

# Pla d'acció 2025-2028 de l'Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus

Resolució EMT/2901/2024, de 29 de juliol, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2024 per a la concessió de subvencions destinades al Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Núm. exp.: SOC030/24/000014

Núm. ref.: PE-14/24



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local



# Índex

---

Preàmbul i metodologia

0. Introducció i context

1. Anàlisi sociodemogràfic

2. Mercat de Treball

3. Formació

4. Teixit productiu

5. Serveis i projectes

6. Procés participatiu i entrevistes

7. Diagnosi

8. Objectius i reptes.

9. Estratègia i Pla d'acció 2025-2028

Annex

# Preàmbul

**El Pla d'acció 2025-2028 de l'Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus és un Pla impulsat per l'IMFE Mas Carandell, de la Regidoria d'Empresa, Ocupació i Formació de l'Ajuntament de Reus.**

És una acció subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i del *Ministerio Trabajo y Economía Social-Servici Público de Empleo Estatal*, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

El Pla parteix i segueix la feina realitzada en els espais col·laboratius i de les taules de treball per a la creació de l'Estratègia de desenvolupament econòmic i d'ocupació de Reus durant els anys 2020, 2021 i posteriors.

Aquest Pla d'acció, actualitza l'anàlisi i la diagnosi en l'àmbit de la ciutat de Reus, la comarca i el seu entorn territorial més pròxim. Aquesta actualització, analitza la sortida de la crisi de la covid-19 i permet assentar les bases dels reptes i dels objectius pels propers anys en matèria d'ocupació, formació i empresa.

La diagnosi ha estat realitzada des d'una perspectiva quantitativa i qualitativa. La mirada dels actors i dels agents en la construcció de la diagnosi és clau per entendre els elements més subjacents que les dades no ens poden oferir. Aquesta mirada també és un element clau per tal de crear espais de relació i confiança entre els diferents actors i agents del territori per coordinar i desplegar les polítiques i les accions.

La diagnosi compartida i contrastada en dades és l'element clau per poder descriure els reptes als quals s'enfronta Reus i el seu entorn més immediat i fixar els objectius per assolir davant els reptes plantejats.

Per fer-ho, s'ha construït un Pla d'acció, on les propostes neixen de la feina ja realitzada per part de l'IMFE Mas Carandell i l'Ajuntament de Reus, propostes i actuacions sorgides i creades dels processos participatius i noves propostes orientades a assolir els objectius dels reptes plantejats.

L'objectiu principal d'aquest Pla d'acció és posar al centre les persones i les necessitats socials i de les organitzacions en matèria d'ocupació i de formació principalment. Unes necessitats compartides amb els agents del territori, tant en la fase anàlisi/diagnosi com en la prioritització i la creació de propostes.

L'activitat econòmica de Reus evidencia una història de dinamisme econòmic i empresarial que s'ha anat consolidant i modernitzant en els darrers temps amb un impacte que sobrepassa els límits municipals. Els reptes actuals i futurs en un món canviant i una economia global, conceptes com; adaptació, oportunitat i resiliència són claus per orientar a resultats i adaptar la demanda i oferta ocupacional amb el mercat de treball sense perdre els orígens i els valors diferencials del territori.

Es realitza una mirada atenta a les persones i grups que tenen més dificultats d'accés al mercat de treball i als canvis més importants socials i econòmics que hi ha hagut a Reus i el seu territori en els darrers anys. D'aquesta mirada, es construeix un Pla d'acció orientat a la qualitat de l'ocupació i una formació orientada a les necessitats socials i econòmiques.

# Metodologia

L'estructura del Pla d'acció 2025-2028 segueix les prescripcions tècniques formulades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en relació Programes de Planificació estratègica. Així doncs, compleix les directrius marcades per l'Annex 3 de l'Ordre EMT/173/2024 de 23 de juliol en quan a continguts i a estructura del Pla d'acció.

Per tal de garantir l'assoliment dels objectius a partir d'aquesta conceptualització, el Pla d'acció es divideix de la següent manera:

**Una primera part introductòria i de context per entendre el llegat econòmic i social de la capital del Baix Camp i les seves relacions territorials. Per vincular-ho amb l'acció política, es recopilen les iniciatives del Pla d'acció Municipal... vinculades al desenvolupament local (formació, mercat de treball, activitat econòmica i governança).**

Per acabar aquest bloc inicial, s'analitza l'Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació i el paper fonamental de l'IMFE Mas Carandell en les polítiques de desenvolupament local de Reus.

**En la segona part del document, es desenvolupa l'anàlisi.** S'analitza i s'actualitzen les dades quantitatives de fonts oficials i s'incorpora un anàlisi qualitatiu per identificar les necessitats i opinions subjacents dels agents del territori. Un cop realitzat aquest anàlisi qualitatiu i quantitatiu, **es realitza una diagnosi** per definir els reptes i els objectius.

**Un cop definits els reptes i els objectius es construeix l'estratègia. A partir de línies estratègiques, es despleguen els programes, els projectes i les accions.**

Aquesta estratègia ha d'estar alineada amb els reptes, els objectius i els elements de l'anàlisi. El Pla d'acció dona respostes executables, realistes, quantificables i d'impacte als reptes i a les necessitats detectades en les fases anteriors.

La darrera part del document, s'incorpora una matriu base d'avaluació i seguiment del Pla. La consecució dels objectius va molt lligat a la disposició de recursos humans i econòmics i al seguiment i avaluació del desplegament del Pla. Amb les eines de seguiment i avaluació, es facilita la posada en marxa i el desplegament del Pla i dels seus projectes.

En el Pla d'acció, es desenvolupen projectes vinculats a la governança i a la col·laboració territorial. Elements indispensables a l'hora d'executar l'estratègia i de fomentar una cooperació dels agents per assolir els objectius i els reptes i els projectes definits en aquest Pla d'acció.

# 0. Introducció i context

# Breu apunt històric

## Del “Reus-París-Londres” als reptes del segle XXI

Des del segle XVIII i XIX, **Reus construeix un model econòmic singular basat en una forta vocació comercial i industrial, amb una clara obertura als mercats internacionals.** L'expressió “Reus-París-Londres” sintetitza aquesta capacitat d'articular producció local i projecció exterior, especialment a partir de la indústria vinculada al vi, als aiguardents i al comerç. Aquest període assenta les bases d'un capital econòmic local potent, generat per persones amb capacitat d'inversió, risc i connexió amb circuits comercials globals, i d'un capital social fonamentat en la confiança, les relacions mercantils i la cooperació entre actors.

Al llarg del segle XX, aquest llegat es tradueix en **un teixit industrial i empresarial diversificat, amb una presència rellevant de la indústria manufacturera, l'agroalimentària i els serveis vinculats a la producció.** Més enllà de grans empreses tractores, Reus consolida un ecosistema empresarial format per petites i mitjanes organitzacions, tallers, comerços industrials i iniciatives emprenedores amb una cultura de treball, adaptació i continuïtat intergeneracional. Aquest ecosistema, dens i arrelat al territori, ha estat clau per sostenir l'activitat econòmica en contextos de canvi i per preservar el coneixement productiu local.

En l'actualitat, aquest mateix ADN econòmic es manifesta en la capacitat de Reus per evolucionar cap a nous productes, processos i mercats, mantenint una base industrial activa i connectada amb les demandes contemporànies. El capital social acumulat (relacions empresarials, xarxes informals, capacitat col·lectiva de cooperació) continua actuant com a palanca de competitivitat, mentre que el capital econòmic local facilita la reinversió i la transformació del teixit productiu. **Aquesta combinació d'arrelament i obertura explica la resiliència del model reusenc** i la seva capacitat de projectar-se cap al futur sense trencar amb la seva trajectòria històrica.



Vermouth Miró i Tarragó

# Dinàmiques territorials

## Reus, Baix Camp i el Camp de Tarragona

**Reus ha estat històricament un nucli vertebrador del Baix Camp gràcies al seu pes demogràfic, econòmic i comercial.** La ciutat ha exercit un paper central en l'organització territorial de la comarca, articulant els fluxos de serveis, mobilitat i activitat empresarial que connecten els municipis del seu entorn. Aquesta centralitat es reflecteix en la seva capacitat d'atracció, tant per a la població resident com per a les empreses que busquen un entorn dinàmic i ben comunicat.

**En relació amb el Camp de Tarragona, Reus actua com a contrapunt complementari a Tarragona dins del sistema territorial,** amb qui forma un sistema urbà dual que concentra bona part de la vitalitat econòmica del territori. Mentre que Tarragona destaca per la seva funció portuària i industrial, Reus s'ha consolidat com a centre comercial, sanitari i de serveis avançats, aportant equilibri i diversificació a l'estructura econòmica regional. Aquesta complementarietat ha potenciat la competitivitat global del Camp de Tarragona.

**Les dinàmiques territorials que envolten Reus no s'entendrien sense la seva posició estratègica** dins de les grans infraestructures de mobilitat. L'Aeroport de Reus, l'AP-7, l'A-7 i la xarxa ferroviària (incloent-hi la interconnexió amb l'estació de l'AVE del Camp de Tarragona) situen la ciutat en un node de comunicacions clau entre el litoral i l'interior, i entre Barcelona i les Terres de l'Ebre. Aquesta connectivitat reforça la seva capacitat logística i la seva projecció exterior.

**La presència d'equipaments estratègics com el Tecnoparc, l'Hospital Universitari Sant Joan o centres de formació especialitzada contribueixen a consolidar Reus com un pol de coneixement i innovació.** Aquest conjunt d'actius ha permès que la ciutat esdevingui un motor territorial que impulsa el desenvolupament del Baix Camp i del Camp de Tarragona.



Font: Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya

# Col·laboració territorial

## La futura Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona

**La futura Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona està avançant cap a la seva definició institucional amb el suport de la Generalitat, la Diputació i els principals municipis del territori.**

L'estratègia metropolitana, presentada el febrer de 2026, estableix un full de ruta consensuat després d'un ampli procés participatiu que ha involucrat ajuntaments, agents socioeconòmics i ciutadania, amb l'objectiu de coordinar les polítiques urbanes, de mobilitat i serveis públics entre municipis que comparteixen dinàmiques territorials i econòmiques comunes.

Aquesta nova estructura s'articula sobre una base ja consolidada de cooperació iniciada el 2023 amb la creació del Grup Impulsor, que pretén dotar el territori d'eines de governança compartida per millorar la qualitat de vida i optimitzar la prestació de serveis essencials.

El projecte metropolità contempla un àmbit de 30 municipis que formen un continu territorial i funcional amb una població estimada d'uns 460.000 habitants. Aquesta proposta respon a criteris de proximitat i continuïtat territorial i inclou tant els municipis del Grup Impulsor (com Tarragona, Reus, Cambrils, Salou o Valls) com una segona corona d'ajuntaments vinculats per fluxos laborals, comercials i de mobilitat.

La futura associació metropolitana, que ha d'adquirir personalitat jurídica pròpia, permetrà coordinar competències en matèries com el transport, el desenvolupament econòmic, l'energia, l'habitatge o la gestió de residus, garantint una gestió més eficient i cohesionada del territori.

**Des del punt de vista econòmic, social i laboral, la creació d'aquesta àrea metropolitana pot generar un impacte significatiu. La mancomunació de serveis i la planificació conjunta reforçaran la competitivitat del Camp de Tarragona, facilitant la captació d'inversions, l'impuls de projectes estratègics i la millora de la mobilitat intermunicipal.**



# Col·laboració territorial

## Xarxa Cessetània

**La Cessetània, la Xarxa de desenvolupament local del Camp de Tarragona, és una xarxa tècnica de col·laboració i intercanvi de bones pràctiques, entre entitats de les cinc comarques del Camp de Tarragona.**

La primera Declaració de la Cessetània va ser ratificada el juliol de 2017, a Alcover, per les cinc entitats impulsores d'aquesta Xarxa: IMFE Mas Carandell, Vallsgenera, Idetsa, Tarragona Impulsa i Conca Activa, els respectius Ajuntaments i el Consell Comarcal de la Conca de Barberà. L'objectiu era iniciar el debat territorial arran de la Llei 13/2015 d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya d'establiment d'estratègies territorials i desenvolupament local al territori.

Posteriorment, s'hi han adherit més entitats i actualment formen part de la Cessetània, a més de les cinc entitats impulsores, els ajuntaments de Reus, Tarragona, Valls, Vandellòs-l'Hospitalet de l'Infant, Cambrils, la Selva del Camp, Alcover i Vila-seca, els consells comarcals de la Conca de Barberà Baix Camp, de l'Alt Camp, del Tarragonès i del Priorat; la MIDIT, la Diputació de Tarragona, UGT, CCOO, PIMEC, CEPTA, l'Associació d'Empresàries i Emprenedores de les Comarques de Tarragona i l'entitat Impuls CatSud; configurant un espai de governança territorial ampli i representatiu.

**A través de la Declaració de la Cessetània, els membres de la xarxa es comprometen a desplegar planificacions estratègiques basades en la cooperació entre agents socioeconòmics públics i privats, superant els límits administratius per construir respostes territorials integrals als reptes del mercat de treball i el desenvolupament social i econòmic**

Les activitats principals de la Cessetània són, a més d'una jornada i assemblea anuals, diverses sessions de treball temàtiques, així com visites d'estudi i coneixement. Aquestes activitats es realitzen sempre de forma itinerant entre tot el territori que representa la xarxa.



# Pla d'acció Municipal (PAM)

## Accions vinculades al desenvolupament econòmic i local

El Pla d'actuació municipal de Reus és l'instrument que fixa les prioritats polítiques i els projectes del mandat 2023-2027 per al conjunt de l'acció municipal. El document estableix una visió de ciutat que, posteriorment, es desplega de manera ordenada a través d'eixos estratègics, àmbits d'actuació i accions concretes, permetent traduir els objectius polítics en polítiques públiques operatives, avaluable i orientades a les persones.

En matèria d'ocupació i desenvolupament socioeconòmic, el pes central recau en l'eix 2 "Ciència, innovació i creixement econòmic", que concentra les principals actuacions orientades a l'enfortiment del teixit productiu. Dins d'aquest eix, l'àmbit de sectors estratègics i comerç de proximitat articula accions vinculades a l'especialització econòmica, la innovació, l'atracció d'activitat i la dinamització empresarial, mentre que l'àmbit d'ocupació de qualitat i capacitació incideix directament en la millora de les competències professionals, l'adequació de l'oferta formativa a les necessitats de les organitzacions i la captació i retenció de talent.

Aquest conjunt d'actuacions es complementa amb un enfocament de governança basat en la col·laboració publicoprivada, que actua com a fil conductor del desplegament del PAM. La coordinació entre administració, empreses, centres formatius i agents del coneixement facilita l'alineació entre polítiques d'ocupació, formació i promoció econòmica, i permet avançar cap a un model de desenvolupament socioeconòmic integrat, amb capacitat de generar impacte sostingut al territori.



Font: Ajuntament de Reus

# Pla d'acció Municipal

## Principals accions vinculades a l'estratègia socioeconòmica i d'ocupació

Àmbit estratègic	Projecte / acció destacada	Orientació principal	Valor afegit per al territori
Sectors estratègics	Hub Foodtech & Nutrition	Especialització productiva i innovació	Posiciona Reus en un sector d'alt valor afegit, connectant empresa, recerca i talent
	Transformació del Tecnoparc en districte tecnològic i de coneixement	Atracció d'activitat econòmica	Concentració d'empreses intensives en coneixement i generació d'ocupació qualificada
	Incubadores i centre d'empreses de base científica i tecnològica	Emprenedoria i creixement empresarial	Facilitació de la creació i consolidació de start-ups i spin-offs
	Captació d'inversions i noves implantacions empresarials	Atracció d'inversió	Ampliació de la base productiva i diversificació econòmica
Teixit productiu	Millora i modernització dels polígons d'activitat econòmica (PAE)	Competitivitat empresarial	Millora de les condicions per retenir i atraure organitzacions industrials i de serveis
Ocupació i capacitat	Consell de la Formació Professional de Reus	Governança formativa	Alineació entre oferta formativa i necessitats reals del mercat de treball
	Escola dels Oficis de Reus	Qualificació professional	Generació de perfils professionals adaptats als sectors amb demanda
	Ampliació i adequació de l'oferta d'FP	Talent i ocupabilitat	Millora de l'encaix formació-empresa i reducció de desajustos de qualificació
	Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i ocupació 2024-2027	Planificació estratègica	Visió integrada d'ocupació, formació i promoció econòmica
Innovació i empresa	Programes d'acceleració, digitalització i transformació verda de pimes	Productivitat i adaptació	Millora de la competitivitat empresarial i de la qualitat de l'ocupació
Governança econòmica	Col·laboració publicoprivada i xarxes empresarials	Coordinació d'agents	Execució compartida de projectes i major impacte de les polítiques públiques



Font: Ajuntament de Reus

# Mas Carandell

## Orientació, formació, ocupació i desenvolupament de territori



Mas Carandell és l'Institut Municipal de Formació i Empresa de Reus (IMFE), l'organisme autònom de polítiques actives d'ocupació, orientació professional i formació contínua, integrat en l'acció de la Regidoria d'Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Reus. La missió de Mas Carandell és facilitar que les persones i les organitzacions millorin la seva capacitat d'adaptació al canvi, incrementin l'ocupabilitat i afrontin els reptes derivats de la transformació dels mercats de treball i dels models productius.

Mas Carandell dissenya i executa programes formatius, itineraris d'orientació i serveis d'assessorament, tant per a persones en recerca d'ocupació com per a professionals i organitzacions, amb una oferta que inclou formació professionalitzadora, orientació laboral, certificació de competències i accions de suport a la inserció.

A més de la funció formativa, Mas Carandell actua com a agent de connexió entre el món educatiu, el teixit empresarial i les polítiques públiques d'ocupació, integrant processos de detecció de necessitats formatives. Ofereix orientació individual i grupal per a la recerca de feina, accions de suport a la inserció i avaluació de competències reconegudes (inclosa l'acreditació ACTIC en habilitats digitals), així com formació a mida per a organitzacions i empreses per respondre a necessitats concretes de desenvolupament de competències. Aquest enfocament integral permet que Mas Carandell no només atengui la qualificació de les persones treballadores, sinó que contribueixi a la **millora del capital humà local i a la competitivitat del teixit productiu** de Reus i el seu entorn.

# Pla Estratègic

## Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació

L'estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus, redactada l'any 2021, s'ha de llegir com un document marc i de base estratègica que fixa el rumb del municipi en matèria d'ocupació i desenvolupament socioeconòmic i que, alhora, dona paraigua i coherència als Plans d'acció que se'n deriva. No és un document diagnòstic aïllat, sinó un instrument pensat explícitament per orientar la presa de decisions, prioritzar polítiques públiques i estructurar actuacions concretes en el temps, amb una clara vocació operativa i de desplegament progressiu a partir de Plans d'acció.

La diagnosi sobre la qual se sustenta el Pla posa de manifest un conjunt de desequilibris estructurals del mercat de treball i del model productiu. S'identifiquen problemàtiques persistents vinculades a l'atur de llarga durada, la precarització de determinats segments laborals i les dificultats d'inserció de determinats grups de població, així com desajustos entre l'oferta formativa existent i les necessitats reals del teixit empresarial. Al mateix temps, el document reconeix **fortaleses rellevants del territori, com la diversificació sectorial, la presència d'activitats industrials i agroalimentàries amb potencial de creixement i un teixit d'organitzacions amb capacitat d'adaptació.**

A partir d'aquesta lectura, el document formula una visió a mitjà i llarg termini que orienta el Pla d'acció cap a **un model econòmic més resilient, innovador i sostenible, amb l'ocupació de qualitat com a eix central.** La part propositiva s'estructura en línies d'actuació i projectes estratègics que aborden de manera integrada la consolidació dels sectors productius, la millora de la qualificació professional, l'adaptació del sistema formatiu, la promoció de noves oportunitats d'activitat i la reducció de les desigualtats en l'accés al mercat de treball. Aquest plantejament permet passar d'un diagnòstic compartit a un marc clar de prioritats.

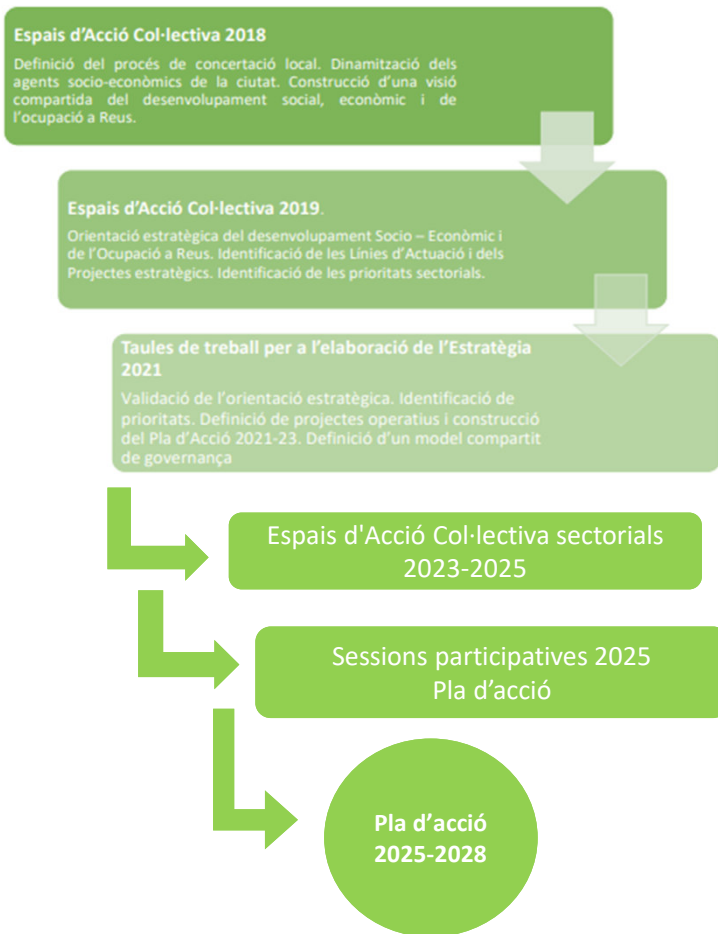
El document incorpora **un model de governança**; es defineixen mecanismes de coordinació, sistemes d'avaluació i una lògica de desplegament mitjançant plans d'acció successius, pensats per adaptar-se a l'evolució del context econòmic. Aquest enfocament garanteix que el Pla d'acció no sigui un document estàtic, sinó una eina viva, orientada a resultats, que permeti traduir l'estratègia en actuacions concretes, mesurables i alineades amb els reptes del territori.



Font: Ajuntament de Reus

# Pla Estratègic

## Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació



**El Pla d'acció 2025-2028 de l'Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus constitueix el desplegament operatiu d'un marc estratègic compartit, orientat a impulsar un desenvolupament econòmic integral, intel·ligent i sostenible, amb una clara vocació territorial.**

L'Estratègia, impulsada des de la Regidoria d'Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Reus, amb la gestió tècnica de Mas Carandell, fixa com a objectius principals l'enfortiment del teixit productiu, la millora de l'ocupació de qualitat, l'adequació de les competències professionals a les necessitats reals de les organitzacions i la reducció de les desigualtats en l'accés al mercat de treball.

Tot plegat amb una mirada oberta al Camp de Tarragona, entenent Reus com un node actiu dins d'un sistema socioeconòmic més ampli.

L'Estratègia es construeix a partir d'una lògica de **governança col·laborativa**, basada en la implicació dels principals agents del territori.

En aquest sentit, el document és fruit del treball desenvolupat en els **Espais d'Acció Col·lectiva**, activats des de l'any, que des de 2018 ha rebut del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc dels programes de planificació suport al desenvolupament local. Aquests espais de co-creació han permès contrastar diagnòstics, definir prioritats i consensuar línies d'actuació amb àmplia representació d'agents públics, socials, econòmics i formatius.

# 1. Anàlisi sociodemogràfic

# Població

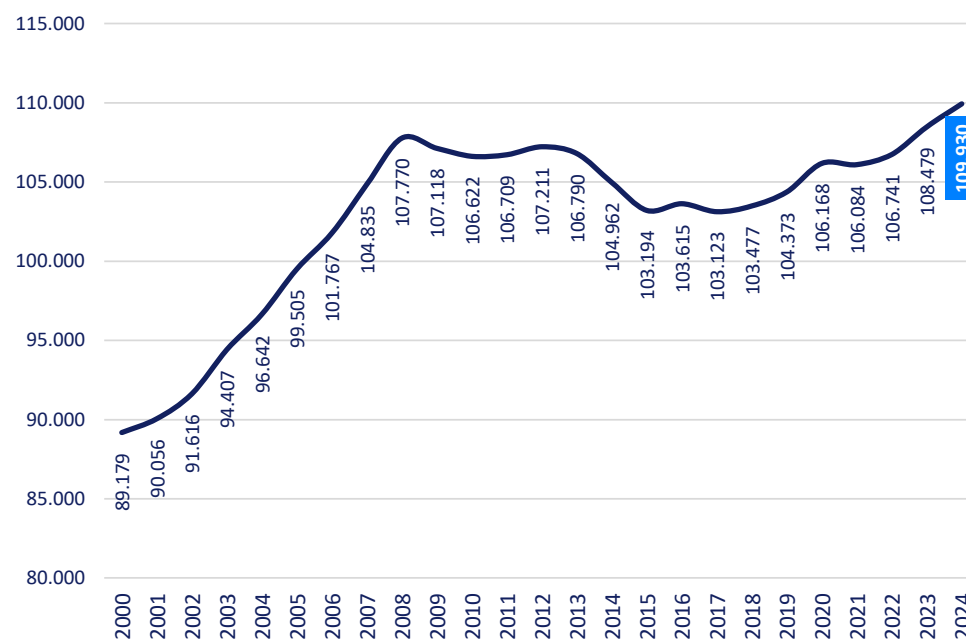
## Evolució de la població. Reus (2000-2024)

Entre els anys 2000 i 2024, la població ha experimentat una evolució marcada per un fort creixement inicial i una posterior etapa d'estabilització. A començaments de segle, la ciutat comptava amb prop de 89.000 habitants.

Entre 2000 i 2008, el municipi va registrar un increment impulsat principalment per la migració i l'expansió urbanística, assolint un màxim històric de 107.770 habitants l'any 2008. En 8 anys Reus creix prop d'un 21%.

A partir de 2009, i coincidint amb la crisi econòmica, la població va mostrar signes d'estancament i lleugera davallada, situant-se al voltant dels 104.000 habitants en el període 2014-2019. Malgrat aquesta estabilització, Reus ha mantingut el seu paper com a principal centre urbà del Baix Camp i segon municipi més poblat de la demarcació de Tarragona.

Els darrers anys han estat marcats per una tendència a la recuperació demogràfica. El 2023, la població es va situar en 108.479 habitants, i el 2024 s'ha registrat una nova fita amb 109.930 habitants, superant novament la barrera dels 109.000. En menys de 10 anys la població creix més d'un 6,6%. Aquest repunt reflecteix un context de dinamisme residencial i atractiu territorial, tot i que el ritme de creixement és més moderat que en el període expansiu inicial.



Font: IDESCAT

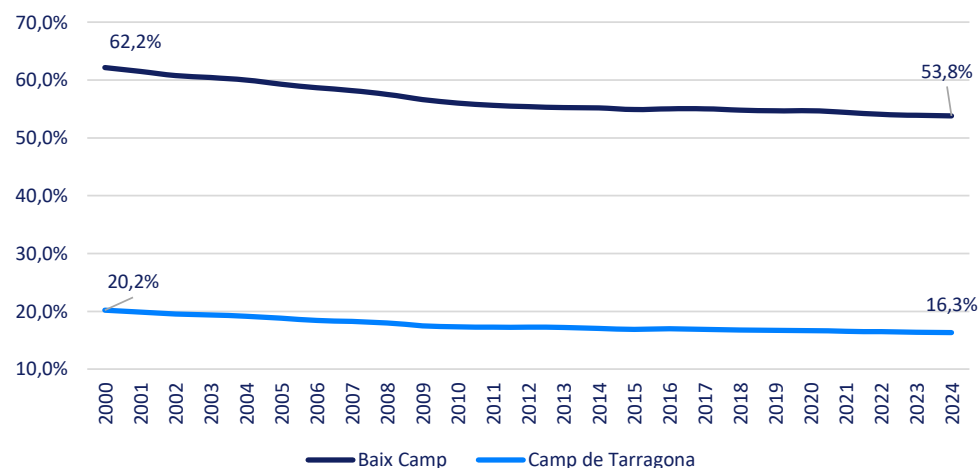
# Població

## Evolució del pes poblacional de Reus en relació la comarca del Baix Camp i el Camp de Tarragona

Manté un pes demogràfic destacat dins dels àmbits territorials on s'insereix. El 2024, el municipi concentra el **53,8% de la població del Baix Camp** i el **16,3% de la població del Camp de Tarragona**. Malgrat aquesta rellevància, la tendència de les darreres dues dècades reflecteix una pèrdua relativa de pes en ambdós contextos.

L'any 2000, Reus representava el 62,2% de la població comarcal i el 20,2% de la població del Camp de Tarragona. Des d'aleshores, el pes dins del Baix Camp s'ha reduït en prop de **8,4 punts percentuals**, una caiguda d'entorn del 10% respecte al valor inicial. A nivell del Camp de Tarragona, la disminució ha estat més moderada, amb una pèrdua de gairebé **4 punts percentuals**.

Aquesta evolució s'explica, en bona part, **pel creixement més intens d'altres municipis del territori, especialment aquells amb noves àrees residencials o amb una forta atracció turística i industrial**. Així, mentre que la població absoluta de Reus ha augmentat, altres localitats ho han fet a un ritme superior, reduint el seu pes relatiu dins de la comarca i del conjunt del Camp de Tarragona.



Font: IDESCAT

# Població

## Creixement de la població

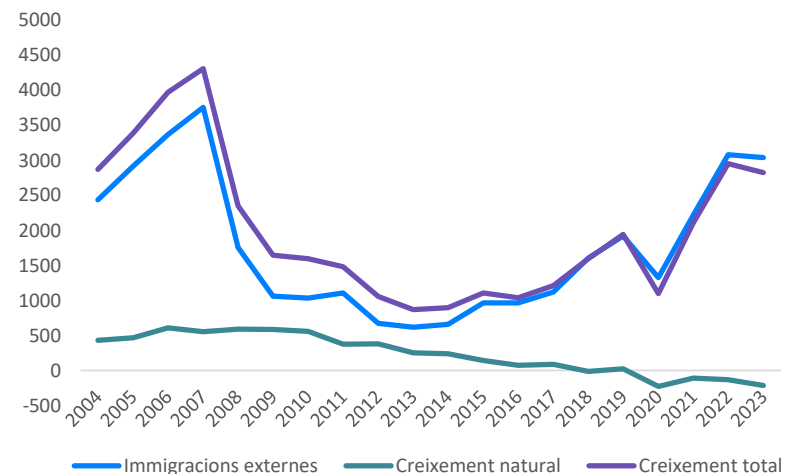
El creixement de la població en els darrers 20 anys es vincula a les diferents onades migratòries.

L'acumulat de la sèrie 2004-2023, es comptabilitzen un total de **més de 22.800 naixements**. En canvi, **les defuncions acumulen un total de 18.123 persones**. Cal remarcar que **en els darrers anys, el creixement natural és negatiu**; el nombre de defuncions és superior al nombre de naixements.

En aquest mateix període, hi ha un moviment migratori extern de 35.625 persones. El fet migratori, en el període analitzat, representa quasi el doble del nombre de naixements. Significativament cal destacar el moviment migratori entre els primers anys del segle i la crisi del 2008-2009 i un segon moment, després de la pandèmia de la covid-19. En aquest darrer període, els 3 darrers anys representen més del 23% de les persones migrades de tot el període 2004-2023.

Si comparem les dades amb la resta de territoris en relació a la taxa bruta del 2024, observem que el creixement migratori representa una proporció més elevada que la taxa comarcal i la catalana. Malgrat que el creixement natural és negatiu en els 3 àmbits, el creixement natural és significativament més elevat a Reus superant en quasi 4 punts a la taxa catalana i en 2,5 punts la comarcal.

Les dades apunten que la gestió de la diversitat migrada és un element significatiu a Reus. Comparativament amb altres territoris, és un fenomen que es manifesta amb més intensitat.



Font: IDESCAT

	Reus	Baix Camp	Catalunya
Creixement natural	-1,02	-0,90	-1,70
Creixement migratori	18,16	15,79	15,19
Creixement total	17,58	14,91	13,87

Taxa bruta per cada 1.000 habitants. Font: IDESCAT, dades de l'any 2024

# Població

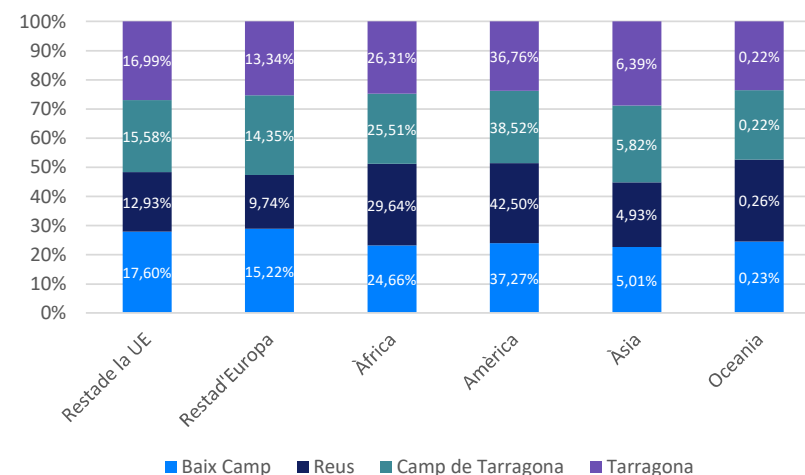
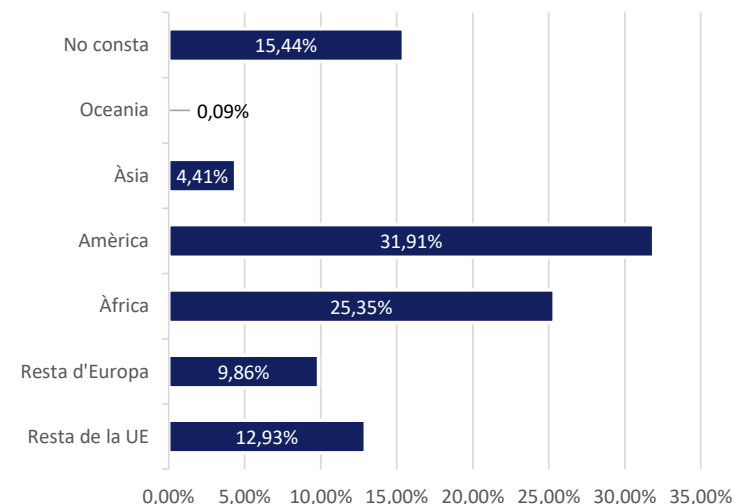
## Immigracions externes 2004-2023

Del total de 35.625 persones migrants del període 2004-2023, prop del 32% són persones nascudes a països del continent americà i el 25,25% a països del continent africà. Les dues zones representen més del 57% de les persones migrants arribades al municipi en els darrers 20 anys.

Més de la meitat de les persones migrants, provenen de països on la llengua oficial és diferent al castellà. Aquest és un element destacable, ja que l'idioma pot generar barreres d'entrada d'adaptació i d'integració.

Si comparem amb la resta de territoris l'any 2023, les persones migrants d'origen africà o americà són superiors a la resta de territoris de l'entorn. En canvi, respecte àrees com la UE o resta d'Europa, el percentatge de migrants a Reus és sensiblement menor.

Això indica que una part important de les persones migrades provenen de països amb nivells de renda mitjana o baixa.

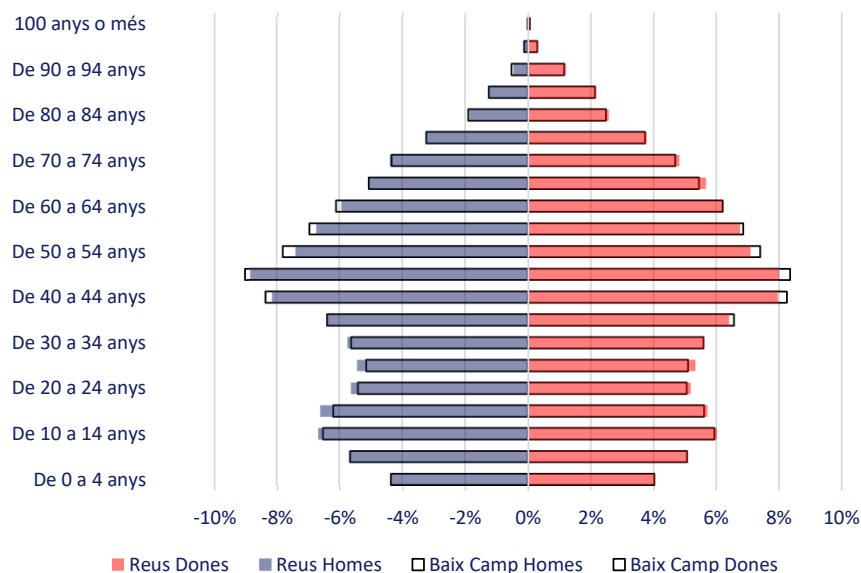


Font: IDESCAT

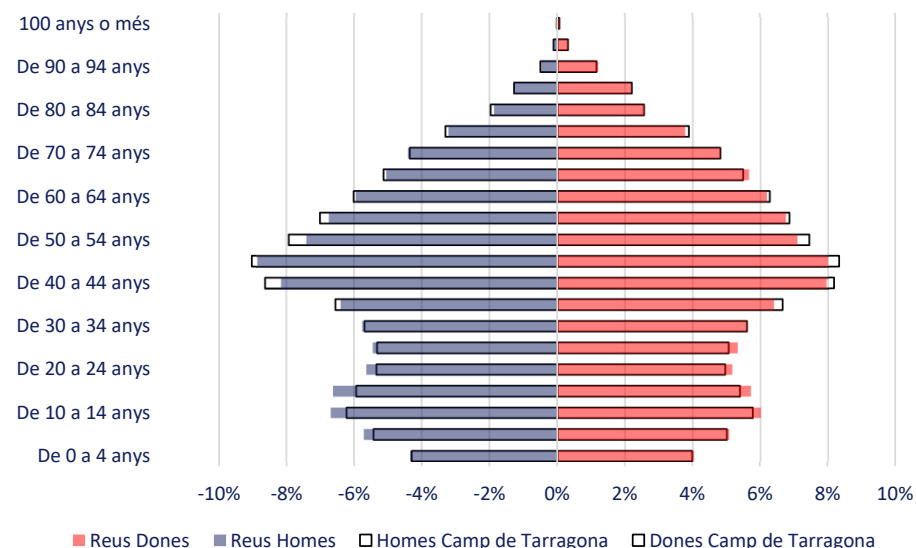
# Població

## Piràmide de població. Comparativa (2024)

Piràmide d'edat Reus - Baix Camp



Piràmide d'edat Reus – Camp de Tarragona



**La distribució d'edats és similar a la del conjunt del Baix Camp, però amb una lleugera concentració més elevada en els grups d'edat de 40 a 54 anys.**

Els grups de població infantil i juvenil (0-14 anys) presenten percentatges lleugerament inferiors a Reus respecte al conjunt comarcal.

En els trams d'edat avançada (+85 anys), la presència de dones és més elevada.

Font: IDESCAT

L'estructura poblacional és propera a la del Camp de Tarragona, tot i que amb un pes una mica més alt dels grups de 30 a 49 anys, reflectint la seva condició de centre urbà i econòmic.

**El pes de la població jove (0-24 anys) és lleugerament inferior a la mitjana del Camp de Tarragona, fet que apunta a una tendència d'envelliment més acusada.**

En la població major de 85 anys, Reus registra una proporció similar al conjunt territorial, però amb una diferència de gènere marcada a favor de les dones.

# Població

## Índexs demogràfics. Comparativa (2024)

El perfil demogràfic de Reus mostra unes característiques molt properes a les del conjunt del Baix Camp i del Camp de Tarragona, amb algunes particularitats que cal destacar. Les persones de 0 a 14 anys representa el **15,9%**, pràcticament igual al valor comarcal i lleugerament inferior al del Camp de Tarragona, reflectint una taxa de renovació generacional moderada.

Les persones de 65 anys o més se situa en el **18,6%**, un percentatge lleugerament superior al Baix Camp i idèntic al conjunt del Camp de Tarragona. L'índex d'envelliment, amb **85,7 persones grans per cada 100 menors**, confirma un envelliment notable i alineat amb la realitat comarcal, però per sobre de la mitjana del Camp de Tarragona.

Pel que fa a l'índex de sobreenvelliment, Reus registra un **11,3%** de població amb 85 anys o més, dada inferior a la de la comarca i al conjunt territorial, fet que indica un menor pes relatiu de la població més gran dins del col·lectiu de gent gran.

Finalment, l'índex de dependència global arriba al 58,0%, lleugerament superior als valors del Baix Camp i del Camp de Tarragona, evidenciant una major càrrega potencial sobre les persones en edat activa, tant per la dependència infantil com per la de la gent gran.

	Reus	Baix Camp	Camp de Tarragona
<b>Població</b>	<b>106.741</b>	<b>197.525</b>	<b>648.367</b>
<b>Índex de població infantil</b>	15,9%	15,8%	15,3%
<b>Índex de població envellida</b>	18,6%	18,2%	18,6%
<b>Índex d'envelliment</b>	85,7	86,4	82,2
<b>Índex de sobreenvelliment</b>	11,3	15,3	15,2
<b>Índex de dependència global</b>	58,0	56,9	56,6

Font: IDESCAT

# Població

## Distribució de la població estrangera

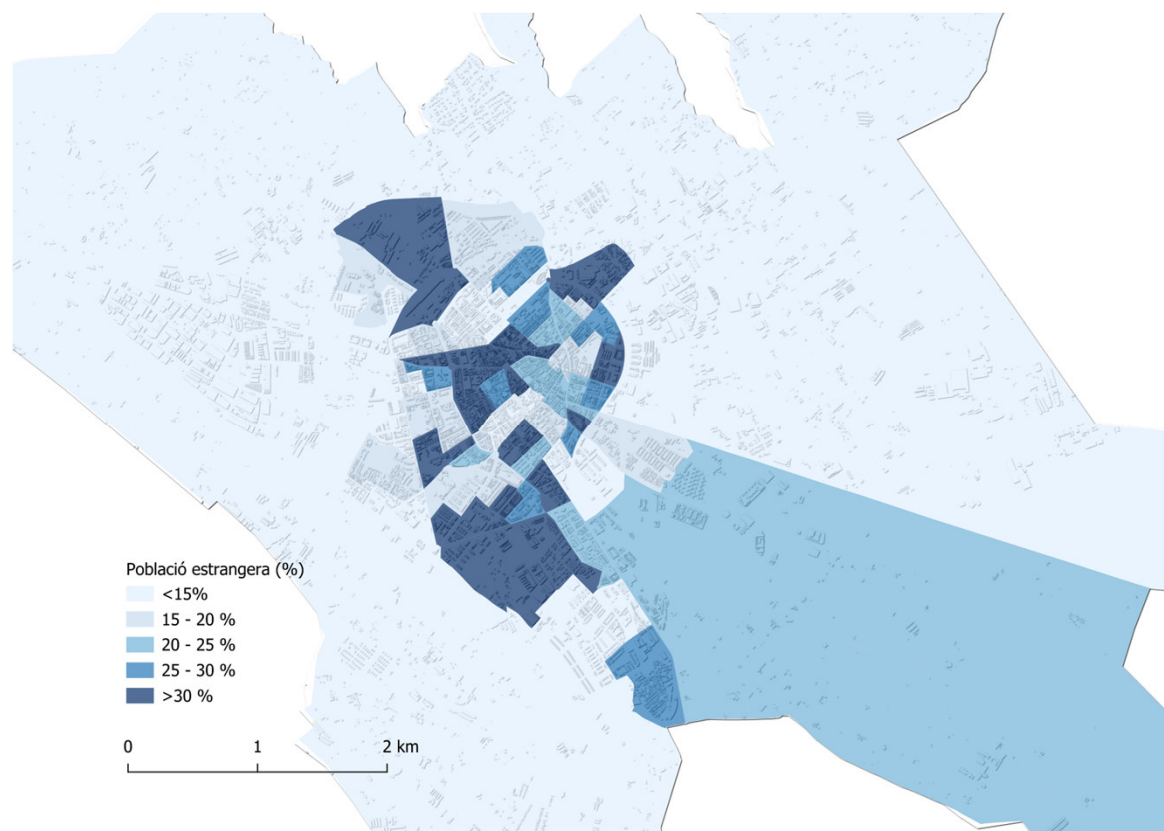
La distribució de la població estrangera presenta major concentració en les àrees centrals del municipi, especialment en aquells barris del nucli urbà amb major densitat edificatòria i presència d'habitatge plurifamiliar. En aquestes zones, el percentatge de població d'origen estranger supera sovint el 25%, arribant a més del 30% en alguns sectors concrets.

A mesura que s'avança cap a **les zones perifèriques i residencials de baixa densitat, la presència de població estrangera disminueix notablement**, situant-se per sota del 15% en diversos sectors.

Els barris amb un percentatge més alt de població d'origen divers són: Barri Gaudí, Fortuny, Juroca, Carme, Carrilet i voltants del cementiri.

Aquesta distribució respon a factors com l'accessibilitat als serveis, la proximitat al teixit comercial i les característiques del parc d'habitatge, que afavoreixen una major concentració de població nouvinguda en els barris centrals.

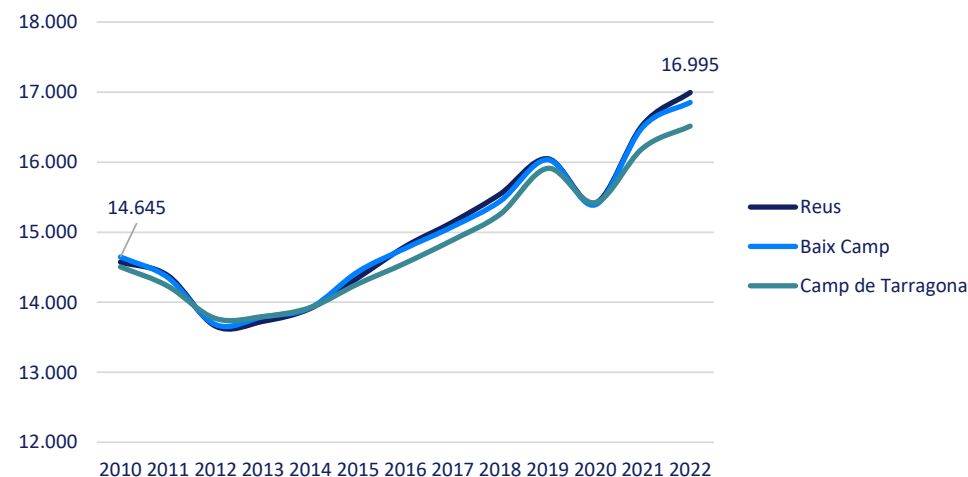
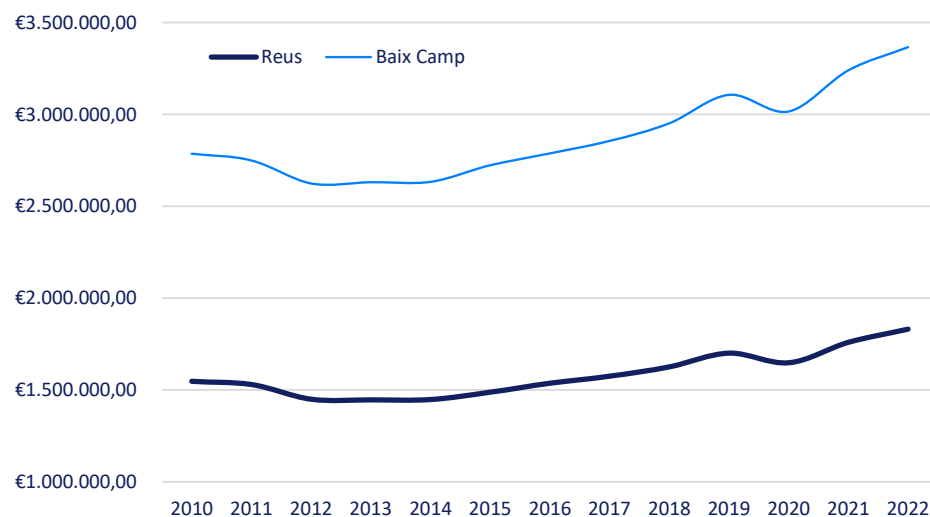
Aquest patró territorial és rellevant a l'hora de dissenyar polítiques d'integració, serveis socials i planificació urbana, ja que concentra necessitats d'acollida i de convivència comunitària en determinades àrees del municipi.



Font: IDESCAT

# Població

## Evolució de la Renda Familiar Bruta Disponible (RFBD). Valor per milers i per persona.



Entre 2010 i 2022, la Renda Familiar Bruta Disponible tant de Reus com del Baix Camp ha seguit una tendència similar, en el cas de la comarca el creixement és major i la del municipi és més moderada. Hi ha un període inicial d'estancament fins aproximadament 2014 i una progressió major a partir de 2015.

Pel que fa a la renda per habitant, la trajectòria de la ciutat mostra una evolució positiva, amb valor similars registrats pel Baix Camp. Aquest augment d'un 14%, indica una capacitat de renda disponible per persona lleugerament superior en els darrers anys.

