarga durada ➤ Persones desocupades, en general ➤ Persones treballadores amb condicions laborals precàries
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serveis locals d'ocupació ➤ Organitzacions empresarials ➤ Sindicats

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entitats del tercer sector
	Indicadors d'impacte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducció de la precarietat laboral (per tipus de col·lectiu vulnerable: dones, joves, majors de 45 anys, població estrangera, població amb diversitat funcional) ▪ Increment del salari mitja del territori ▪ Reducció del percentatge de contractes de curta durada que podrien demostrar indicis de precarietat laboral ▪ Reducció de les diferència entre les taxes d'ocupació ▪ Número de projectes o accions en l'àmbit de l'impuls de l'ocupació per tipus de col·lectiu ▪ Nombre d'accions impulsades per lluitar contra la precarietat laboral

5.4. Pla d'Acció.


Com ja s'ha mencionat anteriorment, les Taules de treball convocades al 2021 s'han centrat en "operativitzar" la visió estratègica comú definida al llarg dels EAC 2018 i 2019. Aquesta operativització consisteix en la definició d'actuacions concretes a realitzar durant els propers dos anys que conformen Pla d'acció de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus per al període 2021-2023. En total es contemplen un total de 32 actuacions que a continuació es passen a presentar mitjançant fitxes descriptives. Convé indicar que les fitxes es presenten agrupades en 3 àmbits temàtics:

- a. Recursos per empreses, microempreses i petites empreses. Aquí s'agrupen les actuacions relacionades amb diferents recursos destinats a donar suport a les petites empreses i microempreses, millorar la cooperació empresarial i reforçar el teixit empresarial de la ciutat. Dins d'aquest àmbit estan les actuacions de la 1 a la 8.
- b. Formació professional integral. En aquest s'agrupen les actuacions relacionades en millorar, ampliar, adequar i potenciar l'oferta de formació professional a la ciutat. La majoria de les actuacions s'hauran de encabir dins del Consell Territorial de la Formació Professional. Aquí estan les actuacions de la 9 a la 21
- c. Promoció de la responsabilitat social. Dins d'aquest grup es troben les actuacions relacionades amb la promoció de la compra responsable, de promoció del producte local i del foment de les iniciatives de l'economia social i cooperativa. Aquí es troben les actuacions que van del 22 a la 31.


1. Creació d'un servei de suport a les petites empreses i microempreses amb els agents del territori						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>Les petites i microempreses tenen una casuística diferent que les grans. Unes empreses que presenten una manca de certs instruments de gestió i planificació. Això provoca que tinguin una menor capacitat de fer front a situacions de crisi global. Davant la situació complicada viscuda degut a la COVID19 i la incertesa actual d'algunes de poder continuar la seva activitat conseqüència d'aquesta, resulta necessari donar un suport específics a totes aquestes petites empreses i microempreses i ajudar-les.</p> <p>En aquest sentit, cal sumar esforços entre els diferents agents, públics i privats, de la ciutat que ofereixen diferents serveis a les petites empreses i a les microempreses. Un esforç que es pot concretar en crear un servei especialitzat en l'assessorament i suport a la resolució de problemes i a donar resposta a les necessitats específiques que presenten aquestes empreses. Aquest servei s'hauria de donar de forma coordinada entre els diferents agents de la ciutat que donen serveis a aquest tipus d'empresa, cadascú des de la seva especialitat.</p> <p>En definitiva, el servei hauria d'oferir una línia directa de comunicació amb les petites empreses i microempreses a través de la que poder solucionar els diferents problemes o necessitats que tenen. Així el servei faria un primer assessorament i després un suport i acompanyament que, segons el cas i les necessitats de cada empresa, podrà suposar la derivació cap a altres serveis especialitzats de la ciutat. A més, aquest servei funcionaria com finestra única per a les petites empreses i microempreses amb l'Ajuntament.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar el tancament de petites empreses i microempreses • Donar suport a les petites empreses i microempreses de Reus • Ajudar a les petites empreses i microempreses a ser més competitives 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació de personal tècnic dedicat a donar el servei: 82.500€ - Costos de funcionament: 5.000€ 				
	Fons de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • ACCIO • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègics • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Petites empreses i microempreses de la ciutat ➢ Professionals i autònoms de la ciutat ➢ Persones emprenedores i potencialment emprenedores de la ciutat 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➢ Organitzacions empresarials ➢ Xarxa Catalunya Empren ➢ Iniciatives de l'economia social i cooperativista ➢ Proveïdors de serveis externs a petites empreses i microempreses 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses ateses pel servei - Nombre de derivacions cap a serveis especialitzat realitzats 				

		Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none">- Increment del nombre de petites empreses i microempreses- Augment del volum de negoci de les empreses ateses pel servei
--	--	---








2. Desenvolupament dels espais de relació entre agents per a la promoció econòmica i l'ocupació						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 2. Foment de l'emprenedoria 3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>L'Ajuntament de Reus ha impulsat al llarg dels darrers anys una intensa col·laboració amb els espais de relació entre empreses i/o agents socioeconòmics (com ara associacions, gremis, patronals o taules) existents a la ciutat, especialment en el marc de l'elaboració del Pla de Reactivació Econòmica i Social de Reus, els Espais d'Acció Col·lectiva o el disseny de l'actual Estratègia pel Desenvolupament Socioeconòmic i l'Ocupació.</p> <p>Aquestes experiències han demostrat com es pot traure el màxim potencial a aquestes relacions de cooperació quan el seu cycle vital té un abast màxim i inclou no només processos de reflexió i planificació si no, també, l'elaboració i posada en marxa de projectes concrets. Això requereix, però, una tasca constant de dinamització dels espais de relació que els agents sovint no poden assumir per manca de recursos.</p> <p>Des de l'Estratègia s'impulsarà un programa per a consolidar i desenvolupar els espais de relació existents a la ciutat entre els diferents agents socioeconòmics i empreses, així com l'estudi de la viabilitat i oportunitat de la creació de nous espais de relació en àrees no cobertes pels actuals. El procés d'impuls inclourà l'acompanyament a la definició i execució de nous projectes de cooperació entre els agents i/o les empreses. Així mateix, es beneficiarà del disseny de noves eines com les previstes a l'Actuació 5 "Espais de transferència-intercanvi de coneixement i generació de intel·ligència col·lectiva" i es recolzarà en altres actuacions de l'Estratègia com ara l'Actuació 6 "Creació de xarxes de microempreses".</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la cultura de la col·laboració per al desenvolupament socioeconòmic i l'ocupació entre els diferents agents de la ciutat. • Possibilita l'extensió de la cultura de cooperació entre agents a altres àmbits fins al moment poc desenvolupats. • Facilitar la cristal·lització de les xarxes i espais de col·laboració en projectes concrets. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat al desenvolupament i animació dels espais de relació entre agents (dedicació del 15%): 10.500 € - Materials de promoció i divulgació: 3.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organitzacions empresarials ➤ Agents socioeconòmics de la ciutat ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials ➤ Agents socioeconòmics 				

	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de reunions- Nombre d'espais de relació impulsats i dinamitzats en el període de desenvolupament de l'Estratègia.- Nombre d'entitats participants als espais <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció de les persones assistents- Nombre de projectes concrets derivats de l'activitat dels espais de relació.
---	---------------------------------------	--



3. Programa per al foment de la cooperació entre grans i petites empreses						
	Àmbits de treball	2. Foment de l'emprenedoria 3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>El teixit empresarial de Reus està basat, en la seva majoria, per petites i mitjanes empreses i per microempreses i professionals. Tot i això, també compta amb un ventall d'empreses de major mida, moltes d'elles en una posició puntera als seus sectors d'activitat.</p> <p>Al llarg dels espais de creació de l'Estratègia s'ha posat de relleu la importància que pot tenir per al territori la creació de majors vincles entre petites i grans empreses i com aquests vincles poden derivar en avantatges per a les dues parts. Els exemples exposats d'aquests vincles han estat diversos: des de l'aprovisionament de serveis i recursos locals fins al disseny de projectes d'interès comú o l'intercanvi d'experiències i coneixements.</p> <p>Compartint la idea de reforçament de les xarxes i relacions entre els agents socioeconòmics de la ciutat (les empreses entre ells), que es fa palesa a Actuacions com ara la 2, la 4 i la 5, aquesta actuació fomentarà l'establiment de relacions de cooperació entre petites i grans empreses que derivin en una millora de la competitivitat, la resiliència o la sostenibilitat de les dues parts.</p> <p>Entre les accions que s'hi inclouran destaquen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La identificació de potencials relacions de cooperació entre petites i grans empreses. - L'acompanyament a les dues parts en la definició de la idea de cooperació i els seus resultats, per tal de que esdevingui un projecte sòlid. - La recerca de fonts de finançament, públic i privat, que pugui impulsar el projecte de cooperació. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la cultura de la col·laboració entre les empreses petites i grans de la ciutat. • Augmentar la resiliència, la competitivitat i la sostenibilitat del teixit empresarial de Reus. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a l'acompanyament en el disseny i execució de projectes de col·laboració (dedicació del 20%): 14.000€ - Material de divulgació i comunicació: 5.000 € 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis de les empreses i els agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Microempreses de la ciutat ➤ PIMES de la ciutat ➤ Grans empreses de la ciutat 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials 				

	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de persones ateses- Realització de l'estudi d'identificació de potencialitats. <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de projectes de col·laboració posats en marxa entre petites i grans empreses.- Nombre d'empreses participants en projectes de col·laboració.
---	---------------------------------------	--

4. Creació d'una central de compres conjunta						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>L'adquisició de bens i serveis és una de les majors fonts de despesa de les empreses i, com a conseqüència, de les que major impacte tenen en la seva competitivitat. És, així mateix, un factor clau en la determinació de la sostenibilitat i l'eficàcia de l'actuació de les entitats del territori.</p> <p>En la línia d'enfortir els lligams de col·laboració entre els agents del territori, des de l'Estratègia es dissenyarà i dinamitzarà una central de compres conjunta per a empreses i entitats del territori. La central de compres permetrà agrupar els processos d'adquisició de béns i serveis per a les empreses i entitats que ho vulguin i aconseguir així dos objectius principals: el foment dels productes i bens locals com a primera opció de compra i l'estalvi de costos gràcies a l'economia d'escala que permeten les compres agrupades.</p> <p>A més, la central fomentarà, com opcions de compra prioritzades, les relacions entre empreses de l'àmbit local o territorial més proper i la compra de bens i serveis de l'economia social i solidària, com a mesura de promoció de l'economia local i de l'economia social.</p> <p>L'Actuació inclourà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El disseny de l'eina de central de compres - La promoció de l'eina entre les empreses i entitats del territori - La seva dinamització. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar la competitivitat empresarial de les empreses del territori mitjançant una reducció de les seves despeses de compra de bens i serveis. • Potenciar el consum de bens i serveis locals per part de les empreses del territori. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	- Contractació personal tècnic dedicat al disseny i dinamització de la central de compres (dedicació del 10%): 3.500 €				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis de les empreses que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Microempreses i petites empreses de la ciutat ➤ Empreses de bens i serveis del territori 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posada en marxa de la central de compres - Nombre d'empreses acollides a la central de compres <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'operacions de compra – venda gestionades des de la central de compres. 				