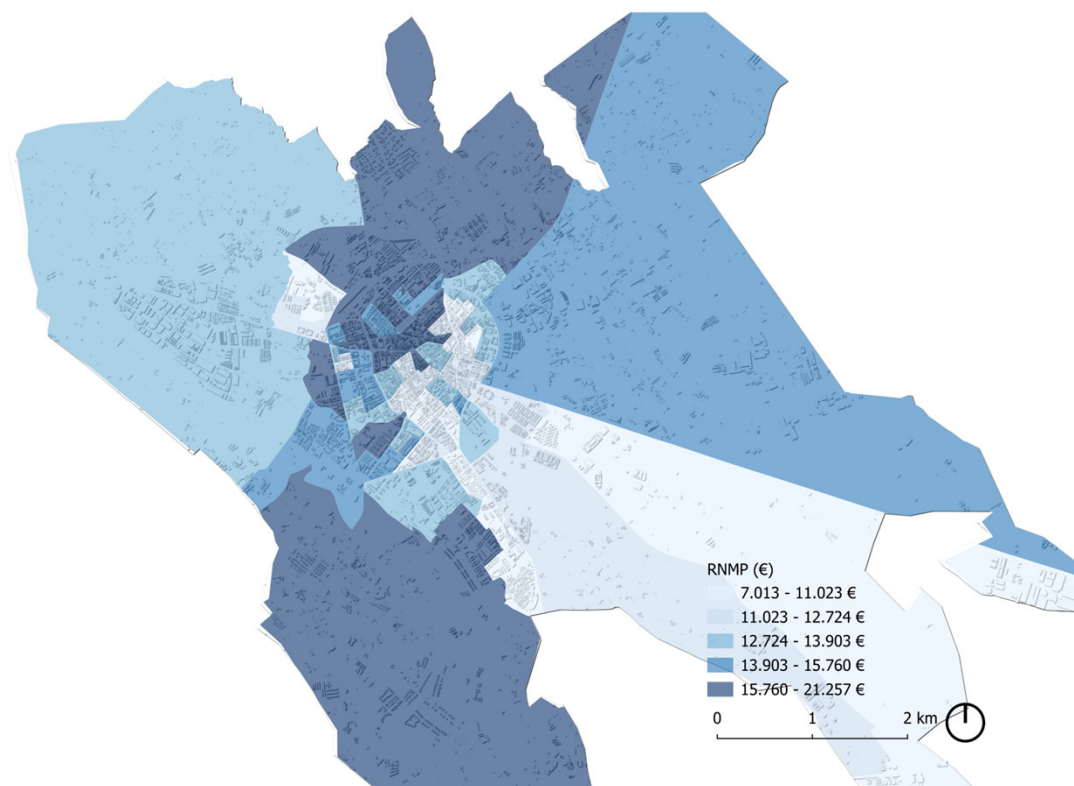
# Població

## Distribució de la Renda Neta Mitjana per Persona (RNMP). 2022

La renda neta mitjana per persona presenta una distribució desigual entre les diferents seccions censals del municipi. Les àrees amb rendes més elevades, superiors als 15.760 € anuals, es concentren principalment en les àrees residencials més perifèriques de baixa densitat, caracteritzades per habitatges unifamiliars i major nivell socioeconòmic.

En canvi, les rendes més baixes, per sota dels 11.023 € anuals, es localitzen sobretot en barris del nucli urbà i en determinades àrees del sud i oest del municipi, on la densitat de població és més alta i hi ha una major presència de persones d'origens diversos i lloguer residencial. Aquests barris són: Fortuny, Salou-Riudoms, Castellvell-Montblanc, Ample, Gaudí, Mineta i Pere Molas.

Aquest patró reflecteix una clara dualitat socioeconòmica, amb una concentració de rendes baixes en sectors centrals i denses, i rendes més altes en zones perifèriques i residencials. Hi ha un fort contrast i diferència entre els barris amb rendes més altes i els barris amb rendes més baixes.



# Població

## Índex socioeconòmic territorial (2021)

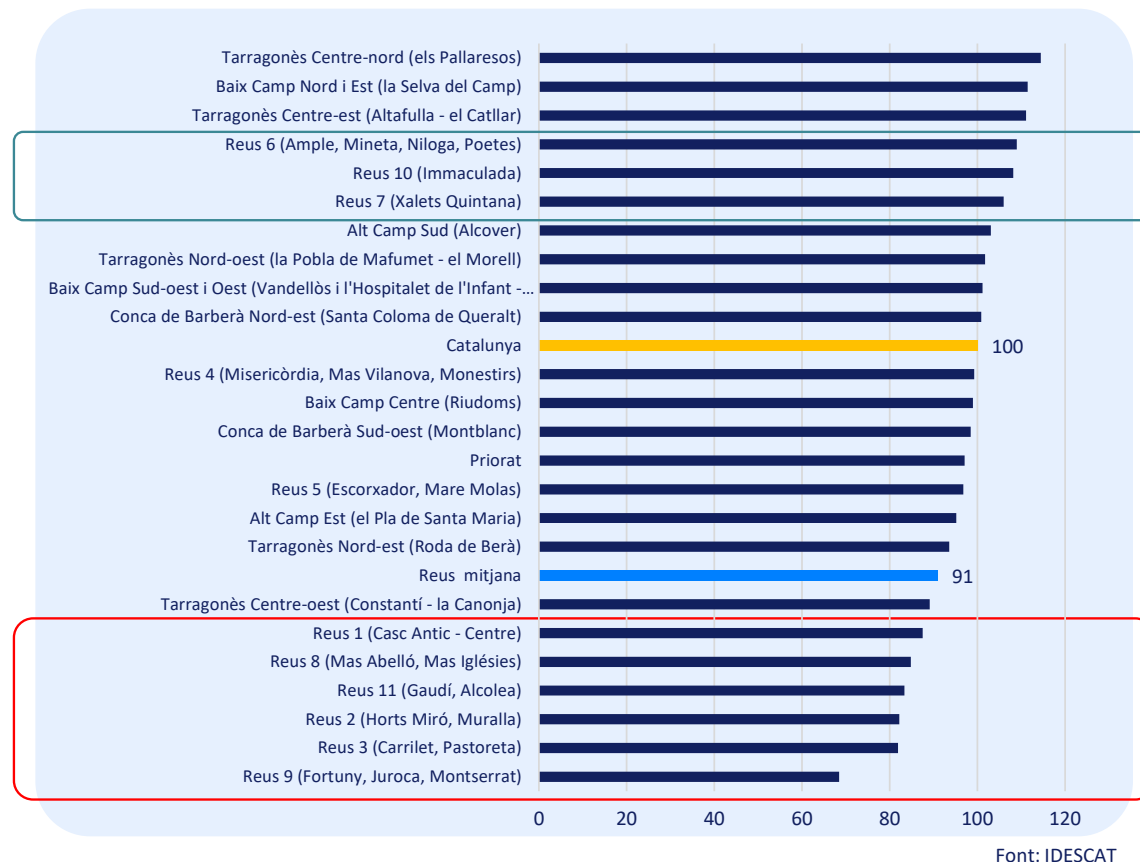
L'anàlisi de l'índex socioeconòmic territorial (IST)<sup>1</sup> mostra que Reus se situa 9 punts per sota la mitjana catalana. Tot i això, hi ha divergència entre les diferents agrupacions censals.

Hi ha 6 d'11 àrees del municipi amb un IST menor a la mitjana, tant catalana com municipal. Aquestes àrees són: Casc Antic-Centre, Mas Abelló i Mas Iglésies, Gaudí - Alcolea, Horts Miró-Muralla, Carrilet-Pastoreta, i Fortuny, Juroca i Montserrat. Aquestes que se situen a la cua, presenten alhora una renda mitjana més baixa i percentatge elevat de persones joves que no han completat estudis postobligatoris.

En canvi, hi ha tres agrupacions (dels barris de: Ample, Mineta, Níloga, Poetes, Immaculada i Xalets Quintana) que se situen per sobre dels dos àmbits territorials, això vol dir una estructura poblacional més equilibrada i una millor dotació socioeconòmica.

En comparació amb la resta de territoris de l'entorn, **Reus es troba en una posició intermèdia, però amb desigualtats internes molt més accentuades**. Per exemple, mentre al Tarragonès centre-oest (Constantí - la Canonja) l'índex arriba als 98,9 punts i al Priorat als 97,1, hi ha municipis de l'Alt Camp i del Tarragonès que superen àmpliament els 110 punts, com el Baix Camp Nord i Est (La Selva del Camp, 111,5) o el Tarragonès Centre-est (Altafulla - el Catllar, 111,1).

Això mostra que els territoris propers tenen, en general, una situació més homogènia i amb menys desigualtats internes.



<sup>1</sup> Índex socioeconòmic territorial: és un índex sintètic que es defineix com una ponderació de sis indicadors de situació laboral, nivell d'estudis, immigració i renda.

# Població

## Índex socioeconòmic territorial (2021)

Si analitzem l'índex socioeconòmic territorial per agrupacions censals i les variables que conformen l'índex, podem observar 6 agrupacions que es troben sistemàticament amb valor negatius respecte la mitjana catalana. Aquestes agrupacions censals són: Reus 9, Reus 2, Reus 3, Reus 8, Reus 11 i Reus 1.

Cal destacar l'agrupació 9 (barri Fortuny, Juroca i Montserrat) amb valors molt allunyats de la mitjana catalana en totes les variables analitzades, remarcant una desigualtat local rellevant.

Si comparem l'evolució 2020-2021 de l'índex en especial atenció a aquesta agrupació 9, podem observar una lleugera millora en: població ocupada, Persones joves que no han cursat estudis postobligatoris i renda mitjana per persona.

Però cal remarcar l'empitjorament en les variables: Persones treballadores amb baixa qualificació i població amb estudis baixos. La distància en qualsevol d'aquestes variables respecte la mitjana catalana i territorial és significativament important.

### Indicadors socioeconòmics. Valors. Per agrupacions censals. Idescat 2020 i 2021 comparativa

(\*) Ordenades per nivell de renda 2021, de menor a major. (\*\*) En color vermell les zones amb IST menor o igual 90

	Població ocupada		persones treballadores de baixa qualificació		Població amb estudis baixos	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>Reus 9 (Fortuny, Juroca, Montserrat)</b>	51,5	53,6	22,7	23,9	24,3	25,2
<b>Reus 2 (Horts Miró, Muralla)</b>	58,5	60	16,8	17,3	18,5	19,3
<b>Reus 3 (Carrilet, Pastoreta)</b>	57	59,6	16,9	17,6	19,3	20,5
<b>Reus 8 (Mas Abelló, Mas Iglésies)</b>	56,7	57,9	13	12,7	20,1	21
<b>Reus 11 (Gaudí, Alcolea)</b>	61,1	61,7	16,5	16,6	19,8	20,1
<b>Reus 1 (Casc Antic - Centre)</b>	58,6	59,4	14,9	15,7	17,1	18
Reus 5 (Escorxador, Mare Molas)	63,6	63,9	11,4	12,1	16,2	16,7
Reus 4 (Misericòrdia, Mas Vilanova, Monestirs)	63,5	63,6	10,3	11,3	13,5	14
Reus 7 (Xalets Quintana)	67,7	68,3	9	9,4	12,1	12,8
Reus 10 (Immaculada)	67,5	68,6	9,6	9,9	12,2	12,5
Reus 6 (Ample, Mineta, Níloga, Poetes)	65,4	66,8	8,1	8,5	11,4	11,3
<b>Catalunya</b>	<b>64</b>	<b>65,1</b>	<b>11,8</b>	<b>12,1</b>	<b>14</b>	<b>15,2</b>

	Població jove sense estudis postobligatoris		Estrangers de països de renda baixa o mitjana		Renda mitjana per persona en €	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>Reus 9 (Fortuny, Juroca, Montserrat)</b>	50,1	47	23	23,5	9.088 €	9.529 €
<b>Reus 2 (Horts Miró, Muralla)</b>	38,8	36,5	22,2	22,3	10.192 €	10.711 €
<b>Reus 3 (Carrilet, Pastoreta)</b>	38,6	36,2	21,3	21,1	10.304 €	10.869 €
<b>Reus 8 (Mas Abelló, Mas Iglésies)</b>	43,9	43	12,2	12,5	10.494 €	11.064 €
<b>Reus 11 (Gaudí, Alcolea)</b>	46	45,8	13,6	14,2	10.852 €	11.239 €
<b>Reus 1 (Casc Antic - Centre)</b>	32,4	31,3	20,9	21	12.784 €	13.050 €
Reus 5 (Escorxador, Mare Molas)	25,5	24,3	13,1	13,3	12.710 €	13.278 €
Reus 4 (Misericòrdia, Mas Vilanova, Monestirs)	26,4	24,7	12,2	12,4	13.286 €	13.916 €
Reus 7 (Xalets Quintana)	24,6	22,7	8,5	8,4	14.650 €	15.298 €
Reus 10 (Immaculada)	21,8	19,9	4,5	4,8	14.943 €	15.488 €
Reus 6 (Ample, Mineta, Níloga, Poetes)	18,7	17,2	9,8	9,3	16.025 €	16.490 €
<b>Catalunya</b>	<b>26,6</b>	<b>25,7</b>	<b>13</b>	<b>12,4</b>	<b>14.152 €</b>	<b>14.748 €</b>

# Col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat de treball

## Comparativa dades de serveis socials (2023-2024)

### Persones/unitats de convivència usuàries dels serveis de Benestar Social

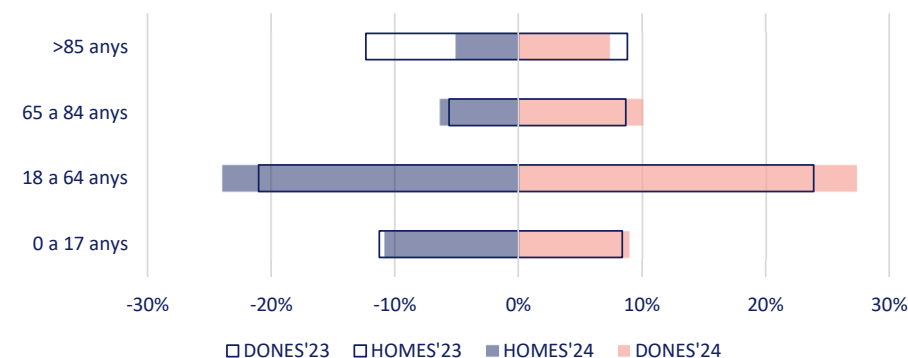
Amb dades de les darreres memòries de serveis socials, hi ha 23.862 persones usuàries del servei de Benestar Social; el registre desagregat per gènere indica 11.881 dones i 11.981 homes.

**Les 23.862 persones usuàries representen més del 20 % de la població total del municipi. Si ho comparem amb altres territoris, amb dades de la Diputació de Barcelona, determina que aproximadament entre el 14-15% de la població de la demarcació és usuària. D'aquesta manera, Reus es trobaria significativament per sobre, en percentatge, en les persones que utilitzen els serveis socials respecte altres territoris.**

Aquesta informació es relaciona amb l'anàlisi de l'índex socioeconòmic territorial, indicant que el municipi i especialment alguns barris es troben per sota de la mitjana catalana.

Cal destacar l'increment (2023-2024) i la importància de la franja dels 18 als 64 anys, on representa al 2024 més del 27% en les dones i el 24% en el cas dels homes. Hi ha un decreixement dels usuaris amb major edat però un lleuger increment en la franja dels 64 als 84 anys i una consolidació dels 0 al 17 anys.

El grup d'edat de 0 a 17 anys és clau per analitzar les llars en situació de vulnerabilitat amb presència de menors. La vulnerabilitat és important en franges on les persones ja no es troben en edat activa de treball, en la franja dels 64 als 84 anys.



Font: Ajuntament de Reus

## Diapositiva 27

---

**JJ1** Falta molta explicació. Aquest és un punt crític de l'anàlisi altament valorat pel SOC

Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T17:57:14.598

# Col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat de treball

## Comparativa dades de serveis socials (2023-2024)

### Temàtiques i gestions dels serveis de Benestar Social

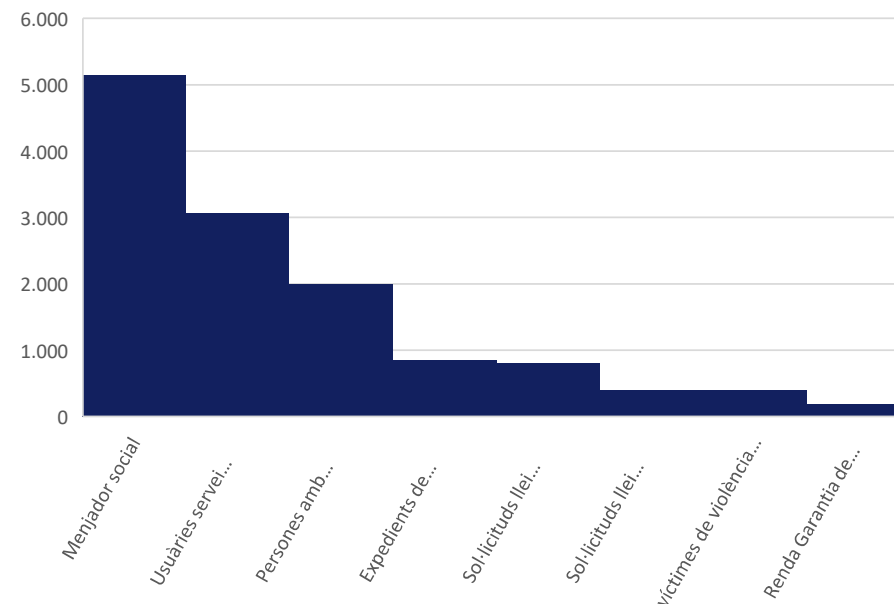
Entre el 2023 i el 2024, cal destacar l'augment en les temàtiques vinculades a l'habitatge. Hi ha **un increment del 12% de les sol·licituds d'habitatge i un increment d'un 1% en sol·licituds d'energia**. Aquestes dues variables determinen un augment en els termes vinculats a la crisi habitacional i a la vulnerabilitat energètica.

Respecte a les famílies vulnerables, es detecta un augment del 18% en un any en els expedients de protecció a la infància i una reducció en sol·licituds vinculades al menjador social. Del total d'usuaris de Benestar Social, un 10% són persones menors d'edat.

En nombres absoluts, l'any 2024, el menjador social va ser la temàtica que va representar més gestions seguit per les persones que sol·liciten el servei d'ajuda a domicili i persones amb dependència.

Tot seguit trobem els expedients de protecció a la infància i les gestions vinculades a la temàtica de l'habitatge i l'energia.

Amb les dades actuals, es suggereix un grau rellevant de vulnerabilitat en aquelles gestions i temàtiques vinculades a les unitats familiars on hi ha presència de menors.



Font: Ajuntament de Reus

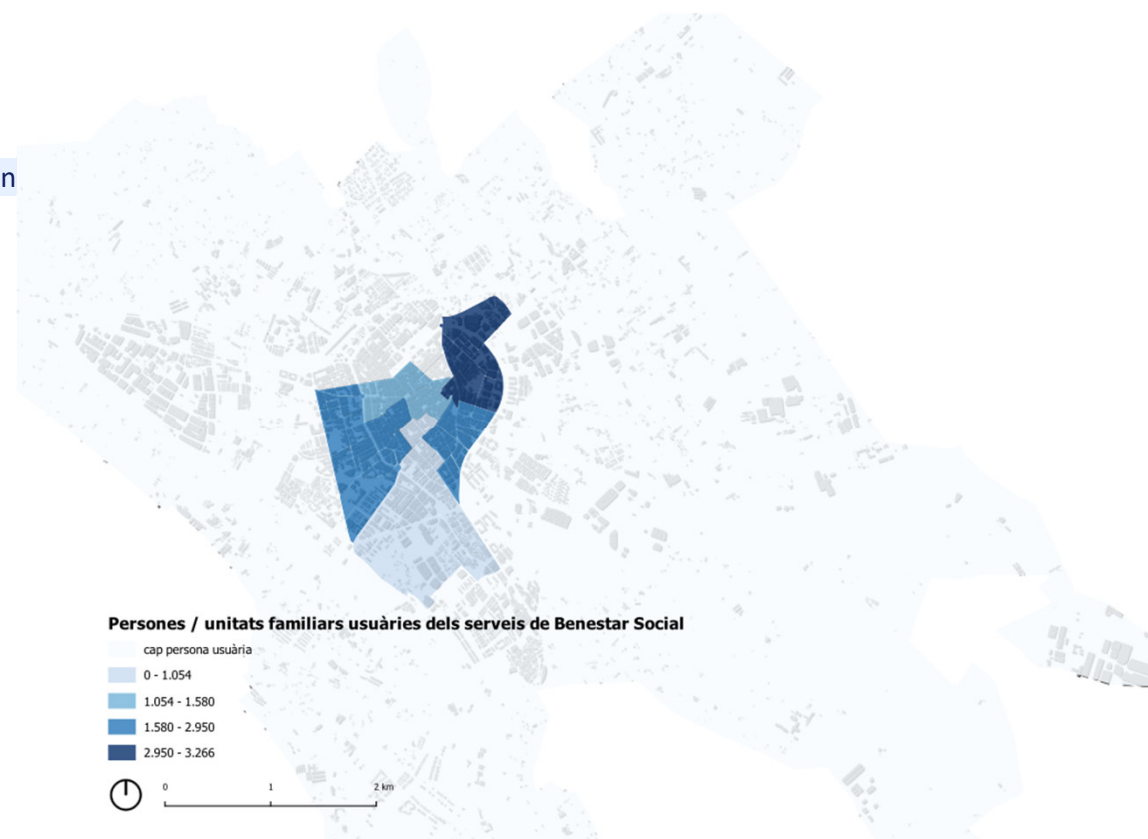
# Col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat de treball

## Distribució de les persones / unitats familiars usuàries del servei de Benestar Social. Per districtes.

S'observa una major concentració de persones en situació de vulnerabilitat als districtes centrals i sud del nucli urbà, especialment en aquelles zones amb una major densitat residencial i amb teixit urbà més antic. Cal destacar els districtes àrees bàsiques de salut 2 i 5, on aquestes àrees acumulen valors que superen les 2.000 persones o unitats familiars usuàries dels serveis socials.

Aquests barris, coincideixen amb els barris amb un Índex Socioterritorial més baix, reforçant la relació i la vulnerabilitat entre valors baixos IST i usuaris als serveis de benestar social del municipi: l'entorn al Cementiri, Horts Miró, Mare Molas, Immaculada.

En canvi, els **barris perifèrics i zones de creixement urbanístic** presenten valors molt més baixos, sovint per sota del miler d'usuaris. Aquesta distribució suggereix una relació directa entre vulnerabilitat social i estructura socioeconòmica del territori.



## 2. Mercat de treball

# 2.1 Població desocupada

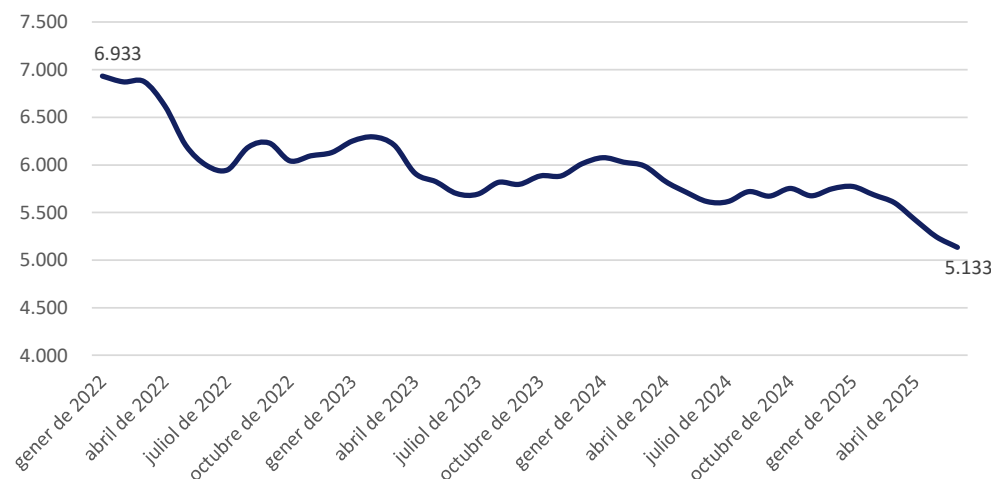
## Estructura actual de la població desocupada

El gràfic mostra l'evolució mensual de la població desocupada entre gener de 2022 i maig de 2025, i permet constatar una **tendència clarament descendent**.

A mitjans del 2025, el nombre de persones desocupades se situa entorn de les 5.000. Això significa una reducció d'un quasi 26% en el període 2022-2025. Aquest descens, tot i presentar fluctuacions puntuals, reflecteix una millora sostinguda del mercat de treball local, probablement impulsada per la reactivació econòmica postpandèmia, les polítiques actives d'ocupació i l'esforç conjunt de l'administració, les entitats formatives i el teixit empresarial local.

Aquest marc general de reducció de l'atur és un punt de partida rellevant per aprofundir en l'anàlisi de l'estructura interna de la desocupació.

Més enllà del volum total de persones aturades, cal comprendre qui són aquestes persones, quin és el seu perfil sociodemogràfic, quines dificultats específiques afronten i com varien segons variables com el sexe, l'edat o la formació.



Font: Atur registrat Reus, Observatori del Treball i Model Productiu.

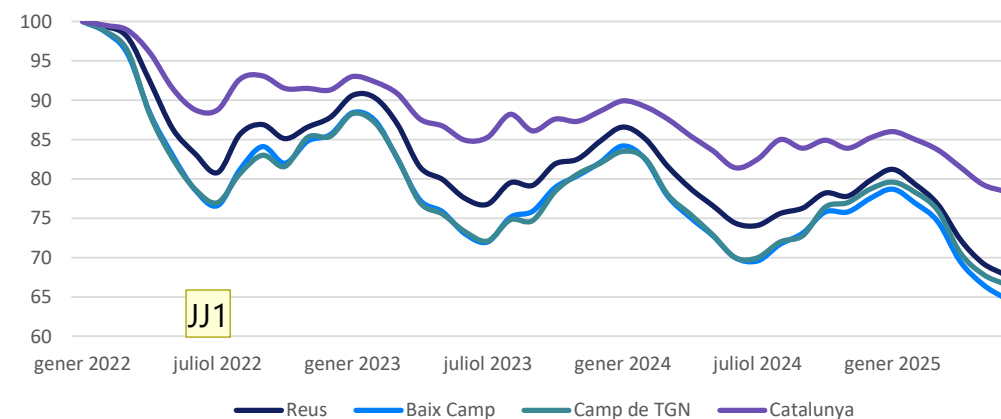
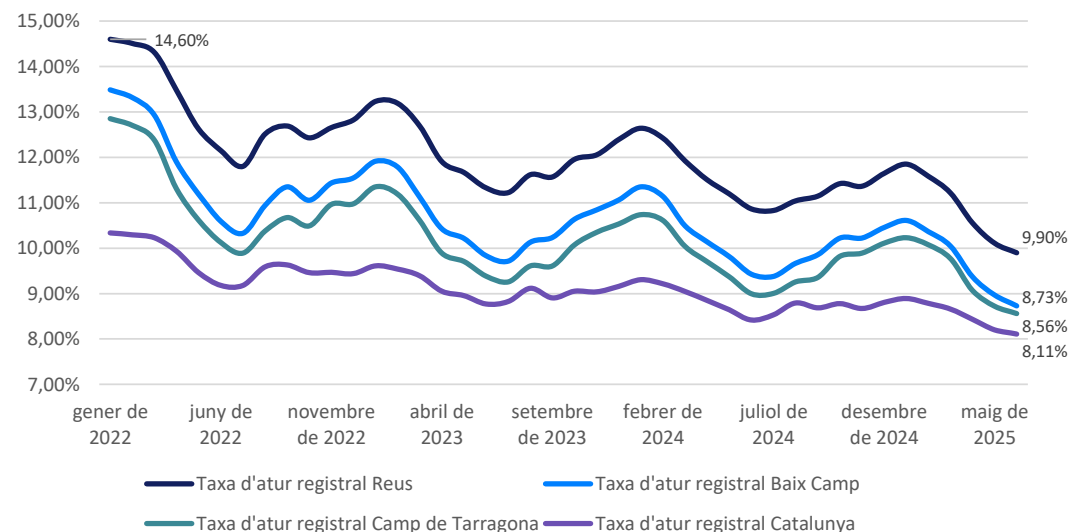
# 2.1 Població desocupada

## Evolució de la població desocupada

L'anàlisi de la taxa d'atur entre gener de 2022 i maig de 2025 posa de manifest una dinàmica de progressiva millora del mercat de treball local. Tanmateix, aquesta recuperació es produeix de manera més moderada i amb un cert desfasament respecte al comportament del conjunt de Catalunya i de la comarca del Baix Camp, amb els quals Reus manté de forma sostinguda una taxa d'atur més elevada. Al llarg del període, Reus mostra una tendència de descens progressiu de l'atur tot i mantenir-se per sobre de la mitjana comarcal i nacional.

L'anàlisi comparativa amb la comarca resulta especialment reveladora: tot i compartir un context territorial i econòmic proper, el Baix Camp registra sistemàticament millors resultats laborals que la seva capital comarcal.

Cal destacar **que la corba de l'atur presenta més volatilitat al llarg del període que la del conjunt de Catalunya, amb diversos episodis de repunt durant el 2023 i inicis del 2024**. L'evolució general, però, és positiva: la taxa d'atur ha anat convergint gradualment cap als valors comarcals, especialment a partir del segon semestre de 2024. Tot i així, aquesta convergència és encara parcial i no permet inferir un reequilibri estructural.



Font: IDESCAT

**JJ1** Entrem en terreny perillós si fem hipòtesis que no contrastem

Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:19:54.019

## 2.1 Població desocupada

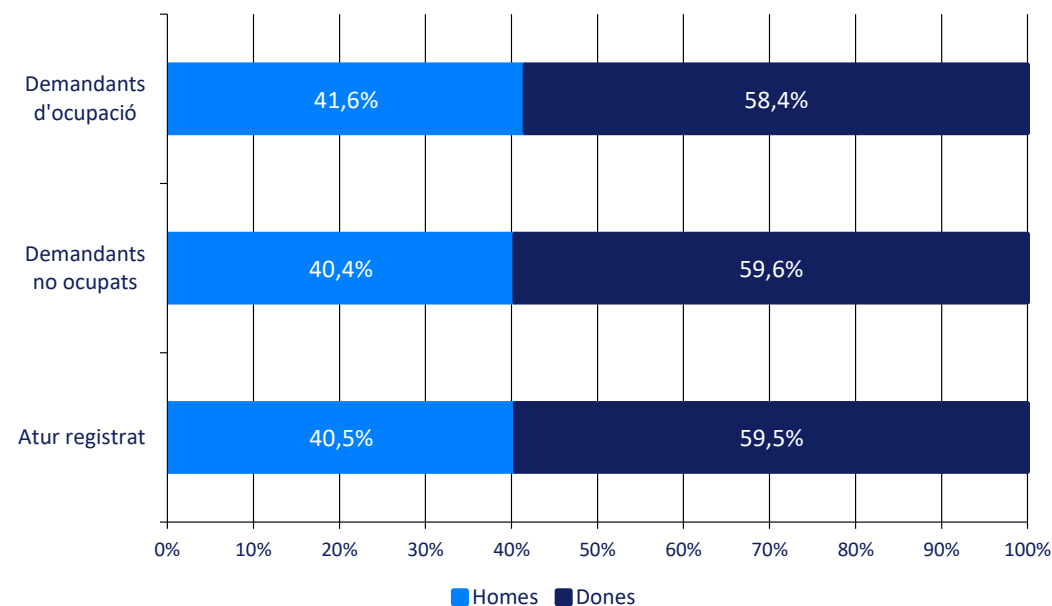
### La bretxa no depèn del concepte: tres indicadors, un mateix patró

IDESCAT publica tres mesures complementàries de la desocupació. El juny de 2025, Reus presenta 5.133 persones a l'atur registrat, 5.456 demandants no ocupats i 9.039 demandants d'ocupació. Les tres xifres comparteixen el patró per sexe.

La feminització es manté entre el 58,4 % i el 59,6 % segons l'indicador. L'atur registrat la situa en el 59,5 %. Els demandants no ocupats, en el 59,6 %. Els demandants d'ocupació —concepte ampli que inclou persones ocupades que busquen canvi de lloc—, en el 58,4 %.

D'altra banda, la variació entre indicadors es limita a 1,2 punts. **La desviació per sexe no depèn de la definició administrativa escollida ni de l'abast del col·lectiu mesurat.**

En conseqüència, la sobrerrepresentació femenina al mercat de treball de Reus és un fet robust. Qualsevol diagnòstic basat en un sol indicador arriba a una conclusió equivalent. Les polítiques actives han d'incorporar la dimensió de gènere per cobrir el fenomen en la seva totalitat.



Font: IDESCAT, juny 2025. Atur registrat, demandants no ocupats i demandants d'ocupació.

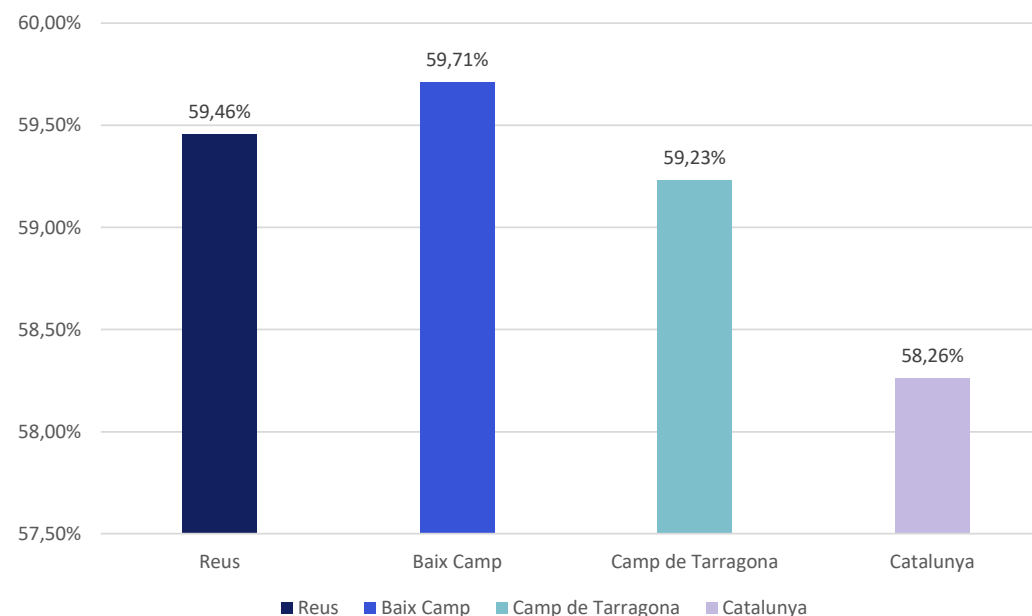
# 2.1 Població desocupada

## L'afectació de l'atur en les dones

L'anàlisi del mercat de treball centrada específicament en la situació de les dones en situació d'atur, permet obtenir algunes conclusions rellevants sobre la dinàmica ocupacional i les desigualtats estructurals existents en comparació amb altres àmbits territorials.

En primer lloc, destaca **que el pes del gènere femení en el total de persones en situació d'atur s'apropa al 60%**. Aquesta dada, que reflecteix una certa feminització de l'atur, és consistent amb tendències generals detectades a Catalunya i l'Estat espanyol, però resulta especialment significativa quan es compara amb altres àrees territorials properes. Així, **la taxa de feminització de l'atur a Reus és superior a la mitjana del Camp de Tarragona i lleugerament inferior al Baix Camp**, cosa que suggereix una problemàtica específica i més accentuada al municipi i a la comarca.

Aquest pes diferencial del gènere femení en l'atur pot relacionar-se amb l'estructura del sector serveis, que concentra més del 80% de les empreses del municipi. Aquest sector, caracteritzat sovint per la temporalitat i la parcialitat laboral; molts subsectors com l'hostaleria, el comerç o la cura de persones acostumen a tenir una elevada presència femenina, fet que comporta una major vulnerabilitat davant les fluctuacions econòmiques.



Font: IDESCAT

# 2.1 Població desocupada

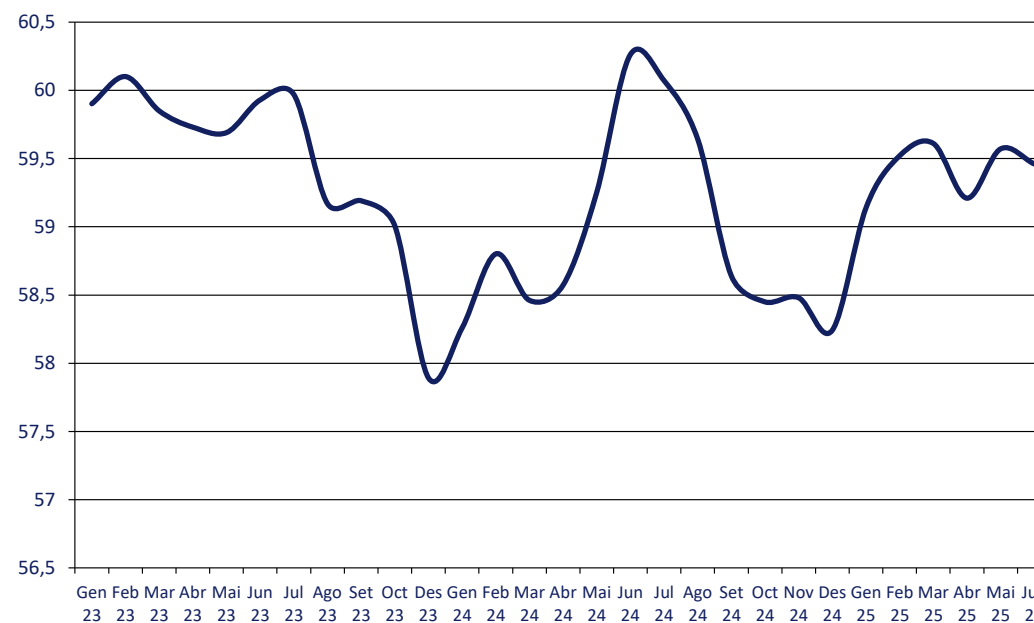
## Evolució de la feminització de l'atur: una bretxa estable entre el 58 % i el 60 %

La sèrie mensual de l'Observatori del Treball entre gener de 2023 i juny de 2025 permet contrastar si la bretxa de gènere a l'atur de Reus és conjuntural o estructural. **Les dades mostren una estabilitat marcada.**

La proporció de dones a l'atur es manté sempre dins d'una franja estreta. El valor màxim és del 60,3 % (juny de 2024) i el mínim del 57,9 % (desembre de 2023). L'amplitud total del període és de 2,4 punts.

Tanmateix, l'atur absolut disminueix tant per a homes com per a dones. Les aturades passen de 3.744 a 3.052, un -18,5 %. Els aturats passen de 2.506 a 2.081, un -17,0 %. **La reducció és paral·lela en forma, però no iguala la composició per sexe.**

En conseqüència, el pes femení a l'atur no es corregeix amb la conjuntura. La bretxa no respon a un xoc temporal, sinó a un desequilibri permanent del mercat laboral local. Una política d'ocupació generalista no la redueix.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu, sèries mensuals (gener 2023 - juny 2025).

# 2.1 Població desocupada

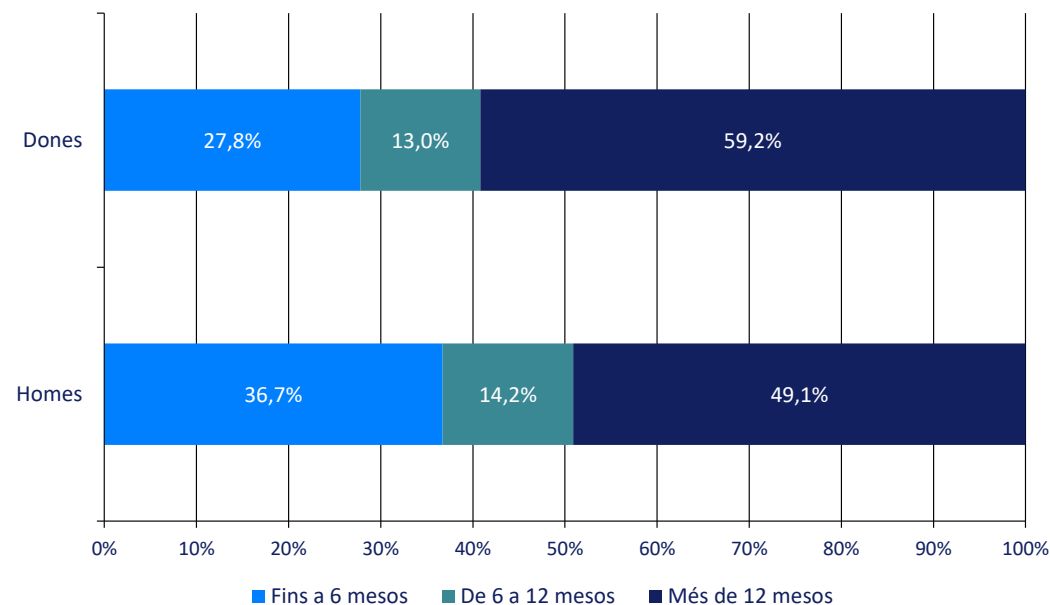
## Bretxa de gènere en la durada de l'atur

Les dades mostren una diferència clara en la durada de l'atur entre homes i dones. **Mentre que el 36,7 % dels homes aturats porten menys de 6 mesos a l'atur, només el 27,8 % de les dones estan en aquesta mateixa situació de recent entrada.**

A l'extrem oposat, l'atur de llarga durada (més de 12 mesos) concentra el 59,2 % de les dones aturades, davant del 49,1 % dels homes: una bretxa de 10,1 punts. **De les 2.827 persones amb atur de llarga durada, 1.806 són dones: un 63,9 % del total.** Aquesta cronificació té implicacions directes en la pèrdua progressiva de drets contributius i en la caiguda del poder adquisitiu familiar.

La combinació d'aquesta xifra amb la infracobertura de prestacions (35,5 % a Reus enfront del 42,8 % català) apunta a una situació específicament vulnerable: les dones de llarga durada tenen menys xarxa contributiva a la ciutat.

La tendència no és homogènia per edat. Les dones de 45 anys i més representen el 60 % del total de dones aturades (1.831 persones); aquest fet apunta a la hipòtesi que la cronificació afecta sobretot dones amb trajectòries laborals fragmentades per la conciliació i amb més dificultats de reinserció.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu (juny 2025).

# 2.1 Població desocupada

## L'afectació de l'atur en els diferents grups d'edat

L'anàlisi del mercat de treball per franges d'edat en comparació amb altres àmbits territorials, revela aspectes importants sobre les característiques específiques del municipi.

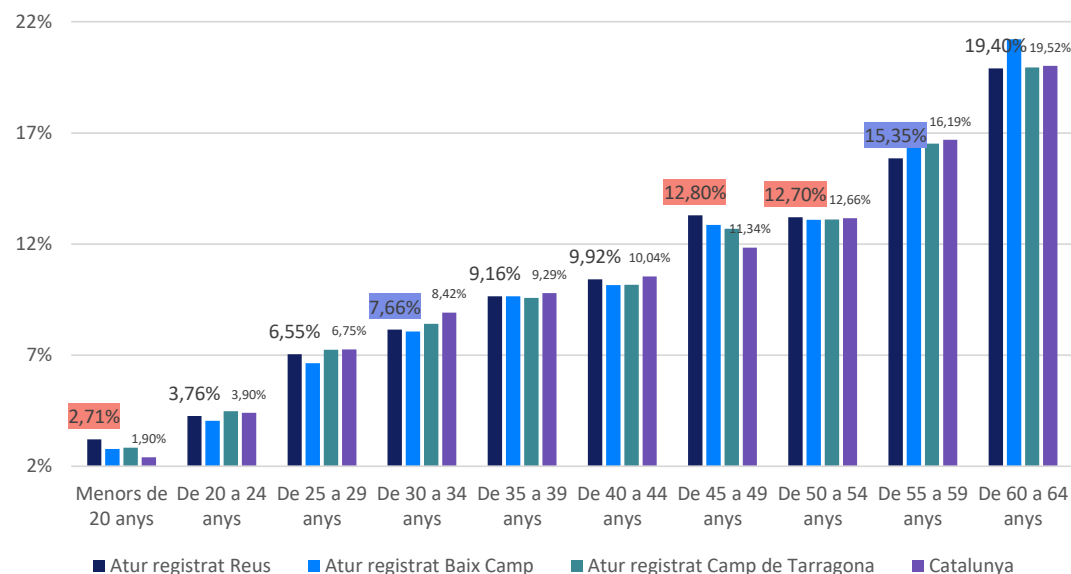
Destaca clarament que l'atur registrat presenta una distribució per franges d'edat similar a la de territoris propers i la mitjana catalana, però amb algunes particularitats notables.

**En els grups d'edat més joves (menors de 20 anys i de 20 a 24 anys), Reus presenta una taxa d'atur superior** a la del Baix Camp i Catalunya, indicant una dificultat més accentuada en la inserció laboral del jovent.

Pel que fa a les franges intermèdies (25 a 44 anys), Reus presenta una situació similar o lleugerament inferior respecte als territoris comparats, mantenint-se en línies generals molt proper a la mitjana comarcal i territorial.

Tot i això, cal destacar que la franja específica de 45 a 49 anys (12,80%) i la de 50 a 54 anys (12,70%) són superiors a les mitjanes del Camp de Tarragona i Catalunya, fet que reflecteix reptes específics per a la reinserció laboral d'aquests grups d'edat.

En les franges superiors (de 55 a 64 anys), Reus registra una taxa d'atur elevada però inferior a la resta de territoris.



Font: IDESCAT, juny 2025.

JJ1

## Diapositiva 37

---

JJ1

A quin any fan referència aquestes dades?

Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:22:08.507

# 2.1 Població desocupada

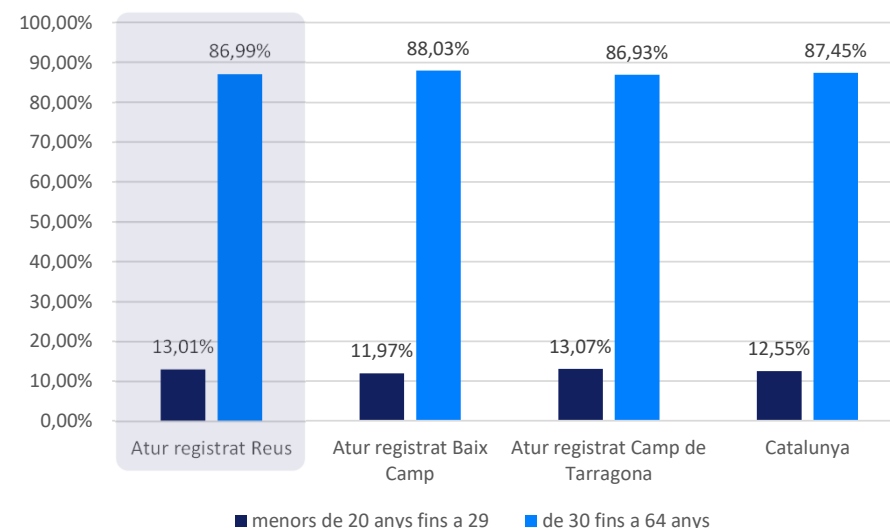
## L'afectació de l'atur en els diferents grups d'edat

L'anàlisi de les dades d'atur registrat segons grups d'edat mostra una tendència molt clara: la gran majoria de persones desocupades a Reus, al Baix Camp, al Camp de Tarragona i a Catalunya es concentra en els grups d'edat entre 30 i 64 anys, amb percentatges que se situen sempre per sobre del 86%.

Aquesta realitat evidencia **que l'atur no és un fenomen que afecti només les persones joves, sinó que afecta de manera predominant la població adulta en edat laboral madura**, que en molts casos compta amb trajectòries professionals consolidades però que es veu desplaçada del mercat de treball.

Tot i que els menors de 30 anys representen una proporció més reduïda (entre l'11,9% i el 13% del total de persones registrades a l'atur segons territori), no es pot obviar que aquest col·lectiu pateix més dificultats per accedir a un primer lloc de treball estable i de qualitat.

Aquest volum, encara que relativament menor, és significatiu perquè reflecteix les barreres d'entrada que afronta la joventut, especialment vinculades a la temporalitat, la manca d'experiència i la concentració en sectors més precaris.



Font: IDESCAT, juny 2025.

JJ1

## Diapositiva 38

---

JJ1

Any?

Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:23:17.726

# 2.1 Població desocupada

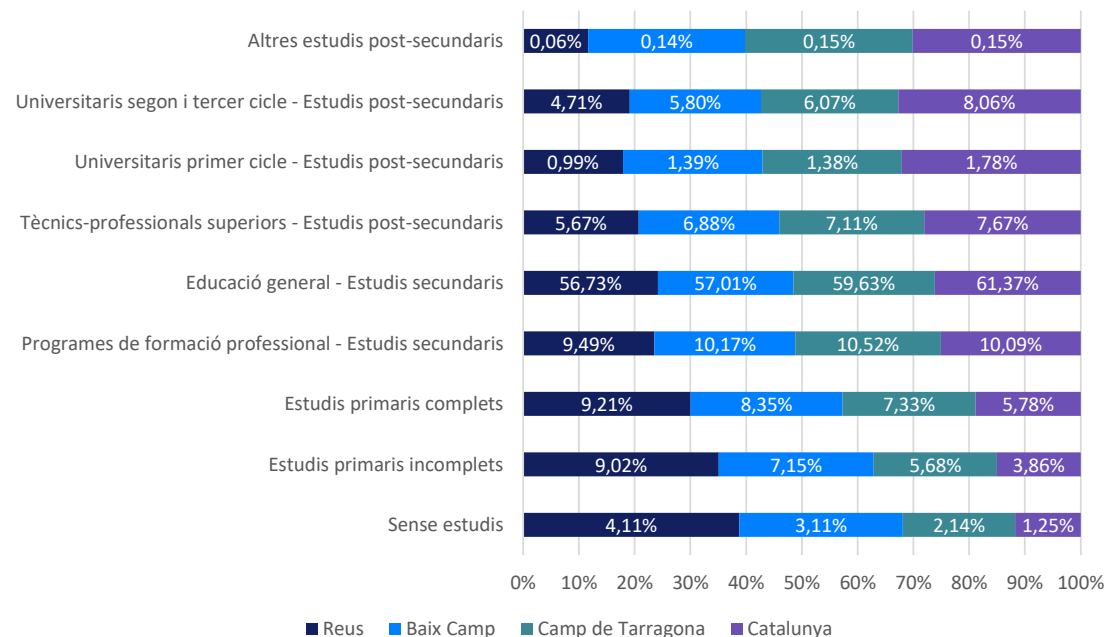
## L'afectació de l'atur segons el nivell d'estudis

L'anàlisi de l'afectació de l'atur segons el nivell formatiu al municipi, en comparació amb altres àmbits territorials, mostra algunes particularitats rellevants que ajuden a comprendre millor la situació ocupacional local.

Destaca significativament per **percentatges superiors de persones en situació d'atur entre aquelles amb nivells formatius més baixos**, especialment entre aquelles que no tenen estudis (4,11%) o tenen estudis primaris incomplets (9,02%). Aquestes dades són notablement superiors a les observades en la resta de territoris analitzats, **destacant una clara vulnerabilitat en la inserció laboral dels grups amb menors qualificacions educatives**.

Per contra, les persones **amb estudis universitaris (tant de primer com de segon i tercer cicle) tenen una presència proporcionalment menor** (0,99% i 4,71%, respectivament) comparat amb el Baix Camp, el Camp de Tarragona i, especialment, Catalunya. Això podria indicar que les persones amb alta qualificació troben menys dificultats per inserir-se al mercat laboral local o bé que existeix una menor presència d'aquests perfils formatius en la població activa del municipi.

També cal destacar que la majoria de persones en situació d'atur a Reus (56,73%) tenen educació general (estudis secundaris), un percentatge similar però lleugerament inferior als altres territoris comparats, fet que assenyala una problemàtica comuna però menys intensa al municipi.



Font: IDESCAT

# 2.1 Població desocupada

## L'afectació de l'atur segons els sectors d'activitat

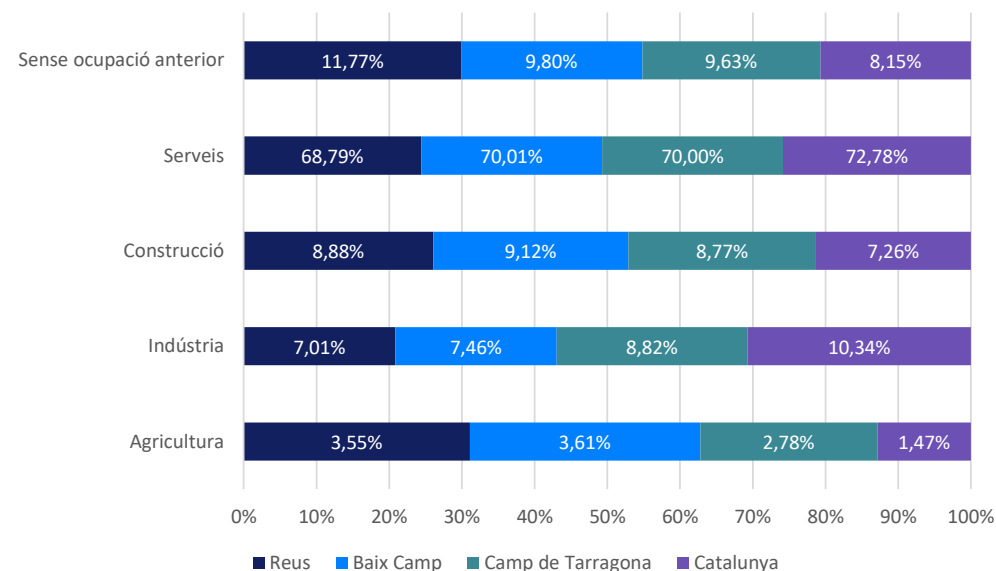
L'anàlisi de l'afectació de l'atur per activitat econòmica ofereix una visió crítica i detallada de les dinàmiques laborals locals segons els sectors d'activitat en comparació amb altres àmbits territorials.

**Destaca la concentració d'atur en el sector serveis, que representa un 68,79% del total d'aturats, lleugerament inferior a la resta de territoris analitzats, però que continua essent altament significatiu. Aquesta elevada dependència del sector serveis indica una estructura econòmica molt centrada en activitats comercials, turístiques i de serveis personals, habitualment vinculades a la precarietat i temporalitat laboral.**

La construcció és un altre sector destacat amb un 8,88%, similar als percentatges del Baix Camp i el Camp de Tarragona però més alt que la mitjana catalana. Això posa de manifest la relativa vulnerabilitat del municipi davant les fluctuacions del sector immobiliari i de la construcció, tradicionalment sensible als cicles econòmics.

**L'atur en l'àmbit industrial (7,01%) és inferior respecte al Baix Camp, el Camp de Tarragona i especialment Catalunya, on aquest sector té un pes més rellevant.**

D'altra banda, destaca el percentatge de persones en recerca de la seva primera ocupació és superior (11,77%) respecte als altres territoris comparats, suggerint dificultats particulars d'inserció laboral inicial, especialment en persones joves o en col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat de treball sense experiència laboral prèvia.



Font: IDESCAT

## Diapositiva 40

---

**JJ1** Entrem en terreny difícil si fem hipòtesis que no contrastem  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:24:31.649

## 2.1 Població desocupada

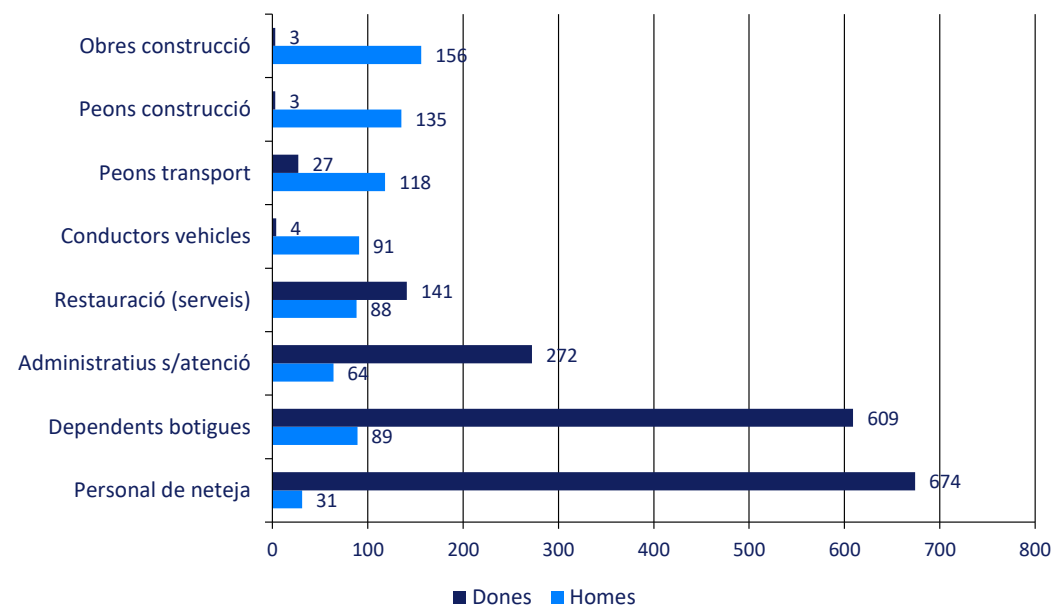
### Segregació ocupacional: ocupacions més feminitzades i masculinitzades

L'anàlisi dels subgrups d'ocupació (CCO) amb més persones aturades evidencia que la segregació de gènere no és una qüestió de grau sinó de **compartiments estancs**: hi ha ocupacions amb més d'un 85 % de dones i ocupacions amb més d'un 85 % d'homes, sense pràcticament solapament.

Entre les 10 ocupacions amb més dones aturades destaquen neteja (674 D), dependents de botigues (609 D), administratives sense atenció al públic (272 D), restauració (141 D), cures (94-126 D), recepcionistes (96 D) i caixeres (60 D). **Només 3 ocupacions concentren 1.555 dones aturades, el 50,9 % de l'atur femení total.**

A l'extrem oposat, els homes aturats es concentren en obres estructurals de construcció (156 H), peons de construcció (135 H), peons de transport (118 H), conductors (91 H) i oficis tècnics industrials. **La dispersió és major: les 3 ocupacions masculines principals només agrupen el 18,4 % de l'atur masculí, enfront del 50,9 % en el cas femení.**

Aquesta segregació explica materialment dues de les bretxes descrites a l'informe: la menor proporció d'indefinitos entre dones (46,2 % vs 53,8 %) i la bretxa salarial del 17,9 %, ja que els sectors feminitzats es concentren en activitats amb temporalitat, parcialitat i rendes més baixes.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu (juny 2025), subgrups CCO.

# 2.1 Població desocupada

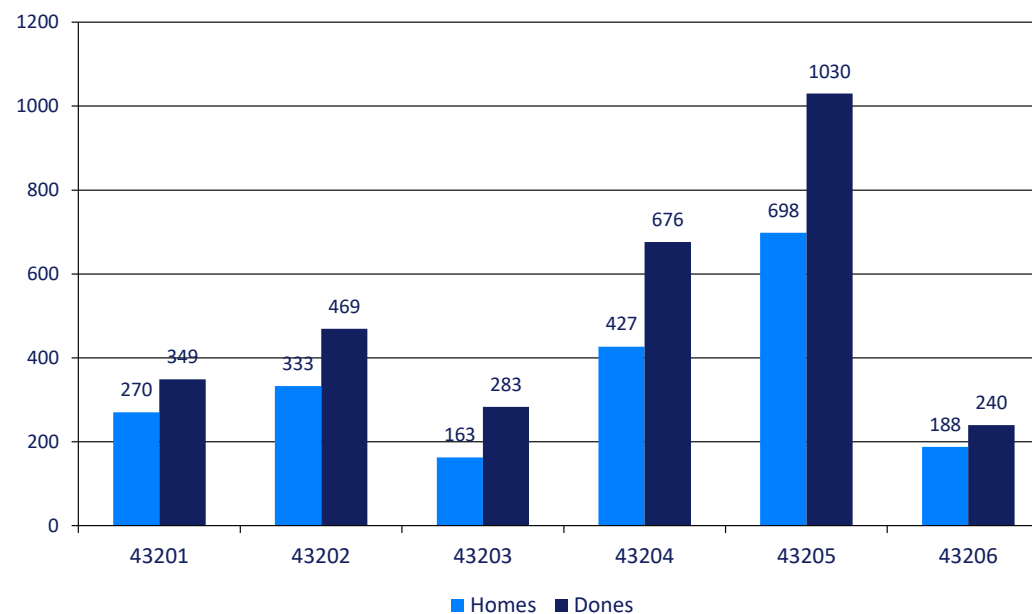
## Feminització de l'atur per codi postal

La taxa de feminització municipal (59,5 %) amaga diferències rellevants entre codis postals: al 43203 (zona nord-oest) arriba al 63,5 %, seguit del 43204 amb un 61,3 %, mentre que al 43206 i al 43201 se situa per sota del 57 %.

En termes absoluts, el CP 43205 (sud i barris perifèrics) concentra **1.030 dones aturades —el 34 % del total femení del municipi—** i 698 homes: la magnitud bruta del problema és, amb diferència, la més gran. Sumat al 43204 (676 dones), aquests dos codis postals aglutinen el 56 % de l'atur femení de Reus.

La combinació volum + intensitat apunta a una **concentració geogràfica del repte**. Les polítiques actives amb perspectiva de gènere (formació, orientació, inserció) poden prioritzar un desplegament preferent als CP 43203, 43204 i 43205, on conflueixen alta feminització i alt volum d'aturades.

Aquest fet es correlaciona amb els barris amb renda més baixa i major proporció de població estrangera: dues variables que també s'associen a la sobreatur femení a Reus (61,4 % de l'atur estranger són dones).



Font: Observatori del Treball i Model Productiu (juny 2025), atur registrat per codi postal.

## 2.2 Població ocupada

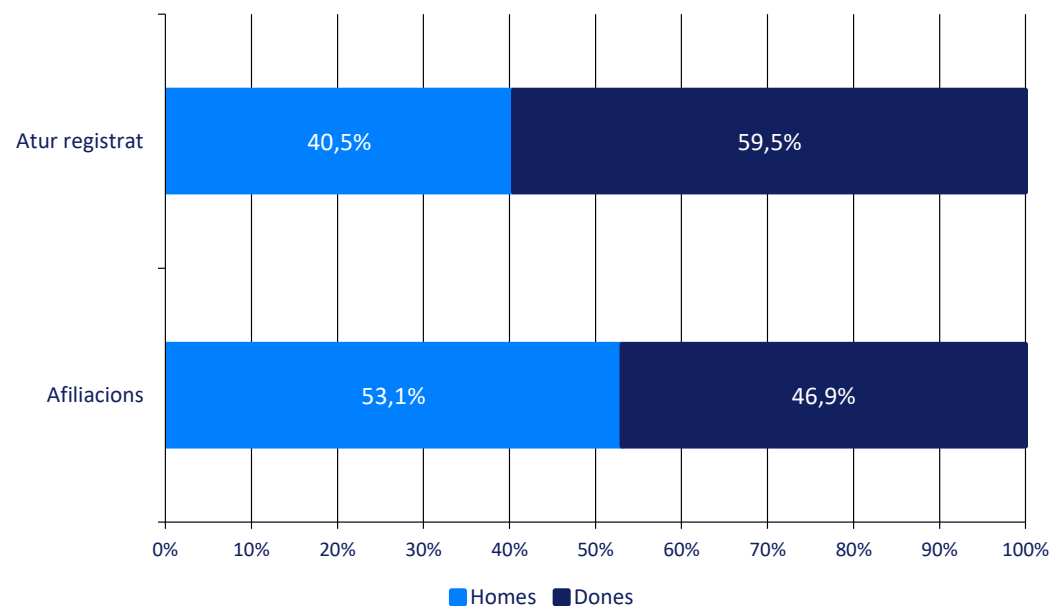
### Ocupació i atur: dos miralls oposats de la composició per sexe

La comparació del pes de cada sexe en l'afiliació i en l'atur descriu una mateixa realitat des de dos angles. El juny de 2025, Reus registra 46.730 persones afiliades a la Seguretat Social i 5.133 persones a l'atur registrat.

D'una banda, les dones representen el 46,9 % de l'afiliació (21.935). De l'altra, són el 59,5 % de l'atur (3.052). **La diferència entre les dues proporcions és de 12,6 punts percentuals.**

Els homes dibuixen el patró invers. Ocupen el 53,1 % dels llocs afiliats i el 40,5 % de la desocupació. Cada sexe accedeix al mercat laboral en condicions estructuralment diferents.

En conseqüència, la sobrerepresentació femenina a l'atur no es deriva només del volum d'ocupades. Apunta a un risc d'exclusió laboral més alt per a les dones. **El fenomen reforça la necessitat d'intervenir amb perspectiva de gènere en les polítiques actives d'ocupació.**



Font: IDESCAT (afiliacions a la Seguretat Social) i Observatori del Treball i Model Productiu (atur registrat), juny 2025.

# 2.2 Població ocupada

## Ocupació generada en els darrers cinc anys

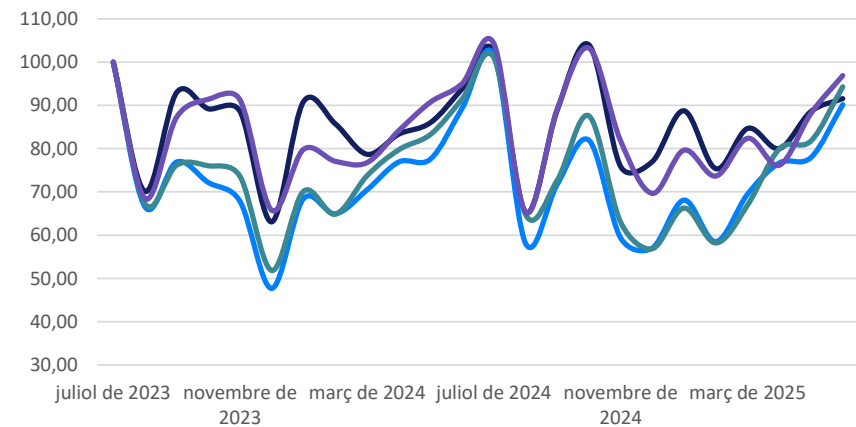
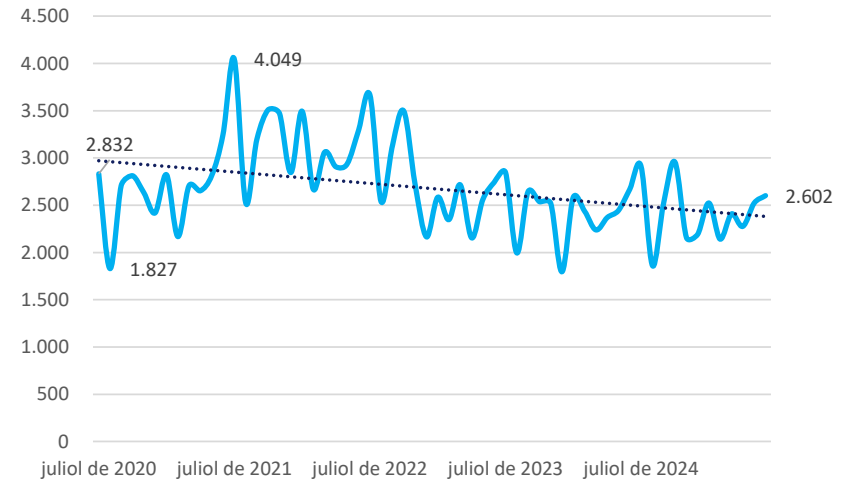
L'anàlisi de les contractacions mensuals en els darrers cinc anys revela fluctuacions importants i tendències que permeten comprendre millor l'evolució i el context general del mercat de treball local.

**Durant aquest període, la dada mensual de contractacions ha oscil·lat notablement, mostrant pics i davallades que corresponen a factors tant estacionals com estructurals. El nombre màxim de contractacions es va assolir el juliol de 2021 amb 4.049 contractes, fet que destaca la importància del període estival causa de l'alta dependència del sector serveis relacionat amb el turisme, hostaleria i restauració en una situació de desescalada post-covid-19.**

Tanmateix, el mínim es registra al desembre de 2023 amb només 1.793 contractes. Això pot reflectir una possible situació de ralentiment econòmic o incertesa en el mercat laboral, que podria correspondre a un context d'ajustament econòmic més ampli o a factors conjunturals com ara la fi de campanyes estacionals o un mercat de treball menys dinàmic.

La línia de tendència general indica una lleugera estabilització amb tendència a la baixa, la qual cosa podria evidenciar cert estancament econòmic o dificultats en la generació sostinguda de llocs de treball al llarg del període. Aquesta dinàmica pot estar relacionada amb un teixit econòmic local excessivament depenent d'activitats estacionals o de baixa estabilitat laboral.

JJ1



Font: IDESCAT

— Reus — Baix Camp — Camp de Tarragona — Catalunya

## Diapositiva 44

---

JJ1

no cal dir municipi de Reus, ja se sap

Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:27:39.354

## 2.2 Població ocupada

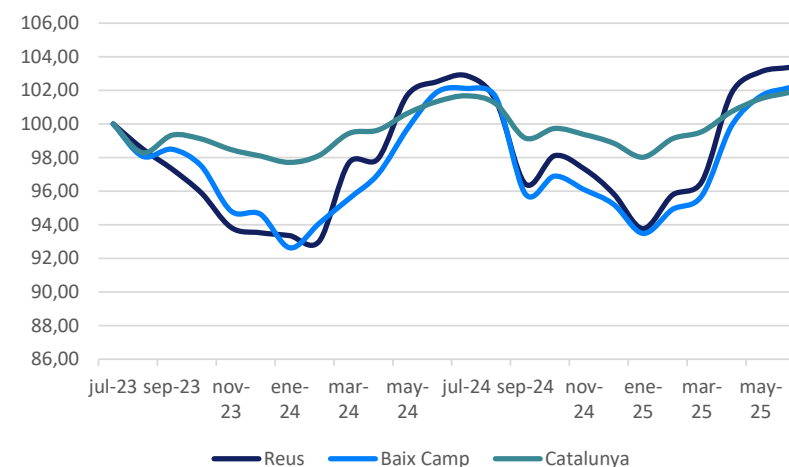
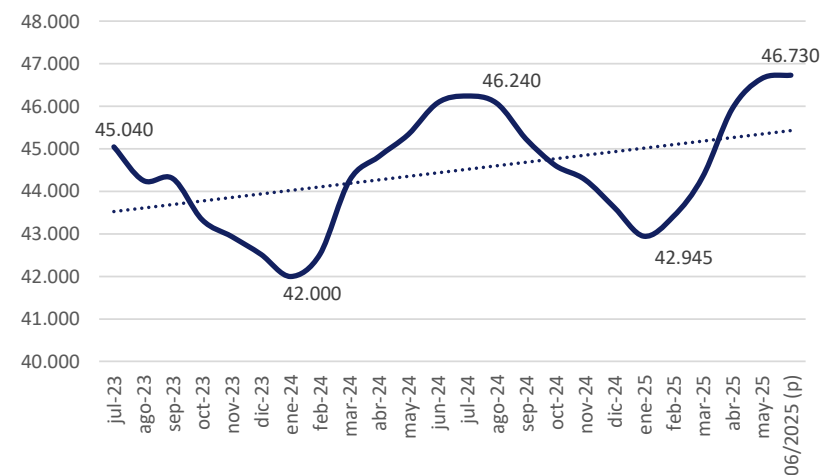
### Afiliacions a la Seguretat Social

Les afiliacions a la Seguretat Social mostren un patró de creixement sostingut en els últims dos anys, tot i les fluctuacions estacionals. Les xifres absolutes indiquen un increment remarcable, passant de 45.040 afiliats el juliol de 2023 a 46.730 el juny de 2025, el que representa un augment de 1.690 afiliats en un període de dos anys. Aquest creixement és especialment destacable a partir de la segona meitat de 2024, amb una acceleració constant que culmina amb el pic de juny de 2025.

Tanmateix s'observen descensos estacionals, com les de gener-febrer de cada any, que són pròpies en el mercat laboral per finalització de contractes temporals, però **la tendència general és clarament alcista**, amb la creació de llocs de treball consolidant-se en l'últim any.

La comparativa amb la comarca del Baix Camp i amb Catalunya, amb base 100, posa de manifest una dinàmica pròpia. Durant la major part del període analitzat, Reus ha mantingut una evolució similar a la del Baix Camp, amb algunes desviacions puntuals, però la tendència general és paral·lela. En canvi, si la comparem amb Catalunya, veiem que l'evolució del municipi ha estat sovint per sobre o almenys a l'altura de la mitjana catalana en termes de recuperació i creixement en els mesos estivals.

L'evolució de Reus es manté al voltant o per sobre de la catalana en la majoria dels punts en els mesos de temporada alta, suggereix una fortalesa relativa del seu mercat laboral respecte al context català vinculada a l'estacionalitat del sector serveis.



Font: IDESCAT

## Diapositiva 45

---

JJ1

En diverses ocasions parlem del turisme com a sector que influeix l'ocupació en època estival, tot i que Reus no és un destí turístic. Veig perillós entrar en aquest terreny si no tenim la certesa.

Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:31:55.560

## 2.2 Població ocupada

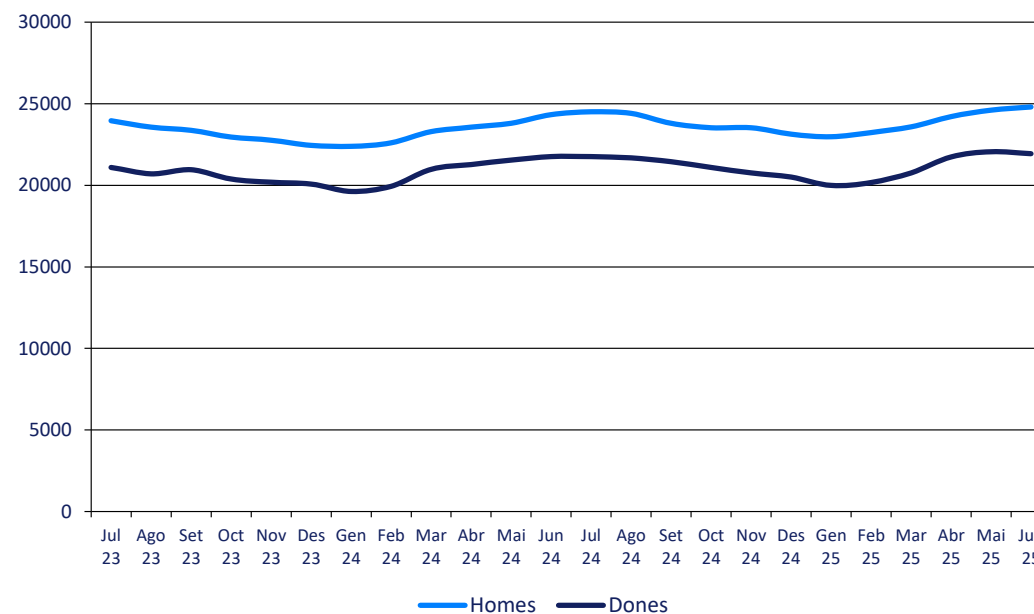
### Afiliacions a la Seguretat Social: trajectòria paral·lela amb bretxa persistent

L'afiliació a la Seguretat Social és l'indicador més directe de l'ocupació. La sèrie mensual entre juliol de 2023 i juny de 2025 publica dades desagregades per sexe a Reus.

Al llarg dels 24 mesos, els homes afiliats passen de 23.945 a 24.795 i les dones, de 21.095 a 21.935. **El creixement relatiu és proper: +3,5 % per als homes i +4,0 % per a les dones. La bretxa absoluta oscil·la al voltant de 2.800 persones a favor dels homes.**

Tanmateix, l'estacionalitat afecta els dos col·lectius amb la mateixa intensitat. Les pujades de primavera i estiu i les davallades de tardor i hivern dibuixen un perfil equivalent. El vall del període es registra el gener de 2025, amb 22.965 homes i 19.980 dones afiliats.

En conseqüència, la dinàmica local no redueix la bretxa d'afiliació de manera espontània. **La combinació d'una ocupació on dominen els homes i un atur on dominen les dones confirma dos mercats de treball amb lògiques paral·leles. La reducció requereix actuacions específiques sobre l'ocupabilitat femenina.**



Font: IDESCAT. Afiliacions a la Seguretat Social de Reus (juliol 2023 - juny 2025).

## 2.2 Població ocupada

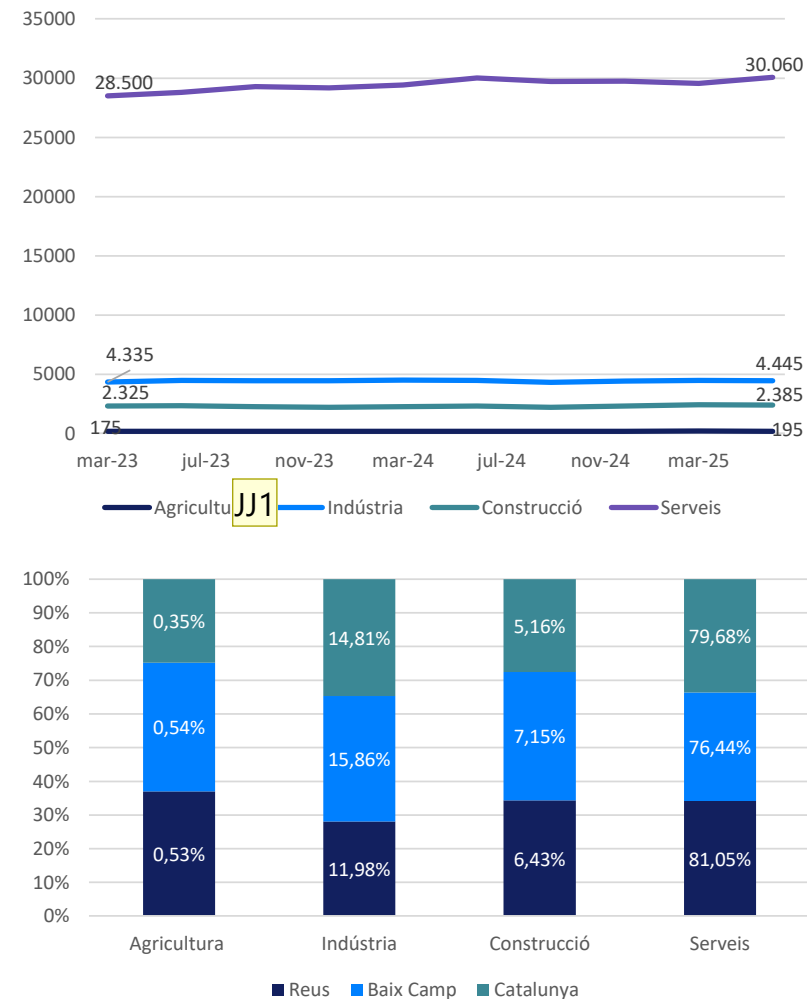
### Afiliacions segons sectors d'activitat

L'anàlisi de les dades d'afiliació mostra una tendència clarament positiva i de creixement sostingut en el mercat de treball. Des de març de 2023 fins a les previsions de juny de 2025, la ciutat ha experimentat un augment constant en el nombre total d'afiliats, passant de 35.335 a una projecció de 37.090 persones treballadores.

L'increment està impulsat gairebé en la seva totalitat pel **sector serveis (amb un increment entorn el 5% en el període)**, que no només és el més gran sinó també que ha generat més llocs de treball nets en aquest període. **La indústria creix de forma imperceptible mostrant una tendència estable igual que la construcció**, que augmenta en 60 afiliacions. Els dos sectors consoliden la seva base d'ocupació.

En observar la distribució dels persones treballadores per sectors, el perfil de Reus confirma una economia fortament terciaritzada. Amb un 81,05% dels seus afiliats treballant en el sector serveis, la ciutat supera la concentració del conjunt del Baix Camp (76,44%) i de la mitjana de Catalunya (79,69%). Aquest fet consolida el seu paper com a principal pol de serveis del seu entorn territorial. La comparativa amb el Baix Camp constata que el pes de Reus recau en el sector serveis (81,05%), mentre que en la comarca en el seu conjunt, el sector industrial representa un valor significativament més elevat (15,86% al Baix Camp enfront de l'11,98% a Reus).

Amb la mitjana catalana, la principal diferència estructural en relació a les afiliacions segons l'activitat és el sector industrial. La indústria a Catalunya té una base d'afiliacions més important (14,81%) que la de Reus (11,98%). Aquesta dada indica que, malgrat el seu dinamisme, Reus té menys afiliats en el sector industrial que el conjunt del país. D'altra banda, el **sector de la construcció** manté a Reus un pes d'afiliacions relatiu superior (6,43%) al de la mitjana catalana (5,16%).



Font: IDESCAT

## Diapositiva 47

---

- JJ1** No cal entrar en nombres absoluts tant petits  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:32:34.357
- JJ2** Refer el paràgraf ja que no s'acaba d'entendre.  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:33:35.936
- JJ3** Parlem d'ocupació, no de la importància del sector.  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:34:09.468

## 2.2 Població ocupada

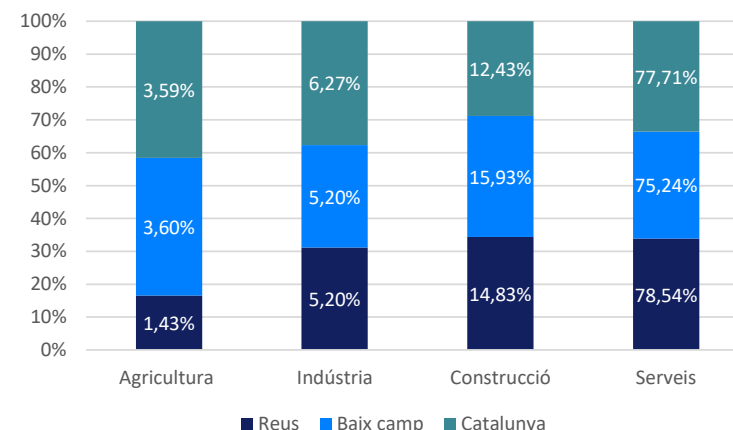
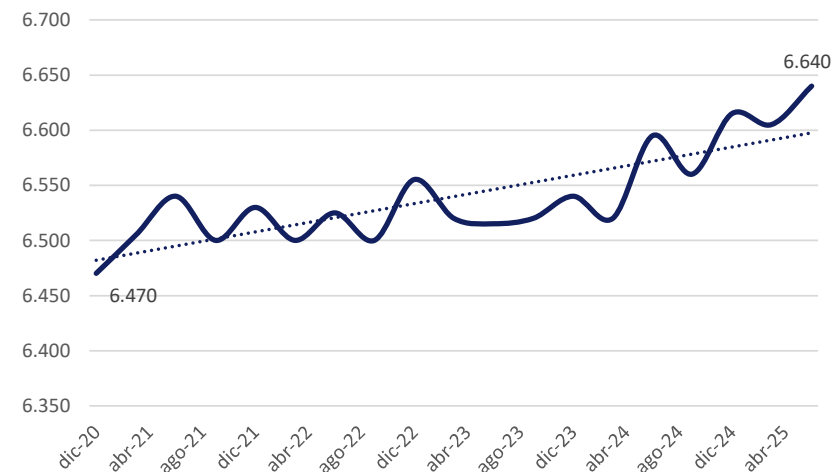
### Afiliacions de persones treballadores autònomes

Es revelen dues tendències clau: una lleu però constant augment (2,6% en el període) del nombre total d'autònoms i una fortíssima concentració de l'activitat en el sector serveis. Aquest increment s'explica gairebé íntegrament pel comportament del **sector serveis**, que, tot i agrupar la immensa majoria de les persones autònomes, és el que registra un guany net d'afiliats. Per contra, els sectors agrari i industrial mostren una estabilitat total, però el seu pes en el conjunt és gairebé testimonial.

Si comparem l'estructura sectorial amb la de la seva comarca, el **Baix Camp**, emergeix el perfil típic d'una capital comarcal. El municipi presenta un nombre d'afiliacions de persones autònomes en el sector serveis remarcable (78,5% enfront del 75,2% comarcal), mentre que el nombre de persones autònomes en el sector agrari és menys de la meitat que en el conjunt del Baix Camp (1,4% a Reus vs. 3,6% a la comarca). Això demostra que Reus funciona com el gran centre de serveis del territori, mentre que la resta de la comarca manté una base d'autònoms agraris i industrials comparativament més robusta.

La comparativa amb la mitjana de Catalunya revela la particularitat més gran del treball autònom a Reus: el pes del sector de la construcció. Tot i que la predominança del sector serveis és similar a la mitjana catalana, al municipi els autònoms de la construcció representen un 14,8% del total, un percentatge notablement superior al 12,4% de Catalunya.

Aquesta dada suggereix que la ciutat té un dinamisme especial en activitats de construcció i reforma, que constitueixen un àmbit rellevant d'autoocupació més important que en altres parts del país.



Font: IDESCAT

## 2.2 Població ocupada

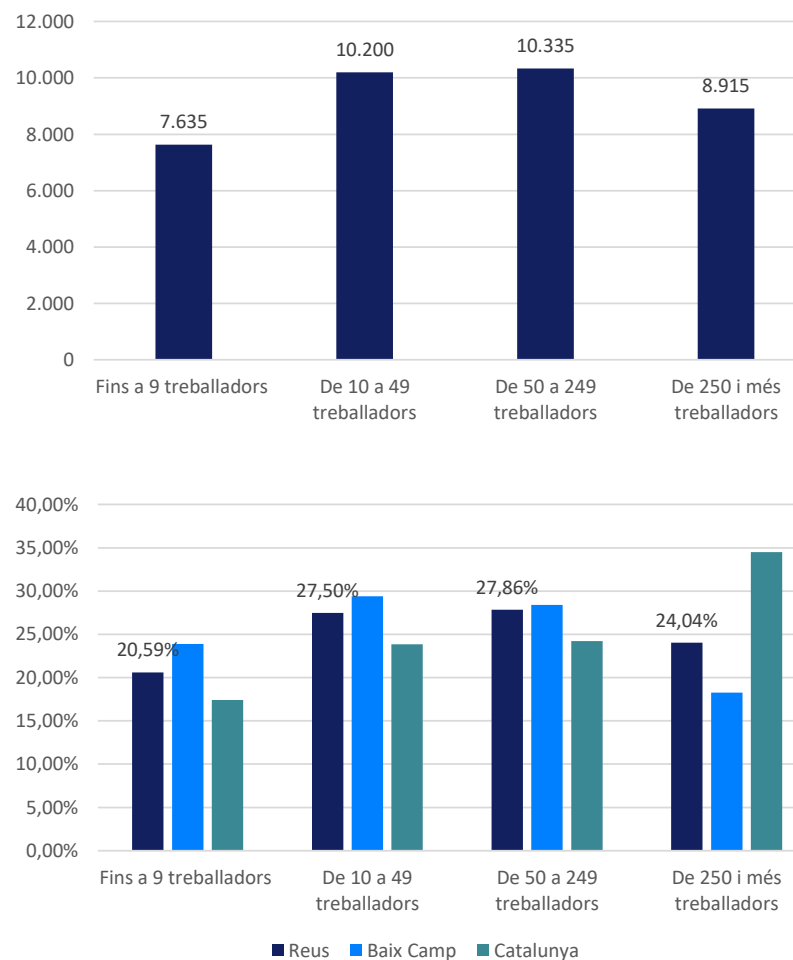
### Afiliacions segons grandària del centre productiu

L'anàlisi de la distribució dels afiliats a la Seguretat Social mostra una estructura laboral notablement equilibrada entre els diferents segments d'empreses.

**Les empreses mitjanes, aquelles que tenen entre 10 i 249 persones treballadores, concentren la major part de l'ocupació, sumant un 55,36% del total.** A diferència d'altres territoris, a Reus no hi ha un segment que domini de manera aclaparadora, la qual cosa suggereix una diversificació positiva en el seu teixit productiu, amb una contribució rellevant de totes les mides d'empresa.

En comparar amb el conjunt de la seva comarca, el Baix Camp, s'observa una diferència clau. Mentre que al Baix Camp les microempreses (fins a 9 persones treballadores) tenen un pes més gran (23,90% vs. 20,59% a Reus), **la capital destaca per una concentració molt superior d'ocupació en grans empreses de 250 o més persones treballadores (24,04% a Reus enfront del 18,28% comarcal).** Aquesta dada evidencia que Reus actua com a pol d'atracció i seu de les principals grans companyies del territori, jugant un rol central en la generació d'ocupació a gran escala dins de la comarca.

La comparativa amb la mitjana de Catalunya revela un altre contrast significatiu. El mercat laboral català en conjunt està més polaritzat, amb un pes molt destacat de les empreses més grans, que ocupen un 34,50% del total d'afiliats, deu punts per sobre de Reus. En canvi, **Reus té una proporció més elevada d'ocupació en les franges intermèdies** (de 10 a 49 i de 50 a 249 persones treballadores) que la mitjana catalana. Això indica que, tot i ser un motor econòmic, el model de Reus es basa més en la força de les pimes i les empreses mitjanes que en la dependència de les grans corporacions que caracteritza el conjunt de Catalunya.



Font: IDESCAT

## 2.3 Contractació i condicions de treball

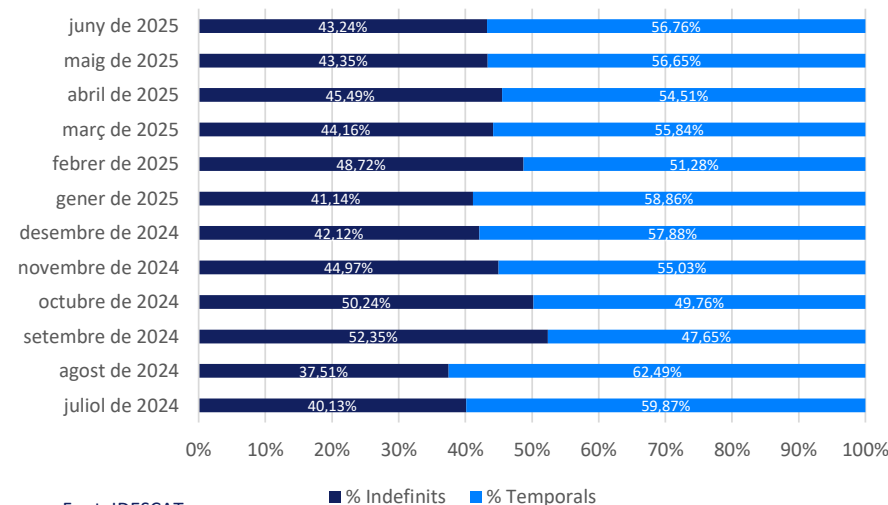
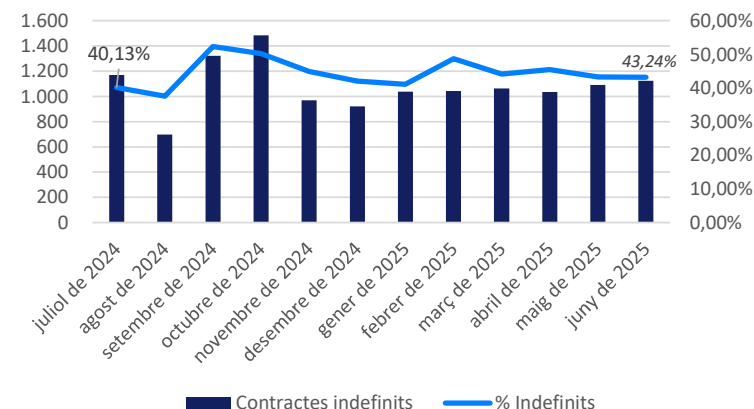
### Contractació laboral indefinida a Reus

La contractació del darrer any (juliol de 2024 a juny de 2025), s'observa una consolidació de la contractació indefinida al municipi de Reus, que se situa en una mitjana al voltant del 43% del total.

La reforma laboral ha jugat un paper clau en aquesta tendència, ja que l'abril de 2024 es va registrar un pic del 52,35% de contractes indefinits, el percentatge més alt del període. **Malgrat que la proporció de contractes temporals continua sent superior (superant el 50% en gairebé tots els mesos), és significatiu que la base de contractació indefinida s'hagi mantingut relativament estable**, amb una mitjana de més de 1.000 contractes indefinits al mes. Això indica una major estabilitat en el mercat laboral de la ciutat.

L'anàlisi de les dades revela una dinàmica estacional clara. S'observen pics de contractació indefinida en moments de major activitat econòmica, com l'octubre de 2024, probablement relacionat amb la campanya comercial de tardor i la preparació per a les festes de Nadal.

En canvi, el percentatge de contractes temporals s'incrementa en períodes estivals, com el juliol i agost de 2024, i també durant el primer trimestre de 2025. Aquesta dinàmica, però, no és tan extrema com abans de la reforma, ja que la xifra de contractes indefinits no baixa dels 600 i es manté en un rang relativament estret entre 697 (agost 2024) i 1.485 (octubre 2024).



Font: IDESCAT

■ % Indefinits ■ % Temporals

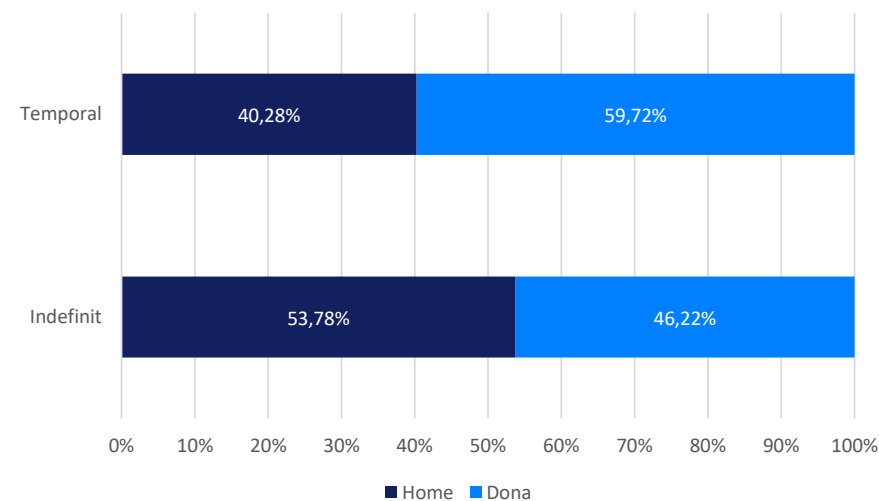
## 2.3 Contractació i condicions de treball

### Modalitat de contractació segons sexe

Les dades de contractació evidencien una bretxa de gènere significativa en la qualitat de l'ocupació. Tot i que les dones representen gairebé el 60 % de la contractació temporal, només suposen el 46,22 % dels contractes indefinits, la qual cosa reflecteix una distribució desigual en l'estabilitat laboral. A la inversa, els homes, tot i signar menys contractes temporals (40,28 %), concentren la majoria dels indefinits (53,78 %). Aquest desequilibri estructural suggereix que les dones presenten més dificultats d'accés a llocs de treball estables, fet que perpetua la precarietat i limita l'autonomia econòmica de les dones.

Aquest desequilibri té implicacions profundes sobre l'autonomia econòmica de les dones i el seu accés a drets associats a l'estabilitat laboral, com ara prestacions, promoció interna o conciliació. A més, el pes majoritari de la contractació temporal femenina pot reflectir una estructura econòmica local on les dones s'incorporen a sectors amb una dinàmica contractiva menys estable (com el comerç, la restauració o les cures), mentre que els homes accedeixen amb més facilitat a sectors amb major presència d'indefinitos com la indústria o la construcció.

Això és coherent amb els patrons detectats també en l'anàlisi salarial: sectors amb alta concentració de dones són menys remunerats i menys estables.



Font: IDESCAT

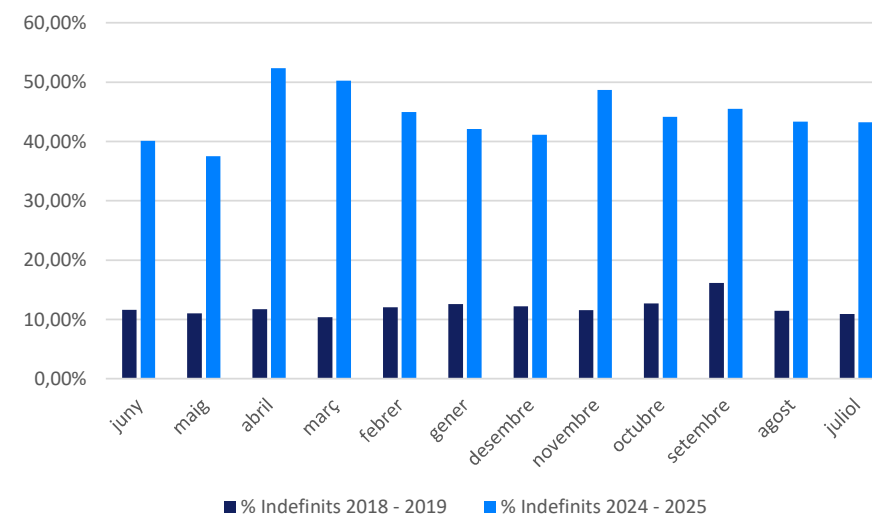
## 2.3 Contractació i condicions de treball

### Impacte de la reforma laboral en la contractació

La reforma laboral (RDL 32/2021) canvia el règim jurídic de la temporalitat: elimina el contracte per obra o servei; restringeix els temporals a dues causes tancades (circumstàncies de la producció —imprevisibles o previsibles amb límit de 90 dies no consecutius— i substitució); fixa una presumpció d'indefinitat (art. 15 ET) i endureix el frau amb sanció per contracte (LISOS). Reordena els formatius (alternança i pràctiques) i eleva el fix discontinu a instrument nuclear per a activitats estacionals o intermitents. El resultat esperat pel legislador és clar: **desplaçar la contractació cap a l'indefinit (continu o discontinu) i reduir la rotació abusiva.**

Les dades de Reus mostren exactament aquest efecte substitució. En el període 2018-2019 l'indefinit era residual (10–16%) i la temporalitat dominava (84–90%). Després de la reforma, 2024-2025 registra quotes d'indefinit del 40–52% i temporals del 48–60%, amb pics d'indefinit a març-abril (50–52%) i cotes més baixes a juny-juliol (40–43%). Jurídicament, la caiguda del temporal no és tant per “més feina estable” sinó per requalificació obligada: molts usos abans coberts amb obra/servei han passat a fixos discontinus o a indefinits ordinaris quan no s'acreditaven causes temporals estrictes. La corba estacional es manté (baixada d'indefinit en mesos de forta demanda), fet que indica que els sectors d'hostaleria, comerç i serveis apliquen el contracte fix discontinu per cobrir campanyes, tot i que amb més drets (antiguitat, indemnització, accés a prestacions) que la temporalitat clàssica.