5. Espais de transferència-intercanvi de coneixement i generació de intel·ligència col·lectiva						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 2. Foment de l'emprenedoria 3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>El desenvolupament d'espais de relació entre els agents socioeconòmics de la ciutat és l'eina més important per desenvolupar polítiques i actuacions que s'adrecin a la resolució dels reptes identificats com a prioritaris. Aquests espais de relació son capaços de millorar el conjunt de coneixements que, a títol individual, aporta cadascú dels agents que hi intervé i crear una dinàmica d'enriquiment mutu. Però perquè aquest intercanvi i transferència de coneixements derivi en la generació d'intel·ligència col·lectiva, cal que existeixin dinàmiques consolidades i eines que ajudin a estructurar i visibilitzar el coneixement generat i faciliti la seva utilització pels agents en la creació i posada en marxa de projectes, serveis o actuacions.</p> <p>Aquesta actuació pretén refermar l'aposta per un ecosistema col·laboratiu d'agents socioeconòmics que s'apunta des d'actuacions com ara l'Actuació 2 "Desenvolupament dels espais de relació entre agents per a la promoció econòmica i l'ocupació" o l'Actuació 9 "Crear espais de treball conjunt dins del Consell Territorial de la Formació Professional". Això es pot fer mitjançant la creació i dinamització d'una metodologia que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofereixi un espai per a suportar i dinamitzar espais d'intercanvi de coneixements o de generació de nous coneixements pels agents socioeconòmics. - Reculli, sistematitzi i exposi els resultats d'aquests processos de col·laboració, permeten la seva translació a altres processos i servint de base per a un major desenvolupament posterior. - Permeti el disseny de projectes de desenvolupament basats en les dades i els coneixements generats pels propis agents del territori. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la cultura de la col·laboració per al desenvolupament socioeconòmic i l'ocupació entre els diferents agents de la ciutat. • Desenvolupar eines que ajudin a la consolidació de la cultura de la cooperació. • Millorar la transferència de coneixement entre els agents del territori i permetre que aquest intercanvi derivi en la generació d'intel·ligència col·lectiva. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat al desenvolupament i animació dels espais de transferència (dedicació del 15%): 10.500€ - Disseny i programació d'eines per a la transferència de coneixements i generació d'intel·ligència col·lectiva: 4.000 € 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis de les empreses i els agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses de la ciutat ➤ Organitzacions empresarials ➤ Agents socioeconòmics de la ciutat 				

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials ➤ Agents socioeconòmics
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de empreses participants - Nombre de reunions <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció de les persones participants - Nombre de projectes concrets impulsats - Inversió mobilitzada

6. Formació i informació a les empreses que vulguin presentar-se a licitacions públiques						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. El suport a les petites empreses locals 5. Generació d'ocupació de qualitat				
	Descripció	<p>L'administració local, en coherència amb el seu paper de prestadora de serveis a la ciutadania, és també un important agent dinamitzador de l'economia local, mitjançant la contractació de bens i serveis que seran posteriorment utilitzats en l'execució de les seves funcions.</p> <p>Les licitacions de l'administració local és, per tant, una important oportunitat per al sector econòmic local.</p> <p>Tot i això, als Espais d'Acció Col·lectiva s'ha constatat la dificultat experimentada per moltes empreses locals (i, en especial, per les PIMES i microempreses) per a accedir a aquesta fonts d'ingressos i treball. Les raons esmentades són principalment dues:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La inclusió en els plecs de clàusules que dificulten l'accés de les empreses petites. Aquesta circumstància es pretén solucionar en el marc de l'Actuació 27 "Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions públiques". - El desconeixement, per part de les petites empreses, tant de la possibilitat i com del procés per a participar en processos de licitació pública. <p>Per a fer front a aquest segon aspecte, es posarà en marxa un servei d'informació i formació a les petites empreses i microempreses locals que inclourà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disseny de material informatiu/divulgatiu sobre les licitacions públiques de l'administració local. - Formació específica en processos de licitació pública per a PIMES i microempreses. - Servei d'informació actualitzada a les empreses dels processos de licitació pública oberts per l'Ajuntament i altres administracions locals. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar l'accés de petites empreses, microempreses i entitats del tercer sector als processos de licitació pública impulsats per l'administració local. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat al suport a les empreses i a la implementació de la formació (dedicació del 25%): 17.500€ - Implementació de la formació específica: 6.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Ocupació de Catalunya • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Petites empreses i microempreses ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de petites empreses, entitats del tercer sector i microempreses ateses. 				


Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre de petites empreses, entitats del tercer sector i microempreses que reben formació en processos de licitació pública. <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de petites empreses, entitats del tercer sector i microempreses que liciten per primera vegada després del programa.- Nombre de processos de licitació adjudicats a petites empreses, entitats del tercer sector i microempreses.
--	--	--

7. Generació de diferents Xarxes de microempreses						
	Àmbits de treball	2. Foment de l'emprenedoria 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>Les microempreses, per la seva mida, presenten especials dificultats per a enfrontar alguns dels reptes que es presenten en el futur immediat, especialment aquells que impliquen l'accés a finançament, a recursos externs d'innovació o a projectes amb un retorn a mig o llarg termini. Aquestes dificultats han estat expressades, de mode explícit, per les microempreses i petites empreses participants en el disseny de l'Estratègia de Reus.</p> <p>La cooperació entre microempreses és una eina potent però encara insuficientment utilitzada per a fer front a reptes comuns. Aquesta cooperació pot ser puntual, però assoleix el màxim potencial quan es basa en una cultura estable, dinàmica i adaptable a les circumstàncies del moment.</p> <p>Amb l'objectiu de difondre aquesta cultura de la cooperació entre les microempreses de la ciutat, s'impulsarà un programa amb les següents actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campanya de promoció de les xarxes de cooperació interempresarial per a microempreses. Edició de material divulgatiu i jornades. - Identificació de potencial àmbits de cooperació interempresarial de major prioritat per a les microempreses. - Acompanyament a microempreses en la definició i execució de projectes de xarxes de cooperació interempresarial. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar la resiliència i capacitat d'adaptació del teixit de microempreses de la ciutat • Difondre, entre les microempreses de la ciutat, la cultura de la cooperació interempresarial. • Facilitar la participació de les microempreses en projectes públics i privats d'innovació i adaptació al canvi. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a la dinamització (dedicació del 20%): 7.000 € - Consultora/empreses encarregada de donar l'assistència tècnica per a la dinamització: 5.000 € 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis de les empreses i els agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	➤ Microempreses i professionals				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	Indicadors de seguiment: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de microempreses participants a l'actuació 				

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'accions de promoció realitzades en el marc del programa Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none">- Nivell satisfacció de les persones participants- Nombre de xarxes que han estat operatives a la finalització de l'actuació.- Nombre d'accions de cooperació entre empreses en el marc de les xarxes.
--	--	--

8. Servei per al suport a l'especialització de les microempreses						
	Àmbits de treball	2. Foment de l'emprenedoria 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>La crisi de la COVID-19 ha vingut a accelerar uns processos de canvi de model econòmic que ja s'albiraven abans, com ara la reindustrialització, la serveitització, la transició com a models més sostenibles, la digitalització o l'orientació al compliment de reptes socials. Els programes de recuperació per les administracions, incidiran en aquestes transicions, finançant actuacions que permetin a les empreses adaptar-s'hi.</p> <p>Als espais d'acció col·lectiva s'ha identificat la innovació i l'especialització com un repte del teixit econòmic de Reus. Però la mida relativament petita de les empreses i la seva pertinença, en molts casos, en sectors madurs, fa que sigui necessari un servei d'acompanyament en aquest procés. Aquest servei pot incloure:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Priorització de les àrees i processos de transició més importants i urgents per als sectors productius de Reus. - Selecció d'un pool d'experts formadors i consultors en les àrees identificades. - La realització de jornades i seminaris específics per als principals sectors afectats per processos de transició. L'objecte d'aquestes jornades serà bàsicament la informació i sensibilització del teixit empresarial local. - Formació específica per a aquelles empreses que decideixin iniciar un procés d'especialització / innovació. Les accions formatives es faran en funció de les sol·licituds i en principi es consideren tant accions sectorials com temàtiques. - Servei d'assessoria i acompanyament en el disseny i execució de Plans d'Especialització i Innovació en les empreses de Reus. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar l'adaptació del teixit empresarial local a les noves tendències, especialment facilitant la seva especialització i adaptació a una economia basada en el coneixement, la transició ecològica, l'impacte social i la digitalització 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a donar el servei: 76.750€ - Bonus per a consultoria/formació específica: 15.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • ACCIO • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis de les empreses interessades 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	➤ Empreses petites i microempreses de la ciutat				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials ➤ Proveïdors de serveis 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	Indicadors de seguiment: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses ateses - Nombre d'empreses assessorades - Nombre d'empreses formades 				

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'empreses que han rebut el bonus Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció de les empreses ateses- Nombre d'empreses que inicien un Pla d'Especialització i Innovació- Volum de negoci de les empreses ateses un any després
--	--	---


9. Crear espais de treball conjunt dins del Consell Territorial de la Formació Professional						
	Àmbits de treball	6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>Dels Espais d'Acció Col·lectiva del mes de setembre de 2020 va sorgir la necessitat de crear un espai de trobada entre els diferents actors de l'ecosistema local de formació: administracions públiques, centres d'ensenyament (públics i privats), proveïdors privats de formació, organitzacions empresarials, sindicats i empreses. Un espai de coneixença entre els uns i els altres on saber que ofereixen uns i que estan disposat a donar i/o precisen els altres, però sobretot un espai de reflexió on poder planificar de forma conjunta l'oferta formativa del territori, des d'una perspectiva pràctica (què es necessita) però també estratègica (cap a on cal anar o que cal promocionar).</p> <p>Aquest espai és el Consell Territorial de la Formació. Actualment s'està realitzant el procés de constitució. En aquest s'haurà de treballar a diferents nivells: estratègic (presa de decisions) i tècnic. El nivell estratègic s'haurà de treballar en un òrgan de tipus assembleari on prenguin part els representants de les entitats que formin part del Consell. El nivell tècnic és el que ha de treballar en el disseny de propostes tècniques que elevar a l'òrgan decisor. Aquest nivell tècnic estarà constituït per la creació de diferents espais de treball on els diferents actors relacionats amb la formació professional treballin de manera conjunta. Espais que hauran de ser dinamitzats des de l'Ajuntament de Reus i caldrà personal tècnic per fer aquesta dinamització.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'oferta formativa • Coordinar als diferents actors de formació • Planificar una oferta formativa adequada al territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	- Contractació personal tècnic dedicada a dinamitzador dels espais de treball (dedicació del 20%): 14.000€				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Departament d'Educació • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Estudiants ➢ Persones desocupades ➢ Treballadors i treballadores en actiu ➢ Empreses del territori 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➢ Proveïdors de formació (públics i privats) ➢ Organitzacions empresarials ➢ Sindicats ➢ Empreses ➢ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses de espais de treball creats - Nombre de reunions dels espais de treball - Nombre de persones participants als espais de treball 				

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre de documents sorgits dels espais de treball Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció de les persones participants als espais de treball- Increment del nombre de persones que estudien formació professional, inicial com per l'ocupació- Augment del crèdit per a formació continua a les empreses del territori
--	--	--

10. Crear una Escola d'Oficis						
	Àmbits de treball	6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>La creació de l'Escola d'Oficis vol respondre a la demanda de perfils professionals relacionats amb alguns oficis. Una demanda no coberta degut a falta de relleu generacional i manca d'interès de la població jove en dedicar-se. L'Escola d'Oficis ha d'actuar en dos nivells: donar la formació adient mitjançant els diferents recursos que ofereixen des de la formació professional integral (sistema educatiu i polítiques ocupacionals); i promocionant els oficis entre la població, especialment joves, per superar visions negatives i mostrar les oportunitats laborals que suposen, tant presents com a futures.</p> <p>La realització d'aquesta actuació primer precisarà d'un estudi destinat a dissenyar com ha de ser l'Escola (estructura), valorar la seva ubicació i realitzar una proposta d'oferta inicial. Després caldrà efectuar obres d'acondicionament de l'espai seleccionat per adaptar-lo a la normativa. Al mateix temps, també s'haurà de contractar al personal d'estructura de l'Escola, tant de suport com docent, encarregat de dissenyar l'oferta formativa.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar els oficis com una bona oportunitat per ocupar-se • Adaptar l'oferta formativa del territori a les necessitats de les empreses • Ampliar l'oferta formativa de la ciutat • Millorar les oportunitats laborals de les persones desocupades, en especial de llarga durada 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Estudi per a la creació d'una Escola d'Oficis: 15.000€ - Contractació de l'equip tècnic: 150.000€ - Implementació de la formació: 50.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Departament d'Educació • Servei d'Ocupació de Catalunya • Altres entitats públiques de territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudiants ➤ Persones desocupades ➤ Treballadors i treballadores en actiu 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Proveïdors de formació (públics i privats) ➤ Organitzacions empresarials 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inici de l'activitat de l'Escola d'Oficis - Nombre d'especialitzats - Nombre de cursos oferts - Nombre d'alumnes - % d'ocupació de les places ofertes <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció dels alumnes - Nivell d'inserció laboral dels alumnes formats a l'Escola - Nivell de satisfacció de les empreses que ocupen als alumnes formats a l'Escola 				