L'impacte net és doble: primer, normativament, major seguretat jurídica i menys risc sancionador per a les organitzacions que han adaptat bé els contractes; segon, en resultats, una reducció dràstica de la temporalitat formal i un augment estructural de l'indefinit, però amb una part rellevant en modalitat discontinua.



Font: IDESCAT

## 2.3 Contractació i condicions de treball

### Contractació indefinida per edat

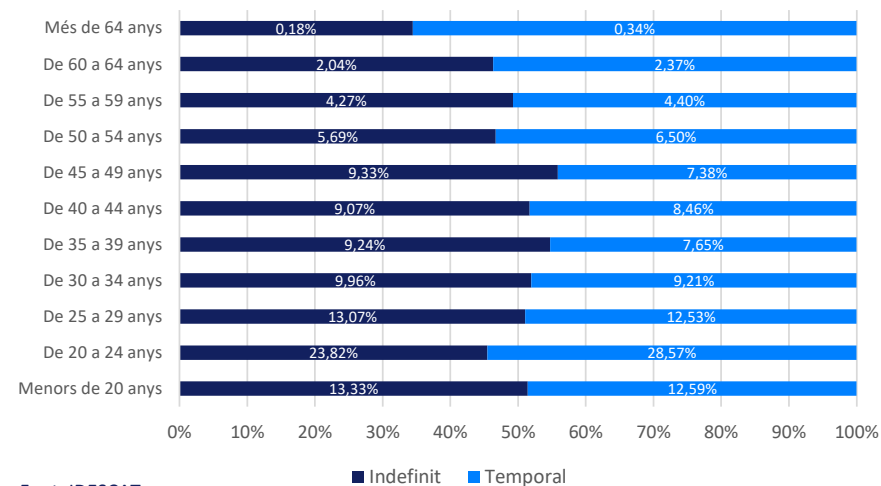
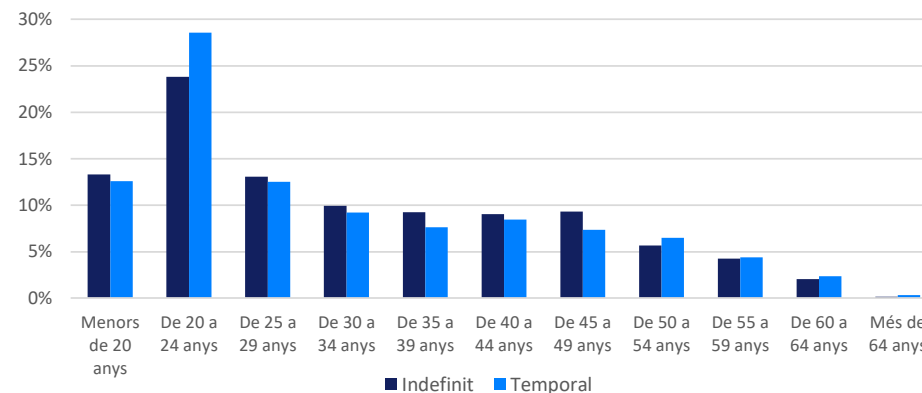
Les dades de contractació per al mes de juny del 2025 dibuixen un **mercat laboral amb dinàmiques diferenciades segons els grups d'edat**. Per als menors de 25 anys, el mercat és molt actiu però predominantment temporal, mentre que per als majors d'aquesta edat, la contractació disminueix en volum però guanya en estabilitat, afavorint els contractes indefinits.

El grup d'edat de **20 a 24 anys** concentra el volum més alt de contractes, tant indefinits (23,82%) com, sobretot, temporals (28,57%). Aquesta dada, sumada a la dels menors de 20 anys, indica que la contractació de persones joves és el principal motor del mercat en aquesta època de l'any.

La clau d'aquesta tendència és, sens dubte, **l'efecte estacional**. El mes de juny marca l'inici de la temporada d'estiu, un període crucial per a l'economia de la zona, molt lligada al turisme i als serveis. Si bé això ofereix una primera porta d'entrada al món laboral, també posa de manifest la precarietat d'aquest tipus d'accés al mercat laboral, basat en una alta temporalitat.

A partir dels 25 anys, el paradigma canvia radicalment. En totes les franges d'edat des dels 25 fins als 64 anys, el percentatge de **contractes indefinits supera el dels temporals**. Les persones treballadores busquen i aconsegueixen llocs de treball més estables.

El volum total de contractació decreix progressivament amb l'edat, la **qualitat contractual millora**. En les persones treballadores majors de 50 anys hi ha una **caiguda dràstica del volum de contractació**, i un **augment de la temporalitat**, incrementant la precarietat dels contractes en persones de més edat.



Font: IDESCAT

## 2.3 Contractació i condicions de treball

### Condicions salarials

El municipi registra un salari mitjà anual del compte de cotització de 26.141,98 €.

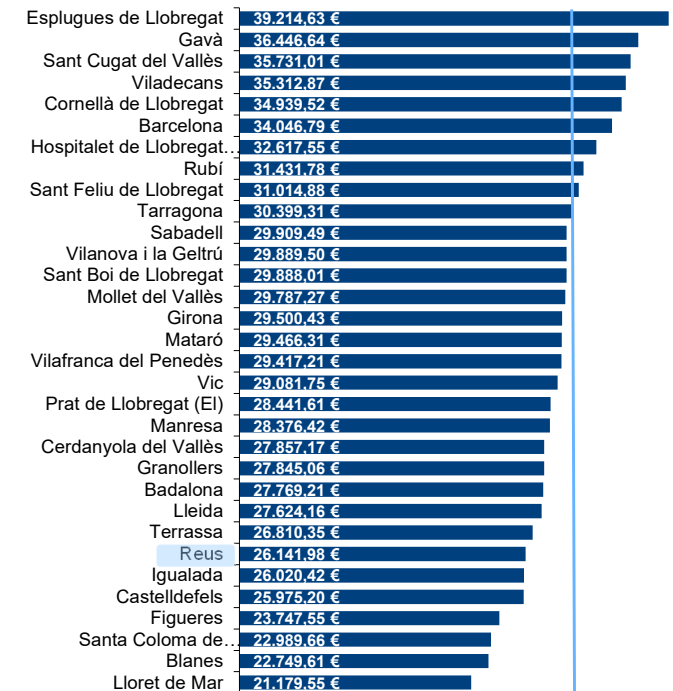
És inferior al promig català (30.515,34 €; -14,3 %) i també inferior a Tarragona ciutat (30.399,31 €; -14,0 %) i molt similar a la mitjana provincial (27.098,57 €; -3,5 %). Reus només registra un salari mitjà superior en la comparativa amb la resta de municipis de la província (25.506,10 €; +2,5 %).

En el rànquing de municipis amb més habitants de Catalunya, el municipi queda a la banda mitjana-baixa i a distància dels caps de taula: l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), fet que evidencia una dispersió territorial notable dels salaris.

Per gènere, els homes ingressen de mitjana 28.719,08 € i les dones perceben 23.583,37 €, amb una bretxa de 5.135,71 € (17,9 % sobre el salari masculí). La bretxa és lleugerament superior a la de Tarragona ciutat (17,4 %) però més baixa que la de Catalunya (19,9 %) i la provincial (20,8 %). La comparativa mostra la desviació de Reus respecte a Catalunya és més acusada en els salaris masculins (-15,0 %) que en els femenins (-12,9 %), i també passa quan es contrasta amb la mitjana provincial (-4,5 % els homes vs -1,0 % les dones).

El patró provincial reforça aquesta lectura: Tarragona ciutat tracciona la mitjana cap amunt mentre que la resta de municipis (25.506,10 €) la tensionen a la baixa, i Reus actua com a mercat intermedi que ofereix rendes superiors al conjunt provincial no capital però per sota de Tarragona ciutat i, encara més, dels nodes metropolitans barcelonins.

En termes de posició relativa, Reus és pròxim al tram central del sistema urbà català: conviència parcial amb l'entorn provincial, divergència marcada amb els principals ciutats amb valor afegit, i una bretxa de gènere continguda en relació amb els referents supra-territorials, però amb menor capacitat d'atracció de salaris alts, especialment en el component masculí.



Total Catalunya  
30.515,34 €

Municipi	Home	Dona	Total
Província Tarragona	30.070,60 €	23.821,34 €	27.098,57 €
<b>Reus</b>	<b>28.719,08 €</b>	<b>23.583,37 €</b>	<b>26.141,98 €</b>
Tarragona	33.470,00 €	27.644,94 €	30.399,31 €
Besta municipis de Tarragona	28.769,54 €	21.371,25 €	25.506,10 €

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, a partir de les dades de la MCVL (2023).

## Diapositiva 54

---

- JJ1** Aquest text comença molt a sac. Hem de fer entrar al lector més suau  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:41:10.978
- JJ2** masses dades, embriaguen. Què volem dir? Quin missatge volem donar?  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:42:31.151
- JJ3** Què son grans municipis? S'ha d'explicar si són nombre d'habitats, capitals de comarca, ....?  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:43:33.260
- JJ4** Ingressen de mitjana  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:44:07.886
- JJ5** No s'entén  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:44:45.777
- JJ6** Si suggereix, vol dir que ho interpretem nosaltres?? És perillós  
Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:46:06.715

## 2.3 Contractació i condicions de treball

### Condicions salarials

Les dades salarials situen per sota dels estàndards catalans en les tres variables analitzades: edat, sector econòmic i nacionalitat.

Pel que fa a l'edat, els salaris són sistemàticament inferiors als de la mitjana catalana: els joves de 16 a 29 anys cobren un 11 % menys, però la diferència s'accentua en **la franja de 30 a 44 anys amb un 16 % menys**, indicant una pèrdua d'oportunitats en el moment de màxima activitat i responsabilitat professional. Aquest patró es repeteix amb menys intensitat en el segment de 45 a 64 anys (un 14 % per sota), però evidencia una desconexió sostinguda entre trajectòria laboral i rendiment econòmic a Reus.

Per sectors, la construcció és el més penalitzat, amb salaris un 20 % inferiors respecte a la mitjana catalana. El sector serveis, tot i representar el gruix de l'activitat econòmica reusenca, també presenta un diferencial negatiu del 14 %. La indústria, amb un 7 % menys, és l'únic sector que s'acosta a la mitjana, fet que obre una finestra estratègica per reforçar l'aposta industrial com a element de convergència salarial. Aquestes diferències revelen una estructura econòmica amb menor capacitat de generar ocupació de qualitat i remunerada de forma competitiva.

L'anàlisi per nacionalitat mostra una desigualtat marcada: les persones amb nacionalitat d'altres estats de la Unió Europea cobren un 35 % menys que la mitjana catalana, i les persones procedents de països no pertanyents a la Unió Europea, un 20 % menys. Fins i tot els residents amb nacionalitat espanyola reben un salari un 14 % inferior. Aquesta bretxa transversal per origen posa en relleu barreres d'accés a ocupacions de qualitat i apunta a una segmentació del mercat de treball local.

Salari mitjà anual del compte de cotització i grup d'edat

Territori	16-29 anys		30-44 anys		45-64 anys		Total
Província de Tarragona	19.230,67 €	93,50%	27.150,90 €	87,71%	29.899,71 €	87,24%	27.098,57 €
<b>Reus</b>	<b>18.273,27 €</b>	<b>88,85%</b>	<b>26.130,71 €</b>	<b>84,42%</b>	<b>29.502,80 €</b>	<b>86,08%</b>	<b>26.141,98 €</b>
Tarragona	20.993,77 €	102,08%	30.009,85 €	96,95%	33.650,88 €	98,19%	30.399,31 €
Resta municipis de Tarragona	18.688,51 €	90,87%	25.722,44 €	83,10%	27.885,00 €	81,36%	25.506,10 €
<b>Catalunya</b>	<b>20.566,84 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>30.954,82 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>34.272,17 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>30.515,34 €</b>

Salari mitjà anual del compte de cotització i sector econòmic

Territori	Indústria		Construcció		Serveis		Total
Província de Tarragona	35.643,94 €	100,47%	25.629,13 €	90,26%	25.191,71 €	84,86%	27.098,57 €
<b>Reus</b>	<b>32.886,00 €</b>	<b>92,70%</b>	<b>22.726,25 €</b>	<b>80,04%</b>	<b>25.405,91 €</b>	<b>85,58%</b>	<b>26.141,98 €</b>
Tarragona	47.050,62 €	132,62%	31.065,58 €	109,41%	28.827,73 €	97,11%	30.399,31 €
Resta municipis de Tarragona	33.904,74 €	95,57%	24.547,59 €	86,45%	22.550,78 €	75,97%	25.506,10 €
<b>Catalunya</b>	<b>35.476,82 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>28.394,60 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>29.685,17 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>30.515,34 €</b>

Salari mitjà anual del compte de cotització i nacionalitat

Territori	Espanya		UE		Resta del món		Total
Província de Tarragona	28.244,89 €	89,83%	23.285,05 €	68,01%	19.577,62 €	91,10%	27.098,57 €

## 2.4 Previsió de renovació de plantilles

### Relleu generacional

El municipi afronta una renovació de plantilles imminent que afecta **més de 5.400 llocs de treball a renovar en els pròxims cinc anys**. Una xifra que representa aproximadament el **13 % de la seva força laboral**. Aquesta renovació no és homogènia entre sectors: el **sector serveis**, que aglutina més del 81 % de l'afiliació, concentra gairebé el **81 % del relleu previst**. Aquesta alta dependència de l'ocupació terciària, combinada amb nivells relatius elevats de temporalitat i feminització, pot suposar una dificultat en la cobertura de llocs clau, especialment en àmbits com l'atenció a les persones, el comerç i l'hostaleria.

El **sector industrial**, tot i tenir un pes inferior al de Catalunya (11,98 % vs. 14,81 %), té un impacte estratègic sobre el territori. Amb prop de **650 llocs per renovar**, la indústria de Reus es veu afectada per un doble repte: la pèrdua de coneixement tècnic i pràctic acumulat, i manca d'atractiu per a les persones més joves. Aquest escenari obliga a promoure la **formació professional especialitzada, programes de mentoratge intergeneracional i la reindustrialització tecnològica** del territori.

Pel que fa a la **construcció**, el relleu afectarà més de 350 persones treballadores, en un sector especialment vulnerable per l'envelliment dels oficis i la falta de relleu format. Aquest problema s'accentua pel fet que Reus té un pes superior a la mitjana catalana en aquest sector (6,43 % vs. 5,16 %). Finalment, l'agricultura, malgrat el seu pes testimonial (0,53 %), presenta un dels nivells d'envelliment més elevats, amb un risc real de desaparició de petits negocis agrícoles o ramaders si no s'activa relleu.

Sector	Afiliacions	% Total	persones treballadores >55a (20,4 %)	Renovació estimada (65 %)
Serveis	33.298	81,05 %	6.796	4.417
Indústria	4.895	11,98 %	999	649
Construcció	2.642	6,43 %	539	350
Agricultura	216	0,53 %	44	29
<b>Total estimat</b>	<b>41.051</b>	<b>100 %</b>	<b>8.378*</b>	<b>5.445 llocs a renovar</b>

Font: Idescat (Reus, 2023)

\*Proporció de persones de 55 anys o més: estimació mitjana del 20,4 %

Taxa de renovació aplicada (jubilació + mobilitat): aproximadament 65%

## 3. Formació

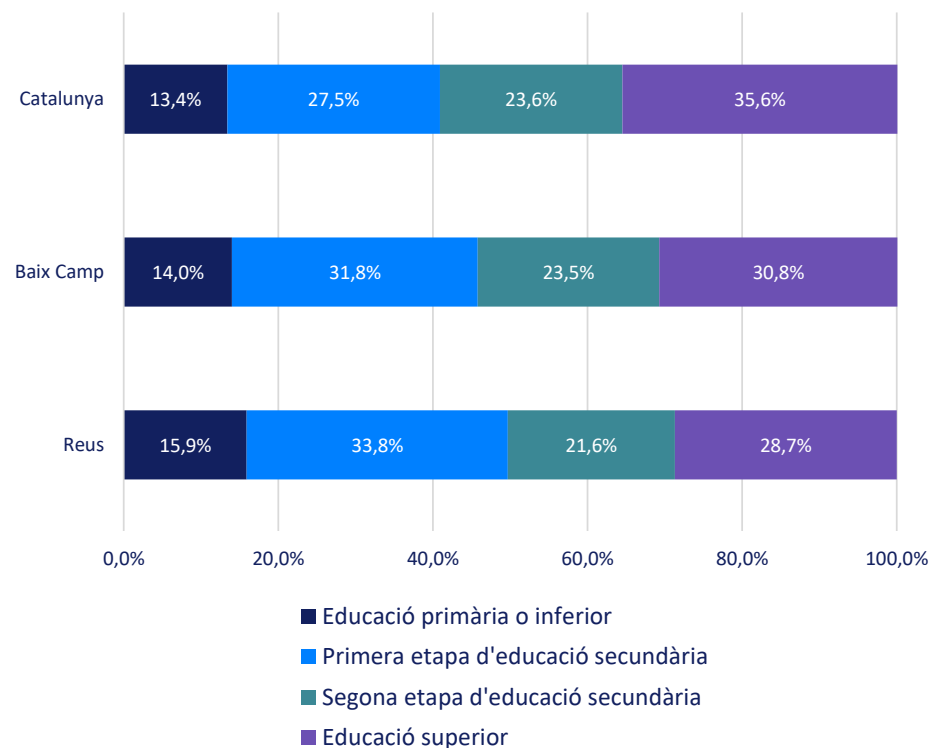
# 3.1 Formació i nivell formatiu

## Nivell formatiu, per demarcació i sexe (2023)

El municipi presenta un pes elevat de persones amb estudis primaris o inferiors (15,9%), per sobre tant del Baix Camp (14,0%) com de Catalunya (13,4%). Pel que fa a la segona etapa de l'educació secundària, també mostra un percentatge lleugerament més alt (33,8%) en comparació amb el Baix Camp (31,8%) i Catalunya (27,5%). En canvi, el municipi registra un menor pes de persones amb educació superior (28,7%), situant-se per sota de la mitjana catalana (35,6%) i també per sota del conjunt del Baix Camp (30,8%).

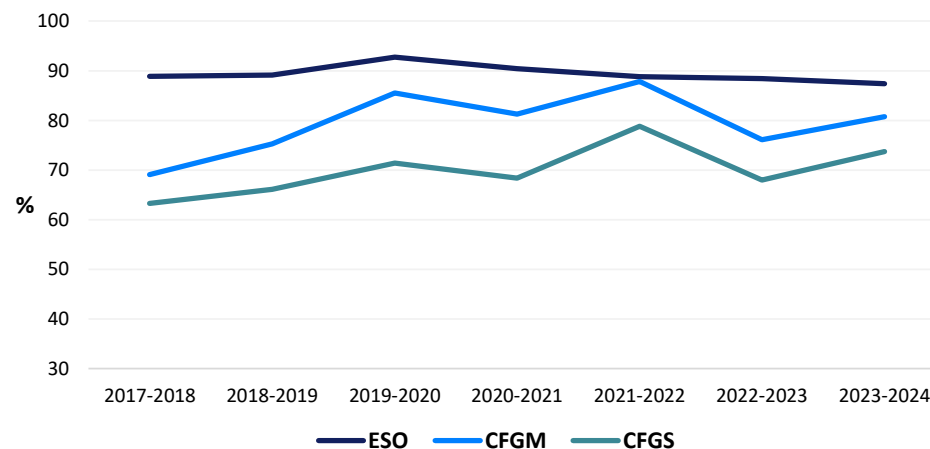
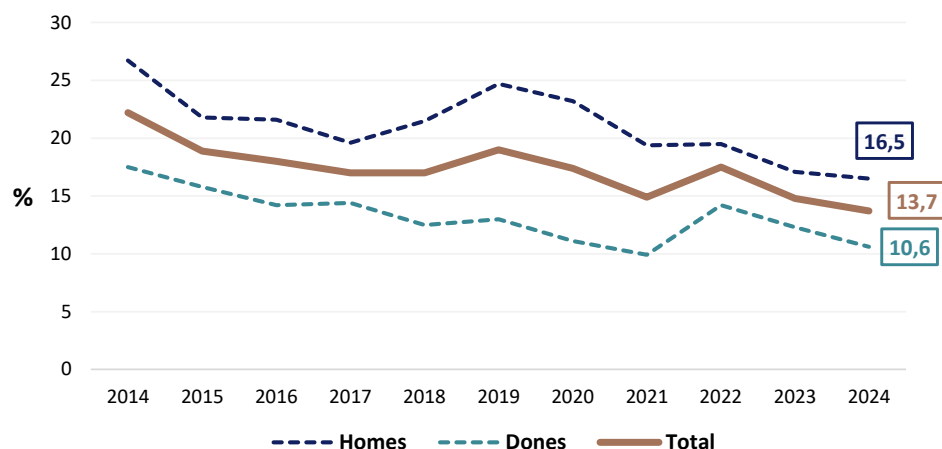
Aquesta estructura formativa reflecteix un nivell educatiu mitjà més baix que l'entorn territorial i nacional, amb una menor presència de població amb estudis universitaris i una proporció més elevada de persones amb estudis bàsics.

Dins el municipi de Reus, el 37,2% dels homes tenen un nivell assolit d'estudis de secundària, un 20,4% amb estudis de formació professional i un 17,3% amb estudis universitaris. En el cas de les dones, el percentatge amb estudis assolits d'FP és del 18,7%, però puja fins el 21,9% les que tenen estudis universitaris. No obstant això, els percentatges de dones sense estudis, amb educació primària parcial o només educació primària són lleugerament superiors que els dels homes.



# 3.1 Formació i nivell formatiu

## Abandonament prematur dels estudis i taxa de graduació a Catalunya (2014-2024)



Amb dades disponibles a nivell de Catalunya, s'observa com el fenomen de l'abandonament prematur dels estudis ha seguit una trajectòria descendent els últims anys. De fet, aquest s'ha reduït en un 38% en els 10 anys analitzats. Així, el percentatge de població entre 18 i 24 anys que van assolir com a màxim la primera etapa de l'educació secundària va ser el 2024 del 13,7%. S'identifiquen dos moments on aquest percentatge va repuntar, un el 2019 protagonitzat sobretot principalment per persones joves de gènere masculí i també el 2022, aquesta vegada amb més incidència en les dones. En general, no obstant això, les dones han presentat menors taxes d'abandonament prematur dels estudis, amb 6 punts menys respecte els homes el 2024.

Per altra banda, la taxa de graduació en els estudis de secundària mostra una tendència molt regular, sobretot pels estudis d'ESO. Certament, la pandèmia del 2020 va impactar lleument amb un decreixement de la taxa del 5% per aquest tipus d'estudis (el curs 2023-2024 va completar l'ESO el 87,4% de l'alumnat). Pel que fa a la formació professional, la taxa de graduació (o més aviat de finalització dels cicles d'FP) és inferior a l'ESO, en especial els cicles de grau superior. La formació professional, tanmateix, té un grau de d'assoliment que ha augmentat entre un 16% i un 17% des del curs 2017-2018.

# 3.1 Formació i nivell formatiu

## Matrícules de formació professional a Reus (2013 – 2024)

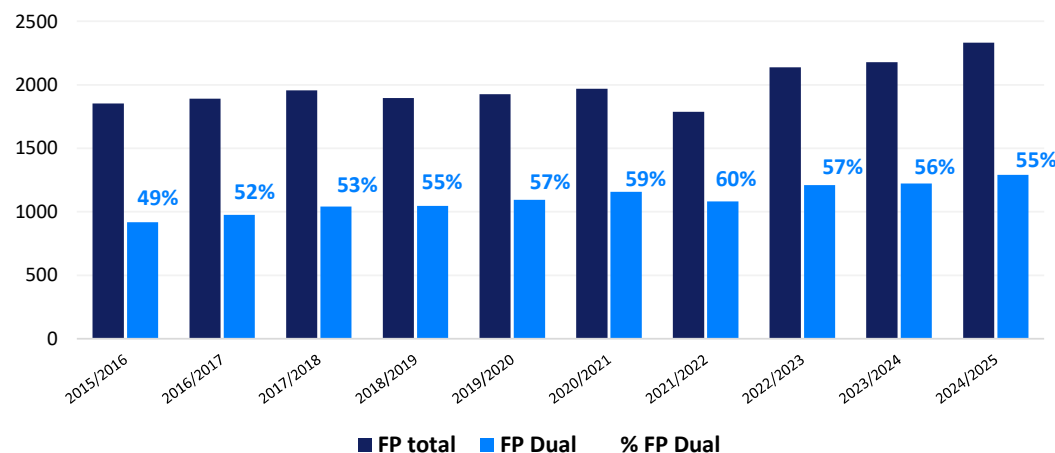
Hi ha una tendència ascendent en l'última dècada respecte a les matrícules de formació professional. Entre el curs 2015-16 i el 2024-25, el nombre de persones matriculades ha passat de poc més de 1.850 a superar els 2.300 (+26%), evidenciant un creixement sostingut i una major rellevància d'aquesta via formativa en l'oferta educativa del municipi.

Respecte la modalitat dual, el creixement en aquesta dècada ha sigut del 41%, amb un total de 1.290 matrícules d'FP dual el curs 2024-2025. El pes de la demanda d'FP dual al municipi ha augmentat 6 punts aquests anys, essent el curs 2021/2022 el que va assolir un màxim d'un 60%. Segons dades de la Fundació BCN Formació Professional, el Baix Camp era el 2024 la 9a comarca catalana amb més acords d'FP dual amb empreses (1.161) i Reus el 9è municipi (772).

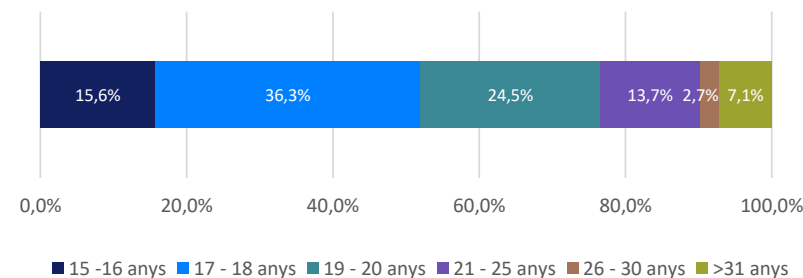
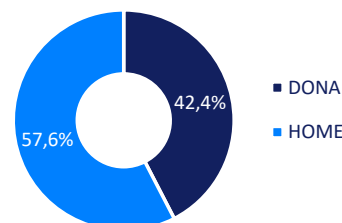
Pel que fa a la distribució de l'alumnat, el curs 2023-24 destaca una major presència de homes (57,6%) respecte a les dones (42,4%) i en relació amb l'edat de l'alumnat, la major part es concentra en les franges de 17-18 anys (36,3%) i 19-20 anys (24,5%), que corresponen a la continuïtat natural després de l'educació secundària.

Tanmateix, també hi ha una presència significativa de persones de més edat: un 13,7% té entre 21 i 25 anys i gairebé un 10% supera els 26 anys, la qual cosa reflecteix l'ús creixent de la formació professional com a eina de requalificació i millora de competències al llarg de la trajectòria laboral.

Nº d'alumnes matriculats



Distribució de matrícules segons gènere (curs 2023/24)



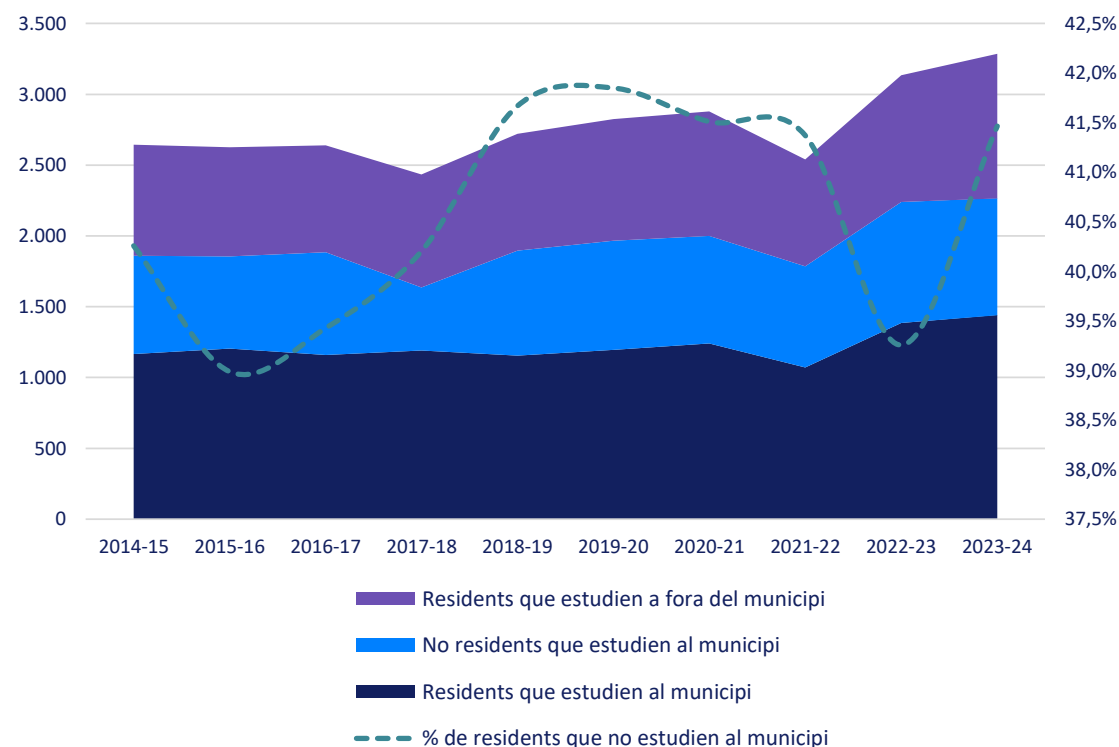
## 3.2 Mobilitat per estudis

### Mobilitat obligada per raó d'estudis de formació professional (2014-2024)

Entre 2014 i 2024, el volum d'alumnes residents a Reus que estudien FP dins del municipi ha experimentat un creixement moderat i sostingut.

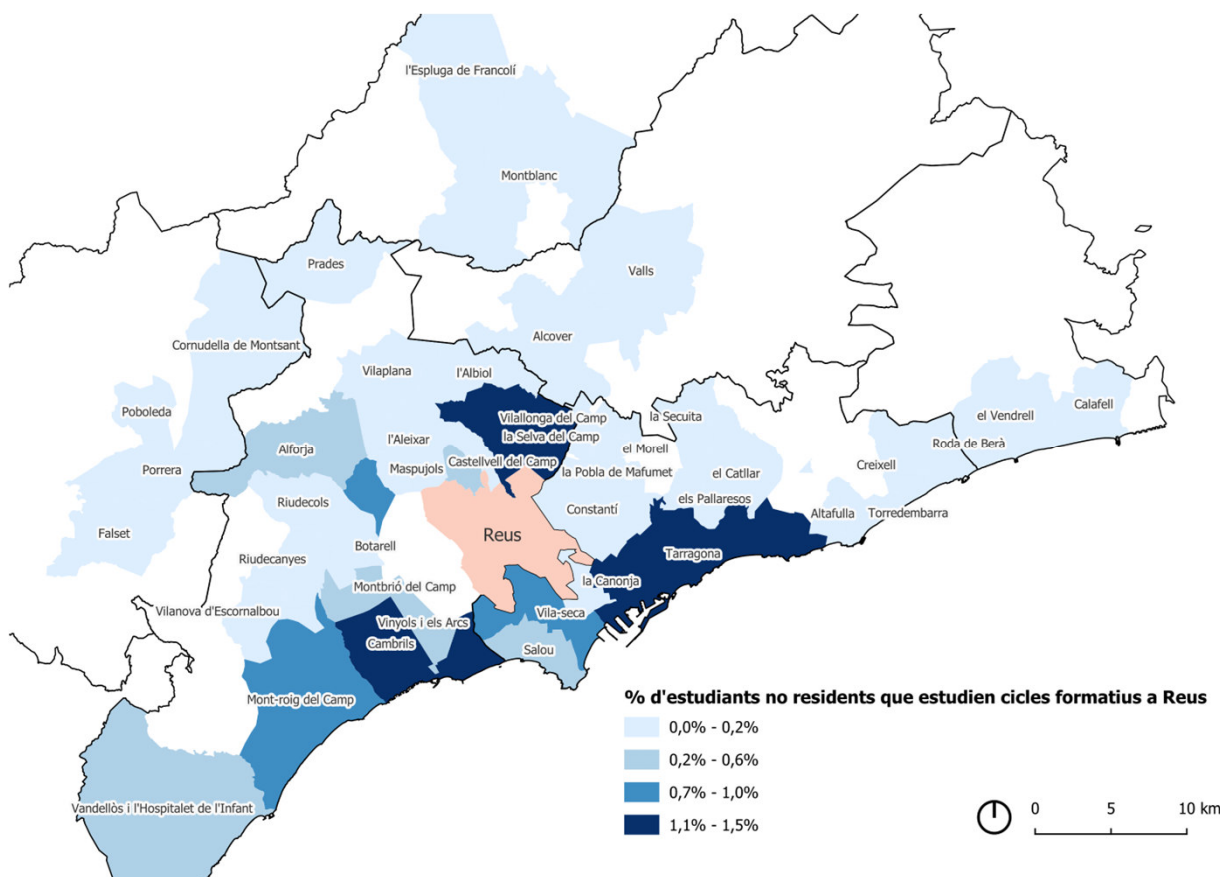
Paral·lelament, també ha augmentat el nombre de persones estudiants no residents que cursen estudis al municipi, fet que confirma l'atractivitat de la seva oferta educativa i la funció de centralitat que exerceix la ciutat en l'àmbit comarcal.

Tanmateix, prop del 40% de les persones residents que estudien FP continuen desplaçant-se fora del municipi per cursar FP, una proporció que s'ha mantingut força estable al llarg de la darrera dècada. Aquest indicador suggereix que, malgrat l'ampliació i consolidació de l'oferta local, encara hi ha itineraris formatius que no es poden cobrir des de Reus i que obliguen a buscar alternatives en altres municipis del Camp de Tarragona o de Catalunya.



## 3.2 Mobilitat per estudis

### Mobilitat d'estudiants d'FP del Camp de Tarragona cap a Reus (curs 2024-2025)



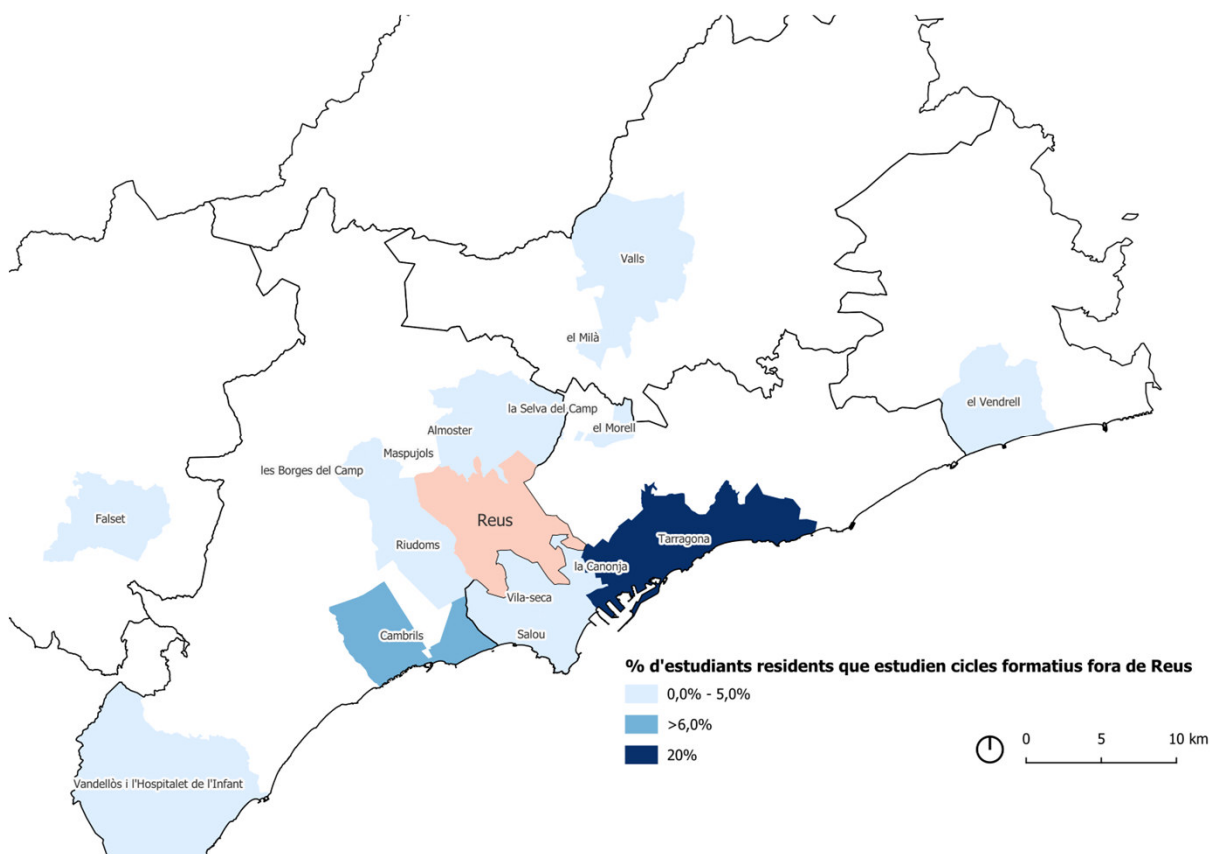
Pels cicles formatius de grau mitjà i superior, durant el curs 2024-2025 hi va haver 850 alumnes procedents de la comarca del Baix Camp, del Tarragonès, del Priorat, Alt Camp i amb menor mesura de Baix Penedès o la Conca de Barberà que van moure's per estudiar a Reus

Tot i que aquesta afluència està molt repartida, destaquen els municipis de Tarragona, amb 80 estudiants, Riudoms (70), Cambrils (65) o La Selva del Camp (65). A partir d'aquí, hi ha alguns municipis que aporten entre 25 i 45 alumnes, com Vila-seca, Les Borges del Camp, Mont-roig, o Castellvell.

Si es distingeixen els cicles de grau mitjà i els de grau superior, primen els estudiants de cicles superiors, que són 445 alumnes i provenen sobretot de Tarragona i, en segon lloc, de Riudoms, Cambrils o La Selva del Camp. Els 405 alumnes restants de grau mitjà provenen majoritàriament de Riudoms, Cambrils i La Selva del Camp.

## 3.2 Mobilitat per estudis

### Mobilitat d'estudiants d'FP des de Reus al Camp de Tarragona(curs 2024-2025)



En el cas de la mobilitat d'estudiants residents a Reus, les persones estudiants que es desplacen a cursar cicles de formació professional fora del municipi, **hi ha un clar predomini del destí ciutat de Tarragona, que atrau 740 persones residents a Reus. Aquest és el 65% del volum d'estudiants que es mouen cap a fora del municipi per estudiar algun cicle d'FP.** D'aquí es desprèn una gran atractivitat formativa de la capital de província i una facilitat d'accés per part dels residents a Reus.

Per altra banda, també hi ha una mobilitat notòria cap a altres municipis del Baix Camp on hi ha oferta de cicles d'FP, com és el cas de Cambrils (rep 130 estudiants residents a Reus), Riudoms (45), Vila-seca (35) o Salou (25). En aquest sentit, també una dinàmica important d'intercanvi d'estudiants entre municipis propers de la comarca, tot i que Reus hi té un pes central.

Es constata també que Riudoms i Cambrils atrauen a estudiants de grau mitjà de manera majoritària (140 sumats), mentre que els altres municipis esmentats sobretot atrauen alumnes de grau superior. Fins i tot Barcelona rep 30 estudiants reusencs d'FP.

## 3.3 Mapeig formatiu

### Distribució dels centres d'educació superior / professional de Reus

La xarxa de centres d'educació superior i professional de Reus es distribueix principalment al nucli central del municipi, on es concentra la major part de la població i de l'activitat urbana. Aquesta localització respon a criteris d'accessibilitat i proximitat als principals fluxos de mobilitat, facilitant l'arribada de persones estudiants residents com de no residents.

En aquest espai central s'ubiquen instituts de formació professional, centres d'adults i facultats universitàries, que constitueixen l'oferta formativa més diversa i especialitzada. A la perifèria també hi ha presència d'alguns centres específics, com l'Institut d'Horticultura i Jardineria, que reforcen l'orientació sectorial de l'oferta educativa.

En general, els equipaments s'ubiquen en zones amb una densitat mitjana o alta, garantint una major cobertura territorial. Aquesta distribució reforça el paper de Reus com a pol de referència formativa i consolida la seva funció d'atracció d'estudiants de tot el Camp de Tarragona.



# 3.3 Mapeig formatiu

## Distribució dels centres d'educació superior / professional de Reus

Centre	Adreça	Titularitat	Tipus d'ensenyament						Família professional	Modalitat dual
			CFGM	CFGS	Persones Adultes	PFI/FPO	Universitari	Itineraris específics		
Col·legi Maria Rosa Molas	c.Mare Molas, 38	Privat concertat / subvencionat	■						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	Sí
Institut Baix Camp	c.Jacint Barrau, 1	Públic	■	■					COMERÇ I MÀRQUETING INFORMÀTICA I COMUNICACIONS SANITAT	Sí
Institut d'Horticultura i Jardineria	av. Bellissens, 41	Públic	■	■		■			AGRÀRIA EDIFICACIÓ I OBRA CIVIL INSTAL·LACIÓ I MANTENIMENT SEGURETAT I MEDI AMBIENT	Sí
Institut Domènech i Montaner	c.Maspujols, 21	Públic	■	■				■	COMERÇ I MÀRQUETING ELECTRICITAT I ELECTRÒNICA FABRICACIÓ MECÀNICA	Sí
Institut Gaudí	c.Osca, 1	Públic	■	■				■	INFORMÀTICA I COMUNICACIONS INSTAL·LACIÓ I MANTENIMENT AGRÀRIA COMERÇ I MÀRQUETING HOTELERIA I TURISME INSTAL·LACIÓ I MANTENIMENT SANITAT	Sí
Institut Josep Tapiró	c.Astorga, 37	Públic	■	■					SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT ACTIVITATS FÍSQUES I ESPORTIVES IMATGE I SO	Sí

# 3.3 Mapeig formatiu

## Distribució dels centres d'educació superior / professional de Reus

Centre	Adreça	Titularitat	Tipus d'ensenyament						Família professional	Modalitat dual
			CFGM	CFGS	Persones Adultes	PFI/FPO	Universitari	Itineraris específics		
Cat Sports Formació Reus	c.Joan Maragall, 6	Privat							ACTIVITATS FÍSQUES I ESPORTIVES	No
Escola d'Art i Disseny de Reus	c.del Vent, 6	Públic							ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY	No
Institut Obert de Catalunya (IOC)	c.Jacint Barrau, 1	Públic							AGRÀRIA COMERÇ I MÀRQUETING ELECTRICITAT I ELECTRÒNICA IMATGE I SO INFORMÀTICA I COMUNICACIONS INSTAL·LACIÓ I MANTENIMENT SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT	No
Escola de Dansa i Arts Escèniques Artis	c.Pere el Cerimoniós, 78	Públic							ARTS ESCÈNIQUES	No
CFA Marta Mata	c. Terol, 1	Públic								No
CFA Reus	c d'Astorga, 21	Públic							ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	No

# 3.3 Mapeig formatiu

## Distribució dels centres d'educació superior / professional de Reus

Centre	Adreça	Titularitat	Tipus d'ensenyament					Família professional	Modalitat dual
			CFGM	CFGS	Persones Adultes	PFI/FPO	Universitari		
Aula Centre de Formació	c.Joan Maragall, 6	Privat						COMERÇ I MÀRQUETING	No
Centre d'Ensenyament Tecnològic, Sa/Grup Cief	c.Alcalde Joan Beltran, 34	Privat						INFORMÀTICA I COMUNICACIONS SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT	No
Mas Carandell	c.Terol, 1	Públic						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ AGRÀRIA COMERÇ I MÀRQUETING EDIFICACIÓ I OBRA CIVIL FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA IMATGE I SO INFORMÀTICA I COMUNICACIONS SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT	No
Col·legi Nostra Senyora Del Mar	av. Bellissens, 43	Privat						AGRÀRIA	No
Dom Spain Consulting, SI	c.Boule, 3	Privat						HOTELERIA I TURISME	No
Espai Boule	c.Boule, 3, baixos	Privat						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	No
Formem Reus	camí de Riudoms, 40	Privat						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA	No

# 3.3 Mapeig formatiu

## Distribució dels centres d'educació superior / professional de Reus

Centre	Adreça	Titularitat	Tipus d'ensenyament					Família professional	Modalitat dual
			CFGM	CFGS	Persones Adultes	PFI/FPO	Universitari		
Fundación Esplai, Ciudanía Comprometida	av. Bellissens, 40	Privat						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA INFORMÀTICA I COMUNICACIONS INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	No
Microbits Institut, SI	pg. Prim, 32, 3r	Privat						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA INFORMÀTICA I COMUNICACIONS SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT	No
Oposita-Xd, SI	av. La Salle, 45	Privat						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT	No
Universitat Oberta de Catalunya	c. de l'Escorxador, 1	Privat concertat / subvencionat							No
Universitat Rovira i Virgili	av. de la Universitat, 1	Públic						ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ EDIFICACIÓ I OBRA CIVIL SANITAT	No

## 4. Teixit productiu

# 4.1 Ecosistema empresarial

## Densitat empresarial (2025)

	Empreses/1000 hab.	Empreses/km2
Tarragona	33,3	81,2
<b>Reus</b>	<b>30,4</b>	<b>63,3</b>
Priorat	40,1	0,8
Conca de Barberà	31,2	1,0
Tarragonès	30,7	26,4
<b>Baix Camp</b>	<b>28,6</b>	<b>8,4</b>
Alt Camp	28,5	2,5
<b>Camp de Tarragona</b>	<b>29,9</b>	<b>6,1</b>

El teixit productiu de la demarcació territorial del Camp de Tarragona mostra una densitat més aviat baixa si es posa en relació el nombre d'empreses amb la superfície, amb només 6 empreses per quilòmetre quadrat.

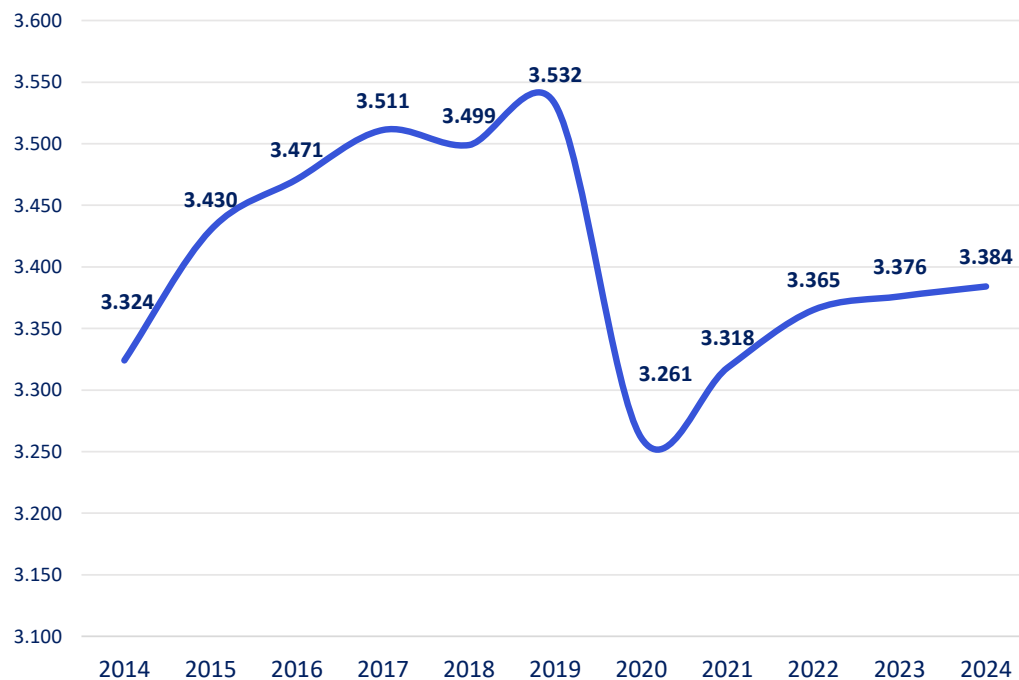
Aquesta tònica general, però, es matisa quan s'observa la realitat de les diferents comarques de la demarcació. El Tarragonès demostra una gran capitalitat empresarial, amb capacitat d'atraure un volum significatiu d'activitat empresarial. En segon lloc es troba el Baix Camp, tot i que ja redueix molt aquesta concentració. La resta de comarques, en general, mostren un patró d'equilibri entre una població més baixa i un teixit empresarial més dispers.

**Reus, com a capital comarcal, exerceix un paper rellevant i conforma un teixit empresarial dens i proporcional a la ciutat de Tarragona.**

La densitat mitjana en relació a la població posa de manifest que el Camp de Tarragona té un bon equilibri en la distribució d'activitats econòmiques.

# 4.1 Ecosistema empresarial

## Evolució del nombre d'empreses (2014-2024)



Font: IDESCAT

	Nombre d'empreses	Evolució 2014-2024	Variació interanual
<b>Reus</b>	3.384	1,8%	0,2%
<b>Baix Camp</b>	5.830	2,5%	0,1%
<b>Camp de Tarragona</b>	16.494	1,7%	0,1%

L'activitat empresarial del municipi de Reus ha viscut una dècada marcada per la crisi de la pandèmia sanitària de la covid-19. Tot i que el creixement econòmic fins el 2019 va suposar un 6,3% d'increment d'empreses, l'any següent es va produir el tancament de centenars d'activitats econòmiques i va haver-hi una caiguda del 7,7%.