11. Disseny i implementació d'una oferta formativa en TIC i digitalització vinculada amb sectors estratègics atractiva i accessible a diferents perfils professionals						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>Cada vegada les competències en TIC resulten més necessàries degut a la digitalització i l'automatització de processos que s'estan produint. En quasi totes les ocupacions s'estan produït processos de digitalització que demanden de cada vegada més competències digitals que un gran part de la població no té. La manca d'aquestes competències prové d'una doble causalitat, per una banda problemes per poder accedir a la formació (escletxa digital) i per l'altra banda la falta d'interès. La falta d'interès es deu a l'existència d'una oferta massa tradicional que no sedueix, especialment als joves, i a que gran part de les persones no acaben de saber que és això de la digitalització i com li afectarà a la seva carrera professional.</p> <p>D'aquesta manera cal treballar en dissenyar una oferta formativa més atractiva, pràctica i comprensible en relació a la seva finalitat final. Una oferta centrada en els sectors identificats com a estratègics als propers anys i que generaran ocupació. Però al mateix temps ha de ser una oferta accessible per a tothom, especialment per als col·lectius que més dificultats tenen per ocupar-se i per formar-se en el camp de les TICs. Això darrer demanda pensar en formacions específiques per a certs col·lectius i formacions progressives, a diferents nivells, que vagin de coses bàsiques a coses més complexes i abordar diferents metodologies d'aprenentatge per a persones amb cert problemes d'aprenentatge.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar les competències digitals entre la població • Lluitar contra l'escletxa digital • Ampliar l'oferta formativa de la ciutat • Millorar les oportunitats laborals de les persones desocupades, en especial dels col·lectius que presenten dificultats per ocupar-se 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a donar suport al disseny i fer la implementació de l'oferta (dedicació del 30%): 21.000€ - Contractació d'una consultora que dissenyi l'oferta: 12.000€ - Implementació de la formació: 50.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Departament d'Educació • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Col·lectius de persones amb dificultats ➤ Persones desocupades ➤ Treballadors i treballadores en actiu 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Clúster TIC ➤ Universitat Rovira i Virgili ➤ Proveïdors de formació (públics i privats) ➤ Organitzacions empresarials 				

		<p>➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista</p>
	<p>Indicadors de seguiment i d'avaluació</p>	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cursos dissenyats - Nombre de cursos oferts - Nombre de cursos realitzats - Nombre d'alumnes - % d'ocupació de les places ofertades <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció dels alumnes - Nivell de satisfacció de les empreses que ocupen a les persones formades

12. Disseny i implementació d'itineraris de reciclatge de perfils professionals complementaris						
	Àmbits de treball	5. Generació d'ocupació de qualitat 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>Als propers mesos i anys degut als canvis produïts (digitalització) les feines més mecàniques i intensives en mà d'obra aniran expulsant gent del mercat laboral i alguns perfils professionals aniran desapareixent. No obstant, aniran apareixent noves demandes de perfils professionals i nous llocs de treballs associats a nous sectors o noves activitats que es desenvoluparan. Identificar ambdós tipus de perfils, establint passarel·les per reconvertir a les persones de perfils professionals que desapareixen -o es preveu que desapareixeran- cap a perfils professionals que incrementen la seva demanda mitjançant la requalificació serà clau per evitar un increment de l'atur i que les empreses locals trobin els perfils que precisen. Aquí pot ser important fer mapes ocupacionals per detectar competències comunes entre els perfils i identificar les que cal treballar de cara a poder fer els itineraris de reciclatges. A partir d'aquesta identificació es podran dissenyar formacions que permetin adquirir aquestes competències. Caldrà tenir un especial atenció dels col·lectius de persones que presenten dificultats per ocupar-se de cara millorar la seva ocupabilitat a partir de la seva requalificació.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'oferta formativa del territori • Mantenir l'ocupació de la població • Millorar l'orientació professional i les oportunitats laborals del col·lectiu amb més dificultats • Planificar una oferta formativa adequada al territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a donar suport al disseny i la implementació dels itineraris (dedicació 30%): 21.000€ - Contractació d'una consultora que dissenyi l'oferta: 12.000€ - Implementació de la formació: 50.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Departament d'Educació • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Col·lectiu de persones amb dificultats ➤ Persones desocupades ➤ Treballadors i treballadores en actiu 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Universitat Rovira i Virgili ➤ Proveïdors de formació (públics i privats) ➤ Organitzacions empresarials ➤ Sindicats ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de perfils complementaris identificats - Nombre d'itineraris de reciclatge dissenyats - Nombre de persones ateses - Nombre de persones participants als itineraris de reciclatge - Nombre cursos formatius realitzats 				

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'alumnes Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció les persones ateses- Nivell de satisfacció de les persones formades- Nivell d'inserció laboral de les persones que han realitzat l'itinerari
--	--	--

13. Elaboració de plans formatius sectorials i accions formatives conjuntes						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 5. Generació d'ocupació de qualitat 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>L'actualització de les competències dels treballadors i de les treballadores serà un tema cabdal als propers anys. Una actualització que significa un repte pel volum de persones en actiu que caldrà formar. L'organització i gestió de tota aquesta formació, en especial la bonificada, suposa un important obstacle en moltes empreses que no disposen d'estructura suficient o en sectors caracteritzats per un teixit productiu de petita empresa. Donar facilitats a l'organització i gestió de la formació mitjançant l'elaboració de plans formatius sectorial ajudarà a moltes empreses poder abordar el repte de formar a la seva plantilla. Per un altre banda, hi ha algunes formacions que resulten transversals a més d'un sector i, per tant, es poden fer de forma conjunta a diverses empreses. Així doncs, fomentar la cooperació de les empreses permetrà aconseguir suficient massa crítica per poder oferir la formació específica que precisen les seves plantilles, especialment entre les PIMES.</p> <p>D'aquesta manera caldrà treballar en identificar els sectors que demanen una oferta més específica que no troben actualment i detectar accions formatives transversals que demanden empreses de la ciutat. Un cop realitzat, caldrà treballar en l'elaboració dels plans sectorials i donar suport a l'organització de les accions formatives.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la formació al llarg de la vida Millorar les competències dels treballadors i les treballadores del territori Planificar una oferta formativa adequada a les empreses del territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> Contractació personal tècnic dedicat a la promoció del plans formatius (dedicació 15%): 10.500€ Materials de comunicació i divulgació: 4.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> Next Generation EU Servei d'Ocupació de Catalunya Consorti per a la Formació Contínua de Catalunya Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic Crèdits per a la formació continua de les empreses 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> Treballadors i treballadores en actiu Empreses de la ciutat 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell Organitzacions empresarials Proveïdors de formació (públics i privats) Sindicats Empreses de la ciutat 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre de plans sectorials impulsats Nombre d'accions formatives conjuntes impulsades Nombre d'accions formatives ajudades a organitzar Nombre d'empreses que participen de les accions formatives 				

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre de persones participants a les accions formatives Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció de les empreses participants- Nivell de satisfacció de les persones formades- Creixement del nombre d'empreses que participen en la formació- Augment del crèdit per a formació continua a les empreses del territori
--	--	--

14. Establiment d'espais de col·laboració entre les diferents entitats proveïdores de formació ocupacional						
	Àmbits de treball	6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>La formació ocupacional és un recurs que contribueix a millorar la inserció laboral i la qualificació de les persones desocupades a trobar feina, però també a les que estan treballant a millorar la seva posició. A la ciutat de Reus, hi ha diversos operadors que estan desenvolupant accions formatives en l'àmbit ocupacional. No obstant, aquests operadors no acaben de conèixer l'oferta que realitzen els altres operadors de la ciutat generant de vegades duplicitat en l'oferta. La creació d'un espai de trobada on es puguin conèixer i informar-se del que fan servirà perquè millori la seva coordinació per evitar duplicitats o generar una sobre oferta en una especialitat, mentre una altre queda buida.</p> <p>La coordinació i la col·laboració entre els proveïdors servirà per equilibrar l'oferta formativa a la demanda de les persones i a la necessitat de les empreses, augmentar les especialitats ofertades i poder realitzar una oferta complementaria i seqüencial (diferents nivells o mòduls que permeti la creació d'un itinerari) que estigui més adaptada al territori. A la vegada suposarà una major eficàcia i eficiència dels recursos.</p> <p>Aquest espai de col·laboració s'ha de situar dins del Consell Territorial de la Formació Professional que s'està constituint. Seria un espai de nivell tècnic.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'oferta formativa per l'ocupació • Coordinar als diferents actors de formació • Millorar les oportunitats laborals de les persones residents a la ciutat, especialment dels col·lectius amb més dificultats • Planificar una oferta formativa adequada al territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	- Contractació personal tècnic dedicat a la dinamització dels espais de treball (dedicació del 20%): 14.000€				
	Fons de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègics • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Col·lectius amb dificultats ➢ Persones desocupades ➢ Treballadors i treballadores en actiu 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➢ Proveïdors de formació (públics i privats) ➢ Organitzacions empresarials ➢ Sindicats ➢ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entitats participants creats - Nombre de reunions realitzades - Nombre de persones participants a les reunions de treball - Nombre de documents sorgits de les reunions de treball 				

		Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció de les persones participants a les reunions- Nombre d'accions formatives complementaries realitzades- Increment en el nombre d'especialitats ofertades- Augment en l'ocupació dels cursos de formació ocupacional
--	--	---

15. Impuls de l'acreditació de coneixement entre les persones amb molta experiència laboral						
	Àmbits de treball	5. Generació d'ocupació de qualitat 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>Moltes persones han adquirit competències professionals en el lloc de treball, mitjançant l'experiència professional o formació no oficial, amb la qual cosa tenen les competències, encara que aquestes no estan reconegudes amb una acreditació oficial. Tanmateix, aquestes competències poden tenir un reconeixement oficial a través d'un procés d'avaluació i acreditació. Així doncs, aquest procés permet que aquestes persones puguin obtenir la certificació oficial o convalidar part d'aquesta i mitjançant un poc de formació poder-la obtenir.</p> <p>El problema radica en que moltes vegades les empreses i la població no coneixen l'existència d'aquest procés. D'aquesta manera resulta important treballar en comunicar i fer arribar la informació a la població, treballadora o desocupada, i a les empreses del territori. La promoció sobre l'existència dels processos d'acreditació, un primer assessorament sobre com es fan i la derivació cap a les entitats encarregades de fer l'acreditació són els tres elements a treballar dins d'aquesta actuació</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar l'acreditació de competències entre la població treballadora • Fomentar la formació al llarg de la vida • Millorar les competències dels treballadors i les treballadores del territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a la promoció de l'acreditació (dedicació 10%): 7.000€ - Materials de comunicació i promoció: 6.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Departament d'Educació • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors i treballadores en actiu ➤ Empreses de la ciutat 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials ➤ Proveïdors de formació que acrediten competències ➤ Sindicats ➤ Empreses de la ciutat 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses visitades - Nombre de persones ateses - Nombre de persones assessorades - acreditades <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció de les persones ateses - Creixement del nom de persones que acrediten les seves competències 				





16. Impuls de plans de formació empresarial						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>Com s'ha comentat en altres actuacions, l'actualització de les competències dels treballadors i de les treballadores és un dels reptes importants que tenen les empreses del territori als propers anys. Una actualització que haurà de ser constant degut als diferents canvis que s'estan generant i es generaran, tant dels processos productius com de les habilitats necessàries per desenvolupar les ocupacions. Davant d'aquest repte, les empreses compten d'un instrument que facilita a seva tasca com és el crèdit per a la formació de la seva plantilla. No obstant, tot i existir aquest crèdit, les dades mostren que les empreses que formen a les seves plantilles i la població treballadora que participa d'accions formatives són poques.</p> <p>Així doncs, cal realitzar un treball amb les empreses per impulsar la formació continua al llarg de la vida de la població treballadora. Una formació que ha de ser organitzada mitjançant els Plans d'Empreses. Aquests Plans són els instruments que han d'ajudar en la planificació de la formació a realitzar per l'empresa. D'aquesta manera, l'actuació s'hauria de centrar en promocionar la realització de plans de formació a les empreses del territori a partir de xerrades informatives i visites a empreses. A més també s'ha de facilitar la seva elaboració, mitjançant assessorament i suport. Per últim, també es podrà donar assessorament a la gestió de la formació pel que fa a la seva bonificació.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la formació al llarg de la vida Millorar les competències dels treballadors i les treballadores del territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> Contractació personal tècnic dedicat a la promoció de plans de formació (dedicació 10%): 7.000€ Materials de comunicació i divulgació: 3.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> Next Generation EU Servei d'Ocupació de Catalunya Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic Fons propis de les empreses que elaborin els plans de formació Crèdits per a la formació continua de les empreses 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> Treballadors i treballadores en actiu Empreses de la ciutat 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell Organitzacions empresarials Sindicats Empreses de la ciutat 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'accions informatives realitzats Nombre d'empreses visitades <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> Creixement del nombre d'empreses que participen en la formació 				

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Augment del crèdit per a formació continua a les empreses del territori- Increment en el nombre de persones treballadores formades en les empreses de Reus
--	--	---

17. Impuls de Plans de reposició: treballar en la reposició dels treballadors que es jubilaran		
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 5. Generació d'ocupació de qualitat 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori
	Descripció	<p>La població activa de Reus esta patint un procés d'envelliment, això significarà que als propers anys es produirà un procés de jubilació de treballadors i treballadores en les empreses del territori. Aquest procés de renovació de part de la població treballadora és una oportunitat per a la modernització del teixit productiu i per a la creació d'ocupació. Una oportunitat degut al fet que les empreses saben quins són les persones que es jubilaran en els propers anys, en quins llocs de treball i quines són les competències que precisaran. Un fet que permet poder planificar a un mig termini la renovació de les persones i incidir millor en l'adquisició de la qualificació concreta que precisaran les persones que han de treballar. D'aquesta manera, es poden preparar a aquestes persones, parant especial atenció als col·lectius amb dificultats, sabent que tindran una elevada inserció degut a que es coneix perfectament la demanda.</p> <p>En aquest sentit, resulta necessari poder d'acompanyar el procés de decisió de les empreses en la renovació de les seves plantilles per facilitar la seva planificació i la intermediació pera trobar els perfils adequats a les seves necessitats. Un acompanyament que es pot realitzar a partir de contactar amb les empreses amb processos de jubilació propers anys per oferir un acompanyament individualitzat i personalitzat a la situació de cada empresa, i establir una coordinació entre les institucions formatives i d'intermediació de la ciutat per oferir els perfils adequats a les necessitats de les empreses.</p> <p>No obstant, el primer pas serà promocionar els Plans de reposició entre les empreses, explicar que són i les avantatges que tenen. Aquesta promoció s'haurà de fer en col·laboració dels agents econòmics de la ciutat. Dins d'aquest primer pas, de forma paral·lela també es pot fer un estudi que identifiqui el volum de persones potencials que s'aniran jubilant durant el propers 5 anys i realitzar o aprofitar enquestes existents on poder preguntar a les empreses sobre el nombre de persones que estimen s'aniran jubilant i de quins perfils. Això servirà per conscienciar als agents socioeconòmics de la importància que tindrà la renovació per jubilació de les empreses del territori en la generació d'ocupació futura.</p>
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Promoure la generació d'ocupació estable i de qualitat. • Donar suport al teixit productiu local per millorar la competitivitat i el creixement empresarial. • Millorar la intermediació laboral • Afavorir la millora de l'orientació i la qualificació professional de la població treballadora, en especial la d'aquells col·lectius amb més dificultats
	Vinculació ODS	
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a la promoció dels plans de reposició (dedicació 10%): 7.000€ - Materials de comunicació i divulgació: 2.000€
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis dels agents que participin de l'actuació

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus


	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinataris	➤ Empreses de la ciutat				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials ➤ Sindicats ➤ Empreses de la ciutat 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions informatives realitzats - Nombre d'empreses visitades <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de Plans de reactivació realitzats - Nombre de treballadors i treballadores inserits amb els plans de reposició - Índex de satisfacció de les empreses que han aplicat plans de reposició 				

18. Increment l'oferta de formació professionalitzadora relacionada amb carnets i cursos obligatoris per desenvolupar ocupacions						
	Àmbits de treball	6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>Una de les demandes destacades pels agents socioeconòmics participants en els taller grupals de co-disseny d'actuacions va ser la necessitat d'oferir més accions formatives relacionades amb l'obtenció de llicències, carnets o certificats oficials i cursos que són necessaris per exercir determinades professions o poder realitzar diferents tasques. Aquí estarien des de la manipulació de productes químics (per exemple fitosanitaris), a carnets professionals per poder exercir (per exemple electricista) o carnets per la conducció de carretons o grues.</p> <p>Dins aquesta actuació es tracta d'identificar quina és l'oferta professionalitzadora més demandada, detectar els proveïdors d'aquestes formacions i poder planificar i organitzar accions formadores, prioritzant aquelles que mostrin un nivell de cobertura (oferta-demanda) més baix.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la formació al llarg de la vida Millorar les competències dels treballadors i les treballadores del territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> Contractació personal tècnic dedicat al suport a la implementació de la formació (dedicació del 20%): 14.000€ Implementació de la formació: 20.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> Next Generation EU Servei d'Ocupació de Catalunya ConSORCI de la Formació Contínua de Catalunya Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic Crèdits per a la formació continua de les empreses 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Població desocupada ➤ Treballadors i treballadores en actiu 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials ➤ Sindicats ➤ Proveïdors de formació que acrediten competències ➤ Empreses de la ciutat ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cursos de carnets oferts - Nombre d'alumnes - % d'ocupació de les places ofertades <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció dels alumnes 				


19. Programa de visita dels equips de formació a les empreses del territori per conèixer de primera mà la realitat de les empreses						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 2. Foment de l'emprenedoria 4. El suport a les petites empreses locals 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>La realització de visites a les empreses per part dels equips dels centres de formació ajuda a que aquests puguin tenir un contacte directe amb la realitat empresarial del territori. A més, els permet poder aprofundir en diferents dimensions d'aquesta realitat empresarial. Aquest coneixement de primera mà després el poden transferir en l'aula als seus alumnes per poder donar una formació més acurada i adaptada al món laboral de Reus als seus alumnes. També pot servir per augmentar la seva motivació. Un altre aspecte positiu, és que les visites fomenten la relació entre els centres de formació i les empreses, el que pot donar resultats a diferents tipus de col·laboracions.</p> <p>Des d'aquesta actuació es pretén fomentar la relació entre les empreses i els centres de formació a partir de dinamitzar i organitzar un programa de visites. Aquestes visites, també ajudarà a promocionar la FP dual entre les empreses de Reus.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar el coneixement dels centres d'ensenyament respecte al món empresarial • Establir lligams entre el professorat i les empreses del territori • Adaptar l'oferta formativa del territori a les necessitats de les empreses • Planificar una oferta formativa adequada al territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a programar les visites (dedicació del 20%): 14.000€ - Implementació de les visites i material de comunicació: 2.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Departament d'Educació • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Centres de formació ➤ Empreses de la ciutat 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Proveïdors de formació (públics i privats) ➤ Organitzacions empresarials ➤ Empreses de la ciutat 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visites - Nombre d'empreses visitades - Nombre de centres de formació participants de les visites - Nombre de persones participants a les visites <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció de les persones participants a les visites - Nivell de satisfacció de les empreses visitades 				











20. Projecte d'impuls perquè les petites empreses i microempreses puguin participar de la FP dual						
	Àmbits de treball	2. Foment de l'emprenedoria 4. El suport a les petites empreses locals 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>Les petites empreses i microempreses participen en menor mesura de la FP dual. Entre els motius que esgrimeixen, es troba la creença que no poden acompanyar adequadament a l'alumne durant el seu itinerari formatiu i que tot el procés és massa burocràtic. Des de les patronals, com per exemple CEOE o PIMEC, indiquen que oferir mecanismes de suport per a ajudar les petites empreses a cooperar entre elles, obtenint economies d'escala en la formació dels aprenents i compartir les responsabilitats que implica l'FP Dual ajudaria a que tinguin una major participació. En aquest sentit, la Resolució EDU/2085/2020, de 20 d'agost, per la qual s'actualitza l'organització de la formació en alternança en els ensenyaments de formació professional inicial ja contempla un mecanisme per fomentar la seva participació: el tutor mancomunat. Aquest instrument ha de facilitar la participació d'un grup de petites empreses i microempreses en la formació dual, com a estructura de suport, coordinant la relació entre els centres formatius i un grup d'empreses d'un mateix sector d'activitat i donant suport a les funcions de tutoria que implica la participació en la formació dual. El tutor/a mancomunat pot pertànyer a una de les empreses participants, a un gremi o associació vinculats al grup d'empreses o a alguna de les parts implicades que intervenen en la formació dual.</p> <p>Dins de l'actuació es treballarà amb les petites empreses i microempreses de Reus per fomentar la seva participació en la formació dual. Junt amb la promoció de la FP dual entre aquestes empreses, també s'explicaran els diferents mecanismes existents per ajudar-les a cooperar entre elles i obtenir economies d'escala en la formació de les persones aprenents. Aquí, caldrà treballar en la implementació del tutor mancomunat, degut a que és una eina nova i recent que caldrà començar a donar a conèixer i implementar. Resultarà necessari establir col·laboracions amb gremis i associacions professionals.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participació a la FP dual de petites empreses • Facilitar que les petites empreses puguin acollir aprenents • Potenciar l'oferta de formació dual a la ciutat 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a la promoció de la FP dual en petites empreses i microempreses (dedicació del 15%): 10.500€ - Material de comunicació: 2.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Departament d'Educació • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Petites empreses i microempreses de la ciutat ➤ Estudiants de formació professional 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Proveïdors de formació (públics i privats) ➤ Organitzacions empresarials 				


Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus












		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sindicats ➤ Empreses de la ciutat
	Indicators de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses visitades - Nombre d'empreses assessorades <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció de les empreses assessorades - Nombre de petites empreses i microempreses que participen en cicles de FP dual després de l'assessorament