**La lenta recuperació des de llavors fins l'any 2024 ha portat a una xifra d'empreses similar al 2014. En aquest sentit, el creixement en els últims 10 anys ha sigut de només un 1,8%.**

La realitat de l'àmbit territorial ha sigut similar, amb un creixement empresarial de tot el Camp de Tarragona de l'1,7% i, en el cas de la comarca del Baix Camp, de fins el 2,5%. L'entorn més proper de Reus, per tant, ha tingut una dinàmica positiva d'obertura d'empreses en els últims anys.

# 4.1 Ecosistema empresarial

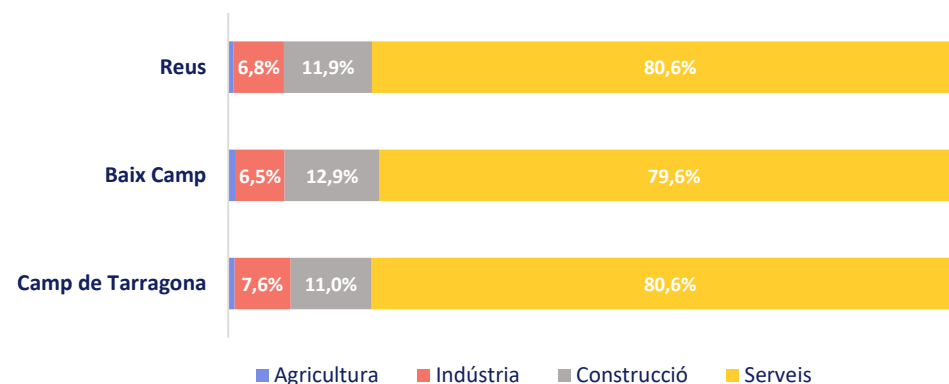
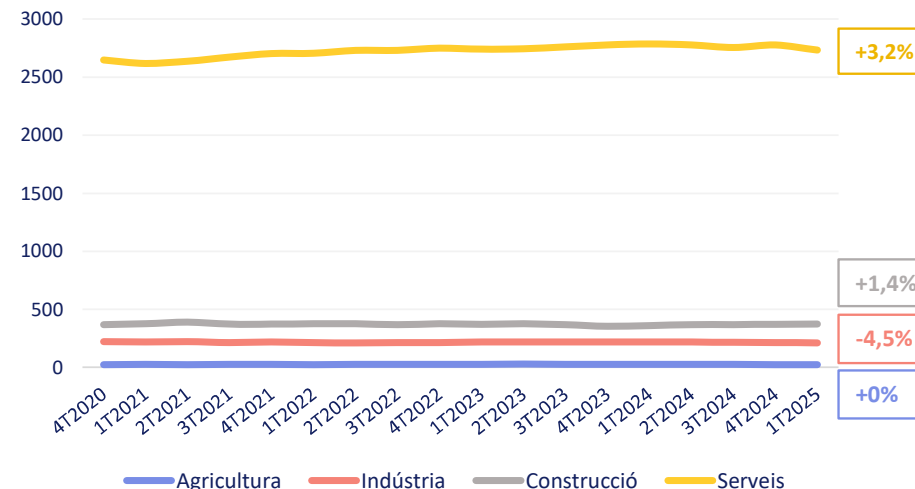
## Estructura empresarial (2020-2025)

La major part de les activitats empresarials de Reus corresponen al sector serveis, amb 2.732 societats, que acumulen el 80,6% del global d'empreses al municipi. Aquest segment d'empreses ha crescut un 3,2% des del 2020, fet que demostra que és un sector amb més vitalitat i que ha recuperat la tendència creixent dels últims temps.

La indústria, per la seva banda, mostra una tendència adversa, ja que en els últims 5 anys baixa un 4,5%. Actualment compta amb 212 empreses. La realitat d'aquest sector és que hi ha una tendència a la concentració i l'eficiència: menys empreses, de major dimensió i amb equips de treball més productius.

Per altra banda, les empreses agrícoles i la construcció mostren un patró encara més estable, amb una variabilitat mínima aquests últims 5 anys.

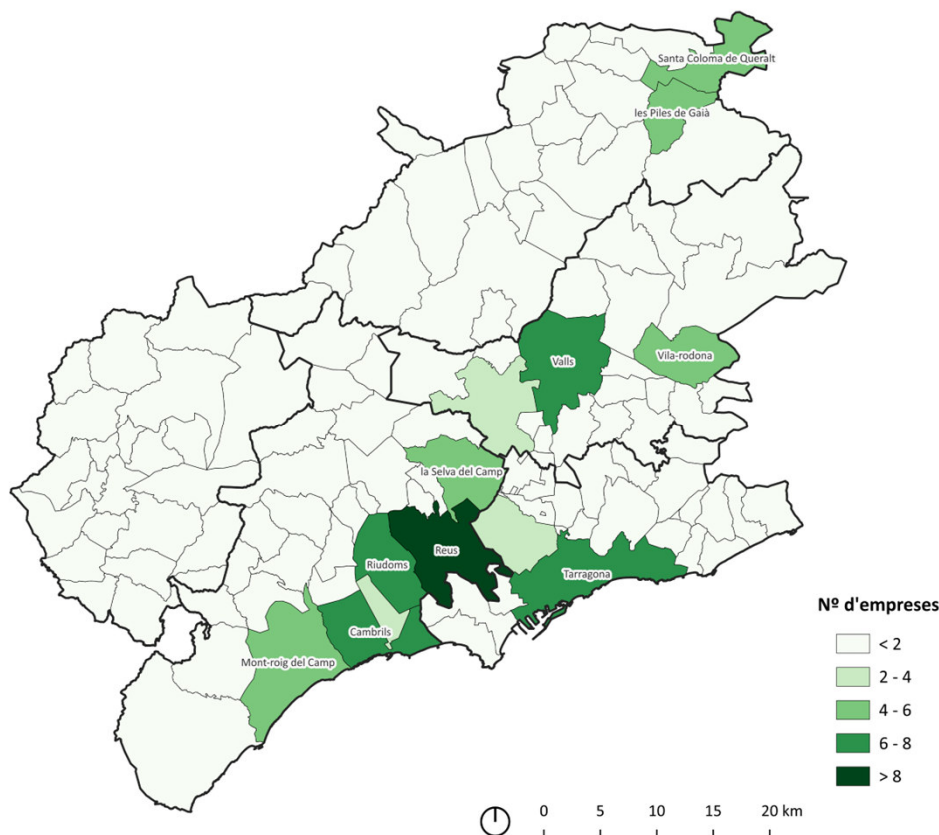
Observant el pes dels 4 sectors en una comparativa territorial, no hi ha grans diferències. En general, el sector serveis és el que acumula més activitat, seguit de la construcció i de la indústria, la qual no arriba al 10% del teixit empresarial.



Font: IDESCAT

## 4.2 Agricultura

### Localització al Camp de Tarragona (2024) i activitats principals amb seu social a Reus (2023)



Empresa (2023)*	Ingressos d'explotació (milers €)	Ocupació	Valor Afegit Brut (milers €)
AGROPECUARIA FELIP SA	8.526	38	2.210
COMERCIAL RAMADERA BAIX CAMP SL	6.135	9	890
SUCCESSORS DE PAVICAMP SOCIEDAD LIMITADA.	3.911	4	331
GRANJA GIL SOCIEDAD LIMITADA.	1.383	1	78
AGRICOLA ALCOVER SL	840	6	4.011
AGROPECUARIA NEBOT SL	576	5	95
UNIO DIVISIO AGRARIA SOCIEDAD LIMITADA.	486	0	269

\*El SABI disposa de dades del 2023 i registra les empreses amb seu social al municipi de Reus obligades a dipositar les dades al registre mercantil.

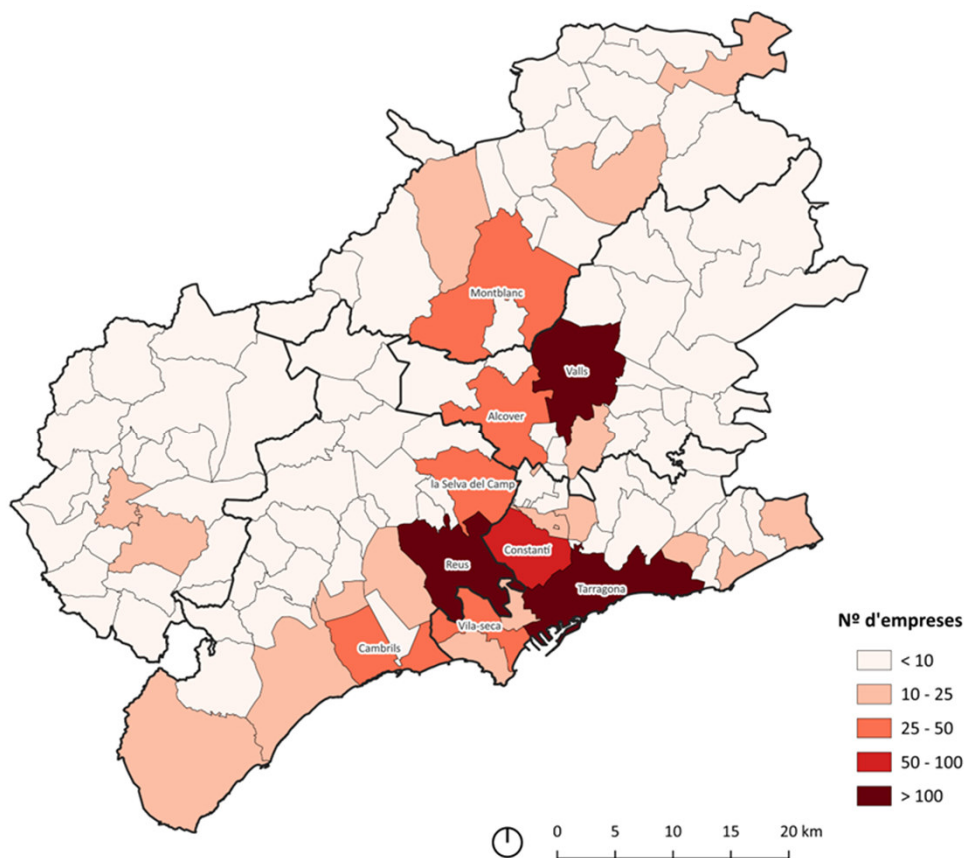
**El sector agrícola compta amb un total de 141 empreses constituïdes i 1.590 persones treballadores autònomes al Camp de Tarragona.** El municipi amb més presència d'empreses és Reus (23 empreses), seguit de Riudoms (8), Valls (8), Cambrils (7) i Tarragona (6). Més enllà de la capitalitat de Reus per aquest sector, s'observa una distribució prou heterogènia pel territori, tot i que la majoria de municipis acullen un nombre molt reduït d'empreses agrícoles o directament menys de 2.

**Hi ha fins a 7 empreses agrícoles amb seu social a Reus que tenen un volum de negoci superior als 500.000 €.** Destaquen sobretot 3 empreses: Agropecuaris Felip SA, amb una facturació de 8,5 milions d'euros i 38 persones treballadores, Comercial Ramadera Baix Camp SL, amb una productivitat per treballador/a notable i Agrícola Alcover, amb una capacitat de generació de valor o excedent empresarial superior a la resta. Destaquen en aquest sentit el sector ramader, concretament l'avícola i el porcí.

Font: SABI i Diputació de Tarragona

# 4.3 Indústria

## Localització al Camp de Tarragona (2024) i activitats principals amb seu social a Reus (2023)



Empresa (2023)*	Ingressos d'exploració (milers €)	Ocupació	Valor Afegit Bru (milers €)
PIENSOS PROCASA SA	181.643	51	7.653
BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS SOCIEDAD ANONIMA.	136.347	266	10.638
ELRING KLINGER SOCIEDAD ANONIMA	71.142	479	26.515
LA MORELLA NUTS SA	47.171	71	6.407
DUPON BISCUITS IBERICA SOCIEDAD ANONIMA.	32.656	64	9.081
CENAVISA SOCIEDAD LIMITADA	25.660	98	6.629
MATADERO Y SERVICIOS HALAL SOCIEDAD LIMITADA.	20.550	113	2.330
IPTE SPAIN SOCIEDAD LIMITADA	19.433	99	7.631
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION AVICOLA SA	18.589	24	2.142
INDUSTRIAS PRECIBER SA	15.580	163	8.552

\*El SABI disposa de dades del 2023 i registra les empreses amb seu social al municipi de Reus obligades a disposar les dades al registre mercantil.

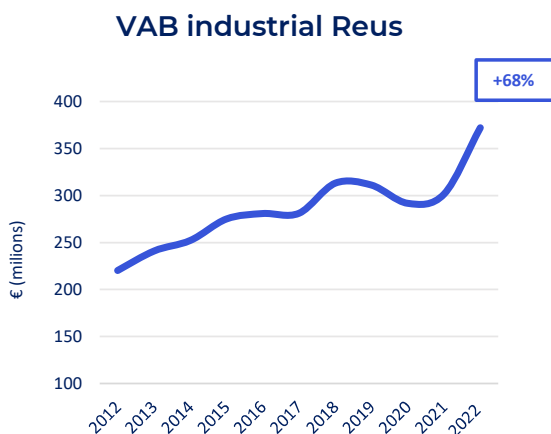
La indústria té una concentració clara a les capitals comarcals, concretament a Reus, Tarragona, Valls i Montblanc, amb volums de 100 a 215 activitats industrials. La capital del Baix Camp, de fet, és el municipi amb més indústria (214 empreses), seguida de molt a prop de Tarragona. També cal fer menció de municipis com Constantí, Vila-seca, la Selva del Camp o Cambrils, amb també presència important d'indústria. Igualment s'observa la vinculació de la indústria als eixos viaris de la C-14 i l'A-27 que connecten el mar amb l'interior de la demarcació, així com també l'AP-7 més propera a la costa.

Per altra banda, destaca el subsector de la indústria agroalimentària a Reus, amb empreses amb seu social al municipi que superen els 100 milions de facturació, o algunes de menys facturació però amb plantilles superiors als 50 o fins més de 100 persones treballadores. També cal esmentar altres sectors amb un pes relatiu important com l'automoció (destaca el valor afegit i ocupació de l'empresa Elring Klinger), la química o la metal·lúrgia.

## 4.3.1 Contribució de la indústria a l'economia

### Valor afegit brut per grans sectors. Comparativa territorial (2022)

	Agricultura		Indústria		Construcció		Serveis		Total	
	€ (milions)	%	€ (milions)	%	€ (milions)	%	€ (milions)	%	€ (milions)	%
<b>Reus</b>	3	0,1%	372	13,9%	162	6,0%	2.137	79,9%	<b>2.674</b>	<b>100%</b>
<b>Baix Camp</b>	56	1,1%	1.238	25,1%	283	5,7%	3.366	68,1%	<b>4.943</b>	<b>100%</b>
<b>Camp de Tarragona</b>	105	0,6%	4.804	29,6%	778	4,8%	10.570	65,0%	<b>16.257</b>	<b>100%</b>



El municipi de Reus va generar el 2022 un total de 2.674 milions d'euros de **valor afegit brut**, un indicador equivalent al PIB que mesura l'excedent de producció de les empreses després dels consums intermedis i, per tant, la riquesa que generen. **El sector serveis ha estat el principal generador d'activitat econòmica, seguit de la indústria, aquest amb 372 milions d'euros i un pes de gairebé el 14% en el VAB de tot el municipi.**

**La indústria de Reus, tot i que té un pes relativament inferior, ha vist créixer el seu valor fins un 68% en l'última dècada.** De fet, és el sector que més ha crescut, ja que el sectors serveis i el de la construcció només ho han fet en un 28% i un 23% respectivament.

Més enllà d'aquesta tendència a l'alça, s'observa com la indústria guanya pes en l'economia a mesura que s'amplia el focus d'anàlisi territorial. **A la comarca del Baix Camp, aquest sector genera un 25% del valor afegit i, a nivell de demarcació del Camp de Tarragona, s'enfila fins el 30%.** Així doncs, **la indústria es configura com un sector amb capacitat de generar riquesa i ocupació amb un nombre menor d'empreses.**

## Diapositiva 75

---

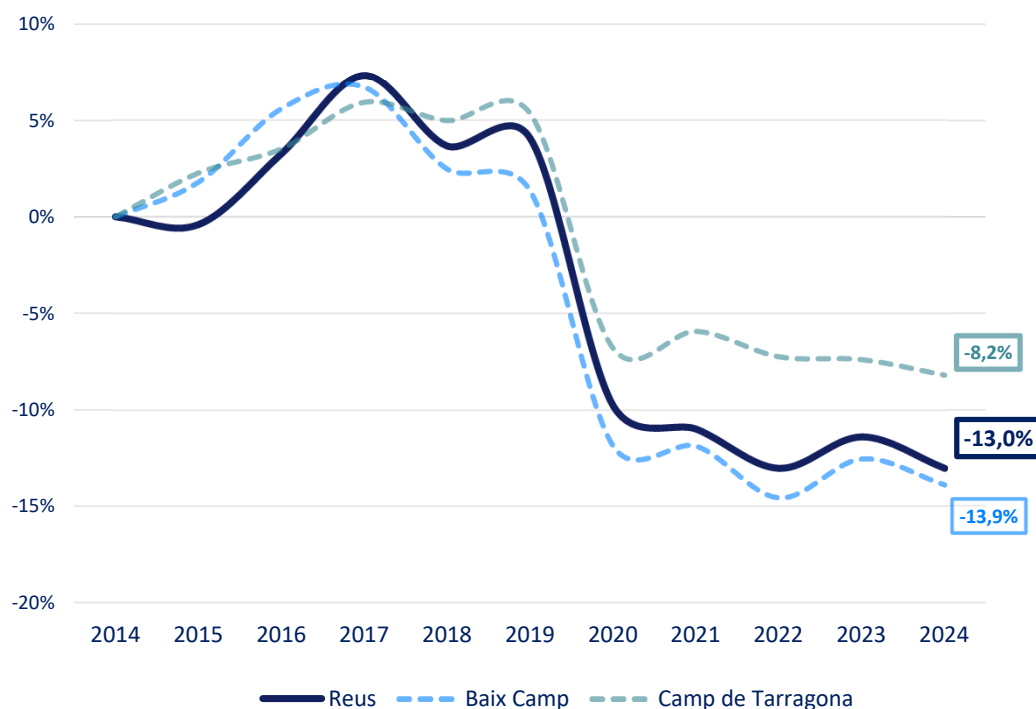
**JJ1** S'ha d'explicar què és. El lector no sap en què consisteix i perquè l'estem fent servir.

Si cal, dos diapos ja que a més hi ha massa informació gràfica.

Jordi Bacaria - J3B3; 2026-03-05T18:58:07.760

## 4.3.2 Evolució de la indústria

### Evolució del nombre d'empreses industrials. Comparativa territorial (Base 0% = 2014)



Centrant l'anàlisi en la indústria, s'observa la tendència al decreixement del sector en nombre d'empreses dels últims anys. **En el període 2014-2024 s'han perdut un 13% d'empreses industrials a Reus. La causa principal d'aquest decreixement ha estat la pandèmia sanitària: la caiguda més marcada s'observa entre el 2019 i el 2020, on el nombre d'empreses va caure un 12,3%**

Tot i que el sector s'ha estabilitzat en els darrers anys, aquest no mostra signes de recuperació, ans el contrari. **Des del 2020 la variació mitjana d'empreses ha sigut del 3,6% anual. Tot indica que el sector està concentrant-se i prioritant la gestió eficient dels costos productius.**

La comparativa amb el Baix Camp i el Camp de Tarragona mostra un escenari molt semblant per tot el territori. La comarca, per una banda, va experimentar un descens més acusat ja avançat des del 2017, i a partir de la pandèmia una estabilitat semblant. En el cas del Camp de Tarragona, el decreixement d'empreses no ha estat tant marcat (-8,2% els últims 10 anys), i fins i tot es mostra més estable en el període 2020-2024.

Font: Mercuri. Diputació de Tarragona

## 4.3.2 Evolució de la indústria

### Evolució del Valor Afegit Brut industrial. Comparativa territorial (2019-2022)

#### Reus

Any	Indústries extractives, energia, aigua i residus	Alimentació, tèxtil, fusta, arts gràfiques, química i cautxú	Metal·lúrgia, maquinària, material elèctric i de transport
2022	8,4%	55,5%	36,0%
2021	12,5%	44,3%	43,2%
2020	18,3%	41,9%	39,9%
2019	18,1%	40,2%	41,7%

#### Baix Camp

Any	Indústries extractives, energia, aigua i residus	Alimentació, tèxtil, fusta, arts gràfiques, química i cautxú	Metal·lúrgia, maquinària, material elèctric i de transport
2022	48,5%	29,3%	22,2%
2021	50,8%	25,0%	24,2%
2020	39,0%	31,6%	29,4%
2019	46,9%	26,1%	27,0%

la indústria de Reus té un predomini clar de l'activitat manufacturera, ja que un 91,6% de la riquesa l'aporten les empreses de fabricació de materials i productes. La branca sectorial dels productes de consum més directe, com són l'alimentació, tèxtil, química, etc., actualment concentren la major part del valor afegit brut i, en canvi, els sectors de materials metàl·lics, maquinària i altres, han fluctuat al voltant del 40% del VAB. S'observa una tendència inversament proporcional entre la pèrdua de valor de la indústria energètica (que el 2022 ja no suposava ni el 10% de la indústria) i el creixement de la branca dels productes de consum, que ha experimentat un creixement de 15 punts percentuals els últims 4 anys.

Per altra banda, la indústria del Baix Camp sí que es veu clarament influenciada per la productivitat del sector energètic, que acumulava gairebé el 50% del valor afegit brut el 2022. Les altres branques d'activitat van guanyar una mica de pes l'any 2020, però els últims anys han quedat relegades a un segon lloc totes dues amb menys del 30% del VAB.

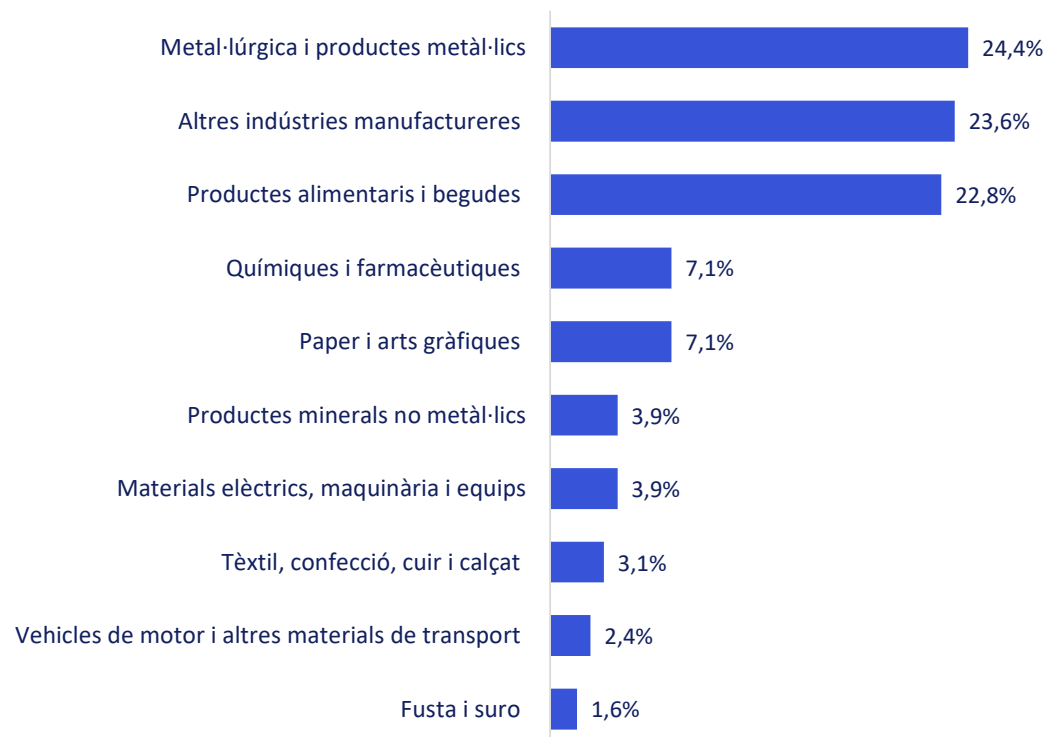
## 4.3.3 Sectors d'activitat industrial

### Nombre d'empreses per sectors (2023)

Hi ha tres sectors industrials que concentren la major part de les empreses: un 71% del total. El sector de la metal·lúrgica i els productes metàl·lics constitueix el més nombrós, amb gairebé el 25% de les activitats industrials. Està format principalment per activitats de fusteria metàl·lica, enginyeria mecànica i fabricació de productes més que no pas siderúrgia o forja.

El segon grup d'empreses és el d'altres indústries manufactureres, que comprèn el manteniment de maquinària, la fabricació d'eines i subministraments mèdics o la instal·lació de màquines i equips. **El sector alimentari ocupa el tercer grup d'empreses amb un 22,8% de representació.** És un sector molt variat, on destaquen les activitats de producció d'oli, fruita seca, frescos de fleca i pastisseria, la producció vinícola, i en menor mesura, altres productes alimentaris o processats.

A partir d'aquí, ja com a més minoritaris hi ha els sectors de la química, la farmacèutica i les papereries i impremtes, que sumats representen el 14,2%. La resta d'activitats industrials minoritàries són els materials elèctrics, el tèxtil, l'automoció o la fusta.



Font: SABI

## 4.3.3 Sectors d'activitat industrial

### Xifra de negoci i VAB per sectors de la indústria a Reus (2023)

	Xifra de negoci*		VAB*	
	€ (milers)	%	€ (milers)	%
<b>Productes alimentaris i begudes</b>	486.502	67,4%	50.211	35,4%
<b>Vehicles de motor i altres materials de transport</b>	73.133	10,1%	27.229	19,2%
<b>Metal·lúrgica i productes metàl·lics</b>	45.885	6,4%	21.198	15,0%
<b>Químiques i farmacèutiques</b>	45.756	6,3%	13.360	9,4%
<b>Materials elèctrics, maquinària i equips</b>	28.380	3,9%	11.042	7,8%
<b>Altres indústries manufactureres</b>	19.542	2,7%	8.688	6,1%
<b>Paper i arts gràfiques</b>	10.975	1,5%	4.836	3,4%
<b>Productes minerals no metàl·lics</b>	8.504	1,2%	3.854	2,7%
<b>Tèxtil, confecció, cuir i calçat</b>	1.625	0,2%	681	0,5%
<b>Fusta i suro</b>	1.614	0,2%	558	0,4%
<b>Total general</b>	<b>721.916</b>	<b>100,0%</b>	<b>141.659</b>	<b>100,0%</b>

\*El SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibèriques) registra les empreses amb seu social al municipi de Reus obligades a dipositar les dades al registre mercantil.

Font: SABI

**La xifra de negoci de la indústria manufacturera reusenca va arribar el 2023 als gairebé 722 milions d'euros. De manera molt contundent, el sector que aporta més volum de negoci a Reus és el de la indústria alimentària, amb més de 486 milions d'€ de facturació i un 67,4% del volum total de negoci.**

A continuació, el sector de l'automoció acumula el 10% de la xifra de negoci, ja a molta distància del sector alimentari. El metall i la indústria química generen tots dos al voltant de 45 milions d'euros i sumats arriben al 12,7% de la facturació industrial de Reus. A partir d'aquí, els altres sectors ja tenen poca incidència.

Respecte la generació de valor afegit, que defineix l'excedent empresarial després de restar els consums de la producció, es segueix la mateixa jerarquia entre sectors. S'observa, no obstant això, que el sector alimentari perd pes respecte el global i la resta de sectors en guanyen. S'aprecia que els sectors de l'automoció i del metall guanyen un cert pes en el global del VAB industrial per ser sectors amb menors costos tecnològics o de matèria primera.

## 4.3.3 Sectors d'activitat industrial

### Productivitat laboral. Comparativa (2023)

	Persones treballadores per empresa		Facturació per empresa		Facturació per treballador	
	Reus	Catalunya*	Reus	Catalunya*	Reus	Catalunya*
<b>Metal·lúrgica i productes metàl·lics</b>	14	14	1.480.173 €	3.816.571 €	108.220 €	275.301 €
<b>Altres indústries manufactureres</b>	5	12	651.415 €	1.620.985 €	122.908 €	133.197 €
<b>Productes alimentaris i begudes</b>	29	30	16.775.939 €	11.983.795 €	577.108 €	393.145 €
<b>Químiques i farmacèutiques</b>	37	47	5.083.966 €	20.023.248 €	139.075 €	428.313 €
<b>Vehicles de motor i altres materials de transport</b>	162	79	24.377.707 €	38.345.903 €	150.480 €	488.093 €

\* Les últimes dades disponibles corresponen al 2022

Analitzant els principals sectors de la indústria de Reus i fent una **comparativa d'indicadors de productivitat** pels mateixos sectors a Catalunya, s'observen diferències importants en la dinàmica productiva de les empreses. En general, **les empreses industrials de Reus tenen una mida inferior a la mitjana catalana**, sobretot en els sectors de la química i d'altres indústries manufactureres. **No és el cas però de la indústria de l'automoció**, que compta amb poques empreses més grans que la mitjana del sector.

**La indústria alimentària a Reus és més competitiva que la mitjana sectorial a Catalunya, ja que factura gairebé uns 15 milions més per empresa. Això significa que aquest és un sector estratègic per l'economia del territori. De manera contrària, la indústria química i farmacèutica té uns resultats proporcionalment inferiors a la mitjana, que probablement es degui a que no hi té tan pes la indústria farmacèutica. Tant el sector químic com el de l'automoció són contributius a l'economia local, tot i no ser tan eficients.**

De la mateixa manera, **la productivitat dels persones treballadores és molt superior en el sector alimentari**, amb més de mig milió d'euros per treballador, i en canvi molt **inferior en el sector químic o el del metall**. El sector de l'automoció, tot i tenir empreses més grans i generar un gran impacte en facturació, tampoc arriba a ser del tot eficient en comparació al sector a Catalunya.

## 4.3.3 Sectors d'activitat industrial

### Guany i pèrdues d'ocupació i VAB. Comparativa (2019-2023)

	Ocupació		VAB	
	Reus	Espanya	Reus	Espanya
<b>Altres indústries manufactureres</b>	+28,2%	-24,1%	+43,9%	-14,9%
<b>Metal·lúrgica i productes metàl·lics</b>	+12,2%	-25,1%	+24,5%	-11,6%
<b>Productes alimentaris i begudes</b>	+11,8%	-29,4%	+11,4%	-18,4%
<b>Químiques i farmacèutiques</b>	+24,6%	-27,7%	+41,2%	-15,6%
<b>Vehicles de motor i altres materials de transport</b>	+17,4%	-13,7%	+3,2%	+4,0%
<b>Total general</b>	<b>+15,9%</b>	<b>-24,5%</b>	<b>+16,0%</b>	<b>-10,7%</b>

Font: SABI i Central de Balances del Banco de España

En general, l'evolució de la indústria manufacturera a Reus ha sigut d'un creixement important. Aquesta tendència es demostra per un increment tant de l'ocupació com del valor afegit del 16% en el període 2019-2023.

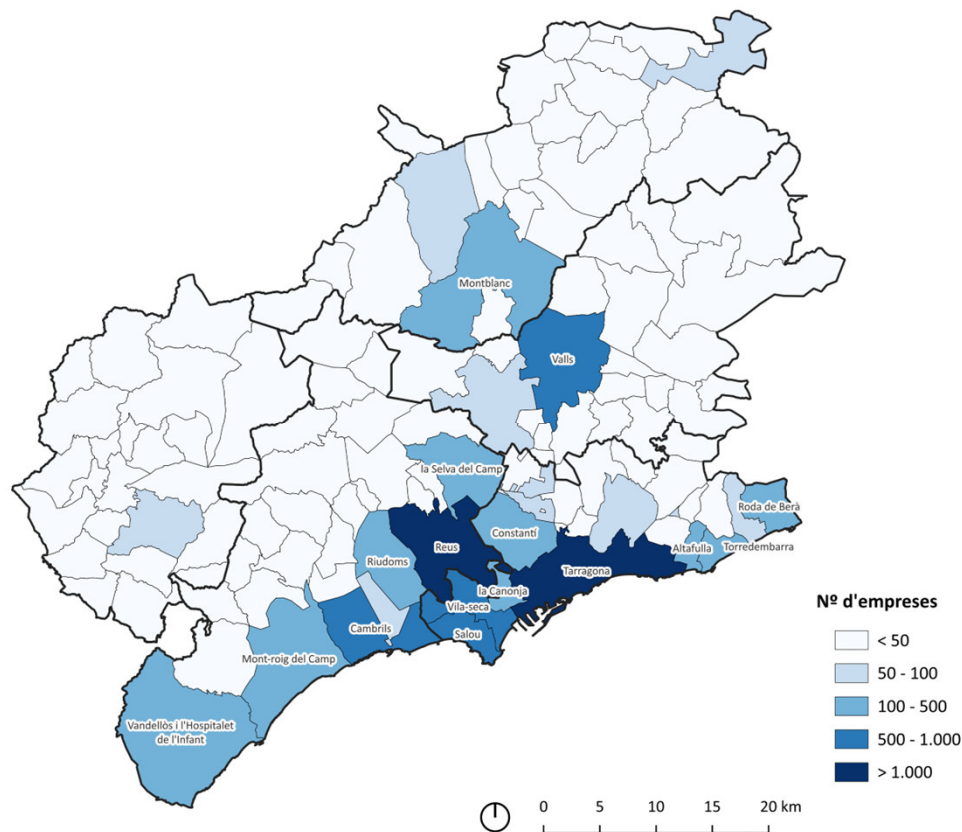
El sector que més creix és el de les altres indústries, com poden ser els mobles, eines i subministrament o manteniment i reparació de maquinària. També és el cas **del sector químic i farmacèutic, amb un increment de més del 40% del VAB.**

**La metal·lúrgica i l'alimentari serien empreses amb una fase de creixement més estable, el que respondria a la consolidació dels sectors.** Finalment, l'automoció pot ser un sector més madur perquè tot i créixer en llocs de treball, no genera tant d'increment de valor.

La comparativa amb l'evolució de la indústria a nivell espanyol indica com aquesta viu un moment de contracció important a tots els sectors, que perden ocupació i també valor afegit, tot i que de manera menys contundent per aquest últim indicador. El sector de l'automoció és l'únic que manté una certa estabilitat.

## 4.4 Serveis

### Localització al Camp de Tarragona (2024) i activitats principals amb seu social a Reus (2023)



Font: SABI i Diputació de Tarragona

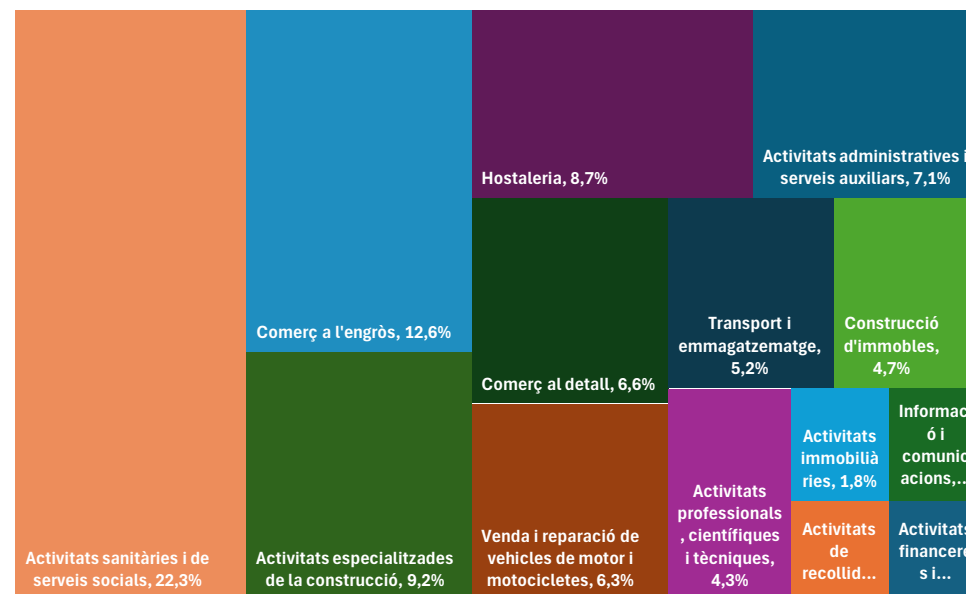
Empresa (2023)	Ingressos d'exploració (milers €)	Ocupació	Valor Afegit Bru (milers €)
ANDRES PINTALUBA SA	201.434	104	13.246
VIAJESPARATI SOCIEDAD LIMITADA.	161.350	103	14.643
TICNOVA QUALITY TEAM SL	77.339	102	4.986
CARBURANTES ALANGO SOCIEDAD LIMITADA.	72.601	2	-448
JOAQUIN OLIVA SA	72.029	163	7.501
SALTOKI REUS SL	70.870	85	10.933
ALIMENTACION Y FARMACIA SA	65.312	46	10.264
INSTITUT PERE MATA, SA	56.912	725	47.528
CERTIFIED ORIGINS IBERICA SOCIEDAD LIMITADA.	52.345	9	2.156
FRESHLY COSMETICS SL	45.582	315	11.903

Els serveis, com s'ha vist, és el sector econòmic que concentra la major part de l'activitat econòmica, tant en llocs de treball com generació de valor, tant a Reus com a tot Catalunya. Tot i que es registren més de 2.700 empreses a la capital del Baix Camp, la ciutat de Tarragona la supera àmpliament, amb més de 4.000 empreses. A partir d'aquí hi ha ciutats amb més de 500 empreses de serveis com Cambrils, Salou, Valls o Vila-seca. S'observa també que la costa atrau un gran nombre d'activitats de serveis lligades al turisme.

**A Reus hi ha 9 empreses amb seu social a Reus que superen els 50 milions de facturació.** La majoria tenen com a activitat principal (codi CNAE) el comerç a l'engròs, tot i que de productes diferents (des de cereals i tabac, informàtica, materials de construcció, o carburants). També cal mencionar altres subsectors com la venda de vehicles, la sanitat o una agència de viatges i telemàrqueting. Destaca en generació de valor i llocs de treball concretament l'Institut Pere Mata, una institució de provisió de serveis sanitaris amb una trajectòria important.

## 4.4.1 Sectors d'activitats de serveis

### Nombre d'empreses i nombre de persones treballadores per sector\* (2023)



\*El SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibèricas) registra les empreses amb seu social al municipi de Reus obligades a dipositar les dades al registre mercantil.

Les activitats de serveis amb seu social a Reus són diverses i es reparteixen de manera heterogènia, sense que cap de les branques d'activitat superi per molt les altres en nombre d'empreses. Tot i això, els sectors principals són les activitats immobiliàries, el comerç, els serveis professionals, tècnics i especialistes de la construcció o també l'hostaleria, tot i que aquesta ja es situa a mitja taula. Les empreses de serveis personals, entitat financeres o de venda i reparació de vehicles, per exemple, són menys nombroses al municipi.

Tot i això, el pes d'aquests grups canvia quan s'analiza l'ocupació que generen. Les activitats sanitàries són les que més pes d'ocupació tenen, amb un total de 2.620 persones treballadores. Segueixen les empreses de comerç a l'engròs (1.483), els serveis especialitzats de construcció (1.078) o, ara sí, l'Hostaleria, que aporta 1.019 llocs de treball a Reus. A partir d'aquí, els serveis es reparteixen l'ocupació de manera molt repartida, però es poden destacar com a subsectors amb moltes petites o microempreses les activitats immobiliàries (211 persones treballadores) o les activitats professionals i tècniques (502).

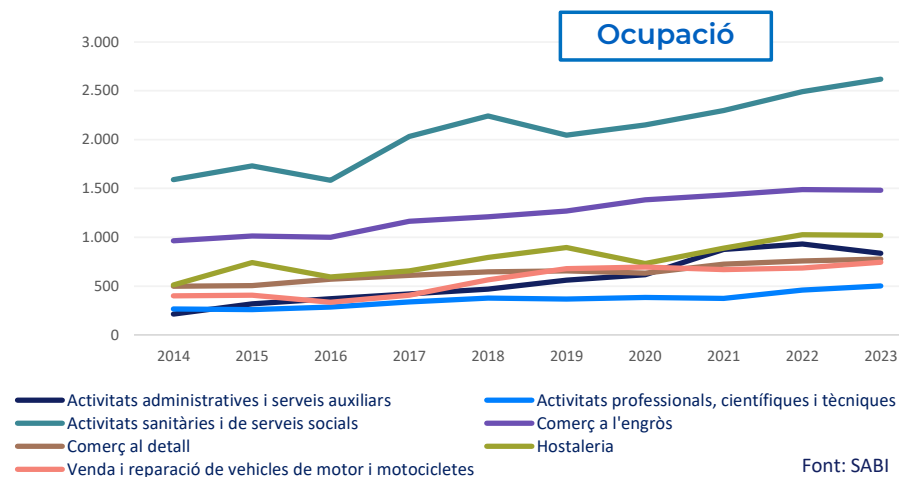
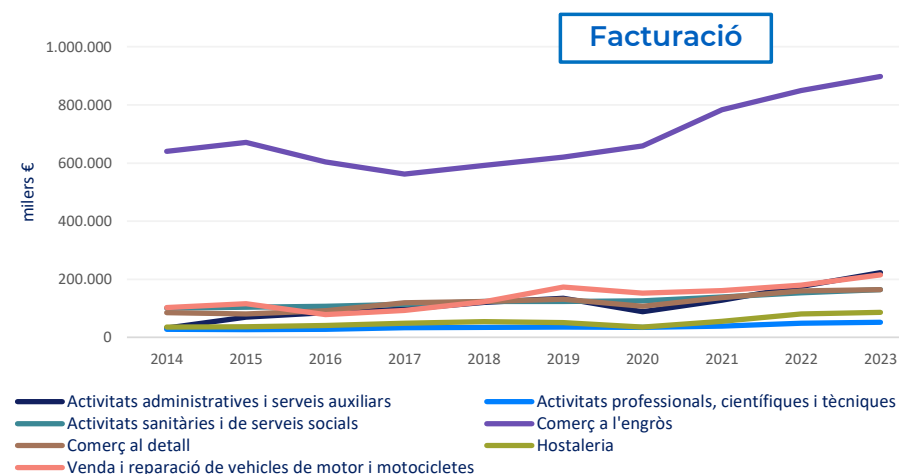
Font: SABI

## 4.4.1 Sectors d'activitats de serveis

### Evolució de la facturació i de l'ocupació (2014-2023)

El sector serveis, com ja s'ha analitzat, és el sector econòmic que més creix els últims anys, coincidint amb la tendència general a Catalunya cap a la terciarització de l'economia. **De fet, la facturació total del sector va augmentar un 83% en el període 2014-2023.** La branca de serveis que destaca pel seu volum de negoci és el del comerç a l'engròs, que el 2023 va facturar 894 milions d'euros, creixent un 40% des del 2014. La resta de branques registren un volum de negoci molt inferior, de màxim 222 milions, però destaca el creixement de les activitats administratives i serveis auxiliars (un 582% en 9 anys) o la venda i reparació de vehicles, amb un creixement del 108%. L'hostaleria també ha crescut un 145% en aquest període.

En el cas de la generació d'ocupació el sector ha crescut al voltant d'un **80%** en el mateix període, fet que es pot correlacionar el creixement de negoci. No obstant això, destaca el fet que les activitats sanitàries i de serveis socials ocupen un volum molt més elevat que la resta generant menys negoci, el que indica uns costos de personal més elevats (i més valor afegit). El sector que ha crescut més en ocupació és un cop més les activitats administrativa (un 293% des del 2014). La resta de branques van créixer tots entre un 50% i un 100% en el mateix període. L'hostaleria, de fet, ha crescut un 99% i ja superava el 2022 els 1.000 persones treballadores.



Font: SABI

## 4.4.1 Sectors d'activitats de serveis

### Productivitat laboral. Comparativa (2023)

	persones treballadores per empresa		Facturació per empresa		Facturació per treballador	
	Reus	Catalunya	Reus	Catalunya	Reus	Catalunya
Activitats administratives i serveis auxiliars	11	7	3.002.257 €	479.593 €	265.432 €	72.615 €
Activitats professionals, científiques i tècniques	4	2	427.070 €	303.291 €	104.641 €	150.455 €
Activitats sanitàries i de serveis socials	45	4	2.831.533 €	348.444 €	62.683 €	83.634 €
Comerç a l'engròs	9	5	5.470.391 €	3.171.577 €	604.952 €	605.563 €
Comerç al detall	6	4	1.198.006 €	749.369 €	211.776 €	211.447 €
Hostaleria	12	5	995.211 €	406.664 €	84.969 €	82.329 €
Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes	14	4	3.980.853 €	2.000.725 €	288.545 €	534.135 €

S'observa una **capacitat productiva dels serveis molt superior a Reus respecte Catalunya**. Totes les principals branques d'activitat tenen empreses més grans, sobretot les activitats sanitàries, l'hostaleria o els tallers de venda i reparació de vehicles. Les empreses de comerç o els professionals liberals tenen una mida més reduïda, essent principalment microempreses.

La facturació per empresa indica un gran avantatge competitiu dels serveis reusencs. Destaquen les activitats administratives, amb una facturació de més de 3 milions per empresa, que multiplica per gairebé 7 la mitjana catalana. També són molt superiors els serveis sanitaris, el comerç a l'engròs o la venda i reparació de vehicles. En aquests subsectors hi ha empreses a Reus que tenen una gran capacitat de generació de negoci, que fa que s'incrementi la mitjana.

Per altra banda, **la facturació per treballador/a mostra resultats més igualats**. De fet, l'única branca que segueix amb valors superiors de productivitat és la d'activitats administratives i, contràriament, tant la venda i reparació de vehicles com les activitats sanitàries, per exemple, tenen una productivitat inferior en relació a la seva plantilla. En general, per tant, es veu que les activitats de serveis tenen marge per millorar eficiència tot i generar comparativament més negoci.

## 5. Mas Carandell: Projectes, serveis i iniciatives

## 5.1 Projectes i iniciatives

### IMFE Mas Carandell

**IMFE Mas Carandell és l'instrument municipal de Reus, un organisme autònom, especialitzat en polítiques actives d'ocupació, orientació, formació i desenvolupament local.**

Dissenya i executa serveis per a persones i empreses, i lidera la governança de l'Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de la ciutat (2021–2030), amb una trajectòria que l'acredita com a actor pioner i de proximitat al territori.

Mas Carandell és Agència de Col·locació acreditada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (núm. 0900000062), i opera un ecosistema digital municipal d'ocupació format pel Portal d'Ocupació de Reus (ofertes públiques i privades) i la Borsa de Treball (intermediació amb empreses), a més d'una seu electrònica que concentra la tramitació en línia per a persones i empreses.

A continuació s'analitzen els principals projectes, serveis i iniciatives que s'impulsen des d'IMFE Mas Carandell.



# 5.1 Projectes i iniciatives

## Projectes, serveis i iniciatives

### 1) Orientació, acompanyament i transicions

Mas Carandell ofereix un circuit integral d'orientació que combina sessions individuals i grupals per diagnosticar el perfil, definir l'objectiu professional i construir un itinerari personalitzat (CV, carta de presentació, perfil digital, entrenament d'entrevistes i planificació de la recerca).

Com a recursos pràctics, es programen Tallers de Recerca de Feina (8–12 sessions) i es posa a disposició l'Espai Activa des de tots els barris per donar suport telemàtic en inscripcions, autocandidatures, renovacions i tràmits digitals. També s'ofereix orientació acadèmica.

#### Exemples d'iniciatives i activitats

- Espais de Recerca de Feina amb tallers de LinkedIn, portals de feina i simulació d'entrevistes.
- Dispositiu de suport a la inserció laboral als centres cívics del Carme, Llevant i Migjorn, Mestral i Mas Abelló, en el marc del programa Treball als barris.
- Programa Orienta amb sessions setmanals a Gregal i a Mas Carandell.

### 2) Intermediació laboral i ocupació

Mas Carandell és Agència de Col·locació acreditada (núm. 0900000062) i opera un ecosistema d'intermediació que integra el Portal d'Ocupació de Reus (ofertes públiques municipals i privades gestionades) i la Borsa de Treball (alta d'empresa, publicació d'ofertes, cribatge i preselecció). Per a la persona demandant, la gestió és gratuïta; per a l'empresa, es facilita un servei àgil i confidencial que redueix temps de cobertura, també sense cost

#### Exemples d'iniciatives i activitats

- Publicació d'ofertes i gestió de candidatures via [borsa.mascarandell.cat](http://borsa.mascarandell.cat) amb suport tècnic per definir requisits i competències.
- Convocatòries públiques i ofertes d'empreses municipals visibles al Portal d'Ocupació, junt amb informes i enllaços d'interès.



## 5.1 Projectes i iniciatives

### 3) Formació professional per a l'ocupació i qualificació

L'oferta formativa inclou certificats de professionalitat (nivells 1–3) i especialitats del catàleg SOC, amb pràctiques en empreses quan escau. Es combina formació presencial, híbrida i en línia (Aula Mas Carandell i Aula Mentor) i programes específics per a joves (PFI–PTT). A més, s'impulsa la Casa d'Oficis de Creació i Producció Audiovisual (6 mesos de formació + 6 de contracte per a joves), amb especialitats en videojocs i audiovisuals.