21. Sistematització dels mecanismes de detecció de necessitats de les empreses						
	Àmbits de treball	3. L'adaptació i millora de la indústria local als canvis 6. Adequació i millora de l'oferta formativa del territori				
	Descripció	<p>A Reus hi ha diferents entitats que disposen de persones que treballen com a prospectores. Aquestes es dediquen a anar a visitar empreses per preguntar les demandes de formacions, de perfils professionals i de llocs de treball tenen. Així doncs, diferents agents locals estan fent prospecció per detectar les necessitats i demandes de les empreses de cara a poder planificar formacions o per poder oferir perfils, de persones usuàries dels seus serveis, a aquestes empreses.</p> <p>No obstant, normalment, aquestes prospeccions són a curt termini, per resoldre necessitats immediates. Mirar de crear un espai de treball on aquestes agents es puguin trobar, especialment les persones prospectores, i posar el comú part del seu coneixement i experiència pot ajudar a generar nous o millorar els mecanismes i les metodologies que estan aplicant. A part de poder intercanviar i millorar els mecanismes i metodologies pròpies, la finalitat seria intentar sistematitzar aquest mecanismes i intentar poder treballar més en xarxa entre tots. Aquest treball en xarxa, podent compartir informacions, permetrà poder afinar les prospeccions a mig termini i tenir una millor imatge a nivell de ciutat quines són les necessitats de les empreses. Al final es tractaria de poder coordinar-se i realitzar un estudi-informe-memòria anual sobre les necessitats formatives i ocupacionals de les empreses de Reus que serveixi per planificar millor l'oferta formativa i realitzar l'acompanyament a la inserció als agents de la ciutat que treballen en l'orientació professional i la intermediació. El participants en l'espai de treball disposaran d'informació de primera mà i de forma més immediata, durant la sessions de treball que la resta que només tindrien la informació en la publicació. Aquest espai tècnic podria ubicar-se dins del Consell Territorial de Formació Professional.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar la planificació de l'oferta formativa de la ciutat • Fomentar la coordinació de la detecció de necessitats de les empreses realitzada a la ciutat • Realitzar una millor prospecció dels perfils professionals que precisaran les empreses de la ciutat 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	- Contractació personal tècnic dedicat a dinamitzar les trobades (dedicació del 20%): 14.000€				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègics • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1T 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses del territori ➤ Residents de la ciutat 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Organitzacions empresarials ➤ Sindicats ➤ Entitats que fan prospecció a empreses del territori ➤ Universitat Rovira i Virgili 				




	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de reunions de treball- Nombre d'entitats participants a les reunions de treball <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció de les entitats participants a les reunions- Nombre de documents publicats sobre la detecció de necessitats
---	---------------------------------------	--

22. Campanya per promoure la compra responsable i de Km0 entre la ciutadania						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>Aquesta campanya s'enquadra al compromís de la ciutat per impulsar un sector comercial fort, resilient, sostenible i de proximitat que es concreta en projectes com ara "Reus, compra responsable", l'objectiu del qual és impulsar la transformació del model comercial de la ciutat, adaptar-lo als reptes socioeconòmics que planteja la crisi de la COVID-19 i reforçar la viabilitat del comerç local com a font d'ocupació i activitat econòmica. La campanya per a promoure la compra responsable inclourà en 3 tipus d'accions</p> <p>1. Sensibilització a escoles i instituts per fomentar la compra responsable de proximitat</p> <p>Realització de xerrades en col·laboració amb els centres on fomentar la compra de productes locals de proximitat. Aquestes xerrades poden ser per especialistes a la matèria o per personal tècnic. Les xerrades seran acompanyades per material divulgatiu. A més, també es mirarà de promocionar que el centres incorporin productes locals en els seus àpats establint convenis de col·laboració.</p> <p>2. Campanya per a donar a conèixer la compra responsable</p> <p>Es realitzarà una campanya per a difondre l'impacte local i global en els àmbits social, ambiental i econòmic de la compra responsable. S'inclouran recomanacions i consells dirigits a facilitar la realització de compres responsables per part de la ciutadania de Reus. Es donarà a conèixer, especialment, el teixit cooperatiu, d'economia social i solidaria.</p> <p>3. Campanya de fidelització a la compra de proximitat</p> <p>Es dissenyarà, junt als comerços de la ciutat i les seves entitats representants, una campanya dirigida al públic general on es poden incloure el sorteig de premis (xecs regal per a comprar, sopar, estada...) o l'establiment de descomptes.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir la compra de proximitat i amb criteris de responsabilitat • Reforçar el teixit comercial local • Incrementar la sensibilització envers la compra responsable i de proximitat entre la ciutadania més jove. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	- Disseny de la campanya, publicitat als mitjans de comunicació i material de comunicació/divulgació (fulletons, cartells, etc...): 20.000€				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Ocupació de Catalunya • Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comerç locals ➤ Escoles i instituts de la ciutat ➤ Població general 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Associacions de comerciants (Tomb de Reus, Unió de Botiguers, Agrupació comerç solidari...) ➤ Escoles i Instituts 				

		➤ Organitzacions empresarials
	<p>Indicadors de seguiment i d'avaluació</p>	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions comunicatives realitzades - Nombre d'escoles i instituts amb actuacions - Nombre de comerços participants en campanya de fidelització - Nombre de medis locals i comarcals vinculats a la campanya. <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Índex de satisfacció del comerços participants - Increment en el volum de negoci dels comerços participants

23. Campanya per promoure la compra responsable entre empreses						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>Amb aquesta actuació es vol afavorir una major interrelació entre les empreses del territori, afavorint les compres creuades (de bens i serveis), així com la posada en marxa de projectes comuns.</p> <p>Es partirà del resultat de l'actuació 24 "Catàleg dels serveis i bens produïts a nivell local per potenciar el consum, la producció local i la projecció cap a l'exterior" i de l'actuació 25 "Creació d'un distintiu per a empreses locals amb valors socialment responsable".</p> <p>A partir de l'obtenció del catàleg, s'iniciarà una campanya dirigida a les empreses del territori per tal de donar a conèixer dos aspectes crítics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Què és la compra empresarial responsable i quins criteris s'han de seguir per complir-hi. - Com es pot col·laborar entre empreses del territori per tal d'assolir un procés de compra empresarial responsable. <p>Amb aquest objectiu, es dissenyarà i distribuirà material divulgatiu sobre els criteris de compra responsable i per a l'accés al catàleg online de bens i serveis del territori, amb una distinció específica dels bens i serveis produïts per l'economia social, sostenible i solidària del territori.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir la compra de proximitat i amb criteris de responsabilitat per part de les empreses del territori • Reforçar el teixit empresarial local, en especial les PIMES i les iniciatives econòmiques de l'economia social, sostenible i solidària. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	- Disseny de la campanya i material de comunicació (fulletons, cartells, etc...): 6.000€				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Ocupació de Catalunya • Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses del territori ➤ Organitzacions empresarials 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Organitzacions empresarials ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses destinatàries de la campanya - Nombre de relacions establertes a partir de l'actuació (respostes a enquesta). - Nombre de medis locals i comarcals inclosos a la campanya. <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció de les empreses destinatàries de la campanya - Increment del volum de negoci d'iniciatives econòmiques de l'economia social, sostenible i solidària 				

24. Catàleg dels serveis i bens produïts a nivell local per potenciar el consum, la producció local i la projecció cap a l'exterior						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	<p>La demanda de donar a conèixer millor l'oferta de serveis i bens produïts a Reus va sorgir als tallers de coodisseny d'actuacions del Pla Estratègic. Es dissenyarà un catàleg de bens i serveis que identifiqui, a nivell local, les empreses que els produeixen i les seves principals característiques, com a eina per a la promoció del consum i la producció local.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Com a primer cas, s'identificaran les empreses i entitats amb activitat econòmica de la ciutat, per sector d'activitat, per oferir-les participar al projecte. - Si accepten la participació en el projecte, se caracteritzaran els seus productes i serveis essencials. Els continguts s'organitzaran per a facilitar la seva consulta per altres empreses. - Els productes i bens s'organitzaran en un catàleg, per tipus de producte. Aquest catàleg es dissenyarà en els formats que permeten una major operabilitat i sostenibilitat, com ara un App per a dispositius mòbils. - Es donarà difusió al catàleg mitjançant accions d'informació a les empreses i associacions empresarials, així com a mitjans de comunicació i difusió local/comarcals. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir la compra de proximitat i amb criteris de responsabilitat per part de les empreses del territori • Reforçar el teixit empresarial local, en especial les PIMES i les iniciatives econòmiques de l'economia social, sostenible i solidària. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a fer la identificació, disseny del catàleg i elaboració catàleg (dedicació del 30%): 10.500€ - Serveis d'assistència tècnica per a l'elaboració de catàleg web i App. 10.000-30.000 €. 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses del territori ➤ Ciutadania del territori 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Organitzacions empresarials ➤ Empreses 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses identificades - Nombre de productes inclosos al catàleg. <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de descàrregues de l'App i/o visites catàleg web. - Increment del volum de ventes de les empreses incloses al catàleg 				

25. Creació d'un distintiu per a empreses locals amb valors socialment responsable						
	Àmbits de treball	1. La millora del posicionament de les empreses del territori 4. El suport a les petites empreses locals				
	Descripció	En el marc de l'objectiu de fomentar la compra responsable, sostenible i solidària i en combinació amb les Actuacions 22, 23 i 24, es dissenyarà i promocionarà un distintiu dirigit a les empreses del municipi que incorporen l'impacte social en les seves estratègies de producció i/o comercialització. El procés inclourà: <ul style="list-style-type: none"> - La definició de un sistema d'avaluació de l'impacte social de les empreses locals, amb consideracions d'aspectes com ara l'ocupació (incloent criteris de qualitat de l'ocupació, igualtat d'oportunitats i caràcter inclusiu), sostenibilitat, impacte a l'economia local i participació a la comunitat, entre d'altres. - Disseny d'un distintiu per a reconèixer les empreses que compleixen els requeriments definits. - Campanya de difusió entre les empreses per tal de donar a conèixer, explicar i valoritzar el distintiu. - Campanya pública per a visibilitzar les empreses que aconsegueixen el guardo, incloent la celebració d'un esdeveniment de reconeixement. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir la compra de proximitat i amb criteris de responsabilitat • Reforçar el teixit comercial local • Incrementar la sensibilització envers la compra responsable i de proximitat entre la ciutadania 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Disseny distintiu, campanya de promoció, organització de l'acte: 8.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Ocupació de Catalunya • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses de la ciutat ➤ Població general 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Organitzacions empresarials. ➤ Sindicats ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	Indicadors de seguiment: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions de comunicació realitzades - Nombre d'empreses que presenten sol·licitud de reconeixement Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses amb el distintiu - Nivell de coneixement del distintiu entre la ciutadania - Nivell de coneixement del distintiu entre les empreses de Reus 				












26. Establiment d'un salari mínim de referència de Reus/territori com a mesura de sensibilització












	Àmbits de treball	5. Generació d'ocupació de qualitat				
	Descripció	<p>El salari de referència o "salari de vida" té com a objectiu principal determinar la remuneració que es considera "suficient" per a una persona que treballi i la seva família puguin viure dignament. Es tracta d'un indicador per a permet donar visibilitat a les persones que, malgrat tenir treball, no ingressen els suficients diners com per a mantenir en condicions al nucli familiar. Són els coneguts com a "treballadors pobres".</p> <p>El tema dels baixos salaris a Reus és una problemàtica recurrent que s'ha anat comentant als diversos Espais d'Acció Col·lectiva. L'Ajuntament no té competències per a forçar l'increment del salari mínim o establir un salari mínim de referència local. Aquí l'únic que pot fer es mirar de posar els baixos salaris en el focus d'un debat de ciutat, sensibilitzar a les empreses sobre les avantatges d'unes condicions de treball dignes i dialogar amb els agents socials -patronals i sindicats- perquè l'apliquin via negociació col·lectiva. Un tercer aspecte sobre el que pot actuar l'Ajuntament és impulsar dins de l'organització les seves polítiques salarials i a través de la contractació pública uns salaris dignes tenien en compte el salari de referència.</p> <p>Així doncs, desenvolupar una actuació que serveixi per estimar el salari de referència de ciutat com un element de debat dins de la definició de l'actual model de ciutat i posar de manifest els baixos salaris pot ajudar a incrementar el salari mitjà de la ciutat. Un segon aspecte és impulsar aquest salari de referència a través dels processos de contractació pública. Una acció que estaria relacionada amb l'Actuació 27. Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions públiques.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilitzar entorn al treball digne • Impulsar el diàleg al voltant de la necessitat de salaris dignes al territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació de personal tècnic dedicat a establir el salari mínim de referència i dinamitzar el debat (dedicació 30%): 3.500€ - Material divulgatiu: 4.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis dels agents que participin en l'actuació 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses del territori ➤ Organitzacions empresarials 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Organitzacions empresarials ➤ Sindicats ➤ Altres entitats públiques del territori 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions promocionals - Nombre de participants a les accions promocionals <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses que signen a favor el salari de referència - Nombre de licitacions on s'inclou el salari mínim de referència 				

27. Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions públiques						
	Àmbits de treball	4. El suport a les petites empreses locals 5. Generació d'ocupació de qualitat				
	Descripció	<p>La compra pública responsable tracta d'incloure mesures socials, d'inclusió social i d'igualtat de gènere, de justícia social per incentivar la contractació de les obres, els subministraments i els serveis amb empreses i professionals que executin els contractes públics amb un model de negoci basat en salaris dignes, contractació laboral estable amb protecció de la salut laboral, sostenibilitat ambiental i comportament ètic, a fi de promoure la participació democràtica dels agents productius i impulsar la innovació social.</p> <p>L'Ajuntament de Reus, al Pla de Reactivació Econòmica i Social va incloure una mesura per impulsar la contractació pública socialment responsable. No obstant, aquestes no han acabat d'implementar-se i sembla necessitar d'un nou impuls a partir de dos actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'anàlisi de les possibilitats que obre la llei de contractació pública per incorporar criteris que contemplin de forma global els interessos econòmics, socials, mediambientals, culturals locals adequats a les polítiques que el govern local vol impulsar. Recollir aquest anàlisi i fer una guia per distribuir de manera interna on presentar els criteris, com implementar-los i presentar experiències pràctiques. - Formar al personal tècnic que participi dels processos de compra pública en la implementació dels criteris. Un dels fruits d'aquesta formació podria ser la creació de models de plec per la incorporació de diferents criteris. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar en la compra pública municipal criteris de justícia social, sostenibilitat ambiental i codi ètic • Promocionar la compra pública amb proveïdors locals • Fomentar les iniciatives d'Economia Social i Solidaria 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació de personal tècnic dedicat a implementar els criteris socials i ambientals (dedicació 15%): 10.500 € - Material divulgatiu (guia): 2.000 € 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista ➤ Empreses de serveis i bens de la ciutat ➤ Empreses i entitats municipals ➤ Departaments de l'Ajuntament 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista ➤ XMESS 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions de comunicació interna realitzades - Nombre d'accions formatives - Nombre de participants a les accions formatives <p>Indicadors d'avaluació:</p>				










Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre de licitacions a les que s'han incorporat criteris de compra responsable- % de licitacions a l'any que inclouen criteris de compra responsable- Volum de pressupost licitat amb la inclusió de criteris de compra responsable
--	--	--

28. Pla d'acció de l'Economia Social i Solidària a Reus						
	Àmbits de treball	5. Generació d'ocupació de qualitat				
	Descripció	<p>L'Ajuntament de Reus té un compromís ferm amb la promoció d'un model de desenvolupament econòmic que es basi en els conceptes de cohesió social i solidaritat. Conseqüentment, Reus forma part de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS).</p> <p>Seguint amb aquest compromís, en el marc d'aquesta actuació es dissenyarà i aplicarà un Pla de L'Economia Social i Solidària a Reus, per tal de donar un impuls definitiu a aquest sector. Amb aquest objectiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'establirà una taula de treball amb els agents de l'economia social i solidària a la ciutat per tal d'identificar i caracteritzar les principals necessitats d'aquest sector. - Es dissenyarà un Pla per a cobrir aquestes necessitats. El Pla comptarà amb un pressupost específic, un sistema d'indicadors i un calendari d'execució de les seves actuacions. - Creació d'una estructura per a la coordinació, seguiment participatiu i comunicació del Pla. - Posada en marxa de les primeres actuacions del Pla (previsiblement, 3er trimestre de 2022) 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar l'economia social i solidària a Reus, donant-la a conèixer. • Potenciar el teixit productiu de l'ESS atenent a les seves necessitats. • Augmentar l'impacte social de les empreses del territori. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Assistència tècnica per a l'elaboració del Pla: 15.000€ - Contractació de personal tècnic per a la coordinació i seguiment del Pla (dedicació del 25%): 10.500€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Ocupació de Catalunya • Direcció General d'Economia Social i Solidària, el Tercer Sector i les Cooperatives • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	➤ Iniciatives de l'economia social i solidària de la ciutat				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entitats implicades en el disseny del Pla - Nombre d'actuacions i pressupost del Pla a desenvolupar <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció de les persones implicades en el disseny del Pla - Increment anual del nombre d'iniciatives d'economia social i solidària. 				

29. Programa per a la millora a l'accés al finançament de les iniciatives socials i solidària						
	Àmbits de treball	2. Foment de l'emprenedoria 4. El suport a les petites empreses locals 5. Generació d'ocupació de qualitat				
	Descripció	<p>De mode coordinat amb l'Actuació 28. Pla de l'Economia Social i Solidària i de les actuacions derivades de la pertinença a la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS), aquesta actuació donarà resposta a la necessitat explicitada al llarg dels Espais d'Acció Col·lectiva per part dels representants de l'ESS, que identificaven l'accés al finançament, públic i privat, com un dels majors reptes per al desenvolupament d'aquest model empresarial. Aquesta necessitat esdevé més urgent pel caràcter excepcional d'aquest període, amb el llançament de nous instruments públics de finançament d'iniciatives empresarials com ara el Fons Next Generation.</p> <p>Les accions específiques incloses a aquest programa seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recollida i sistematització de recursos per a l'accés al finançament per part de les entitats de l'ESS. - L'elaboració d'un catàleg virtual o material divulgatiu per a la seva difusió entre les entitats de la ciutat. - Actuacions de difusió i informació dirigides a les entitats de l'ESS amb la finalitat de donar a conèixer les possibilitats de finançament i les seves vies d'accés. - La posada en marxa d'un servei d'informació i acompanyament a les empreses i entitat de l'ESS en la identificació, valoració i accés a les diferents fonts de finançament, públiques i privades. - Promoció de la vinculació de les entitats de l'ESS locals a xarxes i partenariats per a la presentació i execució de projectes nacionals i europeus. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar l'economia social i solidària a Reus, facilitant el seu accés al finançament. • Augmentar l'impacte social de les empreses del territori. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a la seva dinamització per programa (dedicació 10%): 3.500€ - Materials de promoció i campanya comunicativa: 5.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Banca ètica 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista ➤ Persones emprenedores 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista ➤ Banca ètica 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	Indicadors de seguiment <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'iniciatives de l'ESS ateses - Nombre d'iniciatives de l'ESS assessorades 				

		Indicadors d'avaluació <ul style="list-style-type: none">- Nivell de satisfacció de les persones ateses- Volum de finançament aconseguit per a les iniciatives assessorades (en €)- Nombre de noves iniciatives de l'ESS impulsades
--	--	--

30. Programa per l'impuls/participació en projectes d'impacte social a partir de la RSC de les empreses locals						
	Àmbits de treball	5. Generació d'ocupació de qualitat				
	Descripció	<p>La Responsabilitat Social Corporativa (RSC) és una important eina per a potenciar un impacte positiu de les empreses en les comunitats en les que s'estableixen i treballen, més enllà de la creació d'ocupació. Tot i això, el desconeixement d'aquest sistema o de com aplicar-ho correctament en l'àmbit local fa sovint que els recursos destinats per les empreses a la RSC siguin escassos o no assoleixin l'impacte desitjat.</p> <p>Per tal d'evitar aquesta situació, es posarà en marxa un programa que tindrà com a objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La difusió de la RSC com a esquema d'integració de les empreses en les comunitats on es situen i treballen. - La recopilació i difusió de bones pràctiques en l'establiment de sistemes i actuacions de RSC en l'àmbit local. - La posada en marxa d'un servei d'informació i acompanyament a les empreses local per a la definició de projectes de responsabilitat social corporativa amb impacte local. - La creació d'un grup de treball per a l'intercanvi d'informació, d'experiències i de col·laboració entre empreses interessades en la RSC i entitats del tercer sector o que treballen en àmbits d'impacte social a la ciutat. - Reconeixement de les millors pràctiques de RSC a la ciutat (per exemple, mitjançant la seva inclusió a actuacions com la 25 "Distintiu per a empreses locals amb valors socials") 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Difondre la RSC com a eina de vinculació positiva entre les empreses, el territori i les persones. • Augmentar l'impacte social local de les empreses del territori 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a la seva dinamització del programa (dedicació 15%): 10.500€ - Materials de promoció i campanya: 5.000€ 				
	Fons de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Empreses de la ciutat interessades en participar 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses de la ciutat ➤ Organitzacions empresarials ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Organitzacions empresarials ➤ Empreses de la ciutat 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'assessoraments realitzats - Nombre d'accions comunicatives realitzades <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivell de satisfacció de les empreses assessorades - Nombre d'empreses que inicien mesures de RSC amb impacte local 				

31. Realització d'itineraris d'acollida a persones treballadores de nova incorporació dins de les empreses						
	Àmbits de treball	5. Generació d'ocupació de qualitat				
	Descripció	<p>Les entitats que treballen a la ciutat per a la inclusió laboral de persones desocupades (i en especial, de persones que pertanyen a col·lectius amb especials dificultats) han identificat el procés d'adaptació al lloc de treball com a crític en l'èxit dels itineraris d'inserció. Tot i això, no existeixen recursos específics per a atendre aquesta etapa de l'itinerari i sovint empresa i treballador/a no disposen de l'acompanyament necessari per tal de realitzar els ajustaments necessaris per a aconseguir la integració laboral.</p> <p>Per aquesta raó, es treballarà en la promoció i implantació d'itineraris d'acollida per a persones treballadores de nova incorporació a les empreses, amb un focus especial en aquelles persones que, per les seves circumstàncies, requereixen d'un acompanyament més intens.</p> <p>L'actuació inclourà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El disseny de material d'orientació a les empreses sobre acollida de noves persones treballadores, on s'abordaran les principals casuístiques amb les que es poden trobar. - La informació / formació a les empreses en l'adopció d'itineraris d'acollida i la formació de tutors/es d'empresa. - La posada en marxa d'un servei d'acompanyament a empresa i treballador/a en el disseny i execució d'itineraris personals d'acollida. 				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar la capacitat d'adaptació al lloc de treball per part de treballadors/es contractats en el marc d'itineraris d'inclusió laboral a empreses locals. 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic dedicat a la promoció dels itineraris d'acollida (dedicació del 5%): 2.625€ - Material de promoció i comunicació: 3.000 € 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Ocupació de Catalunya • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègic • Fons propis de les empreses interessades en participar 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses de la ciutat ➤ Persones en itineraris d'inserció laboral 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus a través de Mas Carandell ➤ Sindicats ➤ Organitzacions empresarials ➤ Iniciatives de l'economia social i cooperativista 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses que inicien programes per a acollida de treballadors/es en itineraris d'inserció. - Nombre de treballadors/es aollits a programa. <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augment de l'estada mitja dels treballadors/es aollits al programa, respecte de la totalitat de participants. 				