#### Exemples d'iniciatives i activitats

- Certificats de professionalitat: SSCS0208 Atenció socio sanitària en institucions socials (nivell 2). AGAO0108 Activitats auxiliars en vivers, jardins i centres de jardineria (nivell 1). INAD0108 Operacions auxiliars d'elaboració de la indústria alimentària (nivell 1).
- Especialitats noves/recents: Serveis de control de plagues/organismes nocius (Seguretat i Medi Ambient) i Tanatopràxia (nivell 3, en col·laboració amb Funecamp).
- SEFED (simulació d'empreses): itinerari pràctic d'administració i gestió amb rols rotatius (compres, vendes, logística, comptabilitat).
- PFI–PTT: especialitats en restauració i cuina, perruqueria i estètica, comerç i atenció al públic i instal·lacions per a joves sense ESO. Casa d'Oficis: 11a edició posada en marxa a finals de 2025; projectes reals per a serveis municipals i entitats



## 5.1 Projectes i iniciatives

### 4) Acreditació de competències i certificacions digitals

Mas Carandell actua com a punt d'informació i orientació per a l'acreditació de competències professionals (APFPC), assessorant en el portafolis d'evidències i la derivació a processos d'avaluació oficial. També és centre ACTIC per orientar i avaluar competències digitals (nivells bàsic, mitjà i avançat).

#### Exemples d'iniciatives i activitats

- Centre informador del procés d'acreditació de competències professionals: sessions informatives i atenció individual
- Tallers de preparació ACTIC i convocatòries d'examen al centre.

### 5) Serveis a empreses (talent, formació i desenvolupament)

Per a empreses i organitzacions, Mas Carandell ofereix selecció de personal, formació a mida (amb gestió de bonificacions FUNDAE) i consultoria de persones (descripció de llocs, clima, plans d'igualtat, avaluació per competències, outplacement). També facilita alumnat en pràctiques i informació actualitzada sobre ajuts a la contractació.

#### Exemples d'iniciatives i activitats

- Selecció i preselecció per a perfils industrials (operaris/àries, soldadors/es) i de serveis (administratius/ves, atenció al client) amb proves tècniques a mida.
- Formació a mida: Excel avançat per a administració, PRL sectorial, atenció al client per a retail, i soft skills per a comandaments; tramitació de la bonificació FUNDAE.
- Alumnat en pràctiques i promoció de la FPDUal en tots els sectors professionals
- Cicle de Jornades i seminaris de temes estratègics

**Competències digitals per a dones, ADA Programa**

Cursos subvencionats presencials a Mas Carandell. Pendents

FCOI141 Iniciació a la informàtica i competències per a l'ocupació

**ACTIC. Nivell bàsic:**

FCOI10 Cerca i gestió de la informació  
FCOI18 Comunicació i col·laboració amb

**EXCEL:**

FCOI27 Aplicació full de càlcul EXCEL. Nivell bàsic  
FCOI28 Aplicació full de càlcul EXCEL. Nivell mitjà

INSCRIPCIÓ sense COST  
- Presencialment a Mas Carandell, al carrer de Terol, 1, de Reus, de dilluns a divendres, de 9h a 14h.  
- Per Internet, a través del QR.

INSTITUT MUNICIPAL DE FORMACIÓ I EMPRESA REUS

## 5.2 Pressupost

### Institut Municipal de Formació i Empresa 2023

El pressupost de l'Institut Municipal de Formació i Empresa és d'aproximadament uns **2,9 milions d'euros l'any 2023**.

El capítol més rellevant és la de transferències corrents amb una quantia que supera el 2,7 milions d'euros. Aquesta partida representa més del 96% dels ingressos totals. Aquestes transferències corrents, van vinculades a transferències de l'Ajuntament de Reus i al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

**En el capítol 3 d'ingressos, l'import en taxes i altres ingressos és d'aproximadament 23 mil euros.** Aquesta xifra representa poc més d'1% del d'ingressos.

En l'apartat de despeses, **el capítol amb més pes és el 1 (remuneració de personal) que representa més de 2,2 milions d'euros. Aquest capítol representa més del 70% de les despeses totals de l'Institut.**

En segon lloc, en les despeses, el capítol 2 de compra de béns corrents i serveis representa quasi 550 mil euros, prop del 20% del total de despeses.

La ràtio per càpita del pressupost de l'Institut respecte el total de la població a Reus al 2023, és d'una despesa de 26,42 € per habitant.

#### Ingressos

Tipus	Capítol	Descripció	Import (€)
A) Operacions corrents	III	Taxes i altres ingressos	23.680,64
A) Operacions corrents	IV	Transferències corrents	2.761.846,03
B) Operacions de capital	VII	Transferències de Capital	83.000
<b>Total</b>			<b>2.868.526,67</b>

#### Despeses

Tipus	Capítol	Descripció	Import (€)
A) Operacions corrents	I	Remuneracions del personal	2.233.584,47
A) Operacions corrents	II	Compra de béns corrents i de serveis	549.282,20
A) Operacions corrents	III	Despeses financeres	500,00
A) Operacions corrents	IV	Transferències corrents	720,00
B) Operacions de capital	VI	Inversions reals	84.440,00
<b>Total</b>			<b>2.868.526,67</b>

## 6. Procés participatiu i entrevistes

## 6.1 Anàlisi de dades qualitatives

En les fases d'anàlisi i diagnosi, més enllà del tractament de les dades quantitatives, **és imprescindible incorporar també l'anàlisi i la interpretació de les aportacions qualitatives dels agents del territori**. Aquestes aportacions són especialment rellevants perquè permeten identificar elements i intangibles que no emergeixen de les dades numèriques, però que expliquen dinàmiques de sinergia, cooperació, funcionament intern, generació de coneixement i confiança entre els agents.

En el marc d'aquesta anàlisi i diagnosi qualitativa s'han realitzat entrevistes individuals amb agents del territori i dues sessions participatives de caràcter grupal.

**La primera sessió va estar centrada en elaborar una diagnosi compartida** de Reus, el Baix Camp i el Camp de Tarragona a partir de tres àmbits clau: teixit productiu, formació i ocupació.

**La segona sessió**, prenent com a base la diagnosi prèvia i els tres blocs de treball, **va consistir en un taller de prioritització i cocreació d'accions i projectes**.

L'aproximació qualitativa ens acosta a una realitat menys numèrica però més tangible i contextualitzada. Les aportacions dels agents en aquesta fase són fonamentals per detectar necessitats, identificar oportunitats de millora i proposar accions, així com per fer visibles aspectes que no apareixen en les dades quantitatives.



## 6.2 Primera sessió participativa

Mas Carandell - 09.07.2025

La primera sessió participativa es va dur a terme a l'aulari de Mas Carandell el 9 de juliol de 2025.

**Aquesta sessió tenia com a objectiu elaborar una diagnosi compartida amb els diferents agents del territori per identificar necessitats i reptes.** La dinàmica es va plantejar en format de treball en grup, utilitzant la metodologia d'anàlisi Ishikawa per detectar les causes principals de les problemàtiques o temàtiques plantejades.

Hi van participar representants del teixit productiu i comercial, agents vinculats a la formació reglada i diversos agents i representants de l'àmbit públic.

La sessió va iniciar-se amb una presentació dels objectius i de l'estructura de treball prevista. A continuació, es va contextualitzar l'activitat dins del procés de redacció del Pla d'acció 2025–2028.

Un cop acabada la introducció, es van iniciar els treballs d'anàlisi en grups. Es van configurar 3 taules de treball (Formació, ocupació i teixit productiu) i 3 grups. Cada 20 minuts es realitzava un canvi de taula, de manera que els participants que s'incorporaven a una nova temàtica podien observar i construir sobre les aportacions del grup anterior. Aquest sistema de treball acumulatiu va afavorir noves reflexions a partir dels comentaris i anàlisis prèviament realitzats.

En el tram final de la sessió, **cada grup va seleccionar una persona portaveu que va exposar els elements més rellevants del seu treball.** Aquest espai de posada en comú va permetre generar debat, contrastar perspectives i arribar a unes primeres conclusions compartides.



## 6.2 Primera sessió participativa

### Resum de la dinàmica

La primera sessió participativa, l'objectiu d'aquesta era aprofundir en la diagnosi compartida sobre els principals reptes de Reus en tres àmbits clau: teixit productiu, formació i ocupació.

A través de la metodologia emprada, els grups de treball van identificar problemàtiques centrals, factors que les expliquen i possibles orientacions estratègiques per avançar cap a un model socioeconòmic més robust i competitiu.

#### Teixit productiu

- En l'àmbit del teixit productiu, la problemàtica principal identificada va ser la debilitat i manca de competitivitat del sistema empresarial local. Els participants van assenyalar diversos factors que expliquen aquesta situació:
  - Dependència d'un teixit empresarial de petita dimensió i sovint poc escalable.
  - Pèrdua de pes del sector industrial, que limita la generació de valor afegit.
  - Dificultats del territori per atreure noves empreses i retenir activitat.
  - Necessitat d'enfortir la cooperació empresarial i consolidar xarxes de col·laboració.
  - Ritme d'innovació insuficient i escassa incorporació de tecnologia.
  - Reptes en la professionalització de la gestió, sobretot en petites empreses.
  - Presència de desequilibris sectorials i especialitzacions febles.

Davant d'aquest diagnòstic, es proposa com a línia **estratègica diversificar el teixit empresarial, impulsar la innovació i reforçar les dinàmiques col·laboratives** per avançar cap a un model més resiliència i capaç de generar ocupació de qualitat.

#### Formació

En relació amb la formació, la problemàtica central detectada va ser el desajust entre l'oferta formativa i les necessitats del mercat laboral. Es van identificar com a causes principals:

- Oferta formativa poc adaptada als sectors emergents o en transformació.
- Manca d'un màrqueting territorial de la formació professional que n'incrementi l'atractiu i el prestigi.
- Desconnexió entre centres formatius, empreses i institucions, fet que dificulta l'adequació dels perfils professionals.
- Infraadaptació pedagògica i necessitat d'actualitzar metodologies.
- Manca d'informació integrada sobre tendències i necessitats futures del mercat de treball.

La proposta estratègica se centra **en reforçar la connexió entre formació i ocupació, adequant l'oferta a la demanda real del territori i potenciant la col·laboració** entre centres formatius, empreses i agents socials.

## 6.2 Primera sessió participativa

### Resum de la dinàmica

#### Ocupació

En l'àmbit de l'ocupació, es va identificar com a problema principal la precarietat i manca d'estabilitat laboral. Els factors que la sustenten són:

- Manteniment de sectors econòmics de baixa qualificació i escàs valor afegit.
- Condicions laborals inestables i alta temporalitat.
- Dificultats per generar itineraris laborals de qualitat i continuïtat.
- Elevada vulnerabilitat d'alguns col·lectius amb major risc d'exclusió (llarga durada, persones joves, persones grans, entre d'altres).

La línia estratègica proposada consisteix a apostar **per una ocupació estable i de qualitat, promovent polítiques actives que reforcin les competències i les oportunitats dels col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat de treball.**

#### Síntesi general de la sessió

La dinàmica de treball va permetre arribar a una visió compartida dels principals reptes del territori. Les conclusions generals que en van emergir són:

- Un teixit productiu feble limita la creació de llocs de treball de qualitat.
- La formació desalineada amb les necessitats reals de les empreses frena la inserció laboral i minva la competitivitat.
- La precarietat laboral dificulta retenir talent i limita la capacitat d'innovació i creixement.

D'aquest diagnòstic compartit se'n deriva una clau estratègica central: **alinejar formació, ocupació i teixit productiu per avançar cap a un model econòmic diversificat, innovador i sostenible per a Reus.**

## 6.3 Segona sessió participativa

### Mas Carandell - 27.11.2025

La segona sessió participativa es va dur a terme a l'aulari de Mas Carandell el 27 de novembre de 2025.

Aquesta sessió tenia com a objectiu prioritzar projectes actuals o en cartera, fer noves propostes a partir de la cocreació i aportar elements i comentaris sobre el desplegament d'aquests en el futur Pla d'acció.

Es va iniciar la sessió amb una presentació executiva de dades quantitatives de l'anàlisi i un resum executiu del DAFO. A partir d'aquesta presentació es va iniciar la dinàmica grupal:

Es va dividir els assistents en 2 grups (2 taules). Cada taula va treballar les 3 temàtiques (teixit productiu, ocupació i formació) de manera separada a partir de la prioritització de projectes de forma individual i l'aportació de comentaris i millores als projectes de manera grupal a partir del debat i comentaris a les fitxes. D'aquesta manera, cada persona va prioritzar d'una escala del 1 al 5 els projectes associats a cada temàtica i es van fer aportacions grupals als projectes a partir de les reflexions compartides entre els membres dels grups.

En la darrera part de la sessió, es van posar en comú les conclusions i els aspectes més rellevants que cada grup a tractat en els diferents blocs.

En aquesta segona sessió van participar membres de pime, institucions públiques, representants de centres formatius i centres de treball.



## 6.3 Segona sessió participativa

### Resum de la dinàmica

De la prioritització de projectes, un cop feta l'explotació de les fitxes individuals, les 10 primeres propostes/projectes amb més prioritització han estat les següents:

#### Els 10 projectes prioritzats amb més puntuació

1. Reconeixement d'experiència i acreditació (4,2) — Bloc Formació.
2. Plans de reposició per jubilacions (4,2) — Bloc Ocupació.
3. Distintiu de responsabilitat social (4,1) — Bloc Competitivitat/teixit productiu
4. Espais de col·laboració centre–empresa (4,0) — Bloc Competitivitat/teixit productiu
5. Compra responsable (3,8) — Bloc Ocupació.
6. Intervencions per reduir precarietat (3,6) — Bloc Ocupació.
7. Itineraris d'acollida a empreses (3,6) — Bloc Competitivitat/teixit productiu
8. Plans sectorials compartits (3,5) — Bloc Formació.
9. Finançament social i solidari (3,3)
10. Oferta formativa TIC (3,3) – Bloc Formació.

#### Priorització per blocs temàtics

##### Formació i talent:

1) Reconeixement d'experiència i acreditació (4,2); 2) Espais de col·laboració centre–empresa (4,0); 3) Plans sectorials compartits (3,5); ... a la part baixa: FP dual microempreses (1,9) i Sistema de detecció de necessitats (2,0), que genera dubtes d'utilitat/complexitat.

##### Competitivitat i teixit productiu:

1) Distintiu de responsabilitat social (4,1); 2) Compra responsable (3,8); 3) Finançament social i solidari (3,3). Es percep baixa concreció de l'“Oficina tècnica transversal” (2,4).

##### Mercat de treball i ocupació:

1) Plans de reposició per jubilacions (4,2); 2) Itineraris d'acollida a empreses (3,6) **empatat** amb Intervencions contra la precarietat (3,6).

## 6.3 Segona sessió participativa

### Resum de la dinàmica

La sessió mostra 4 corrents de fons que apareixen repetidament als comentaris i a les aportacions individuals i grupals d'aquesta segona sessió:

**Governança i coordinació:** demanda d'espais estables, operatius i amb calendari (no només consultius) per connectar administració, centres, empreses i agents socials; necessitat d'unificar criteris.

**Acompanyament i proximitat a l'empresa:** es reclama mediació més directa, àgil i personalitzada, especialment per a pimes i microempreses, i resultats tangibles i ràpids.

**Flexibilitat i simplificació:** burocràcia i rigideses (laborals, de contractació, FP dual) dificulten l'execució; es demana simplificar processos i adaptar-los a les realitats del territori.

**Enfoc sectorial i territorial:** cal prioritzar sectors vulnerables i dissenyar plans sectorials i pilots al Baix Camp/Camp de Tarragona.

### Conclusions per blocs:

Si analitzem les conclusions dels 3 blocs de treball, podem fer una valoració més acurada per cada àmbit destacant els elements més prioritaris i matisacions per comprendre l'aplicació o les solucions:

**Formació i desenvolupament de talent:** L'orientació clara és valorar i certificar competències (4,2) i cosir la relació centre–empresa (4,0) com a palanca perquè la formació sigui empleabilitat real. Alhora, FP dual en microempreses es percep poc viable sense una mediació forta i un model més àgil; el sistema de detecció de necessitats actual es veu complex o poc útil.

**Competitivitat i teixit productiu:** Valor social i responsabilitat (distintiu 4,1; compra responsable 3,8) són vistes com a eines de mercat, però s'alerta que el distintiu ha de portar avantatges tangibles; també preocupa la duplicació si no es coordina amb agents locals.

**Mercat de treball i ocupació:** Relleu generacional és urgent (plans de reposició 4,2). Hi ha interès en itineraris d'acollida (3,6) i en reduir precarietat (3,6), però es perceben rigideses normatives i cal més coordinació amb serveis educatius i empreses.

La sessió situa com a **palanques prioritàries l'acreditació de competències, els plans de reposició per jubilacions i els espais estables centre–empresa**, al costat de la compra responsable i els itineraris d'acollida com a estàndards d'inserció. **L'èxit requereix simplificar tràmits, mediació proactiva a pimes i una governança única i operativa** per evitar duplicacions i assegurar impacte mesurable

## 6.4 Entrevistes

### Conclusions i punts en comú

Per complementar l'anàlisi i la diagnosi es van realitzar una sèrie d'entrevistes individuals a diferents agents del territori per tal de copsar de primera mà el context i la situació de Reus i el seu entorn en relació al l'ocupació, a la formació i al teixit productiu.

De les entrevistes han aflorat els següents punts comuns:

- **Escassetat de perfils tècnics i d'ofici: es requereix una oferta més flexible i sectorialitzada (agroalimentari, mecatrònica, IT) i vies ràpides d'acreditació; la FP dual funciona però cal escalar-la i adaptar-la a pime.**
- **Dues velocitats empresarials: les pimes d'ofici demanen mediació i suport intens; les tech globals requereixen connexió amb talent altament especialitzat i serveis a mida, no catàlegs genèrics.**
- **Traves d'entorn (mobilitat, llicències, polígons, energia en sòl públic) limiten la competitivitat i la transició verda; cal via ràpida i pla de posada al dia dels polígons.**
- **Innovació aplicada: packaging sostenible, digitalització i electrificació d'eines avancen, però necessiten assistència tècnica i mecanismes de compra per fer salt d'escala.**
- **Governança útil i pro-empresa: l'administració ha de fer de palanca (convenis, incentius) i facilitar aliances empresa-centre amb resultats mesurables.**
- **Desajust formatiu-productiu: manca alineació entre l'oferta de formació (sobretot FP i contínua) i les necessitats reals de sectors industrials, logístics, energètics i de serveis.**
- **Fugida i retenció de talent: dificultat per retenir joves formats per manca de trajectòries professionals clares i poca competitivitat salarial en comparació amb altres àrees metropolitanes.**
- **Orientació laboral insuficient: necessitat de serveis d'intermediació més personalitzats i connexió més directa entre empreses, centres formatius i persones en recerca de feina.**
- **Competències transversals febles: dèficits generalitzats en habilitats digitals, comunicatives i organitzatives que limiten l'ocupabilitat.**

## 7. Diagnosi

# DAFO SOCIOECONÒMIC

## DEBILITATS

### D

- **Envelliment progressiu de la població:** El 18,6% dels habitants tenen més de 65 anys i l'índex d'envelliment (85,7%) supera la mitjana del Camp de Tarragona.
- **Índex de dependència elevat (58%),** que implica més pressió sobre la població activa i sobre els serveis socials i sanitaris.
- **Sobreenvelliment de les dones:** El 11,3% de la població té més de 85 anys i majoritàriament són dones, fet que té implicacions específiques per a la salut, la soledat i la dependència.
- **Concentració de la població estrangera en barris amb renda més baixa,** generant bretxes territorials i dificultats de cohesió social.
- **Disminució del pes poblacional relatiu dins del Baix Camp i Camp de Tarragona,** tot i créixer en xifres absolutes, Reus perd centralitat relativa.

### A

## AMENACES

- **Desigualtat territorial i socioeconòmica:** Les diferències de renda entre barris poden generar tensions socials i desigualtats en l'accés als serveis.
- **Baixa renovació generacional:** La proporció de població infantil (15,9%) és moderada, amb tendència a disminuir a mig termini si no s'estabilitza la natalitat.
- **Efecte de migracions internes cap a municipis amb habitatge més accessible,** reduint el pes estratègic de Reus en l'entorn metropolità.
- **Pressió sobre l'habitatge social i serveis comunitaris** en barris amb alta densitat de població i renda baixa.

## FORTALESES

### F

- **Tendència de creixement demogràfic recent positiva:** Amb 109.930 habitants el 2024, Reus supera màxims històrics.
- **Població adulta activa predominant (30-54 anys),** cosa que afavoreix el dinamisme econòmic i la sostenibilitat del sistema a curt termini.
- **Condició de centre urbà i econòmic regional,** que atrau fluxos de població per motius residencials, laborals o educatius.
- **Major estabilitat en l'índex de sobreenvelliment** en comparació amb la comarca i el Camp de Tarragona, indicant un equilibri més saludable entre edats avançades.
- **Distribució d'edats pròxima a la mitjana catalana,** permetent comparabilitat i alineació amb polítiques supramunicipals.

### O

## OPORTUNITATS

- **Potencial de creixement mitjançant la captació de nova població activa,** especialment en sectors emergents o vinculats a la formació.
- **Desenvolupament d'habitatge assequible i barris inclusius** com a eina per retenir i atraure joves i famílies.
- **Nous escenaris de planificació urbana i redistribució territorial,** amb focus en la cohesió social i la diversitat cultural.
- **Aprofitament del dinamisme residencial recent** per impulsar polítiques de repoblament i regeneració urbana.
- **Disponibilitat d'indicadors sòlids i detallats,** que permeten un seguiment demogràfic acurat i orientat a la presa de decisions.

# DAFO MERCAT DE TREBALL

## DEBILITATS

### D

- **Taxa d'atur persistentment superior** a la mitjana comarcal i nacional, malgrat la tendència a la baixa.
- **Forta dependència del sector serveis (80% de les empreses)**, amb alta incidència de contractació temporal, parcial i condicions laborals precàries.
- **Elevada feminització de l'atur (60%)**, en gran part per la concentració de les dones en sectors vulnerables com cures, comerç i hostaleria.
- **Manca de qualificació en una part important de la població aturada.**
- **Dificultats específiques d'inserció per a col·lectius d'edat mitjana-alta (45-54 anys)**, amb taxes d'atur més elevades que la mitjana catalana.
- Dificultats d'inserció per a majors 45, dones i migrants
- **Desconnexió parcial entre oferta formativa i demanda laboral real**, tot i la millora d'indicadors en aquest àmbit en els darrers anys.

### A

## AMENACES

- **Volatilitat econòmica i repunts de l'atur** en moments puntuals (ex. 2023 i inici 2024), que reflecteixen una estructura laboral poc resilient.
- **Deslocalització i dispersió de l'activitat industrial** cap a altres municipis fora del Baix Camp, amb impacte en l'oferta de llocs de treball a Reus.
- **Deslocalització** cap a zones de fora de Catalunya o l'estranger.
- **Impacte de crisis globals** (aranzels, Orient Mitjà, Ucraïna..) sobre sectors claus i sobre la resta del teixit productiu i econòmic
- **Desigualtats socials estructurals persistents**, que afecten especialment dones, joves, persones grans i persones amb baix nivell educatiu.
- **Risc de cronificació de l'atur de llarga durada**, especialment en perfils d'edat avançada o amb competències obsoletes.
- **Salariis baixos** provocant una barrera per captar i fidelitzar talent.

## FORTALESES

### F

- **Tendència sostinguda a la baixa de l'atur** des de 2022 (de més de 7.000 persones a unes 5.000).
- **Àmplia xarxa de recursos formatius i d'orientació laboral**, liderada per institucions com Mas Carandell (PTT, FOAP, acreditació de competències, dispositius d'inserció laboral).
- **Ecosistema institucional consolidat, amb coordinació entre ajuntament, agents socials, empreses, entitats educatives i tercer sector** (ex. Estratègia de desenvolupament socioeconòmic).
- **Aposta per l'orientació personalitzada**, la qualificació professional i la inserció amb perspectiva de gènere i inclusiva.
- **Increment de la població activa i arribada de persones en edat laboral**, especialment a partir del 2020, contribuint al dinamisme del mercat.

### O

## OPORTUNITATS

- **Impuls dels fons europeus i els ODS**, com a marc per potenciar una ocupació verda, digital i de qualitat.
- **Creació de nous sectors estratègics** (economia verda, economia circular, transició energètica, digitalització, cures, etc.).
- **Alta demanda de perfils tècnics i professionals especialitzats**, que poden cobrir-se amb formació adaptada i pràctiques en empresa.
- **Relleu generacional en sectors industrials i artesanals**, que obre oportunitats per a la inserció juvenil i la formació dual.
- **L'economia de les cures** com a sector de futur,
- **L'impuls d'una nova reindustrialització** per recuperar el caràcter industrial de la ciutat i del territori.

# DAFO FORMACIÓ

## DEBILITATS

### D

- **Percentatge baix de població amb estudis superiors (28,7%)**, per sota de la mitjana comarcal i catalana.
- **Oferta formativa incompleta**: no totes les famílies professionals es poden cursar a Reus.
- Prop del **40% dels residents que estudien FP han de desplaçar-se a altres municipis**.

## FORTALESES

### F

- **Xarxa consolidada de centres d'FP** i educació superior dins del nucli urbà, amb bona accessibilitat.
- **Increment sostingut de les matrícules d'FP (2013-2024)**, que reforça l'atractiu de l'oferta.
- **Capacitat d'atracció d'alumnat de municipis veïns**, consolidant Reus com a pol educatiu del Camp de Tarragona.
- **Diversitat en el perfil d'alumnes d'FP** (presència de joves i d'adults).

### A

## AMENACES

- **Competència d'altres ciutats**, especialment Tarragona, amb una oferta més àmplia i especialitzada.
- **Risc de desajust entre l'oferta formativa local i les necessitats reals** del mercat laboral.
- **Tendència estructural a un menor nivell educatiu superior a Catalunya**, que pot limitar la capacitat d'atracció d'empreses d'alt valor afegit.

### O

## OPORTUNITATS

- **Creixent demanda de FP com a via de qualificació** i requalificació professional.
- **Connexió amb sectors estratègics del territori** (sanitari, agroalimentari, serveis a les persones, noves tecnologies).
- **Possibilitat de sinergies amb la URV** i altres centres de la regió per oferir itineraris més complets.

# DAFO TEIXIT PRODUCTIU

## DEBILITATS

### D

- En l'última dècada, el volum d'empreses a Reus ha crescut molt modestament, mostrant un estancament que limita el dinamisme del teixit empresarial i la capacitat d'absorbir nova activitat econòmica.
- El teixit empresarial de Reus està fortament concentrat en el sector serveis, fet que pot limitar la resiliència econòmica i la diversificació del municipi.
- La indústria reusenca ha experimentat un retrocés significatiu els darrers anys, fet que evidencia una feblesa estructural en un sector clau per a l'estabilitat i el valor afegit.
- La major part de l'activitat industrial està concentrada en pocs sectors, especialment la metal·lúrgia i l'alimentària, fet que pot generar dependències i fragilitat estructural.

### A

## AMENACES

- Risc d'excessiva dependència del sector serveis, que fa vulnerable l'economia davant de crisis de consum o canvis en la demanda.
- La pèrdua progressiva d'empreses en determinats subsectors industrials podria limitar el pes de la indústria a mig termini.
- La competència d'altres pols industrials i comercials pot restar capacitat d'atracció a Reus si no es reforcen avantatges competitiu.
- L'augment recent del nombre d'empreses reflecteix processos de concentració i ajustament productiu que poden pressionar les petites i mitjanes iniciatives.
- El predomini del sector energètic i químic al Baix Camp crea una estructura industrial poc diversificada i potencialment inestable davant canvis normatius o de mercat.

## FORTALESES

### F

- Reus manté un rol central com a capital del Baix Camp i presenta un teixit empresarial robust, comparable al de Tarragona. Aquesta densitat reforça la seva posició com a pol de serveis i activitat econòmica del territori.
- La indústria reusenca registra un creixement notable de valor, demostrant capacitat d'innovació, especialització i increment de productivitat.
- La indústria local es basa principalment en activitats de manufactura, que concentren la major part del valor generat i ofereixen una base productiva sòlida.
- El sector alimentari té un pes rellevant dins l'activitat industrial, constituint un pol productiu estable i amb potencial de creixement.
- El sector alimentari és el principal motor industrial de Reus, acumulant la major part del volum de negoci i demostrant una gran capacitat de tracció sobre altres activitats.

### O

## OPORTUNITATS

- La distribució d'activitats econòmiques al Camp de Tarragona mostra un equilibri notable entre municipis. Aquest context facilita col·laboracions territorials i espais de complementarietat amb Reus.
- La indústria continua aportant un volum rellevant al conjunt del VAB municipal, consolidant un nucli productiu sobre el qual es poden generar noves especialitzacions.
- El context comarcal i territorial mostra un pes industrial significativament superior al de Reus, creant oportunitats d'integració en cadenes de valor i projectes compartits.

# DAFO ANÀLISI QUALITATIVA

## DEBILITATS

### D

- Teixit productiu feble, poc competitiu i poc innovador.
- Manca de connexió real entre centres formatius i empreses.
- Oferta formativa desalineada amb les necessitats.
- Precarietat laboral estructural i temporalitat alta.
- Escassetat de perfils tècnics i manca de relleu generacional.
- Poc màrqueting i poca visibilitat de la FP.
- Itineraris laborals poc estables i difícil inserció de col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat de treball.
- Coordinació insuficient entre actors i governances disperses.

### A

## AMENACES

- Persistència de precarietat i temporalitat en sectors clau.
- Risc de pèrdua de talent per manca d'oportunitats de qualitat.
- Segregació laboral per gènere, origen i edat.
- Manteniment del desajust formació–necessitats empresarials.
- Dificultat de les empreses per innovar i escalar.
- Dependència de sectors de baixa qualificació.
- Possibles friccions si no s'estableix una governança clara i única.
- Risc de no aprofitar el relleu generacional i perdre coneixement expert.

## FORTALESES

### F

- Agents del territori implicats i col·laboratius.
- Bona predisposició a compartir diagnòstic i propostes.
- Xarxa institucional sòlida: Xarxa Cessatània
- Coneixement tècnic i experiència acumulada en orientació i formació.
- Disponibilitat d'espais estables de participació.
- Punt fort en projectes d'acreditació i FP dual.

### O

## OPORTUNITATS

- Demanda creixent de perfils tècnics i especialitzats.
- Augment de les matrícules d'FP i interès en FP dual.
- Gran oportunitat en plans de reposició per jubilacions.
- Possibilitat d'enfortir sectors estratègics locals.
- Creació d'espais centre–empresa per cooperació real.
- Potencial de millorar la qualificació amb acreditació de competències.
- Projectes compartits i governances més estables.
- Voluntat d'innovació i de simplificació de processos entre agents.

## 8. Objectius i reptes

## 8.1 Objectiu central de l'estratègia

Fer de Reus una ciutat que posa les persones al centre del seu progrés, impulsant un model econòmic resiliència, innovador i sostenible, capaç de generar ocupació de qualitat i oportunitats de trajectòria professional per a tothom. Un ecosistema productiu que connecta el talent local amb les necessitats reals del teixit empresarial, que anticipa els nous reptes socials i tecnològics, i que integra l'aprenentatge continu com a motor de competitivitat i benestar.

Abans d'entrar en el detall del pla d'acció, és imprescindible alinear la visió i la proposta de valor amb els reptes i objectius que emergeixen de l'anàlisi i la diagnosi. Aquesta manera de treballar assegura una traçabilitat completa: de les dades i evidències (tant quantitatives com qualitatives) als reptes reals del territori, i d'aquests a la definició d'objectius i projectes que els aborden.

El resultat és un marc coherent que prioritza, ordena i orienta les intervencions, enforteix la concertació territorial i facilita el seguiment i l'avaluació de l'impacte durant el període 2025–2028.

## 8.2 De les dades a l'estratègia



Es segueix aquest marc lògic en forma de cadena a l'hora de transitar de les dades a l'estratègia, i de l'estratègia a la definició del Pla d'acció.

Aquest procés de transició de les dades a l'estratègia no només estableix una seqüència lògica, sinó que garanteix que totes les decisions es fonamentin en evidències contrastades.

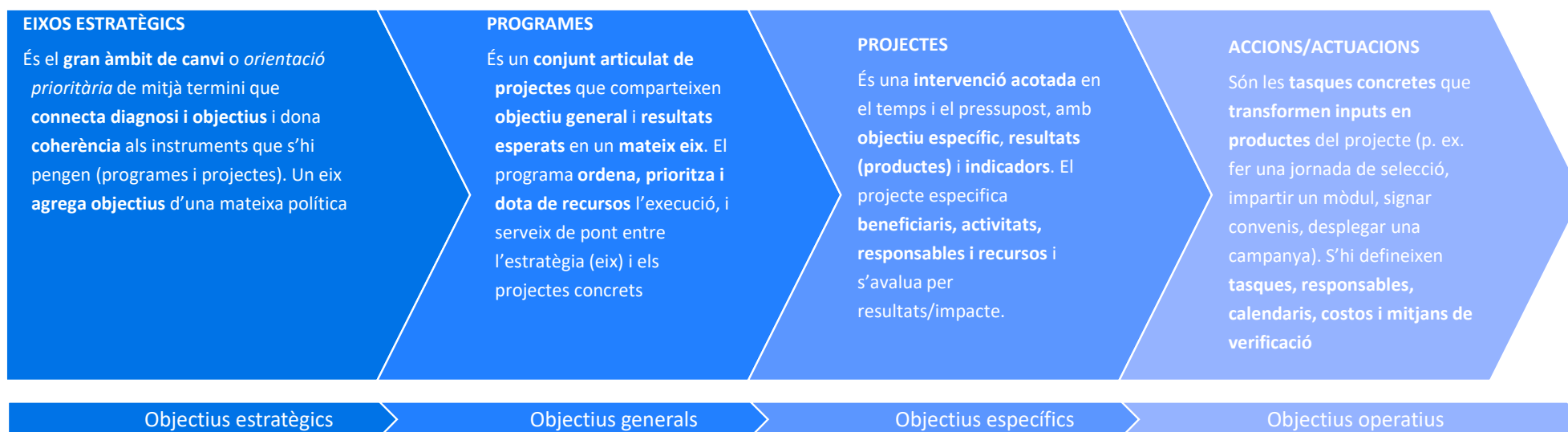
La cadena (anàlisi, diagnosi, reptes, objectius i Pla d'acció) actua com un mecanisme que assegura coherència interna, evita salts interpretatius i permet vincular cada acció proposada amb un repte real detectat durant el procés analític.

**Aquesta metodologia facilita també prioritzar: no tots els reptes tenen el mateix pes ni urgència, i la interpretació rigorosa de les dades (quantitatives i qualitatives) ajuda a distingir quines palanques generen més impacte territorial, econòmic o social. Això permet orientar el Pla d'acció cap a resultats tangibles, mesurables i alineats amb les necessitats dels agents i els objectius de transformació del territori.**

Finalment, la traçabilitat és un instrument de governança i transparència: permet justificar les decisions, explicar la relació entre diagnosi i actuacions, i assegurar que les polítiques derivades del Pla d'acció siguin avaluable. Aquesta traçabilitat reforça la legitimació del procés i facilita fer-ne el seguiment, l'avaluació i l'ajust continu al llarg del temps.

## 8.3 El Pla d'acció

### De l'estratègia a l'acció



El Pla d'acció, definit amb eixos o línies estratègiques, programes i projectes, ha de desplegar de forma ordenada les propostes i les activitats com a palanques de canvi per assolir els reptes i els objectius estratègics.

Cada programa, amb els seu objectiu general i cada projecte amb el seu objectiu específic concret han de ser la cadena de transmissió i de canvi per assolir els objectius estratègics i els reptes estratègics detectats i definits.

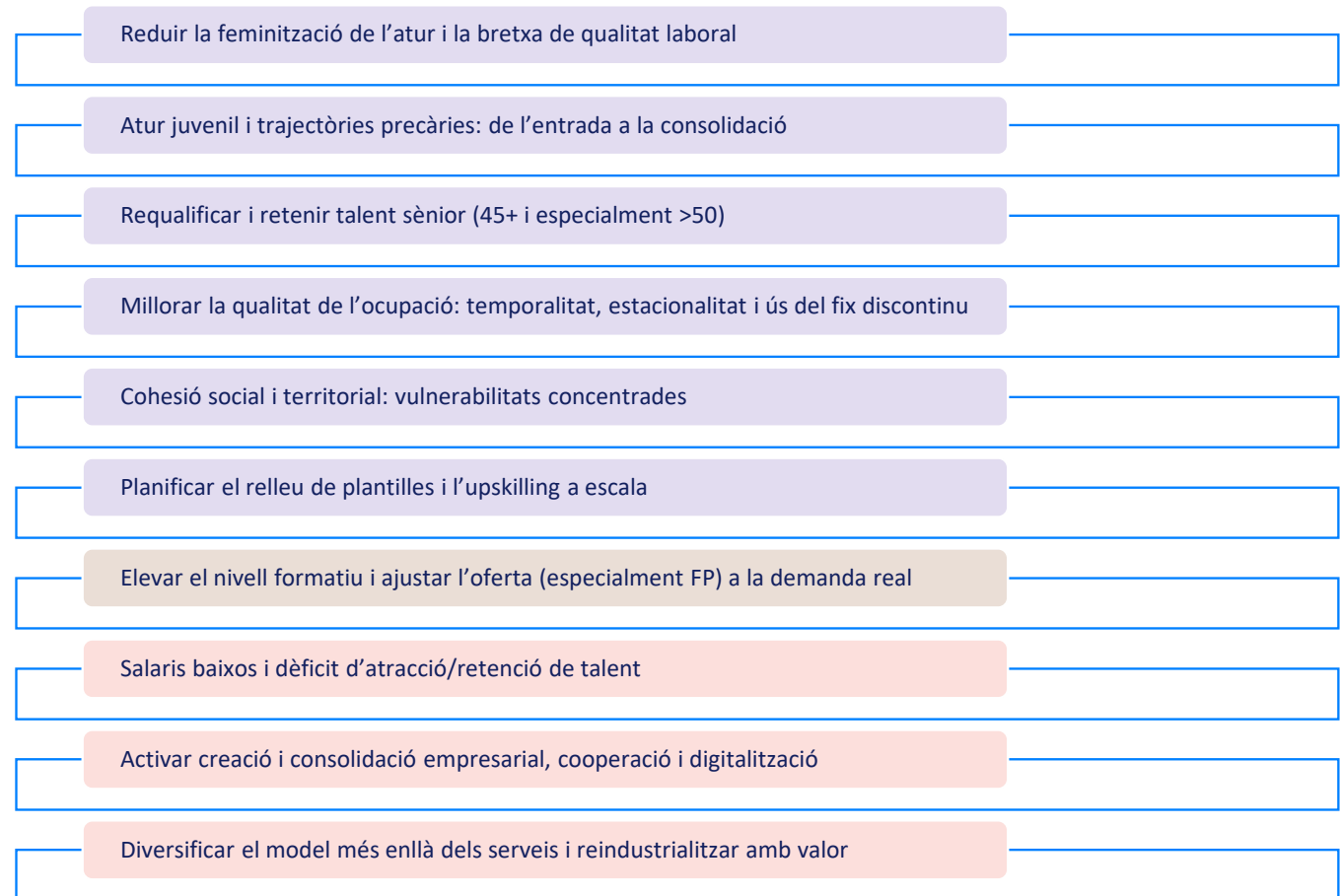
## 8.4 Objectius i reptes

### Els 10 reptes estratègics prioritaris

Els reptes estratègics s'han definit a partir de la triangulació entre les conclusions de les sessions participatives i les entrevistes amb els agents (empreses, centres d'FP, serveis d'ocupació, agents socials...) i l'anàlisi de dades quantitatives de fonts secundàries i oficials.

Aquesta metodologia ha permès **prioritzar els problemes amb més impacte** i formular-los com a canvis concrets en els diferents blocs temàtics: ocupació de qualitat, formació i teixit productiu.

El resultat és una cadena clara: **diagnosi → reptes → objectius** que vincula l'evidència amb l'acció i orienta les decisions del període 2025–2028.



## 8.4 R1: Reduir la feminització de l'atur i la bretxa de qualitat laboral

Activar el talent de les dones amb orientació de proximitat, acreditació, i en especial, als barris amb IST baix

### Diagnosi.

Les dones concentren prop del 60% de l'atur registrat, presenten més temporalitat (gairebé el 60% de la contractació curta o discontinua) però només el 46,22% dels indefinits, i suporten una bretxa salarial del 17,9%. Això se situa per sobre de les mitjanes del país i comarcals i es tradueix en menys ingressos, menys estabilitat i menys carrera.

La combinació de segregació horitzontal (cures, neteja, comerç i serveis personals — salaris baixos, torns irregulars, temps parcial involuntari) i segregació vertical (sostres i parets de vidre) situa les dones en itineraris precaris.

A aquesta base s'hi afegeixen barreres de conciliació (cures no remunerades, horaris escolars que no encaixen amb els torns), baixos en selecció i promoció, i manca de passarel·les i oportunitats reals cap a rols tècnics i ben remunerats.

### Perspectiva interseccional

La bretxa s'intensifica quan el gènere interseca amb altres factors: dones joves en primeres feines (rotació i salaris baixos), mares monomarentals (temps i mobilitat), dones de més de 45 anys (reentrada i obsolescència percebuda), dones immigrades (reconeixement de credencials, idioma funcional, situació administrativa), dones amb discapacitat (adequacions i accessibilitat) i residents en barris amb IST baix (menys xarxes i pitjors connexions amb el teixit productiu). En aquests perfils, l'entrada és més costosa, la temporalitat més persistent i el risc de vulnerabilitat social i laboral és més alt.

### Formulació del repte

Garantir que les dones, principalment, dels barris amb Índex Socioeconòmic Territorial baix accedeixin, es mantinguin i progressin en feines de qualitat, acostant orientació, formació, acreditació, cures i mobilitat a peu de barri i connectant-les amb els principals nodes d'ocupació.

Prioritat a dones joves, mares monomarentals, més de 45 anys, immigrades i amb discapacitat residents als barris amb IST més baix, trencant segregacions i baixos de selecció, amb aproximació als barris i objectius mesurables.

## 8.4 R2. Millorar l'entrada i la consolidació laboral dels joves

### De la primera oportunitat a la feina estable; talent, oportunitats i ocupació de qualitat

#### Diagnosi

Les franges <20 i 20–24 exhibeixen taxes d'atur superiors malgrat acumular el volum més alt de contractes; aquests, però, són majoritàriament temporals i de curta durada. Els salaris d'entrada són inferiors (–11%) i, en comptes d'escurçar-se amb l'edat, la bretxa retributiva s'eixampla als 30–44 anys (–16%), la qual cosa indica un dèficit de consolidació i progressió salarial que expulsa talent o n'incentiva la mobilitat sortint.

El fil conductor segueix aquesta seqüència: entrada feble al mercat de treball, sortida i rotació de personal i progressió estancada. Dins d'aquest patró, l'abandonament escolar i els nivells baixos de qualificació multipliquen la probabilitat d'entrar per la porta curta (feines esporàdiques, temps parcial involuntari, fix discontinu) i de consolidar salaris baixos fins i tot en etapes avançades o en persones que, malgrat haver millorat el seu nivell formatiu, no troben passarel·les i oportunitats reals cap a llocs de més valor.

#### Perspectiva interseccional

- Joves dones: més exposició a temps parcial i a rols feminitzats amb progressió lenta; el salt a perfils tècnics requereix mentoria.
- Joves immigrants: reconeixement d'experiència i idioma funcional com a coll d'ampolla amb barreres administratives i d'encaix cultural a l'empresa.
- Joves que no estudien i no treballen (16–24) i joves dels barris amb IST baix: menys xarxa, més discontinuïtats, cost d'oportunitat alt per tornar a formar-se.
- Joves amb FP interrompuda o titulacions no alineades: sense passarel·les modulars per pivotar cap a perfils en demanda.

#### Formulació del repte

Fer que el jovent, prioritàriament dels barris amb IST baix, entrin en el mercat laboral i s'hi quedi en feines de qualitat: acostant orientació, formació i acreditació a peu de barri. D'aquesta manera obrir passarel·les modulars cap a perfils en demanda, garantint primeres experiències (pràctiques i contractes pont) dins el teixit productiu local. Prioritat a joves que no estudien o no treballen, joves immigrants i joves dones de barris amb IST baix, per tallar la seqüència entrada feble al mercat de treball, sortida i rotació i estancament.

## 8.4 R3. Requalificar i retenir el talent sènior (45+, focus >50)

### El relleu i la qualificació professional segones oportunitats en edats mitjanes i sèniors.

#### Diagnosi

El grup 45–54 registra nivells d'atur per sobre de les mitjanes comarcals i catalanes, i a >50 la contractació cau de manera dràstica i es temporalitza. El risc és doble: cronificació de l'atur (pèrdua de capital humà i autoestima professional) i desconexió entre l'experiència acumulada i les vacants de qualitat; però també hi ha una finestra d'oportunitat: el relleu d'uns 5.400 llocs (aprox. 13% de la força laboral en 5 anys) pot ser el motor d'actualització competencial i transferència de coneixement si el sistema s'organitza per aprofitar-la. El patró de fons: biaixos d'edat en selecció i promoció, obsolescència percebuda (sobretot en digital), absència de passarel·les sectorials i itineraris modulars realment adaptats, i una oferta formativa que massa sovint s'adreça als sènior sota l'òptica del “recol·locar” i no del “fer créixer”.

#### Perspectiva interseccional

- Dones 45+: trajectòries marcades per interrupcions de cura i segregació sectorial; més risc de temps parcial involuntari i de salaris baixos heretats.
- Persones immigrades >50: reconeixement lent d'experiència/credencials, barrera d'idioma funcional i encaix cultural a l'empresa.
- persones treballadores amb salut fràgil o discapacitat: necessiten adequacions de lloc i ritmes d'upskilling compatibles.
- Residents en barris amb IST baix: xarxes febles, menys informació útil i cost d'oportunitat alt per tornar a formar-se.
- Treballs físics (construcció, logística, indústria): conversió a rols menys intensius (manteniment, qualitat, logística fina, suport de processos).

#### Formulació del repte

Convertir el talent sènior en un actiu estratègic local: requalificar (upskilling digital i tècnic), acreditar l'experiència, redissenyar rols d'entrada i relleu en l'àmbit del teixit productiu, i assegurar mobilitat en torns i adequacions de lloc perquè la sortida no sigui l'única opció (sinó transferència, reenganxament i després consolidació). Prioritat a dones 45+, persones >50 immigrades, persones treballadores amb salut fràgil o discapacitat i residents en barris amb IST baix.

## 8.4 R4. Elevar el nivell formatiu i corregir la bretxa a l'FP

### Augmentar el nombre de persones amb estudis mitjans i superiors i adaptar l'oferta formativa

#### Diagnosi

Un 29% de població amb estudis superiors (per sota del 31% comarcal i del 36% català), fet que limita la capacitat d'atraure i sostenir sectors d'alt valor. Alhora, l'FP ha crescut +20% en 10 anys, però prop del 40% de l'alumnat es desplaça fora del municipi per cursar-la. És un senyal nítid de desajust de mapa (famílies, nivells, places) i de pèrdua de vinculació local.

També hi ha bretxa de gènere a l'FP (58% homes / 42% dones), especialment a les famílies tècniques, i això es tradueix en menys dones entrant a ocupacions de més valor. Aquest panorama no és només de "nivell d'estudis": és de qualificacions professionals efectives, de passarel·les modulars i d'itineraris acreditables que connectin amb vacants reals —és a dir, de Sistema FPCAT en ple funcionament (orientació, formació i acreditació integrades) per alinear oferta i demanda.

#### Per què és clau.

Sense qualificació professional útil (no només un títol), les empreses no cobreixen vacants crítiques, la ciutat perd productivitat i s'intensifica el desplaçament d'alumnat. Quan l'oferta és acreditable, modular i propera, milloren els salts salarials, la carrera i la retenció del talent (especialment de les dones i el jovent). Aquesta és, literalment, la lògica del Sistema FPCAT: integrar serveis (orientació, formació i acreditació), coordinar actors i alinear oferta-demanda a escala territorial.

#### Formulació del repte.

Apropar una FP útil als barris amb IST baix: reconfigurar el mapa local d'FP i les passarel·les de qualificació perquè responguin a la demanda real del teixit productiu de Reus, amb itineraris modulars i acreditables, dual adaptada a pime i mesures per augmentar la presència de les dones a les famílies tècniques.

Objectiu: reduir desplaçaments d'alumnat, elevar la qualificació efectiva i retenir el talent (especialment de les dones i el jovent amb qualificació) amb governança operativa.

## 8.4 R5. Desestacionalitzar i reduir la temporalitat estructural

### Augmentar el nombre de contractes indefinits i reduir l'impacte de l'estacionalitat en l'ocupació

#### Diagnosi

La temporalitat supera el 50% en la majoria de mesos i fins i tot la contractació indefinida presenta pics estacionals (per exemple a la tardor), cosa que evidencia un ús important del fix discontinu i una volatilitat que dificulta la planificació d'empreses i de llars. Les tendències recents apunten a una estabilització a la baixa de la contractació, amb menys volums en noves altes però mantenint els pics.

El patró és evident: molta entrada, poca continuïtat i calendaris irregulars. A les sessions amb agents locals s'ha demanat explícitament intervencions contra la precarietat i la desestacionalització.

#### Perspectiva interseccional

La temporalitat no afecta a tothom igual.