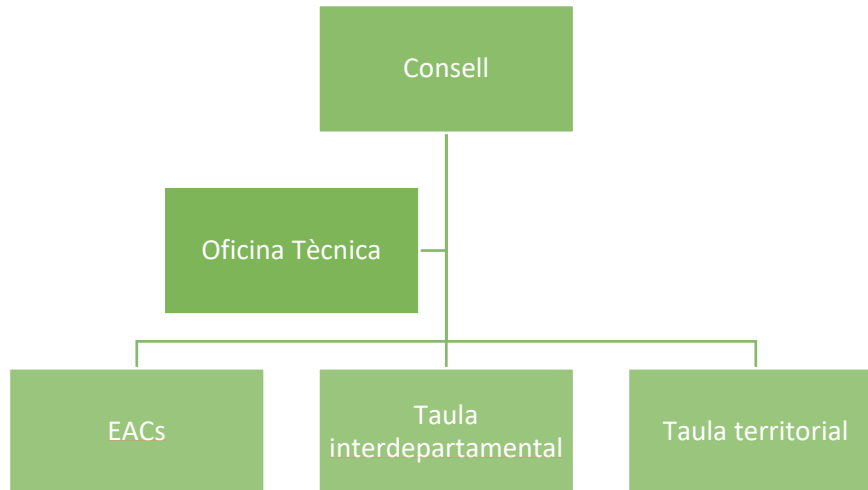
32. Oficina Tècnica del Pla Estratègic						
	Àmbits de treball	Transversal a tots				
	Descripció	<p>La realització d'un Pla Estratègic és un procés complex degut a la diversitat de actuacions i activitats que s'han de desenvolupar i als diferents actors, públics i privats, que s'han de mobilitzar per poder-lo executar. Per tal de dinamitzar la realització de les activitats, assegurar la correcta execució de les actuacions i fer el seu seguiment resulta necessari dotar-se d'una mínima estructura tècnica que doni suport a la realització coordinada de les diferents actuacions del Pla Acció. D'aquesta manera es proposa crear una Oficina Tècnica del Pla Estratègic.</p> <p>La principal missió de l'Oficina serà el desplegament del Pla Estratègic i del seu Pla d'Acció, assegurant la seva correcta execució i cercant els fons necessaris per desenvolupar les actuacions previstes i les activitats que d'aquestes es deriven. A més l'Oficina serà el referent del Pla Estratègic en els projectes estratègics, tant a nivell d'Ajuntament com a nivell supramunicipal. Un altre aspecte important de l'Oficina serà la part comunicativa de l'acció que realitza el Pla Estratègic a partir de recopilar i articular de forma atractiva el que s'ofereix, conceptualitzar els missatges i definir els canals i suports de difusió, i elaborar materials comunicatius, tant generals com els específics per alguna de les actuacions.</p> <p>A l'apartat de la governança del Pla Estratègic es presenta amb més de detall de les seves funcions i tasques. El més lògic és que l'Oficina Tècnica quedi integrada en Mas Carandell.</p>				
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Donar suport a la implementació del Pla Estratègic • Fer el seguiment del Pla Estratègic i les seves actuacions • Treballar en la coordinació amb els agents socioeconòmics que participin del Pla Estratègic • Cercar finançament per a la realització d'accions • Fomentar la coordinació amb altres estratègies de Reus i altres territoris • Realitzar la comunicació sobre tot allò referent amb el Pla Estratègic • Ser el referent i contacte del Pla Estratègic 				
	Vinculació ODS					
	Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació personal tècnic: 150.000€ - Costos de funcionament: 50.000€ 				
	Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation EU • Servei d'Ocupació de Catalunya • Altres entitats públiques del territori • Fons propis de l'Ajuntament destinats al Pla Estratègics 				
	Calendari	2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
	Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreses del territori ➤ Residents de la ciutat ➤ Agents socioeconòmics que volen implicar-se en la planificació estratègica 				
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajuntament de Reus ➤ Agents socioeconòmics que volen implicar-se en la planificació estratègica 				
	Indicadors de seguiment i d'avaluació	<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memòria d'activitats anual - Nombre de projectes en marxa 				

Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

		<ul style="list-style-type: none">- Nombre de documents de treball generats- Nombre d'accions de comunicació realitzades- Nombre de consultes ateses- Nombre de reunions de suport o en representació del Pla Estratègic- Nombre de projectes presentats a convocatòries de subvencions <p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none">- Inversió total mobilitzada- Nivell d'execució del Pla d'Acció- Nivell de satisfacció dels agents locals que participen del Pla Estratègic
--	--	---

6. Model de Governança

L'estructura organitzativa i la governança que es proposa per desenvolupament i seguiment de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus és el següent:



6.1. Consell de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus

Aquest òrgan estarà integrat per l'Ajuntament de Reus i els diferents agents que participin del desenvolupament de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació de Reus i els seus Pla d'Acció bianuals. Els diferents agents socials i econòmics i les entitats que vulguin formar part del Consell, formalitzaran la seva adhesió mitjançant la signatura d'un Acord

Les seves funcions seran:

- La coordinació, la planificació estratègica de les línies de treball, participació i consulta política de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació.
- Liderar l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació i apoderar els equips impulsors de l'execució del Pla d'Acció per a l'assoliment dels objectius d'aquesta Estratègia.
- Presentar, fer el seguiment i aprovar anualment el balanç de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació.
- Realitzar els encàrrecs a l'Oficina Tècnica.
- Aprovació de Pla de Treball de l'Oficina Tècnica.
- Aprovar els Pla d'Acció bianuals de l'Estratègia.
- Modificar l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació en funció dels canvis de context

El Consell es reunirà almenys una vegada al semestre. A principi o final de l'any es reunirà per revisar la memòria d'activitats anual i la previsió del pla de treball de l'any vinent. A mitjans de l'any es reuniran per revisar l'informe de seguiment semestral. A banda d'aquest temes també es podran tractar altres temàtiques que estiguin d'actualitat, que puguin proposar algun dels membres del Consell o que proposi l'Oficina Tècnica i que hagin sorgit des dels EACs o les taules de treball.

A més, davant de fets excepcionals o imprevistos es podran convocar les reunions del Consell que es considerin oportunes. També es realitzaran reunions extraordinàries de debat davant l'aprovació de canvis a l'Estratègia o dels Plans d'Acció bianuals.

6.2. Oficina Tècnica de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació

L'Oficina Tècnica serà l'òrgan tècnic de seguiment i de suport al desenvolupament de l'Estratègia. L'Oficina estarà encarregada d'assegurar el correcte funcionament dels òrgans de governança: el Consell, els EACs i les taules de treball. També assegurarà el correcte desenvolupament dels Plans d'Acció bianuals i de les actuacions previstes en aquests. A més, s'encarregarà de facilitar la informació de seguiment als membres del Consell. També serà el punt de referència on realitzar les demandes d'informació sobre l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació per part de la ciutadania, empreses, altres departaments municipals, altres administracions públiques i demes entitats que ho desitgin.

Les seves funcions seran:

- Rebre el mandat del Consell.
- Exercir la direcció d'implementació de l'Estratègia.
- Participar del seguiment i la planificació de les polítiques d'ocupació per a Reus.
- Definir i recollir els indicadors per poder avaluar les actuacions a realitzar en el marc d'Estratègia.
- Establir el procés de revisió de propostes i objectius en el marc de l'Estratègia.
- Organitzar el procés d'elaboració dels Plans d'Acció plurianuals.
- Presentar els Plans d'Acció plurianuals al Consell per a la seva aprovació.
- Vetllar pel correcte desenvolupament tècnic dels Pla d'Acció.
- Actualitzacions dels Plans d'Acció, que posteriorment hauran de ser aprovats pel Consell.
- Dissenyar i organitzar els actes de difusió i sensibilització ciutadana i debat tècnic sobre els reptes associats a l'Estratègia.
- Creació i convocatòria dels EAC a partir de demandes i/o identificació de necessitats.
- Fer el seguiment i 'operativitzar' els projectes i propostes d'actuació dissenyats en el marc dels diferents EAC i taules que s'hi puguin constituir.
- Presentar el balanç d'activitats anual realitzades en el marc de l'Estratègia al Consell.
- Fer la cerca de diferents vies de finançament per poder desenvolupar els Plans d'Acció bianuals.
- Desenvolupar les diferents eines de gestió i seguiment que permetin que la ciutadania i els agents socials i econòmics puguin fer el seguiment de les actuacions emmarcades dins de l'Estratègia de manera transparent.

6.3. Espais d'acció col·lectiva

Es proposa establir els EAC, en funció de les necessitats de l'Estratègia, per aprofundir i aportar, noves mesures i/o estratègies d'intervenció sobre àmbits temàtics o per treballar en l'execució d'actuacions. En els EAC es proposarà implicar aquelles entitats o institucions que, per la seva naturalesa i coneixement, puguin contribuir positivament a l'assoliment dels objectius establerts.

Els EAC seran creats a petició d'agents locals, del Consell Rector o per l'Oficina Tècnica en cas de detectar una problemàtica que solucionar, una oportunitat de treball o una necessitat que cobrir. La seva durada serà variable en funció del seu objectiu, podent alternant-se EAC permanents amb altres temporals que finalitzen un cop s'ha realitzat l'acció que es volia realitzar. Per exemple, es pot crear un EAC permanent encarregat de fer el seguiment i l'avaluació dels Plans d'Acció bianuals i de l'Estratègia. També es podran establir EAC on participin la ciutadania no organitzada.

Alhora de la seva creació es farà el nomenament de dos persones de referència de l'EAC: la persona coordinadora i la referent tècnica. La primera figura serà un representant de les entitats, institucions o organitzacions que participin a l'EAC. La segona figura serà una persona de l'Oficina Tècnica de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació.

La metodologia de treball serà la mateixa que s'ha vingut implementant en els EAC de 2018 i de 2019.

6.4. Taula interdepartamental

En l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació, l'Ajuntament de Reus ha de tenir un paper clau, no només des dels àmbits de promoció econòmica i de l'ocupació, sinó d'una manera transversal, entenent la mateixa administració local, en tot el seu conjunt, com a motor d'ocupació de qualitat. L'Ajuntament és un agent més que participa en diferents mercats mitjançant les compres públiques de bens i serveis, però també en la contractació i impulsant la contractació a empreses que treballen per a ell. Així doncs, totes les seves àrees han de ser conscients del potencial que tenen per incidir en l'ocupació i la qualitat d'aquesta. Des de què i com es compren productes i serveis, a qui i com es contracten serveis, amb quines clàusules, quin potencial de creació d'ocupació poden tenir els serveis actuals o els que es creïn de nous (eficiència energètica, rehabilitació, suport a les persones amb més necessitats socials), quins perfils professionals es poden generar i com desenvolupar formació especialitzada amb retorn social.

És per això que, en el marc de l'Estratègia, resulta oportú la creació d'una Taula Interdepartamental que estigui integrada per les responsables d'àrees, així com per les gerències d'empreses i altres ens municipals i els/les responsables d'altres planificacions estratègiques que s'estiguin executant.

Les seves funcions serien:

- Compartir els projectes que l'Ajuntament està gestionant, especialment de planificació estratègica.
- Treballar conjuntament les possibilitats que puguin tenir aquests projectes i processos de planificació estratègica de ciutat en termes d'ocupació i formació.
- Formular a l'Oficina Tècnica de l'Estratègia propostes d'actuacions en el marc de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació a partir dels projectes municipals.
- Acordar els mecanismes de coordinació, desplegament i seguiment de les propostes a executar i fer-ne el seguiment.
- Establir vies operatives de relació amb altres –futures però possibles– comissions de treball de participació i amb els diferents EAC.

6.5. Taula interterritorial

Es proposa crear una taula de treball específica amb altres administracions locals, institucions i entitats de territoris veïns amb l'objectiu d'avançar en la concertació de les polítiques de desenvolupament socioeconòmic i ocupació i per treballar projectes conjunts que ajudin a dinamitzar el territori més enllà del municipi de Reus.

Les funcions de la Taula serien:

- Compartir experiències i coneixement en matèria de desenvolupament socioeconòmic i ocupació.
- Dissenyar i consensuar projectes o accions conjuntes aportant els recursos disponibles per desenvolupar socioeconòmicament el territori.
- Fer el seguiment del desplegament dels projectes i accions desenvolupades conjuntament.
- Avançar en la consolidació del model de treball compartit cercant formes d'organització i intervenció eficaces en el marc de La Cessetania o amb acords bilaterals.

6.6. Eines de gestió i seguiment

Per assegurar el correcte desenvolupament de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació es necessari dotar a aquesta d'unes eines de gestió i seguiment. El seguiment i la gestió de l'Estratègia es realitzarà mitjançant:

- Pla d'Acció. L'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació es proveirà de Plans d'acció bianuals on es definiran les actuacions concretes a realitzar, un pressupost orientatiu per executar-les, una prioritització per al seu desplegament, els agents implicats i uns indicadors de seguiment. Les actuacions que conformin els Plans sorgiran del treball conjunt i participatiu realitzat als EAC i les taules de treball. Després, aquestes seran operativitzades per l'Oficina Tècnica i aprovades pel Consell. Hauran mecanismes de seguiment i actualització dels Plans per poder adoptar mesures correctives.
- Un quadre de comandament serà l'eina fonamental per al seguiment de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació i les actuacions. Es tracta d'una eina gràfica, amb informació sintètica i rellevant que permet l'adopció de mesures preventives i correctives sobre les actuacions d'un mode ràpid i eficient. La informació serà recopilada des de l'Oficina Tècnica i facilitada per diferents fonts. El quadre de comandament quedarà compost per tres tipus d'indicadors:
 - Indicadors de context. Es tracta d'indicadors a nivell municipal que serviran per veure com evoluciona la situació de la ciutat un cop es comença a implementar l'Estratègia. Aquests poden servir per detectar problemàtiques sobre les que cal actuar o sobre les que l'Estratègia no esta actuant amb prou intensitat. Un exemple d'aquests indicadors podria ser la taxa d'ocupació general i per grups d'edat, la taxa d'atur per edat o per edats, l'evolució del nombre de persones desocupades...

- Indicadors de resultat o impacte. Són els indicadors associats als projectes estratègics de l'Estratègia que han de servir per mesurar l'impacte o el resultat que esta generant les mesures que s'estan desenvolupant.
- Indicadors de seguiment. Són els indicadors relacionats amb la realització de les actuacions. Cada actuació, en el moment del seu disseny definirà una sèrie de indicadors que s'aniran recollint de forma periòdica i serviran per valorar l'estat d'execució d'aquesta.
- Informes de seguiment. De manera semestral es realitzarà un informe de seguiment sobre l'estat d'execució del Pla d'Acció bianual que serà consultable de manera pública. Aquests informes seran elaborats per l'Oficina Tècnica.
- Avaluacions qualitatives dutes a terme en el marc dels diferents espais (EAC, Consell, Taules) tant de l'Estratègia en el seu conjunt com de projectes i accions concrets.
- La web de l'Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic i d'Ocupació. En aquesta web es podrà consultar tota la informació i documentació sorgida del desenvolupament de l'Estratègia. Aquí es podran consultar com evolucionen els indicadors que conformen el quadre de comandament, que s'aniran actualitzant periòdicament, i els informes de seguiment. Aquesta serà la principal eina de transparència de l'Estratègia on tothom qui ho desitgi tindrà accés a la informació sobre l'estat d'execució.

Annex 1. Quadre de coherència i prioritització realitzada pels agents participants als EAC

Actuació	Àmbit de Treball	Projecte estratègic	Grau de prioritització
1 Creació d'un servei de suport a les petites i mitjanes empreses amb els agents del territori	1,4	2 i 4	
2 Desenvolupament dels espais de relació entre agents per a la promoció econòmica i l'ocupació	1, 2, 3 i 4	1, 2 i 4	
3 Programa per al foment de la cooperació entre grans i petites empreses	2, 3 i 4	1 i 2	
4 Creació d'una central de compres conjunta	1 i 4	1 i 2	
5 Espais de transferència-intercanvi de coneixement i generació de intel·ligència col·lectiva	1, 2, 3 i 6	1, 2 i 4	
6 Formació i informació a les empreses que vulguin presentar-se a licitacions públiques	1, 4 i 5	2	
7 Generació de diferents Xarxes de microempreses	2 i 4	2 i 4	
8 Servei per al suport a l'especialització de microempreses	2 i 4	2	
9 Crear espais de treball conjunt dins del Consell Territorial de la Formació Professional	6	1, 3 i 4	
10 Crear una Escola d'Oficis	6	1, 2, 3 i 6	
11 Disseny d'una oferta formativa en TIC i digitalització vinculada amb sectors estratègics atractiva i accessible a diferents perfils professionals	1, 4 i 6	1, 3 i 6	
12 Disseny d'itineraris de reciclatge de perfils professionals complementaris	5 i 6	3 i 6	
13 Elaboració de plans formatius sectorials i accions formatives conjuntes	1, 3, 5 i 6	1, 2 i 3	
14 Establiment d'espais de col·laboració entre les diferents entitats proveïdores de formació ocupacional	6	3 i 4	
15 Impuls de l'acreditació de coneixement entre les persones amb molta experiència laboral	5 i 6	3	
16 Impuls de plans de formació empresarial	1, 3 i 6	3	
17 Impuls de Plans de reposició: treballar en la reposició dels treballadors que es jubilaran	1, 3, 5 i 6	3 i 6	
18 Increment l'oferta de formació professionalitzadora relacionada amb carnets i cursos obligatoris per desenvolupar ocupacions	6	3	
19 Programa de visita dels equips de formació a les empreses del territori per conèixer de primera mà la realitat de les empreses	1, 2, 4 i 6	3	
20 Projecte d'impuls perquè les petites empreses i microempreses puguin participar de la FP dual	2, 4 i 6	2 i 3	
21 Sistematització dels mecanismes de detecció de necessitats de les empreses	3 i 6	1, 2, 3 i 6	
22 Campanya per fomentar la compra responsable i de km0 per afavorir el consum i producció local	1 i 4	1 i 2	
23 Campanya per promoure la compra responsable entre empreses	1 i 4	1 i 2	
24 Catàleg dels serveis i bens produïts a nivell local per potenciar el consum, la producció local i la projecció cap a l'exterior	1 i 4	1 i 2	
25 Creació d'un distintiu per a empreses locals amb valors socialment responsable	1 i 4	1 i 2	
26 Establiment d'un salari mínim de referència de Reus/territori com a mesura de sensibilització	5	6	
27 Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions públiques	4 i 5	2 i 6	
28 Pla d'acció de l'Economia Social i Solidària a Reus	5	6	
29 Programa per a la millora a l'accés al finançament de les iniciatives socials i solidària	2, 4 i 5	6	
30 Programa per l'impuls/participació en projectes d'impacte social a partir de la RSC de les empreses locals	5	1, 2, 4 i 6	
31 Realització d'itineraris d'acollida a treballadors dins de les empreses	5	1, 2 i 6	
32 Oficina Tècnica	Transversal	Transversal	

Baix Mig Alt

Annex 2. Quadre resum del pressupost

Actuació	Pressupost
1 Creació d'un servei de suport a les petites i mitjanes empreses amb els agents del territori	87.500 €
2 Desenvolupament dels espais de relació entre agents per a la promoció econòmica i l'ocupació	13.500 €
3 Programa per al foment de la cooperació entre grans i petites empreses	15.000 €
4 Creació d'una central de compres conjunta	3.500 €
5 Espais de transferència-intercanvi de coneixement i generació de intel·ligència col·lectiva	14.500 €
6 Formació i informació a les empreses que vulguin presentar-se a licitacions públiques	23.500 €
7 Generació de diferents Xarxes de microempreses	12.000 €
8 Servei per al suport a l'especialització de les microempreses	91.750 €
9 Crear espais de treball conjunt dins del Consell Territorial de la Formació Professional (FPReus)	14.000 €
10 Crear una Escola d'Oficis	215.000 €
11 Disseny i implementació d'una oferta formativa en TIC i digitalització vinculada amb sectors estratègics atractiva i accessible a diferents perfils professionals	83.000 €
12 Disseny i implementació d'itineraris de reciclatge de perfils professionals complementaris	83.000 €
13 Elaboració de plans formatius sectorials i accions formatives conjuntes	14.500 €
14 Establiment d'espais de col·laboració entre les diferents entitats proveïdores de formació ocupacional	14.000 €
15 Impuls de l'acreditació de coneixement entre les persones amb molta experiència laboral	13.000 €
16 Impuls de plans de formació empresarial	10.000 €
17 Impuls de Plans de reposició: treballar en la reposició dels treballadors que es jubilaran	9.000 €
18 Increment l'oferta de formació professionalitzadora relacionada amb carnets i cursos obligatoris per desenvolupar ocupacions	34.000 €
19 Programa de visita dels equips de formació a les empreses del territori per conèixer de primera mà la realitat de les empreses	16.000 €
20 Projecte d'impuls perquè les petites empreses i microempreses puguin participar de la FP dual	12.500 €
21 Sistematització dels mecanismes de detecció de necessitats de les empreses	14.000 €
22 Campanya per fomentar la compra responsable i de km0 per afavorir el consum i producció local	20.000 €
23 Campanya per promoure la compra responsable entre empreses	6.000 €
24 Catàleg dels serveis i bens produïts a nivell local per potenciar el consum, la producció local i la projecció cap a l'exterior	20.500-40.500 €
25 Creació d'un distintiu per a empreses locals amb valors socialment responsable	8.000 €
26 Establiment d'un salari mínim de referència de Reus/territori com a mesura de sensibilització	7.500 €
27 Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions públiques	12.500 €
28 Pla d'acció de l'Economia Social i Solidària a Reus	25.500 €
29 Programa per a la millora a l'accés al finançament de les iniciatives socials i solidària	8.500 €
30 Programa per l'impuls/participació en projectes d'impacte social a partir de la RSC de les empreses locals	15.500 €
31 Realització d'itineraris d'acollida a treballadors dins de les empreses	5.625 €
32 Oficina Tècnica	200.000 €

Annex 3. Calendari de desplegament


Actuació		2S 2021	1S 2022	2S 2022	1S 2023	2S 2023
1	Creació d'un servei de suport a les petites i mitjanes empreses amb els agents del territori					
2	Desenvolupament dels espais de relació entre agents per a la promoció econòmica i l'ocupació					
3	Programa per al foment de la cooperació entre grans i petites empreses					
4	Creació d'una central de compres conjunta					
5	Espais de transferència-intercanvi de coneixement i generació de intel·ligència col·lectiva					
6	Formació i informació a les empreses que vulguin presentar-se a licitacions públiques					
7	Generació de diferents Xarxes de microempreses					
8	Servei per al suport a l'especialització de microempreses					
9	Crear espais de treball conjunt dins del Consell Territorial de la Formació Professional					
10	Crear una Escola d'Oficis					
11	Disseny d'una oferta formativa en TIC i digitalització vinculada amb sectors estratègics atractiva i accessible a diferents perfils professionals					
12	Disseny d'itineraris de reciclatge de perfils professionals complementaris					
13	Elaboració de plans formatius sectorials i accions formatives conjuntes					
14	Establiment d'espais de col·laboració entre les diferents entitats proveïdores de formació ocupacional					
15	Impuls de l'acreditació de coneixement entre les persones amb molta experiència laboral					
16	Impuls de plans de formació empresarial					
17	Impuls de Plans de reposició: treballar en la reposició dels treballadors que es jubilaran					
18	Increment l'oferta de formació professionalitzadora relacionada amb carnets i cursos obligatoris per desenvolupar ocupacions					
19	Programa de visita dels equips de formació a les empreses del territori per conèixer de primera mà la realitat de les empreses					
20	Projecte d'impuls perquè les petites empreses i microempreses puguin participar de la FP dual					
21	Sistematització dels mecanismes de detecció de necessitats de les empreses					
22	Campanya per fomentar la compra responsable i de km0 per afavorir el consum i producció local					
23	Campanya per promoure la compra responsable entre empreses					
24	Catàleg dels serveis i bens produïts a nivell local per potenciar el consum, la producció local i la projecció cap a l'exterior					
25	Creació d'un distintiu per a empreses locals amb valors socialment responsable					
26	Establiment d'un salari mínim de referència de Reus/territori com a mesura de sensibilització					
27	Implementació dels criteris de compra pública responsable a totes les licitacions públiques					
28	Pla d'acció de l'Economia Social i Solidaria a Reus					
29	Programa per a la millora a l'accés al finançament de les iniciatives socials i solidària					
30	Programa per l'impuls/participació en projectes d'impacte social a partir de la RSC de les empreses locals					
31	Realització d'itineraris d'acollida a treballadors dins de les empreses					
32	Oficina Tècnica					



AJUNTAMENT DE REUS
Regidoria d'Empresa i
Ocupació



INSTITUT MUNICIPAL
DE FORMACIÓ I EMPRESA
REUS

 **mas carandell**
fundació formació i empresa



**REACTIVEM
REUS**
Pla de Reactivació
Econòmica i Social