- Dones: més exposició a temps parcial involuntari i a sectors feminitzats (comerç, cures...) que concentren torns irregulars i fix discontinu; el salt a rols tècnics es complica si no hi ha passarel·les i conciliació.
- Joves: entren per la "porta precària" (temporalitat/estacionalitat), roten i no consoliden salari ni carrera; sense acollida, mentoria i compromisos de continuïtat, el primer contracte no es transforma.
- Sènior 45+: si les empreses opten per contractacions temporals en comptes de requalificar i retenir, augmenta el risc de cronificació.
- Persones immigrades i barris amb IST baix: els horaris i la mobilitat agreugen la interrupció d'itineraris; sense acollida cultural i idiomes funcionals, la rotació inicial es dispara.

#### Formulació del repte

Augmentar i estabilitzar els llocs de treball a Reus a partir: d'acords d'empresa; formació "fora de temporada" remunerada i itineraris de carrera lligats a mòduls FPCAT i a carreres professionals d'alt valor i qualificació.

Objectiu: reduir temporalitat i fix discontinu, elevar salaris d'entrada i de rang i abaixar la rotació en les empreses de Reus i retenir talent.

## 8.4 R6. Diversificar el model i reforçar la base industrial

### Potenciar els sectors estratègics com a tractors de l'economia per diversificar-la

#### Diagnosi

El 80,6% de les empreses pertanyen als serveis i el 68,79% de l'atur s'hi concentra. Aquest biaix incrementa vulnerabilitat cíclica, precarietat i estacionalitat. En paral·lel, el pes industrial ha caigut -4,5% en 5 anys, tot i que la indústria ha crescut +68% en valor a la darrera dècada i ja aporta prop del 14% del VAB municipal: una base prou sòlida per reequilibrar el model cap a activitats més estables, productives i ben remunerades.

Cal mantenir i modernitzar els serveis, però sumar pes en els sectors estratègics i serveis avançats a l'empresa (TIC, enginyeria, logística intel·ligent, qualitat, manteniment 4.0) i elevar la qualificació en sectors arrelats (agroalimentari, salut, construcció sostenible).

La sessió participativa demana, a més, sectorialitzar l'agenda i coordinar millor empresa-centre-administració, perquè la col·laboració sigui operativa i amb resultats tangibles (no només consultiva).

#### Perspectiva interseccional

- Dones: infrarepresentades en famílies tècniques/industrials; sense passarel·les i mentoria, el salt a rols millor remunerats tarda o no arriba.
- Joves: si l'entrada és temporal/estacional, es consoliden sous baixos i rotació; cal rampa de consolidació (dual de qualitat, acollida a empresa).
- Sènior 45+: gran capital expert per a reindustrialització i relleu; sense itineraris de requalificació aplicada, el risc de cronificació creix.
- Persones immigrades: reconeixement de competències i idioma funcional dins mòduls tècnics per pivotar ràpid a llocs de valor.
- Barris amb IST baix: sense nodes formatius i transport a polígons, l'oportunitat industrial no arriba.

#### Formulació del repte

Reequilibrar el model econòmic: diversificar més enllà dels serveis i reindustrialitzar amb valor, enfortint clústers, sectors estratègics i serveis avançats a l'empresa, i connectant qualificació (FP/FPCAT) amb projectes de millora empresarial, processos i cadenes de valor amb una concertació operativa.

## 8.4 R7. Salaris baixos i dèficit d'atracció/retenció de talent

### Ocupació de qualitat i oportunitats de carrera professionals

#### Diagnosi

El salari mitjà (26.141,98 €) se situa per sota dels territoris: -14,3% en relació al salari mitjà de Catalunya i -14,0% respecte el salari de Tarragona ciutat. Per sectors, la bretxa és -20% a construcció, -14% a serveis i -7% a indústria respecte Catalunya. A més, hi ha diferències per origen: persones de la UE cobren -35% i persones de fora de la UE -20% respecte la mitjana catalana.

Aquesta posició intermèdia-baixa dificulta retenir perfils d'alt valor i elevar la productivitat en sectors clau. La combinació d'estructura sectorial, rotació/estacionalitat i baixa densitat de perfils avançats acaba consolidant escales retributives planes, poca carrera i dificultats per cobrir vacants tècniques i de gestió intermitja.

#### Perspectiva interseccional

- Gènere: les dones es concentren en rols i sectors menys remunerats i amb més temporalitat; sense passarel·les cap a famílies tècniques i transparència salarial, la bretxa es perpetua.
- Edat: joves entren amb sous d'entrada baixos i no consoliden; persones de 45+ topen amb sostres retributius i baixos d'edat.
- Origen: diferències notables per a col·lectius UE i fora UE (reconeixement de credencials, idioma, accés a rols de més valor).
- Territori: barris amb IST baix acumulen feines de menys valor i accés irregular a itineraris de progrés (orientació, formació, acreditació).

#### Formulació del repte

Fer del salari i la carrera una conseqüència directa del valor aportat al teixit productiu local. Impulsar projectes reals de millora empresarial i de cadena de valor, potenciar la formació dual adaptada a les pime i marcs retributius transparents amb projectes de carrera i de projecció per a perfils qualificats.

Objectiu: concentrar ocupació estable i de més valor en el teixit productiu de Reus, elevar salaris i augmentar el pes d'industrial i de llocs d'alt valor, amb FPCAT modular i acreditable i especialitzacions de valor i pacte social.

## 8.4 R8. Cohesió social i territorial

### Incrementar l'IST en els barris més vulnerables i disminuir la desigualtat a partir de polítiques actives

#### Diagnosi

El 22% de la població és usuària de Benestar Social i es detecta major vulnerabilitat als districtes centrals i sud, amb rendes més baixes i concentració de població estrangera. 6 de 11 àrees presenten un IST per sota de la mitjana municipal i catalana, i l'índex de dependència és superior al de l'entorn. Aquest patró concentra riscos, pressiona recursos públics i erosiona la cohesió si no s'actua amb polítiques integrades i de proximitat.

#### Factors de fons

La desigualtat territorial no és només renda: és accés desigual a treball de qualitat, transport i serveis (orientació, formació, acreditació), habitatge assequible i eficient, cures i digitalització. A les sessions amb agents locals s'ha demanat programes integrals, coordinació real i espais operatius (no només consultius) que connectin empresa-centres-administració i portin solucions a peu de barri.

#### Perspectiva interseccional

- Dones, especialment mares monomarentals: dobles càrregues de cura, més temps parcial involuntari i rols menys remunerats; sense conciliació i passarel·les tècniques, el risc de pobresa laboral creix.
- Persones immigrades: idioma funcional i reconeixement de competències com a coll d'ampolla, barreres administratives i encaix cultural a l'empresa.
- Joves que no estudien ni treballen i alumnat amb itineraris trencats: menys xarxa i cost d'oportunitat alt per tornar a formar-se si l'oferta és lluny.
- Sènior i llars amb dependència: dificultat per reenganxar-se al mercat si la logística de cures i mobilitat no acompanya.

#### Formulació del repte

Fer que l'oportunitat arribi a tots els barris: desplegar dispositius integrals de proximitat que articulin ocupació, formació, acreditació, cures i mobilitat, perquè les persones que viuen en àrees vulnerables entrin, progressin i es quedin en trajectòries de feina de qualitat.

## 8.4 R9. Activar creació i consolidació d'empreses, cooperació i digitalització

### Estudiar cadenes de valor i potenciar els sectors estratègics per consolidar un ecosistema empresarial dinàmic

#### Diagnosi

En una dècada, el nombre d'empreses a Reus només ha crescut +1,8% (signe d'estancament) amb dificultat per atreure noves iniciatives i baixa cooperació entre el teixit local. Alhora, la ciutat disposa d'una base sòlida de pime (nucli important de l'ocupació) i d'una concentració de grans empreses superior a l'entorn, amb potencial tractor sobre la cadena de valor. Però cal innovació i digitalització aplicada i projectes compartits la productivitat i la capacitat d'escalar segueixen limitades, i els costos d'oportunitat (vacants i rotació) s'acumulen.

A la sessió participativa, els agents reclamen coordinació real, programes integrals (no accions disperses), compra responsable amb incentius tangibles i espais operatius per a la cooperació i el match amb vacants i projectes (no només fòrums consultius).

#### Per què és clau

Crear i consolidar empreses viables i connectades fa créixer la productivitat, millora marges i salaris, i redueix els temps de cobertura de vacants. Les pimes que innoven en procés i digitalitzen la relació amb clients/proveïdors generen estabilitat, demanda per a serveis avançats locals i efecte d'arrossegament sobre l'ocupació. A la pràctica, cooperar abaixa costos, accelera l'aprenentatge i obre mercats que individualment no s'assolirien.

#### Formulació del repte

Passar de la "iniciativa aïllada" a l'"ecosistema". Activar creació i consolidació amb finançament i acompanyament útil, impulsar projectes compartits i digitalització aplicable a processos i mercats, amb compra pública responsable com a palanca i governança operativa que assegurí resultats (i no només intencions).

## 8.4 R10. Planificar el relleu de plantilles i l'upskilling a escala

### Aterrar programes de relleu en plantilles per orientar-los a les necessitats empresarials i a les acreditacions necessàries

#### Diagnosi

En els propers 5 anys, Reus afronta >5.400 reposicions (aprox. 13% de la força laboral). Aquesta onada de jubilacions és una finestra crítica per modernitzar perfils, automatitzar processos i alinear formació i empresa (dual, microcredencials i acreditació de competències) per escalar productivitat i qualitat.

Si no es planifica, el coneixement experiencial desapareix, s'allarguen els temps de cobertura i es cronifiquen retards d'innovació. Si s'aprofita, el relleu es converteix en motor d'upskilling i un avantatge competitiu.

#### Marc i oportunitat

El Sistema FPCAT integra orientació, formació professional (inicial/ocupació) i acreditació en un esquema modular i acumulable. Això permet mapejar competències, acreditar experiència de les persones sènior i dissenyar passarel·les curtes (graus A–E) cap a rols crítics del relleu. A més, la normativa catalana ha regularitzat el servei d'acreditació continu (procediment, punts d'informació i registre d'acreditacions), i els documents operatius de dual (general i intensiva) fixen circuits de convenis, acollida i seguiment perquè la formació en alternança sigui real i útil per a pimes.

#### Per què és clau.

El relleu no és només substituir persones; és redissenyar processos i elevar el nivell competencial del sistema productiu. Si es gestiona bé, converteix una amenaça en palanca d'eficiència i en millora salarial vinculada a competències. Si es deixa passar, es perd memòria operativa, puja la rotació i s'empitjoren resultats.

#### Formulació del repte

Passar de la reacció a curt termini a una planificació de relleu a mitjà termini a escala de ciutat i territorial: calendaritzar sortides, mapejar rols crítics, acreditar experiència sènior, desplegar microcredencials i dual pime per preparar el relleu, i transferir coneixement amb parelles sènior/jove amb incentius clars i seguiment.

## 8.4 Objectius i reptes

Un cop definits els 10 reptes estratègics i els seus objectius, s'han organitzat en **quatre blocs temàtics** (4 objectius estratègics) que permeten prioritzar, agrupar, evitar solapaments i donar coherència a la intervenció:

Crear ocupació de qualitat	Adaptar la formació al territori	Impulsar un teixit productiu connectat amb el territori	Potenciar la col·laboració pública privada
Incrementar la contractació estable i allargar la durada dels contractes.	Alinear l'oferta d'FP amb la demanda local prioritària.	Diversificar el model econòmic i reforçar la base industrial.	Passar de consultius a operatius: taules amb mandat, calendari i seguiment.
Millorar les condicions retributives en sectors clau.	Enfortir la FP dual i les pràctiques amb projectes formatius reals.	Enfortir el clúster agroalimentari i els serveis avançats a l'empresa.	Enganxar pimes i micro: mediació específica i simplificar tràmits.
Reduir la feminització de l'atur i la bretxa salarial/contractual.	Impulsar l'acreditació de competències al llarg de la vida.	Desestacionalitzar l'activitat i estabilitzar plantilles.	Sector i barri: plans sectorials i de barri amb detecció de necessitats útil.
Facilitar l'entrada del jovent amb primeres oportunitats de qualitat.	Reduir el desplaçament d'alumnat i augmentar la presència de les dones a les famílies tècniques.	Augmentar la productivitat digital (especialment pimes).	Dades i comptes: compartir dades, monitorar i rendir comptes per decisions i evitar duplicacions.
Requalificar i reinserir el talent sènior (45+).	Actualitzar competències digitals i verdes transversals.	Retenir i atraure talent qualificat amb projectes de valor.	

OBJECTIUS  
ESTRATÈGICS

REPTES

## 9. Estratègia i Pla d'acció 2025-2028

# 9.1 Pla estratègic i programes

PROPOSTA DE VALOR

*Fer de Reus una ciutat que posa les persones al centre del seu progrés, impulsant un model econòmic resilient, innovador i sostenible, capaç de generar ocupació de qualitat i oportunitats de trajectòria professional per a tothom. Un ecosistema productiu que connecta formació, talent local amb les necessitats reals del teixit empresarial, que anticipa els nous reptes socials i tecnològics, i que integra l'aprenentatge continu com a motor de competitivitat i benestar.*

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

**LE1  
OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT**

Millorar l'ocupabilitat i la qualitat de l'ocupació del territori, reduint desigualtats, reforçant les competències i facilitant la inserció laboral dels col·lectius prioritaris en coordinació amb empreses i agents territorials.

1.1 Orientació i acompanyament laboral  
1.2 Intermediació, prospecció i ocupació

**LE2  
FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL**

Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant que les persones de totes les edats, gènere i origen accedeixin a itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

2.1 Formació i qualificació professional  
2.2 Formació continuada, millora i perfeccionament professional  
2.3 Rutes educatives flexibles

**LE3  
TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI**

Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

3.1 Sectors estratègics  
3.2 Serveis a les empreses  
3.3 Serveis a l'emprenedoria

PROGRAMES

**LE COL·LABORACIÓ TERRITORIAL**

**LE GOVERNANÇA**

LE	Programa	Codi	Projecte	LE	Programa	Codi	Projecte
LE1	Ocupació estable i de qualitat			LE4	Col·laboració territorial		
LE2	Formació i qualificació professional			LE5	Governança		
LE3	Teixit productiu i emprenedoria						
LE1	<b>1.1 Orientació i acompanyament</b>	<b>1.1.1</b>	Reforç i impuls del servei estable d'Orientació professional	LTC	<b>4.1 Projectes en xarxa</b>	<b>4.1.1</b>	Xarxa Cessetània
		<b>1.1.2</b>	Reforç i impuls del Punt d'Accreditació de competències professionals			<b>4.1.2</b>	Escola dels Oficis
	<b>1.2 Intermediació i prospecció</b>	<b>1.2.1</b>	Portal d'ocupació: Borsa de Treball			<b>4.1.3</b>	Comunitat professional d'orientació
		<b>1.2.2</b>	Intermediació laboral			<b>4.1.4</b>	Consell de la Formació Professional de Reus
LE2	<b>2.1 Formació i qualificació</b>	<b>2.1.1</b>	Centre de noves oportunitats			<b>4.1.5</b>	Fòrum de ciutats i consells comarcals d'FP
		<b>2.1.2</b>	Pla de foment de l'FP dual			<b>4.1.6</b>	Fira Camins FP
		<b>2.1.3</b>	Oferta de Certificats de professionalitat				
	<b>2.2 Formació continuada</b>	<b>2.2.1</b>	Aula de formació en línia	LTG	<b>5.1 Governança del Pla d'acció</b>	<b>5.1.1</b>	Oficina Tècnica del Pla
		<b>2.2.2</b>	Oferta de formació a mida			<b>5.1.2</b>	Espais de treball del Pla
	<b>2.3 Rutes educadores flexibles</b>	<b>2.3.1</b>	Rutes educadores flexibles en FP				
LE3	<b>3.1 Sectors estratègics</b>	<b>3.1.1</b>	Sectors estratègics i cadenes de valor				
	<b>3.2 Serveis a les empreses</b>	<b>3.2.1</b>	Cicle de seminaris i jornades				
		<b>3.2.2</b>	Plans de reposició i de relleu				
		<b>3.2.3</b>	Pla de proximitat				
	<b>3.3 Serveis a l'emprenedoria</b>	<b>3.3.1</b>	Punt d'atenció a persones emprenedores i empreses				
		<b>3.3.2</b>	Reus Espais Vius				
		<b>3.3.3</b>	Servei d'assessorament a l'empresa i l'emprenedoria				
		<b>3.3.4</b>	Transmissió empresarial				

## LÍNIA ESTRATÈGICA 1

# OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT

Millorar l'ocupabilitat i la qualitat de l'ocupació del territori, reduint desigualtats, reforçant les competències i facilitant la inserció laboral dels col·lectius prioritaris en coordinació amb empreses i agents territorials.

Programes: 2

Projectes: 4

Accions: 15

*1.1 Orientació i acompanyament laboral*

*1.2 Intermediació, prospecció i ocupació*

---

# LE1 OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT

## OBJECTIU GENERAL

Millorar l'ocupabilitat i la qualitat de l'ocupació del territori, reduint desigualtats, reforçant les competències i facilitant la inserció laboral dels col·lectius prioritaris en coordinació amb empreses i agents territorials.



Codi	Programa	Codi	Projecte
1.1	<b>Orientació i acompanyament laboral</b>	1.1.1	Reforç i impuls del servei estable d'Orientació professional
		1.1.2	Reforç i impuls del Punt d'informació de l'Acreditació de competències professionals
1.2	<b>Intermediació, prospecció i ocupació</b>	1.2.1	Portal d'ocupació: Borsa de Treball
		1.2.2	Intermediació laboral

## Línia estratègica 1 - LEI OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT

**OBJECTIU GENERAL:** Millorar l'ocupabilitat i la qualitat de l'ocupació del territori, reduint desigualtats, reforçant les competències i facilitant la inserció laboral dels col·lectius prioritaris en coordinació amb empreses i agents territorials.

**PROGRAMA:** 1.1 Orientació i acompanyament laboral

**PROJECTE:** 1.1.1 Reforç i impuls del servei estable d'Orientació professional

Reforç i impuls Punt d'informació de l'Acreditació de competències professionals

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Alinear orientació i intermediació amb necessitats reals d'empresa i amb itineraris FPCAT, per oferir suport a les persones, de qualsevol edat i nivell formatiu, per assolir l'itinerari professional i acadèmic que més s'ajusti al seu perfil a partir d'un catàleg d'actuacions operatives.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



Reforç i impuls del servei d'Orientació Acadèmica i Professional de Reus: un servei estable, de proximitat i orientat a resultats que integra tallers de recerca de feina, orientació individual i trobades amb empreses, connectat amb l'acreditació de competències i seguint el protocol del Sistema FPCAT.

El servei que ofereix Mas Carandell es desenvolupa en diferents barris de la ciutat. Utilitza un procediment propi per a la millora de les competències i l'ocupabilitat des d'una visió integral de la persona, els serveis del territori i les Polítiques Actives d'Ocupació.

Paral·lelament, treballa amb les empreses per detectar necessitats, definir perfils, realitzar estudis per millorar l'ocupació i la inserció i programa un calendari periòdic d'activitats (tallers, dinàmiques i trobades) fins a la inserció i la conversió a continuïtat. Els col·lectius prioritaris són: joves, dones, 45+, persones migrades i ciutadania de barris amb IST baix.

### ACTUACIONS

1. Potenciació de l'orientació individual i programes d'orientació laboral
2. Consolidació del dispositiu de suport a la inserció laboral des de tots els barris de la ciutat i per a tots col·lectius prioritaris
3. Manteniment dels espais amb accés a internet per realitzar recerca activa de feina
4. Impuls del protocol d'orientació segons model de Sistema FPCAT
5. Potenciar la difusió sobre la situació del mercat de treball i les trobades amb empreses

	2026	2027	2028	2029
1. Potenciació de l'orientació individual i programes d'orientació laboral				
2. Consolidació del dispositiu de suport a la inserció laboral des de tots els barris de la ciutat i per a tots col·lectius prioritaris				
3. Manteniment dels espais amb accés a internet per realitzar recerca activa de feina				
4. Impuls del protocol d'orientació segons model de Sistema FPCAT				
5. Potenciar la difusió sobre la situació del mercat de treball i les trobades amb empreses				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



Campanyes, materials i nous serveis: 10.000 € - 15.000 € (Anual)

- Equip humà (Personal estructura)

SOC / SEPE: Programes /servei d'orientació (Espais de recerca, Orienta, Treball als barris).  
IMFE: Recursos propis (ordinari, equipaments i infraestructures).

### DESTINATARIS:



Persones en situació d'atur, persones en recerca o millora d'ocupació.  
Persones de col·lectius prioritaris / amb més dificultats d'inserció laboral

Empreses i organitzacions.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Millora del perfil competencial segons demanda local.
- Increment de la durada dels contractes (>6 mesos).
- Augment de l'ús del servei en barris amb atur elevat.

#### Productes:

- Sistema de traçabilitat competencial actiu.
- Programació trimestral d'accions publicada.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº d'orientacions i de trobades amb empreses.
- Nº de participants (per barri i per tipologia de persona).

#### Qualitat:

- % d'itineraris vinculats a sectors locals.
- Valoració del servei (persones usuàries)

#### Resultat:

- % de contractes de més de 6 mesos.
- % de persones usuàries de barris amb IST baix.

## Línia estratègica 1 - LEI OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT

**OBJECTIU GENERAL:** Millorar l'ocupabilitat i la qualitat de l'ocupació del territori, reduint desigualtats, reforçant les competències i facilitant la inserció laboral dels col·lectius prioritaris en coordinació amb empreses i agents territorials.

**PROGRAMA:** 1.1 Orientació i acompanyament laboral

**PROJECTE:** Reforç i impuls del servei estable d'Orientació professional

**1.1.2 Reforç i impuls Punt d'informació de l'Acreditació de competències professionals**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Incrementar l'ús efectiu del servei d'acreditació a Reus i facilitar-ne l'accés i documentada cap a certificació, itineraris FPCAT i inserció/consolidació, per a persones i empreses del territori.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



Consolidació i reforç del Punt d'Acreditació a Mas Carandell que informi, orienti i acompanyi persones i empreses en el servei d'acreditació de competències (FPCAT), connectat amb itineraris A-E i certificats de professionalitat, i articulat amb ACTIC per cobrir bretxes digitals.

Aquest reforç estableix la difusió del servei a les empreses per tal que augmenti el coneixement de les competències professionals per part de les organitzacions i augmentar el nombre d'acreditats.

### ACTUACIONS

1. Manteniment i consolidació de l'IMFE Mas Carandell com a punt d'informació i orientació del Servei d'Acreditació de competències professionals
2. Oferir el servei des de tots els punts de la ciutat
3. Difusió del servei a les empreses com eina de millora de la competitivitat

	2026	2027	2028	2029

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Campanyes, punts itinerants i materials:** 15.000 € - 25.000 € (Anual)  
**Equip humà** (Personal estructura)  
**SOC / SEPE:** Programes d'orientació i ocupació (Espais de recerca, Orienta, Treball als barris).  
**FPCAT:** Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals (Acreditació).  
**IMFE:** Recursos propis (ordinari, equipaments i infraestructures).

### DESTINATARIS:



- Persones treballadores en atur i en actiu; persones amb baixa qualificació professional
- Empreses: micro, pime i gran.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:**
- Transformació de l'experiència no formal en certificació oficial.
  - Increment de matrícules en FP o Certificats de Professionalitat post-acreditació.
  - pimes amb plantilles qualificades gràcies a la certificació col·lectiva.
- Productes:**
- Guia d'autoavaluació i dossier tècnic de l'usuari.
  - Punts d'informació actius en barris.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- Nº de persones assessores
  - Nº d'empreses informades/participatives en processos col·lectius.
- Qualitat:**
- % de persones que obtenen l'acreditació sobre el total d'inscrites.
- Resultat:**
- % d'acreditats que inicien un itinerari formatiu superior.

## Línia estratègica 1 - LEI OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT

**OBJECTIU GENERAL:** Millorar l'ocupabilitat i la qualitat de l'ocupació del territori, reduint desigualtats, reforçant les competències i facilitant la inserció laboral dels col·lectius prioritaris en coordinació amb empreses i agents territorials.

**PROGRAMA:** 1.2 Intermediació, prospecció i ocupació

**PROJECTE:** 1.2.1 Portal d'ocupació: Borsa de Treball

Intermediació laboral

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Impulsar i adaptar el sistema d'intermediació municipal per: augmentar les insercions gestionades des de la Borsa/Portal, reduir el temps de cobertura d'ofertes, incrementar la qualitat de l'ocupació, i millorar l'ocupació de col·lectius prioritaris.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



Consolidació i millora de l'ecosistema d'intermediació laboral municipal de Reus format pel Portal d'Ocupació (ocupacio.reus.cat) i la Borsa de Treball de Mas Carandell (borsa.mascarandell.cat).

La millora permet optimitzar la cobertura d'ofertes del teixit empresarial local, elevar la qualitat de les insercions i reduir els temps de cobertura, integrant serveis d'orientació, prospecció i dades de mercat en una experiència digital millorada i adaptada a les persones usuàries i a les TIC actuals.

Oferir un servei d'intermediació de qualitat a les empreses tot facilitant informació i gestió de programes de suport a la contractació

### ACTUACIONS

1. Diagnosi del funcionament dels portals d'ocupació
2. Millora de la interfície i de l'experiència d'usuari del Portal i l'Espai de Persona i d'Empresa
3. Campanya de difusió i comunicació dels portals i de la borsa de treball
4. Millores en les plataformes per la incorporació de les persones usuàries al sistema

	2026	2027	2028	2029
1. Diagnosi del funcionament dels portals d'ocupació				
2. Millora de la interfície i de l'experiència d'usuari del Portal i l'Espai de Persona i d'Empresa				
3. Campanya de difusió i comunicació dels portals i de la borsa de treball				
4. Millores en les plataformes per la incorporació de les persones usuàries al sistema				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Diagnosi, millora d'interfície i UX:** 20.000 € - 30.000 € (Projecte)  
**Manteniment, materials i campanyes:** 10.000 € - 15.000 € (Anual)  
**Equip humà** (Personal estructura)  
**IMFE:** Recursos propis (ordinari i infraestructures tecnològiques, equipaments).

### DESTINATARIS:



- Persones en recerca o millora d'ocupació.
- Persones de col·lectius prioritaris en relació a l'accés al mercat de treball (dones, atur de llarga durada, persones de més de 45 anys, persones amb baixa qualificació, persones migrants...
- Empreses, organitzacions públiques i privades del Camp de Tarragona.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Augment sostingut de les ofertes gestionades i de les empreses actives. – Augment 5%
- Reducció del temps de cobertura i millora de l'estabilitat contractual
- Augmentar la coneixença de la borsa – 5% Anual (enquestes)

#### Productes:

- Portal i Borsa integrats amb experiència d'usuari millorada, tràmits en línia i perfils unificats.
- Informes i infografies mensuals de mercat de treball local automatitzats i publicats

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº d'ofertes gestionades/any
- Nº d'empreses actives i nº de noves empreses captades.
- Nº de persones usuàries registrades i taxa d'activació del portal.

#### Qualitat:

- Temps mitjà de cobertura.
- Temps de resposta que una persona presenta CV
- Grau de satisfacció de les persones usuàries i empreses

#### Resultat:

- Nº total d'insercions
- % d'ofertes cobertes respecte al total de publicades.

## Línia estratègica 1 - LEI OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT

**OBJECTIU GENERAL:** Millorar l'ocupabilitat i la qualitat de l'ocupació del territori, reduint desigualtats, reforçant les competències i facilitant la inserció laboral dels col·lectius prioritaris en coordinació amb empreses i agents territorials.

**PROGRAMA:** 1.2 Intermediació, prospecció i ocupació

**PROJECTE:** Portal d'ocupació: Borsa de Treball

**1.2.2 Intermediació laboral**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Potenciar la competitivitat empresarial i la inserció laboral mitjançant un servei de consultoria especialitzada en RRHH i una prospecció proactiva que connecti les necessitats reals del mercat amb el talent local, afavorint contractacions de qualitat i estables.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** MITJANA



El projecte adapta el model d'intermediació per oferir un servei integrat amb les empreses i les persones.

L'IMFE Mas Carandell, com a ens executor, col·labora amb els agents del territori per a les empreses (especialment pimes sense departament de RRHH propi o empreses amb recursos limitats), oferint anàlisi tècnica de llocs de treball, estudis de clima laboral i plans d'igualtat.

També realitza contactes i visites a empreses des de la vessant d'intermediació per poder detectar futures necessitats empresarials i organitzatives. D'aquesta manera, l'aproximació entre persones en situació d'atur o de millora de feina amb les organitzacions es realitza de forma orientada.

El projecte impulsa la inserció laboral en aquelles organitzacions que participen de la intermediació.

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Increment de la gestió de vacants a les empreses, suport en la definició de perfils i assessorament				
2. Visites tècniques a empreses per detectar vacants i futurs requeriments formatius, anticipant-se a les necessitats de contractació				
3. Increments de la Gestió de processos de selecció i intermediació laboral i ús de metodologies de matching entre el perfil de l'usuari i la cultura d'empresa.				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



Equip humà — personal d'estructura  
Eines de diagnòstic i programari: 5.000 €.  
IMFE: Recursos propis, equipaments i infraestructures  
SOC / SEPE  
Finançament privat d' empreses

### DESTINATARIS:



- pimes, microempreses, persones autònomes i cooperatives de Reus i del territori
- Persones en recerca o millora d'ocupació.
- Persones de col·lectius prioritaris en relació a l'accés al mercat de treball (dones, atur de llarga durada, persones de més de 45 anys, persones amb baixa qualificació, persones migrants).

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:
- Consolidació de Mas Carandell com a Agència de col·locació
  - Augment de la qualitat de la contractació (més contractes indefinits i millors condicions salaris i laborals ).
- Productes:
- Portafoli de serveis
  - Bateria de perfils professionals "crítics" detectats per territori i sector.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- Nº. de projectes finalitzats/any.
  - Nº. de visites de prospecció a noves empreses.
- Qualitat:**
- Ràtio de "Matching": Persones presentades vs. Persones contractades.
  - Valoració del servei per part de l'empresa
- Resultat:**
- % d'insercions laborals derivades de processos de consultoria.
  - Nº d'ofertes captades de sectors emergents

## LÍNIA ESTRATÈGICA 2

# FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant que les persones de totes les edats, gènere i origen accedeixin a itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

*2.1 Formació i qualificació professional*

*2.2 Formació continuada: millora i perfeccionament professional*

*2.3 Rutes educadores flexibles*

---

Programes: 3

Projectes: 6

Accions: 24

# LE2 FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

## OBJECTIU GENERAL

Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant que les persones de totes les edats, gènere i origen accedeixin a itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat.



Codi	Programa	Codi	Projecte	
2.1	<b>Formació i qualificació professional</b>	2.1.1	Centre de noves oportunitats	<b>Nou projecte</b>
		2.1.2	Pla de foment de l'FP dual	<b>Nou projecte</b>
		2.1.3	Oferta de Certificats de professionalitat	
2.2	<b>Formació continuada: millora i perfeccionament professional</b>	2.2.1	Aula de formació en línia	
		2.2.2	Oferta de formació a mida	
2.3	<b>Rutes educadores flexibles</b>	2.3.1	Rutes educadores flexibles en Formació Professional	<b>Nou projecte</b>

## Línia estratègica 2 - FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

**OBJECTIU GENERAL:** Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

**PROGRAMA: 2.1 Formació i qualificació professional**

**Nou projecte**

**PROJECTE:**

**2.1.1 Centre de noves oportunitats**

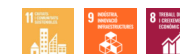
Pla de foment de l'FP dual

Oferta de Certificats de professionalitat

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Reforçar la formació a persones joves amb risc d'accés al mercat de treball a partir de la qualificació professional i a programes d'inserció i formació per l'activació de competències transversals i professionals.

**EXECUCIÓ: 2026-2029**

**PRIORITAT: ALTA**



La qualificació professional és clau per fer front a les etapes de transició de les persones joves al mercat de treball.

La taxa d'atur en les franges d'edat de menys de 20 anys i de 20 a 24 anys és comparativament més elevada. Més enllà de factors estructurals, es constata una manca d'experiència inicial, situacions personals inestables, un desajust entre la formació i la demanda laboral i un pes elevat de la contractació en sectors estacionals.

Cal abordar les necessitats directes de les persones usuàries amb trajectòries inestables, moltes vegades lligats a col·lectius amb vulnerabilitat social. D'aquesta manera, es proposen mecanismes d'entrada i formació personalitzat, amb un reforç pedagògic i amb una clara orientació al mercat de treball més estable. L'IMFE Mas Carandell és l'ens executor i de referència en aquests serveis.

### ACTUACIONS

1. Realització d'una avaluació dels serveis municipals de formació professionalitzadora dirigida a col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat de treball, persones joves que han abandonat els estudis i altres casuístiques
2. Impuls d'un programa de qualificació professional renovat d'acollida, activació i acompanyament en la millora de les competències transversals, l'ocupabilitat i la professionalització per a persones joves usuàries.
3. Promoció específica dels programes de formació i inserció i del pla de transició al treball (PTT) mitjançant campanyes a les xarxes i jornades amb els referents d'ocupació juvenil.
4. Concreció de nous continguts formatius d'activació de competències i connexió amb recursos formatius existents (FP, PFI, Microcredencials, etc.)

2026 2027 2028 2029

	2026	2027	2028	2029
1.				
2.				
3.				
4.				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Programació formativa i materials:** 12.000 € - 16.000 € (Anual)  
**Activitats de promoció i tutoria:** 4.000 € - 6.000 € (Anual)  
**Coord. Tècnica:** Pressupost per determinar (Personal estructura)  
**SOC:** Programes de formació i d'ocupació per a joves (Garantia Juvenil).  
**SEPE:** Fons per a la requalificació i formació de joves.  
**Departament d'Educació.**  
**IMFE:** Recursos propis i Mas Carandell.

### DESTINATARIS:



- Persones joves amb situació inestable o de vulnerabilitat professional i personal.
- Serveis locals d'orientació i inserció (Mas Carandell)

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Millora de l'ocupabilitat i la qualificació professional de joves amb risc d'exclusió.
- Reducció de l'abandonament dels programes de transició al treball (PTT) i inserció.
- Major adequació de l'oferta formativa municipal a les necessitats del col·lectiu jove vulnerable.

#### Productes:

- Informe d'avaluació dels serveis municipals de formació
- Nou protocol d'acollida i acompanyament per a joves.
- Materials de la campanya de promoció específica a xarxes i jornades.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº de joves amb situació inestable atesos.
- Nº de sessions de promoció i jornades realitzades sobre els programes d'inserció.
- Nº de nous mòduls o microcredencials dissenyats i implementats.

#### Qualitat:

- % d'alumnat que finalitza satisfactòriament l'itinerari formatiu

#### Resultat:

- % de joves participants que retornen al sistema educatiu reglat o continuen formant-se.
- % d'inserció laboral dels joves que han superat els nous continguts formatius.

## Línia estratègica 2 - FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

**OBJECTIU GENERAL:** Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

**PROGRAMA:** 2.1 Formació i qualificació professional

**Nou projecte**

**PROJECTE:**

Centre de noves oportunitats

**2.1.2 Pla de foment de l'FP dual**

Oferta de Certificats de professionalitat

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Accelerar i millorar el procés de l'FP dual de les persones estudiants de formació professional mitjançant la participació directa de les empreses i facilitant els tràmits.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



La Formació Professional Dual és un eix de la inserció laboral en els sectors més tecnificats o amb unes competències professionals més específiques. La necessitat de diversificar l'economia a Reus, molt centrada en els serveis, s'ajusta amb la voluntat de dignificar les condicions de treball i millorar el perfil professional de les persones treballadores en el municipi i en el territori.

En aquest sentit, aquest projecte aborda la necessitat d'accelerar i millorar el contacte i el coneixement entre les empreses i la modalitat de l'FP dual. La facilitació dels tràmits i el coneixement de les empreses de la FP dual genera una millor participació de les organitzacions i una cerca molt més orientada a les necessitats organitzatives.

### ACTUACIONS

1. Informar i facilitar els tràmits a les empreses per estendre la participació en la FP dual
2. Creació d'un portafolis per cercar els perfils més adients segons les necessitats del territori.
3. Organització de taules sectorials amb representants de RRHH de les empreses referents i associacions comarcals per al talent especialitzat i l'ocupabilitat.

	2026	2027	2028	2029
1. Informar i facilitar els tràmits a les empreses per estendre la participació en la FP dual				
2. Creació d'un portafolis per cercar els perfils més adients segons les necessitats del territori.				
3. Organització de taules sectorials amb representants de RRHH de les empreses referents i associacions comarcals per al talent especialitzat i l'ocupabilitat.				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



Creació de portafolis i catàlegs: 4.000 € - 6.000 € (Projecte)  
 Organització de taules sectorials: 3.000 € - 14.000 € (Anual)  
 Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)  
 SOC: Servei d'Ocupació de Catalunya.  
 IMFE: Recursos propis i Mas Carandell.  
 Altres Administracions: Ajuts per a la col·laboració empresa-centre formatiu.

### DESTINATARIS:



- Alumnat /estudiants dels graus de FP (A,B,C,D) que han de participar en modalitat dual
- Equips tècnics dels Centres de formació professional
- Organitzacions, empreses, pimes i micropimes.
- Personal tècnic de Mas Carandell

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Entrada de micropimes al model Dual.
- Increment de l'alumnat que es queda a treballar a Reus/Baix Camp.
- Reducció de la bretxa entre competències docents i necessitats de l'empresa.

#### Productes:

- Protocol simplificat i guia de tràmits per a petites empreses.
- Catàleg dinàmic de l'oferta d'FP territorial.
- Fòrum permanent de coordinació empresa-centre formatiu.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº d'acords nous signats (objectiu: 15 noves empreses).
- Nº d'estudiants participants en modalitat Dual.

#### Qualitat:

- % d'empreses de menys de 20 persones treballadores sobre el total.
- Valoració de l'empresa sobre el perfil de l'estudiant

#### Resultat:

- % d'alumnat contractat per l'empresa formadora post-dual.
- % d'alumnat inserit en el sector de la titulació en < 6 mesos.
- % d'empreses que repeteixen l'acollida d'alumnat Dual.

## Línia estratègica 2 - FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

**OBJECTIU GENERAL:** Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

### PROGRAMA: 2.1 Formació i qualificació professional

PROJECTE: Centre de noves oportunitats    Pla de foment de l'FP dual    **2.1.3 Oferta de Certificats de professionalitat**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Potenciar l'acreditació de competències professionals mitjançant una oferta formativa integrada amb les necessitats del teixit econòmic.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



La formació ocupacional permet adaptar al màxim els requisits d'expertesa i especialitat dels llocs de treball de la indústria local a un programa formatiu de continguts homologats i l'experiència directa al lloc de treball amb pràctiques professionals.

Els certificats professionals són documents oficials que acrediten les competències professionals de la persona que l'obté, garantint que pot desenvolupar una activitat laboral d'acord amb els requisits del mercat laboral. Es poden assolir mitjançant itineraris formatius modulars.

Mas Carandell té una oferta completa de certificats de professionalitat, però és necessari continuar avaluant i optimitzant el servei per augmentar el nombre d'empreses involucrades i reforçar el sistema d'itineraris integrat FPCAT a tot el territori.

#### ACTUACIONS

1. Avaluació i benchmarking de l'oferta formativa de certificats de professionalitat de Mas Carandell per l'adequació dels nivells 1,2 i 3.
2. Protocol d'integració entre els serveis d'orientació, acreditació de competències i prospecció a les empreses per a dinamitzar la demanda de cursos de CP.
3. Prospecció de noves empreses per a l'oferta de pràctiques professionals en cursos de formació ocupacional (combinat amb el projecte 2.1.2).
4. Campanya i accions de divulgació tècnica del sistema integrat d'FPCAT en l'àmbit del Camp de Tarragona (més enllà de Camins d'FP) per la valorització del grau C de competències, entre d'altres.

	2026	2027	2028	2029
1.				
2.				
3.				
4.				

#### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:

€

Avaluació, benchmarking i protocols: 4.000 € - 6.000 € (Projecte)  
 Campanyes i esdeveniments de difusió: 6.000 € - 9.000 € (Anual)  
 Coord. Tècnica: (Estructura)  
 SOC: Servei d'Ocupació de Catalunya (Fons de formació ocupacional).  
 FPCAT: Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals (Acreditació).  
 IMFE: Recursos propis i Mas Carandell (Pressupost oferta actual).  
 Altres Administracions.

#### DESTINATARIS:

- Persones treballadores dels diferents sectors
- Empreses i organitzacions
- Personal tècnic i formador de l'IMFE Mas Carandell

#### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:

- Resultats:**
- Oferta formativa adaptada als clústers locals
  - Augment de persones treballadores amb competències oficials certificades
- Productes:**
- Avaluació anual d'ajust entre oferta i demanda real.
  - Circuit tancat entre Orientació, Acreditació i Prospecció.
  - Cens d'empreses amb convenis de pràctiques actius.
  - Protocol per a l'oferta de pràctiques
  - Campanyes de divulgació

#### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:

- Activitat:**
- Nº de certificats impartits i persones acreditades
  - Nº d'accions de divulgació del Sistema FPCAT realitzades.
- Qualitat:**
- Valoració de l'empresa sobre el nivell tècnic de la persona estudiant
- Resultat:**
- % d'alumnat que treballen en el sector del certificat realitzat.
  - % de variació anual d'empreses que acullen alumnes en pràctiques.
  - Nº de municipis del Camp de Tarragona que deriven persones usuàries

## Línia estratègica 2 - FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

**OBJECTIU GENERAL:** Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

**PROGRAMA:** 2.2 Formació continuada: millora i perfeccionament professional

**PROJECTE:** 2.2.1 Aula de formació en línia Oferta de formació a mida

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Consolidar els serveis de formació en línia optimitzant el vincle entre una oferta flexible i atractiva i la demanda del mercat de treball local.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** BAIXA



La Fundació Mas Carandell desplega un servei formatiu expressament dissenyat des de la flexibilitat i l'estudi a distància, de manera que ofereix una gran varietat de cursos en línia i també l'Aula Mentor codissegna amb el Ministeri d'Educació i Formació Professional. Aquesta proposta formativa permet una actualització, reciclatge i professionalització contínua de les persones treballadores en actiu i també constitueix un complement per demandants d'ocupació.

Aquí es proposa consolidar aquest model amb una millor integració dels cursos amb el sistema de certificació modular que ja té implementat Reus, de manera que els persones usuàries continuïn formant-se en etapes posteriors. També es continua involucrant als professionals i empreses locals a la vegada que es poden articular accions per millorar les interfícies i l'atractiu de l'oferta formativa.

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Aplicar un sistema de passarel·les entre cursos online i els Graus A, B i C del Sistema FP CAT per a perfils professionals estratègics.				
2. Activar professionals d'empreses del territori per a mentories, casos pràctics i continguts d'avaluació de l'aula de Mas Carandell.				
3. Actualització i redisseny de l'aula virtual amb més contingut multimèdia, gamificació (reptes) i nova experiència d'usuari.				
4. Campanyes i accions comunicatives segmentades per perfils.				

**COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:** €

Plataforma i redisseny UX/UI: 6.000 € - 8.000 € (Projecte)  
 Continguts, gamificació i campanyes: 4.000 € - 7.000 € (Anual)

**Coord. Tècnica:** (Personal estructura) FPCAT: Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals.  
**Consorci de Formació Contínua.**  
 Ministeri d'Educació: Fons Aula Mentor i innovació digital.  
**FUNDACIO MC:** Recursos propis (ordinari i manteniment).

**DESTINATARIS:**

- Persones treballadores en actiu i demandants d'ocupació.
- Empreses i organitzacions prioritant les ubicades al Baix Camp.

**RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:**

**Resultats:**

- Augment de competències digitals i transversals en persones actives
- Increment de la transició de persones usuàries de càpsules en línia cap a Certificats Oficials.
- Participació de professionals locals com a mentories

**Productes:**

- Plataforma amb gamificació i experiència d'usuari (UX) optimitzada.
- Guia de convalidacions entre formació en línia i Sistema FPCAT.
- Continguts formatius codissegnaats..

**INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:**

**Activitat:**

- Nº de persones usuàries actives a l'Aula Virtual
- Nº d'empreses i persones mentores locals col·laboradores en el disseny de continguts.

**Qualitat:**

- % de persones usuàries que completen els cursos iniciats.
- Grau de satisfacció amb la nova plataforma i materials.

**Resultat:**

- % de persones usuàries que declaren haver millorat el seu lloc de treball o trobat feina.

## Línia estratègica 2 - FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

**OBJECTIU GENERAL:** Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

**PROGRAMA:** 2.2 Formació continuada: millora i perfeccionament professional

**PROJECTE:** Aula de formació en línia **2.2.2 Oferta de formació a mida**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Incrementar les connexions dels recursos formatius amb la realitat de les empreses i les competències professionals de les persones treballadores en actiu mitjançant l'adaptació i la prospecció activa.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** MITJANA



El servei de formació a mida de Mas Carandell respon a la necessitat d'adaptació i flexibilitat per part de les empreses amb persones treballadores que necessiten formació en moments puntuals. D'aquesta manera, el teixit empresarial disposa de cursos adaptats de manera personalitzada i amb un format que els permeti organitzar-se els torns i processos interns.

L'objectiu d'aquest pla de desenvolupament és garantir recursos de formació de manera coordinada amb el teixit empresarial, i elevar la qualificació de les persones treballadores de Reus. En aquest sentit, l'oferta de formació a mida es pot reforçar qualitativament activant la prospecció a les empreses, lligant la promoció interna de les persones treballadores cap a altres credencials formatives i potenciant l'adaptabilitat a les competències tècniques de cada empresa sol·licitant.

### ACTUACIONS

1. Fer prospecció activa de necessitats de formació a les empreses mitjançant una fitxa única (perfils demandats, competències, etc.)
2. Propostes i disseny de cursos de formació contínua per a persones treballadores en actiu a partir de les taules sectorials (lligat al **projecte 2.1.2**)
3. Comunicar una proposta model de metodologia flexible: combinació de presencial, aula virtual i continguts asíncrons per adaptar-se a ritmes productius.
4. Promoure un protocol intern de derivació de persones treballadores formades a altres recursos de formació ocupacional i microcredencials.
5. Disseny de mòduls formatius amb una base comuna i continguts adaptats a situacions concretes de l'empresa demandant (processos, eines, solucions orientades al client, etc.).

	2026	2027	2028	2029
1.	■			
2.		■	■	
3.		■	■	
4.	■	■	■	■
5.			■	■

**COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:** €

**Prospecció i disseny de mòduls:** 5.000 € - 8.000 € (Projecte)

**Formacions i materials didàctics:** 10.000 € - 15.000 € (Anual)

**Coord. Tècnica:** (Personal estructura) FPCAT.

**Consorci de Formació Contínua:** Programes de formació professional.

**SEPE:** Fons per a la requalificació i formació de treballadors.

**IMFE i Fundació Mas Carandell:** Recursos propis.

**DESTINATARIS:**

- Persones usuàries treballadores en actiu.
- Empreses i organitzacions, prioritzant les ubicades al Baix Camp.

**RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:**

**Resultats:**

- Millora de la competitivitat de les pimes mitjançant formació de resposta ràpida.
- Persones treballadores en actiu amb noves competències crítiques per al seu lloc de treball.
- Consolidació de Mas Carandell com a col·laborador clau.

**Productes:**

- Fitxa de detecció de necessitats validada per 50 empreses.
- Propostes formatives d'alta flexibilitat (presencial/híbrid).
- Documentació del model de "formació a mida" per a empreses.

**INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:**

**Activitat:**

- N° d'empreses diagnosticades i de taules sectorials realitzades.
- N° d'hores de formació a mida impartides.

**Qualitat:**

- Valoració de l'empresa sobre l'impacte de la formació en la feina.
- Temps mitjà entre la detecció de la necessitat i l'inici del curs.

**Resultat:**

- % d'empreses que repeteixen sol·licitud de formació a mida.
- % de persones treballadores que obtenen una microcredencial o certificat post-formació.
- % de diagnòstics que es transformen en accions formatives reals.

## Línia estratègica 2 - FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

**OBJECTIU GENERAL:** Garantir una oferta formativa flexible, coordinada i alineada amb les necessitats reals del teixit productiu local, assegurant itineraris formatius que millorin la seva ocupabilitat i responguin als perfils professionals demandats pel territori.

**PROGRAMA:** 2.3 Rutes educadores flexibles

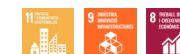
Nou projecte

**PROJECTE:** 2.3.1 Rutes educadores flexibles en Formació Professional

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Estudiar, analitzar i definir els itineraris formatius flexibles del centre que permetin adaptar l'oferta formativa a la diversitat d'interessos, capacitats i ritmes d'aprenentatge de l'alumnat.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



El projecte impulsa la millora i ampliació d'itineraris formatius flexibles als centres del municipi, facilitant transicions entre PFI, Certificats de Professionalitat i FP, amb acompanyament personalitzat i orientació contínua.

Les rutes educadores permeten adaptar la formació als ritmes i necessitats de cada alumne, incorporant microformacions, competències transversals i suports per evitar l'abandonament.

També reforcen la connexió entre centres i Mas Carandell per facilitar l'accés, el retorn educatiu i la continuïtat formativa.

### ACTUACIONS

1. Diagnosi i mapa de rutes educatives existents
2. Acompanyament personalitzat en trajectòries educatives
3. Reforçar passarel·les flexibles i modularització
4. Punt únic d'informació de rutes educatives

	2026	2027	2028	2029
1. Diagnosi i mapa de rutes educatives existents				
2. Acompanyament personalitzat en trajectòries educatives				
3. Reforçar passarel·les flexibles i modularització				
4. Punt únic d'informació de rutes educatives				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Diagnosi i mapa de rutes:** 4.000 € - 6.000 € (Projecte)  
**Acompanyament i orientació:** 6.000 € - 9.000 € (Anual)  
**Coord. Tècnica: Pressupost per determinar** (Personal estructura)  
**FPCAT:** Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals.  
**Consorci de Formació Contínua:** Programes de modularització.  
**Ministeri d'Educació:**  
**IMFE:** Recursos propis (ordinari i materials).

### DESTINATARIS:



- Persones d'entre 14–29 anys en transició entre etapes formatives.
- Persones alumnes de PFI, Certificats de Professionalitat i FP.
- Persones adultes en requalificació professional.
- Persones amb trajectòries interrompudes i risc d'abandonament.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:**
- Increment de les transicions fluides entre PFI, CP i CFGM.
  - Disminució de les baixes en itineraris de risc mitjançant la flexibilitat.
  - Augment del nombre d'alumnes que completen la titulació gràcies a la modularització.
- Productes:**
- Guia de passarel·les, convalidacions i sortides de Reus.
  - Diagnosi i mapa de rutes educatives.
  - Eina digital de consulta d'itineraris en temps real.
  - Catàleg de competències transversals integrables als currículums.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- Nº de rutes educatives creades/millorades i centres implicats.
  - Nº de persones que reben tutoria o acompanyament individualitzat.
- Qualitat:**
- Valoració d'alumnat i famílies sobre l'orientació rebuda.
  - % d'alumnat de risc (PFI/CP) atès pel nou model de rutes.
- Resultat:**
- % d'alumnes que passen de PFI/CP a FP de grau mitjà.
  - % diferencial de baixes abans/després de la intervenció.
  - % d'alumnes que finalitzen l'itinerari flexible en el temps previst.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 3

# TEIXIT PRODUCTIU I EMPREDORIA AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals, l'emprenedoria de valor i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

Programes: 3

Projectes: 8

Accions: 31

*3.1 Sector estratègics*

*3.2 Serveis a les empreses*

*3.3 Serveis a l'emprenedoria*

---

# LE3 TEIXIT PRODUCTIU I EMPRENEDORIA

## OBJECTIU GENERAL

Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses i de l'emprenedoria amb valor.



Codi	Programa	Codi	Projecte	
3.1	Sectors estratègics	3.1.1	Sectors estratègics i cadenes de valor	Nou projecte
3.2	Serveis a les empreses	3.2.1	Cicle de seminaris i jornades	
		3.2.2	Plans de reposició i de relleu	Nou projecte
		3.2.3	Pla de proximitat	
3.3	Serveis a l'emprenedoria	3.3.1	Punt d'atenció per a persones emprenedores i empreses	
		3.3.2	Reus Espais Vius	
		3.3.3	Servei d'assessorament a l'empresa i l'emprenedoria	
		3.3.4	Transmissió empresarial	

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.1 Sectors estratègics

**Nou projecte**

**PROJECTE:** 3.1.1 Sectors estratègics i cadenes de valor

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Enfortir el teixit empresarial des de la col·laboració entre empreses i agents innovadors, a partir de l'estratègia, el coneixement i la concertació territorial.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** MITJANA



La indústria reusenca es concentra en l'àmbit de la manufactura, la qual ha anat minvant el seu pes respecte el global d'activitats empresarials, molt marcades pel sector serveis, però que genera proporcionalment un gran valor afegit pel territori. La indústria agroalimentària és comparativament la més productiva, així com la metal·lúrgia, però els últims anys han guanyat valor igualment les activitats de la química, la construcció o el sector sociosanitari.

Cal un projecte específic per impulsar les relacions sectorials i intersectorials des d'una estratègia coordinada. Aquí es proposa un estudi en profunditat d'aquests sectors i la proposta de la generació d'espais de col·laboració i fins i tot clústers empresarials. En aquestes actuacions cal tenir present la innovació i la capacitat de les empreses per afrontar els reptes de la indústria pels propers anys.

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Sectors: Agroalimentari (Agrària + Indústries alimentàries), Metall i instal·lacions, Construcció, Salut i atenció a les persones	■	■		
3. Estudi sectorial incloent impacte, formació, ocupació, medi ambient, innovació, reptes futurs i propostes d'actuació.		■	■	
4. Taules de treball amb el sector per a l'organització de jornades de professionals en xarxa, recursos compartits i convenis amb sectors afins (serveis especialitzats).			■	■
5. Inici de contactes amb empreses i agents de l'àmbit de les cures per treballar de forma global l'envelliment saludable	■	■	■	■
6. Impuls dels contactes amb agents del sector agrari en relació amb els centres de formació integrada d'FP	■	■	■	■

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



Estudis sectorials i mapatge: 10.000 € - 15.000 € (Projecte)  
 Organització de sessions i taules: 5.000 € - 10.000 € (Anual)  
 Equip tècnic: Pressupost per determinar (personal d'estructura)  
 IMFE: recursos tècnics i equipaments  
 SOC i SEPE: AODL  
 Finançament privat

### DESTINATARIS:



- Empreses industrials i de serveis dels sectors agroalimentari, metal·lúrgia, construcció i serveis sanitaris.
- Clúster TIC Sud
- Universitat Rovira i Virgili
- Gremi de la Construcció del Baix Camp

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:**
- Augment de la cooperació i projectes conjunts entre pimes locals.
  - Implementació de millores tecnològiques o de procés derivades dels estudis.
  - Consolidació de xarxes formals (Agro, Salut, Metall) per guanyar dimensió.
- Productes:**
- Mapes de fluxos i oportunitats per sector estratègic.
  - Acords formals de col·laboració entre empreses i agents innovadors.
  - Plans operatius per a la creació d'espais de col·laboració.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- N° d'empreses participants en els estudis i trobades.
  - N° de reunions sectorials i taules de treball realitzades.
- Qualitat:**
- % d'empreses que valoren les propostes d'actuació com a útils/aplicables.
  - % de cobertura del sector respecte al total del cens local.
- Resultat:**
- N° de projectes de col·laboració intersectorial nous.
  - % d'empreses que signen acords de col·laboració post-estudi.

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.2 Serveis a les empreses

PROJECTE:

3.2.1 Cicle de seminaris i jornades

Plans de reposició i de relleu

Pla de proximitat

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Fomentar la cooperació, la transferència de coneixement i l'actualització professional del teixit empresarial mitjançant un programa anual de seminaris, jornades, visites i trobades que faciliti la connexió entre empreses, agents econòmics i professionals del territori.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



El projecte impulsa un cicle estable de seminaris, jornades i espais de trobada adreçats al teixit empresarial local, amb l'objectiu de fomentar la transferència de coneixement, la cooperació i l'actualització professional.

Mas Carandell ja ofereix jornades i seminaris com a espais de reflexió, debat i especialització, orientats a reforçar la innovació i el desenvolupament de les empreses del territori. Aquest projecte amplia i estructura aquestes accions en un programa anual estable, amb trobades temàtiques i visites a empreses i agents econòmics de referència.

A través de sessions presencials i activitats itinerants, el projecte pretén facilitar l'intercanvi d'experiències, donar visibilitat a bones pràctiques i generar espais de relació entre empreses, associacions i professionals.

El projecte inclou trobades mensuals en diferents formats que permeten abordar reptes actuals del mercat laboral, la gestió de persones i la transformació organitzativa.

### ACTUACIONS

1. Calendarització de trobades mensuals amb diferents formats, preferentment cafès o esmorzars, dinars, etc. intercalant petites ponències amb debat de propostes per al municipi.
2. Creació d'una xarxa de professionals especialitzats (digital, operacions, màrqueting, RRHH) per donar resposta flexible en format mentoria a demandes empresarials.
3. Jornada anual de reconeixement a les empreses (nit de l'empresa, etc.)
4. Cicle de jornades temàtiques i estratègiques col·laboratives amb agents

	2026	2027	2028	2029
1. Calendarització de trobades mensuals amb diferents formats, preferentment cafès o esmorzars, dinars, etc. intercalant petites ponències amb debat de propostes per al municipi.				
2. Creació d'una xarxa de professionals especialitzats (digital, operacions, màrqueting, RRHH) per donar resposta flexible en format mentoria a demandes empresarials.				
3. Jornada anual de reconeixement a les empreses (nit de l'empresa, etc.)				
4. Cicle de jornades temàtiques i estratègiques col·laboratives amb agents				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



Disseny de xarxa de professionals: 3.000 € - 5.000 € (Projecte)  
 Esdeveniments, càterin i ponents: 8.000 € - 28.000 € (Anual)  
 Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Estructura)  
**SOC / ACCIÓ:** Programes de competitivitat empresarial.  
**Diputació de Tarragona:** Fons de promoció econòmica.  
**IMFE / Privat:** Recursos propis i patrocinis sectorials.

### DESTINATARIS:



- Microempreses, pime i persones autònomes
- Empreses i entitats del territori
- Professionals d'àrees de gestió i RRHH
- Associacions empresarials, gremis i agents socioeconòmics
- Talent local vinculat a activitats de Formació Professional i ocupació

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Aplicació de noves metodologies (digital, RRHH, operacions) a les pimes.
- Enfortiment de la xarxa de confiança i col·laboració entre professionals de Reus.
- Visibilització de les bones pràctiques empresarials del territori.

#### Productes:

- Programació temàtica estable i itinerant (cafès, dinars, jornades).
- Banc de professionals especialitzats actiu.
- Recull digital de les conclusions i bones pràctiques de cada sessió.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº de seminaris, jornades i visites realitzades (Meta: >80 participants anuals).
- Nº de professionals inscrits a la xarxa d'especialistes.

#### Qualitat:

- Nº de sectors econòmics diferents representats a les jornades.
- Puntuació de la utilitat tècnica dels ponents i continguts.

#### Resultat:

- % de participants que estableixen contactes
- % d'assistents que declaren haver implementat un canvi a l'empresa gràcies al seminari.

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.2 Serveis a les empreses

Nou projecte

PROJECTE:

Cicle de seminaris i jornades

3.2.2 Plans de reposició i de relleu

Pla de proximitat

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Anticipar les necessitats de relleu generacional de les empreses del territori, identificant llocs de treball crítics i perfils estratègics, i establint mecanismes que facilitin la continuïtat del coneixement, la substitució ordenada de professionals i la competitivitat del teixit productiu local.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



Els Plans de reposició per jubilacions incideix en la diagnosi de perfils professionals i l'acompanyament a persones i empreses en el marc de les polítiques d'ocupació, aquest projecte de l'Eix 3 se centra en les necessitats del teixit productiu, analitzant l'impacte del relleu generacional en la competitivitat de les empreses, en la continuïtat de la cadena de valor i en la preservació del coneixement tècnic.

Aquest projecte reforça la resiliència del teixit productiu i s'alineja amb la missió de Mas Carandell de donar resposta a les necessitats de qualificació, ocupació i desenvolupament empresarial del territori.

Es crea un pont operatiu entre les polítiques d'ocupació (Eix 1) i les polítiques de competitivitat empresarial (Eix 3), assegurant que el relleu generacional es gestiona de manera coordinada, preventiva i estratègica.

### ACTUACIONS

1. Estudi de les plantilles de sectors estratègics concret pel reemplaçament generacional
2. Mapeig de llocs treball i posicions crítiques pel relleu generacional
3. Disseny d'un programa de suport al relleu generacional del personal en empreses de sectors estratègics o de posicions crítiques que connecti amb l'orientació i la formació.

	2026	2027	2028	2029
1. Estudi de les plantilles de sectors estratègics concret pel reemplaçament generacional	■			
2. Mapeig de llocs treball i posicions crítiques pel relleu generacional		■	■	
3. Disseny d'un programa de suport al relleu generacional del personal en empreses de sectors estratègics o de posicions crítiques que connecti amb l'orientació i la formació.		■	■	■

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



Estudis de plantilles i mapeig: 8.000 € – 12.000 € (Projecte)

Projectes pilot i microcredencials: 4.000 € - 10.000 € (Anual)

Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Estructura)

SOC / ACCIÓ: Programes de talent i relleu generacional.

Diputació de Tarragona: Suport al teixit productiu local.

IMFE: Recursos propis i col·laboració amb gremis/associacions.

### DESTINATARIS:



- Microempreses, pime i empreses industrials i de serveis del territori
- Persones treballadores sènior que participin en programes de transmissió de coneixement
- Persones júnior o en procés de qualificació
- Agents sectorials i gremials interessats

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Assegurament del relleu en llocs de treball crítics per evitar el tancament de línies de negoci.
- Preservació del coneixement tècnic de les persones treballadores sènior a la ciutat.
- Millora de la planificació estratègica de les pimes davant la jubilació de plantilles.

#### Productes:

- Projectió anual de llocs de treball a cobrir per jubilació.
- Metodologia pas a pas per a la successió en pimes.
- Programa de suport

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- N° d'estudis de plantilles i mapes de llocs de treball realitzats.

#### Qualitat:

- Valoració de les empreses sobre el suport en la planificació.

#### Resultat:

- N° de sectors estratègics amb mesures estructurals de relleu implantades.

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.2 *Serveis a les empreses*

PROJECTE: Cicle de seminaris i jornades Plans de reposició i de relleu **3.2.3 Pla de proximitat**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Apropar els serveis municipals d'empresa i ocupació al teixit productiu local mitjançant una prospecció sistemàtica, un punt únic de contacte i un circuit d'intermediació integrat que permeti detectar necessitats, oferir respostes àgils i reforçar la competitivitat de les empreses del territori.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** MITJANA



El projecte impulsa un model de proximitat amb les empreses, especialment les ubicades en polígons industrials i zones d'activitat econòmica, amb l'objectiu de facilitar-los un accés directe, ràpid i coordinat als serveis públics de suport empresarial i d'ocupació.

Aprofitant els serveis vigents de Mas Carandell, el projecte desplega una actuació proactiva al territori que millora el coneixement de necessitats específiques, especialment en matèria de perfils professionals, formació, processos de selecció i reptes organitzatius.

El projecte incorpora un punt únic de relació empresa i administració, que permet canalitzar consultes, agilitzar tràmits i derivar necessitats cap als serveis corresponents.

També es consolida un circuit d'intermediació laboral integrat que connecta les empreses amb talent disponible a través dels recursos de Mas Carandell reforçant el vincle entre empresa i territori.

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Prospecció sistematitzada a empreses per a l'oferta de serveis locals, necessitats i consolidació de bases de dades internes de l'àrea.				
2. Concentrar les peticions i consultes de l'empresa en una única finestra/oficina d'atenció, i optimitzar els canals d'interlocució.				
3. Consolidació d'un circuit d'intermediació entre l'empresa i l'àrea d'activitats i/o urbanisme per a tramitació de permisos i llicències.				

**COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:** €  
 Prospecció i estudis de necessitats: 4.000 € - 6.000 € (Projecte)  
 Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)  
 SOC / ACCIÓ: Programes de suport a l'empresa i l'ocupació.  
 Diputació de Tarragona: Fons per al foment de polígons i zones d'activitat.  
 IMFE: Recursos propis i Mas Carandell.  
 Privat: Patrocinis i col·laboració

**DESTINATARIS:**

- Empreses ubicades en polígons industrials i zones d'activitat econòmica
- Microempreses i pime amb necessitats de selecció, formació o reorganització interna
- Persones en recerca de feina o millora laboral que accedeixen a la borsa de treball de Mas Carandell

**RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:**

**Resultats:**

- Presència efectiva i permanent de serveis municipals als polígons i zones d'activitat.
- Reducció dels temps de resposta en tràmits d'empresa i urbanisme.
- Intermediació directa: Increment del flux de talent local cap a les empreses dels polígons.

**Productes:**

- Canal d'atenció unificat i optimitzat per a consultes d'empresa.
- Base de Dades Actualitzada: Cens dinàmic de necessitats i perfils del teixit empresarial perifèric.

**INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:**

**Activitat:**

- Nº de visites de prospecció realitzades anualment per zona industrial.
- Nº de consultes gestionades a través de la finestra única.

**Qualitat:**

- Mitjana de dies per a la resolució de tràmits o derivacions.
- Valoració del servei per part de les empreses dels polígons.

**Resultat:**

- % d'empreses que s'integren al circuit
- % d'ofertes de feina de les zones industrials gestionades.
- % de peticions d'administració/urbanisme canalitzades amb èxit.

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.3 Serveis a l'emprenedoria

PROJECTE:

**3.3.1 Punt d'atenció per a persones emprenedores i empreses**

Reus Espais Vius

Servei d'assessorament a l'empresa i l'emprenedoria

Transmissió empresarial

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Facilitar l'accés als serveis d'acompanyament i assessorament empresarial mitjançant la descentralització i la proximitat, fomentant l'autoocupació i la creació de projectes professionals viables amb especial èmfasi en l'impacte social i mediambiental.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



Consolidació del model impulsat l'any 2022. El projecte es basa en la convivència de dos punts físics: el node històric de Mas Carandell i el nou punt central a l'edifici de l'Antic Hospital (carrer de Sant Joan).

S'ofereix un servei tècnic integral i gratuït que cobreix des de la diagnosi de la idea de negoci fins a la seva posada en marxa formal. El servei destaca per la seva flexibilitat (atenció presencial o telemàtica) i per la seva capacitat de connectar la persona emprenedora amb xarxes territorials com el programa Reempresa (relleu empresarial) i l'Ateneu Cooperatiu CoopCamp (economia social).

Entre els serveis que s'ofereixen son: Orientació sobre les formes jurídiques i la que més s'adequa al projecte, acompanyament en el disseny del pla d'empresa, estudis de viabilitat econòmica i financera, suport als tràmits administratius sobre llicències d'activitat i ocupació i informació sobre ajuts, subvencions, entre altres.

### ACTUACIONS

1. Assessorament individualitzat de proximitat
2. Programa d'acompanyament a la creació d'empreses
3. Cicle de càpsules formatives i informatives
4. Línia específica de triple impacte i economia social i solidària.

	2026	2027	2028	2029
1. Assessorament individualitzat de proximitat				
2. Programa d'acompanyament a la creació d'empreses				
3. Cicle de càpsules formatives i informatives				
4. Línia específica de triple impacte i economia social i solidària.				

#### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:

Diagnosi i orientació individualitzada: 18.000 € - 22.000 € (Anual)  
 Càpsules informatives, jornades i materials: 6.000 € - 8.000 € (Anual)  
 Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)  
 SOC: Programa Catalunya Emprèn i programes de suport a l'autoocupació.  
 Diputació de Tarragona  
 IMFE: Recursos propis i Mas Carandell.

#### DESTINATARIS:

- Persones emprenedores amb una idea de negoci
- Autònoms i microempreses en fase de creixement o reorientació.
- Projectes d'Economia Social i Solidària (ESS) i cooperatives.

#### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:

##### Resultats:

- Increment del nombre de noves altes d'activitat econòmica a la ciutat.
- Millora de la taxa de supervivència de les empreses creades (objectiu > 75% al segon any).

##### Productes:

- Més de 200 itineraris d'assessorament completats anualment.
- Guia de recursos per a l'emprenedoria actualitzada.
- Catàleg de formació especialitzada en digitalització i sostenibilitat.

#### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:

##### Activitat:

- Nº d'usuaris atesos per primera vegada al Punt d'Atenció.
- Nº de plans d'empresa validats tècnicament.
- Nombre d'assessoraments per persona emprenedora

##### Qualitat:

- Puntuació mitjana en les enquestes de satisfacció
- Temps mitjà de resposta des de la sol·licitud de cita fins a la primera entrevista.

##### Resultat:

- Nombre d'empreses i autònoms constituïts formalment a través del punt PAE.
- Percentatge de projectes assessorats que incorporen criteris de triple impacte.

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.3 Serveis a l'emprenedoria

**PROJECTE:** Punt d'atenció per a persones emprenedores i empreses **3.3.2 Reus Espais Vius** Servei d'assessorament a l'empresa i l'emprenedoria Transmissió empresarial

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Revitalitzar el teixit comercial urbà i reduir la desocupació de locals mitjançant la implantació de negocis singulars que generin un impacte social i mediambiental positiu, transformant eixos estratègics en referents de consum sostenible.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



Consolidar el projecte *Reus Espais Vius*. Aquest és un projecte de ciutat que vol contribuir a la revitalització estratègica del comerç, incidint de forma específica a aportar solucions a aquelles zones de la ciutat que tenen un major nombre de locals buits.

L'objectiu és intervenir en zones amb alta concentració de locals buits per atraure projectes d'emprenedoria de triple impacte.

El projecte ofereix ajudes de fins a 20.000 € per la inversió als locals llogats/venuts.

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Identificació i mediació de locals: Actualització del cens de locals buits i negociació amb propietaris.				
2. Campanyes específiques per captar emprenedors i mentoratge per adaptar el seu model de negoci al "Triple Impacte".				
3. Gestió d'ajuts econòmics directes per a la reforma i posada en marxa de nous negocis en locals buits.				

**COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:**  
 Subvencions a l'emprenedoria (inversió en locals): 279.000 € (Anual)  
 Identificació, mediació i campanyes: 8.000 € - 12.000 € (Anual)  
 Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)  
 Ajuntament de Reus: Pressupost de subvencions de comerç i emprenedoria.  
 Diputació de Tarragona.

**DESTINATARIS:**

- Persones propietàries de locals comercials buits en zones d'intervenció.
- Persones emprenedores amb projectes de triple impacte
- Empreses ja instal·lades a les zones d'actuació

**RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:**

**Resultats:**

- Reducció significativa de la taxa de locals buits.
- Creació d'un clúster de comerç amb impacte social i ambiental al centre.
- Zones dinamitzades i amb més activitat.

**Productes:**

- Mapa interactiu de locals disponibles i actius.
- Nous negocis de proximitat oberts i consolidats.

**INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:**

**Activitat:**

- Nº de locals identificats i intervinguts estèticament.
- Nº de sol·licituds rebudes en les crides d'emprenedors.
- Nombre de persones interessades en el projecte

**Qualitat:**

- Percentatge de mediacions exitoses entre persones propietàries i emprenedors.
- Grau de satisfacció dels nous comerciants amb l'acompanyament rebut.

**Resultat:**

**Nombre de persones contractades per les persones emprenedores**

- Nombre de noves activitats obertes a través del projecte.
- m2 de superfície comercial recuperada per a l'activitat.

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.3 Serveis a l'emprenedoria

**PROJECTE:** Punt d'atenció per a persones emprenedores i empreses | Reus Espais Vius | **3.3.3 Servei d'assessorament a l'empresa i l'emprenedoria** | Transmissió empresarial

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Professionalitzar el suport al teixit empresarial local mitjançant un acompanyament tècnic especialitzat que asseguri la viabilitat dels projectes, faciliti el finançament i promogui el creixement de les pimes.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



Potenciació del servei que ofereix un itinerari complet a la persona emprenedora i a l'empresa ja constituïda.

Te una vocació de tutorització important: des de la definició de la forma jurídica fins a l'estratègia de creixement o la transmissió empresarial per evitar el tancament de negocis viables.

El projecte combina l'atenció individual amb el Programa d'acompanyament a l'emprenedoria, un mètode de treball en grup on s'utilitzen dinàmiques i metodologies pràctiques i motivadores per aterrar idees de negoci. A més, actua com a pont per a l'obtenció d'ajuts econòmics i el foment de models de gestió cooperatius i sostenibles.

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Suport tècnic en plans de negoci, anàlisi financera i tràmits administratius per a noves empreses.				
2. Assessoraments grupals de capacitació pràctica per a grups reduïts sobre claus de gestió i desenvolupament.				
3. Assessorament en la cerca de capital, subvencions municipals i finançament extern.				
4. Suport a empreses en fase de creixement i gestió del relleu empresarial per garantir la continuïtat de l'activitat.				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:

Assessorament tècnic individualitzat: 18.000 € - 22.000 € (Anual)

Programa d'acompanyament grupal i tallers: 8.000 € - 12.000 € (Anual)

Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)

SOC:  
ACCIÓ: Programes de creixement, consolidació i innovació empresarial.

Diputació de Tarragona.  
CoopCamp / Ateneu Cooperatiu.

### DESTINATARIS:

- Persones emprenedores amb projectes en fase de desenvolupament.
- Petites i mitjanes empreses (pimes) de Reus que busquen consolidació.
- Projectes d'Economia Social i Solidària (ESS). Persones empresàries en procés de jubilació o traspàs.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:

#### Resultats:

- Reducció de la taxa de mortalitat empresarial en els primers 3 anys de vida.
- Major nombre de pimes locals que accedeixen a línies de finançament oficial.
- Enfortiment de l'ecosistema de l'Economia Social a la ciutat.

#### Productes:

- Metodologia de treball grupal per a emprenedors consolidada.
- Dossiers tècnics de viabilitat econòmica i financera.
- Informe anual de l'estat del teixit emprenedor de Reus.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:

#### Activitat:

- Nº d'empreses i emprenedors que reben acompanyament.
- Nº de sessions grupals realitzades i assistents.

#### Qualitat:

- Enquestes de participants que valoren positivament els formadors.

#### Resultat:

- Nº de negocis que han accedit a ajuts o finançament gràcies al servei.
- Nº d'empreses que han superat amb èxit processos de transmissió/relleu.

## Línia estratègica 3 – TEIXIT PRODUCTIU AMB VALOR I CONNECTAT AMB EL TERRITORI

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar un teixit productiu diversificat, innovador, sostenible i fortament arrelat al territori, promovent el creixement de les empreses locals i la seva capacitat d'adaptació davant reptes tecnològics, ambientals i demogràfics.

**PROGRAMA:** 3.3 Serveis a l'emprenedoria

**PROJECTE:** Punt d'atenció per a persones emprenedores i empreses / Reus Espais Vius / Servei d'assessorament a l'empresa i l'emprenedoria / **3.3.4 Transmissió empresarial**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Garantir la continuïtat del teixit empresarial local mitjançant un mercat de compravenda de negocis que faciliti el relleu generacional, eviti el tancament d'unitats productives viables i salvaguardi els llocs de treball a la ciutat.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** MITJANA



Implementació d'un model de creixement empresarial basat en la transmissió de negocis en funcionament. El servei actua com un mercat neutral on es connecten persones que volen vendre el seu negoci (cedents) amb persones emprenedores que volen agafar-ne el relleu (reemprenedors).

El servei ofereix acompanyament en tot el procés: des de la diagnosi de viabilitat i la valoració de l'empresa fins a la negociació final i la redacció del contracte de compravenda. L'objectiu és minimitzar el risc que suposa crear una empresa des de zero, aprofitant el fons de comerç i la clientela ja establerta.

Es posa especial èmfasi en el comerç de proximitat i les petites empreses de serveis per evitar la desertització comercial de determinats barris i zones urbanes.

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Identificació i captació de negocis en risc de tancament per jubilació o motius personals.				
2. Assessorament i elaboració d'ofertes de venda (Dossier de presentació i valoració econòmica).				
3. Cerca activa i filtratge de perfils de persones emprenedores amb capacitat de gestió i inversió.				
4. Intermediació en processos de negociació i suport en la formalització jurídica de la transmissió.				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:

Servei Reempresa (gestió, anuncis i mediació): 10.000 € - 12.000 € (Anual)  
 Tutorització, valoració i acompanyament a la transmissió: 5.000 € - 7.950 € (Anual)  
 Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)  
 Centre de Reempresa de Catalunya (CECOT).  
 ACCIÓ: Suport a la transmissió i continuïtat empresarial.  
 Diputació de Tarragona.  
 IMFE: Recursos propis i Mas Carandell.

### DESTINATARIS:

- Persones empresàries autònomes o pimes que volen cedir el seu negoci (jubilació, canvi professional, etc.).
- Persones emprenedores que busquen un negoci ja operatiu per autoocupació o inversió.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:

- Resultats:**
- Manteniment de l'activitat econòmica en sectors tradicionals i estratègics.
  - Salvaguarda de llocs de treball directes i indirectes associats als negocis cedits.
  - Professionalització del procés de relleu empresarial.
- Productes:**
- Mercat de dades actualitzat amb ofertes de negocis de Reus.
  - Informes de valoració i viabilitat econòmica de les unitats productives.
  - Protocol de relleu i guies de bones pràctiques per a Reempresa.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:

- Activitat:**
- Nº de cedents i reemprenedors atesos anualment.
  - Nº d'anuncis publicats al portal de Reempresa de Reus.
- Qualitat:**
- % de satisfacció dels usuaris amb l'acompanyament tècnic.
  - Temps mitjà de tancament de les operacions des de la publicació.
- Resultat:**
- Nº de casos d'èxit (empreses traspasades amb èxit).
  - Nº de llocs de treball mantinguts gràcies a la transmissió.

## LÍNIA ESTRATÈGICA TRANSVERSAL

# COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la cooperació entre agents públics, privats i socials, per generar respostes coordinades i innovadores als reptes compartits d'ocupació, formació i competitivitat del territori.

Programes: 1  
Projectes: 6  
Accions: 22

*CT.1 Projectes en xarxa*

---

# LTC COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

## OBJECTIU GENERAL

Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la col·laboració entre agents públics, privats i del tercer sector.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local



Codi	Programa	Codi	Projecte
4.1	Projectes en xarxa	4.1.1	Xarxa Cessetània
		4.1.2	Escola dels Oficis <b>Nou projecte</b>
		4.1.3	Comunitat professional d'orientació <b>Nou projecte</b>
		4.1.4	Consell de la Formació Professional de Reus
		4.1.5	Fòrum de ciutats i consells comarcals d'FP
		4.1.6	Fira Camins FP

## Línia estratègica: COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la cooperació entre agents públics, privats i socials, per generar respostes coordinades i innovadores als reptes compartits d'ocupació, formació i competitivitat del territori.

**PROGRAMA:** 1 Projectes en xarxa

PROJECTE:

LTC1: Xarxa Cessetània

Escola dels Oficis

Comunitat professional d'orientació

Consell FP Reus

Fòrum ciutats FP

Fira Camins FP

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Impulsar i enfortir la Xarxa Cessetània mitjançant la participació activa de Reus, per promoure projectes en xarxa basats en la cooperació i la concertació territorial, i que afavoreixin la innovació social i el desenvolupament equilibrat del territori.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



La Xarxa Cessetània és la xarxa de desenvolupament local del Camp de Tarragona, formada per ajuntaments, consells comarcals, agents socioeconòmics i la Diputació de Tarragona, que actua com a coordinadora tècnica. El seu objectiu és impulsar la concertació territorial, el treball en xarxa i la formulació d'estratègies compartides per donar resposta als reptes d'ocupació, formació professional, desenvolupament econòmic i cohesió territorial.

Reus, a través de Mas Carandell, és un dels membres fundacionals de la Declaració de la Cessetània (2017) i hi té un rol destacat en la dinamització de projectes i en la governança de la xarxa. La ciutat ha acollit jornades anuals i participa activament en els espais de cooperació sectorial.

Aquest projecte vol reforçar aquest paper de lideratge i impulsar la participació activa de Reus per promoure projectes supramunicipals, generar espais de cooperació i contribuir a una innovació social i territorial compartida, orientada a la millora de l'ocupació, la competitivitat i el benestar del territori.

### ACTUACIONS

1. Participació activa en els òrgans de governança de la Xarxa Cessetània
2. Impuls d'espais d'intercanvi i cooperació tècnica en el marc de la xarxa
3. Organització anual d'almenys un esdeveniment Cessetània

	2026	2027	2028	2029
1. Participació activa en els òrgans de governança de la Xarxa Cessetània				
2. Impuls d'espais d'intercanvi i cooperació tècnica en el marc de la xarxa				
3. Organització anual d'almenys un esdeveniment Cessetània				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



Quotes i aportacions a la Xarxa: 2.000 € - 4.000 € (Anual)

Organització de jornades i esdeveniments Cessetània: 5.000 € - 8.000 € (Anual)

Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)

SOC: Programes de desenvolupament local. Diputació de Tarragona.

IMFE: Recursos propis i aportacions d'altres administracions.

Entitats de la Xarxa: Aportacions dels membres adherits.

### DESTINATARIS:



- Equips tècnics de les administracions locals del Camp de Tarragona.
- Agents socioeconòmics, educatius i entitats socials del territori.
- Ciutadania de Reus i del Camp de Tarragona.
- Empreses i iniciatives econòmiques del Camp de Tarragona

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Promoció de projectes de desenvolupament local que donen resposta a reptes de tota la xarxa.
- Coneixement i connexió amb bones pràctiques d'altres territoris

#### Productes:

- Document anual d'impacte dels projectes compartits.
- Espai de trobada per a la innovació social i el desenvolupament econòmic

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº d'espais de governança i treball de la xarxa realitzats
- Nº d'agents del territori que participen en els espais

#### Qualitat:

- Nº de projectes supramunicipals en els quals Reus participa directament

#### Resultat:

- Nº de projectes identificats /
- Nº de persones participants
- Valor econòmic dels recursos captats a través de la xarxa.

## Línia estratègica: COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la cooperació entre agents públics, privats i socials, per generar respostes coordinades i innovadores als reptes compartits d'ocupació, formació i competitivitat del territori.

**PROGRAMA:** 1 Projectes en xarxa

**Nou projecte**

**PROJECTE:**

Xarxa Cessetània

**LTC2: Escola dels Oficis**

Comunitat professional d'orientació

Consell FP Reus

Fòrum ciutats FP

Fira Camins FP

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Impulsar l'Escola dels Oficis com a espai referent de formació, talent i innovació, orientat a donar resposta a les necessitats del teixit econòmic, millorar l'ocupabilitat al llarg de la vida i enfortir la connexió entre empreses, centres formatius i agents.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



L'Escola dels Oficis de Reus és un instrument estratègic orientat a reforçar la formació professional i la qualificació del talent local, en resposta a les necessitats canviants del sistema productiu de la ciutat i del territori. El projecte pretén vincular de manera estructural l'oferta formativa amb els sectors econòmics emergents i consolidats, generant un ecosistema de col·laboració entre empreses, centres de formació i administracions públiques.

Amb programes formatius especialitzats, formació dual, itineraris d'inserció i serveis d'assessorament es facilita la transició al món laboral, es millora l'ocupabilitat de les persones al llarg de la vida i es potencia una ocupació de qualitat basada en competències actualitzades i adaptades als reptes dels sectors econòmics del territori.

El projecte vol posicionar Reus com un pol d'atracció de talent i com un centre d'expertesa en formació professional, actuant com a punt de trobada per a la innovació, el coneixement i el networking entre empreses i organitzacions. A més, vol oferir suport als socis i agents del territori en la identificació d'oportunitats de projectes, finançament, captació de talent i aliances estratègiques.

### ACTUACIONS

	2026	2027	2028	2029
1. Adequació i consolidació de la infraestructura i de l'Escola				
2. Desenvolupament i actualització de l'oferta formativa especialitzada				
3. Espais de consolidació, relació i col·laboració entre els agents				
4. Assessorament a socis i agents del territori				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Infraestructura i adequació:** A determinar (Inversió)  
**Oferta formativa i materials:** 10.000 € - 15.000 € (Anual)  
**Dinamització i relació agents:** 5.000 € - 8.000 € (Anual)  
**Coord. Tècnica:** Pressupost per determinar (Estructura)  
**SOC:** Programes de Formació.  
**IMFE:** Recursos propis i Mas Carandell.  
**Privat:** Patrocini i participació d'agents econòmics.

### DESTINATARIS:



- Persones estudiants de formació professional inicial i contínua.
- Persones treballadores i en situació de desocupació
- Empreses privades.
- Centres educatius i formatius.
- Entitats socials i agents d'ocupació i desenvolupament local.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:**
- Consolidació de Reus com a centre d'expertesa en oficis d'alt valor afegit.
  - Alineació total entre els itineraris de l'escola i les vacants dels sectors emergents.
  - Generació d'aliances estratègiques estables entre centres formatius i empreses.
- Productes:**
- Programació de formació dual i certificats adaptats a la demanda.
  - Espai físic i virtual de referència per al sector dels oficis.
  - Documents de diagnòsi de necessitats i resultats d'innovació.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- Nº de programes formatius desenvolupats anualment.
  - Nº d'empreses col·laboradores vinculades a l'Escola.
- Qualitat:**
- Valoració de la qualitat percebuda de la formació.
  - % de l'oferta formativa vinculada directament als sectors
- Resultat:**
- % d'alumnat que troben feina en el seu ofici en - de 6 mesos.
  - % d'alumnat que completen els itineraris d'orientació i requalificació.
  - Nº d'acords de col·laboració nous signats amb agents.

## Línia estratègica: COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la cooperació entre agents públics, privats i socials, per generar respostes coordinades i innovadores als reptes compartits d'ocupació, formació i competitivitat del territori.

**PROGRAMA:** 1 Projectes en xarxa

Nou projecte

PROJECTE:

Xarxa Cessetània

Escola dels Oficis

**LTC3: Comunitat professional d'orientació**

Consell FP Reus

Fòrum ciutats FP

Fira Camins FP

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Crear una xarxa professional i de tècnics vinculats a l'orientació i a la prospecció laboral i industrial d'àmbit supramunicipal per impulsar actuacions i metodologies comunes per donar respostes als reptes i a les necessitats del territori.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



La Comunitat professional d'orientació és un espai estable de coordinació, intercanvi i treball entre personal tècnic i professional de l'administració i agents privats especialitzats en orientació laboral, prospecció empresarial i desenvolupament econòmic. El seu objectiu és reforçar la connexió entre les persones professionals de la orientació, per millorar estratègies, establir més relació amb les empreses detectant els canvis en els perfils laborals i generant actuacions que donin resposta a les necessitats del mercat laboral del territori.

Aquest espai tècnic permetrà compartir metodologies, recursos, eines i processos de treball, establint criteris comuns que millorin l'acompanyament a persones, centres formatius. La comunitat també actuarà com a plataforma per impulsar projectes supramunicipals, sistematitzar la recollida d'informació sectorial i enfortir el vincle entre orientadors, prospectors i els agents socioeconòmics del territori.

A través de trobades periòdiques, formació contínua i projectes pilot, la Comunitat professional d'orientació es convertirà en un espai motor per a la millora dels serveis municipals, la innovació en orientació i la creació d'una governança tècnica compartida entre municipis, serveis d'ocupació i altres administracions.

### ACTUACIONS

1. Constitució i dinamització de la Comunitat professional d'orientació
2. Identificació de reptes, necessitats i objectius comuns
3. Impuls de projectes territorials compartits i de bones pràctiques
4. Formació i capacitació continuada per professionals

2026 2027 2028 2029

	2026	2027	2028	2029
1. Constitució i dinamització de la Comunitat professional d'orientació				
2. Identificació de reptes, necessitats i objectius comuns				
3. Impuls de projectes territorials compartits i de bones pràctiques				
4. Formació i capacitació continuada per professionals				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Dinamització i recerca sectorial:** 10.000 € - 15.000 € (Anual)  
**Disseny de protocols i eines:** 5.000 € - 7.000 € (Projecte)  
**Formació continuada tècnica:** 3.000 € - 5.000 € (Anual)

**SOC:** Programes de coordinació i orientació.  
**IMFE:** Recursos propis (Mas Carandell).  
**Altres Administracions:** Diputació de Tarragona (Suport tècnic).

### DESTINATARIS:



- Serveis locals d'ocupació i educació.
- Entitats d'orientació professional
- Administracions públiques participants en el projecte.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Unificació de criteris i metodologies que assegurin un servei d'alta qualitat a tot el territori.
- Consolidació d'un espai de decisió i coordinació operativa entre municipis i agents.
- Millora de la capacitat de resposta davant les necessitats de perfils professionals futurs.

#### Productes:

- Recull de metodologies, eines i processos de treball validats.
- Document marc de funcionament i col·laboració tècnica.
- Informe sectorial sobre el futur de l'orientació al territori.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº de personal tècnic integrats en la comunitat.
- Nº de sessions de treball o formacions realitzades.

#### Qualitat:

- Nº de protocols o eines compartides que s'apliquen.
- Valoració dels tècnics sobre la utilitat de la xarxa.

#### Resultat:

- Nº de projectes pilot o accions conjuntes executades.
- Grau d'ús de la informació sectorial compartida per al disseny de noves polítiques locals.

## Línia estratègica: COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la cooperació entre agents públics, privats i socials, per generar respostes coordinades i innovadores als reptes compartits d'ocupació, formació i competitivitat del territori.

**PROGRAMA:** 1 Projectes en xarxa

**PROJECTE:** Xarxa Cessetània | Escola dels Oficis | Comunitat professional d'orientació | **LTC4: Consell FP Reus** | Fòrum ciutats FP | Fira Camins FP

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Potenciar el Consell com a ens de consens i participació per canalitzar les necessitats i punts de vista dels agents implicats per a millorar la formació professional a Reus.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



El Consell de la Formació Professional de Reus, constituït el març del 2022, és un ens de consens i participació entre els sectors educatiu, social i econòmic.

És l'espai formal per planificar i establir l'oferta d'FP a la ciutat, adequada a les demandes de les empreses del territori, a la realitat de la població activa i a les necessitats de les persones.

Impulsa una formació professional integral, és a dir, que englobi la formació inicial o reglada, la formació per a l'ocupació de persones aturades, la formació continuada i l'orientació professional.

El Consell és un espai essencial per tal d'adequar l'oferta formativa amb la demanda empresarial. El Consell de l'FP de Reus, forma part de la xarxa de ciutats amb Consell de Formació Professional.

### ACTUACIONS

1. Impuls i consolidació del Consell de l'FP de Reus
2. Impuls dels grups de treball sectorials
3. Consolidació del grup de treball encarregat d'analitzar les necessitats i l'oferta d'FP del territori
4. Participació de forma activa en el Fòrum de les ciutats amb Consell de la formació Professional

	2026	2027	2028	2029
1. Impuls i consolidació del Consell de l'FP de Reus				
2. Impuls dels grups de treball sectorials				
3. Consolidació del grup de treball encarregat d'analitzar les necessitats i l'oferta d'FP del territori				
4. Participació de forma activa en el Fòrum de les ciutats amb Consell de la formació Professional				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Estudis de diagnòstic i talent:** 6.000 € - 12.000 € (Projecte)  
**Campanyes impuls i difusió FP:** 5.000 € - 8.000 € (Anual)  
**Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Estructura)**  
**SOC:** Programes de planificació estratègica territorial.  
**IMFE:** Recursos propis.  
**Altres Administracions:** Subvencions finalistes de l'Agència FPCAT.

### DESTINATARIS:



- Centres de formació professional.
- Empreses i agents econòmics del territori.
- Administracions locals i comarcals.
- Serveis d'ocupació i desenvolupament local.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:**
- Alineació estructural entre les especialitats d'FP impartides i la demanda real del teixit productiu de Reus.
  - Consolidació del Consell com l'òrgan de referència per a la planificació educativa local.
  - Reducció del desfasament entre les noves necessitats empresarials i l'adaptació dels currículums.
- Productes:**
- Informe detallat per sector i nivell de qualificació.
  - Full de ruta per a la creació de noves especialitats o mòduls d'FP.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- Nº de reunions del ple del Consell i de sessions dels grups de treball.
  - Nº d'informes de diagnòstic i d'adaptació curricular elaborats.
- Qualitat:**
- % de recomanacions del Consell que s'incorporen realment als centres educatius.
  - % d'agents que participen activament.
- Resultat:**
- % de noves places d'FP creades en sectors identificats com a prioritaris o estratègics.

## Línia estratègica: COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la cooperació entre agents públics, privats i socials, per generar respostes coordinades i innovadores als reptes compartits d'ocupació, formació i competitivitat del territori.

**PROGRAMA:** 1 Projectes en xarxa

**PROJECTE:** Xarxa Cessetània | Escola dels Oficis | Comunitat professional d'orientació | Consell FP Reus | **LTC5: Fòrum ciutats FP** | Fira Camins FP

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Consolidar la participació de Reus al Fòrum ciutats FP per extreure iniciatives i experiències replicables i/o útils.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



El Fòrum integra diferents Consells d'FP de ciutats i consells comarcals de Catalunya. El 22 d'octubre de 2024, Reus signà l'adhesió al Fòrum de les ciutats amb Consell de la Formació Professional de Catalunya

Té per objectiu treballar coordinadament amb el compromís de millorar la Formació Professional, des de la proximitat dels territoris, amb una visió integrada de la formació professional i ocupacional, tot promovent la coordinació efectiva dels diferents agents que els conformen (administració, centres formatius, empreses, gremis, associacions professionals, organitzacions empresarials i sindicals).

El Fòrum també pot actuar com a possible interlocutor amb l'Agència FPCAT, per participar en la definició de polítiques públiques, defensant els interessos i la tasca desenvolupada en els municipis en matèria de formació professional.

### ACTUACIONS

1. Participació de forma activa a les jornades i a les sessions organitzades pel Fòrum
2. Transferència de bones pràctiques i experiències del Fòrum al Consell de l'FP de Reus

	2026	2027	2028	2029
1. Participació de forma activa a les jornades i a les sessions organitzades pel Fòrum				
2. Transferència de bones pràctiques i experiències del Fòrum al Consell de l'FP de Reus				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Jornades:** 3.000 € - 5.000 € (Anual)  
**Projectes col·laboratius:** Pressupost per estimar (Projecte)  
**Mobilitat i representació:** 2.000 € (Anual)  
**Coord. Tècnica:** Pressupost per determinar (Estructura)  
**SOC:** Programes de cooperació i concertació territorial.  
**IMFE:** Recursos propis  
**Altres Administracions**

### DESTINATARIS:



- Persones tècniques municipals de formació i ocupació.
- Consell de FP de Reus.
- Administracions locals i comarcals participants al Fòrum.

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:**
- Integració de metodologies i bones pràctiques d'altres ciutats al sistema d'FP de Reus.
  - Millora de la capacitat de detecció de necessitats del mercat laboral mitjançant la xarxa d'intercanvi.
  - Consolidació de Reus com a interlocutor actiu davant l'Agència FPCAT i altres administracions.
- Productes:**
- Catàleg d'iniciatives d'altres municipis adaptables a l'entorn local.
  - Acords per a l'execució d'accions conjuntes amb altres ciutats.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- Nº de sessions, jornades i grups de treball del Fòrum
  - Nº de projectes o accions pilot iniciats amb altres municipis.
- Qualitat:**
- Nº de bones pràctiques o metodologies d'altres ciutats compartides
  - Grau de satisfacció dels agents locals respecte a la utilitat de les aportacions del Fòrum.
- Resultat:**
- % de propostes derivades del Fòrum implementades a Reus.
  - Nº de compareixences o aportacions realitzades en la definició de polítiques públiques d'FP a escala nacional/regional.

## Línia estratègica: COL·LABORACIÓ TERRITORIAL

**OBJECTIU GENERAL:** Impulsar, consolidar i ampliar projectes en xarxa d'abast municipal i supramunicipal, basats en el concepte de la concertació territorial i la cooperació entre agents públics, privats i socials, per generar respostes coordinades i innovadores als reptes compartits d'ocupació, formació i competitivitat del territori.

**PROGRAMA:** 1 Projectes en xarxa

**PROJECTE:** Xarxa Cessetània | Escola dels Oficis | Comunitat professional d'orientació | Consell FP Reus | Fòrum ciutats FP | **LTC6: Fira Camins FP**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Consolidar i potenciar la Fira Camins FP com a punt de referència de l'oferta de la formació professional del Camp de Tarragona i un espai de participació activa dels agents.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



La Fira Camins FP és el punt de referència anual de tota l'oferta de formació professional del Camp de Tarragona.

Es realitza en un únic espai i participen més de 40 expositors de centres formatius públics, concertats i privats que imparteixen cicles de formació professional, programes de formació i inserció, certificats professionals i cursos de formació professional per a l'ocupació en general, com també d'empreses del territori.

La fira compta amb la coorganització dels consistoris de Reus, Tarragona, Cambrils, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, el Consell Comarcal de la Conca de Barberà, la Diputació de Tarragona, els Serveis Territorials del Departament d'Educació i FP de la Generalitat de Catalunya i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i la Direcció provincial del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE).

ACTUACIONS	2026	2027	2028	2029
1. Consolidació de la Fira Camins FP				
2. Nova programació dins i fora de la Fira				
3. Programació anual tematitzada				
4. Campanya d'atracció de persones orientades a la formació al llarg de la vida				
5. Orientar la Fira per fer-la una fira referent de la formació al llarg de la vida				

**COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:** €  
 Noves activitats i programació: 10.000 € - 20.000 € (Anual)  
 Campanyes de difusió: 5.000 € - 8.000 € (Anual)  
 Coord. Tècnica: Pressupost per determinar (Personal estructura)  
 Servei Públic d'Ocupació de Catalunya  
 Diputació de Tarragona i altres municipis  
 IMFE: Recursos propis

**DESTINATARIS:**

- Estudiants d'ESO, Batxillerat, PFI i programes de formació.
- Famílies i orientadors.
- Centres de formació professional i serveis d'ocupació
- .Empreses i sectors econòmics del Camp de Tarragona.
- Administracions locals i comarcals.

**RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:**

**Resultats:**

- Increment del nombre de participants i expositors.
- Millora de la informació i orientació disponible per a estudiants i famílies.
- Major connexió entre oferta d'FP i demanda dels sectors productius.
- Augment de la participació supramunicipal.

**Productes:**

- Programació anual atractiva i adaptada als reptes del territori.
- Fira reforçada com a referent territorial de l'FP.

**INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:**

**Activitat:**

- Nº d'expositors i agents participants.
- Nº de visitants anuals.
- Nº d'activitats tematitzades i tallers realitzats

**Qualitat:**

- Grau de satisfacció de centres, empreses i visitants.

**Resultat:**

- Increment del coneixement de l'FP entre les persones joves i les organitzacions

## LÍNIA ESTRATÈGICA TRANSVERSAL

# GOVERNANÇA

Establir un model de governança estable i orientat als resultats, que asseguri la coordinació entre serveis municipals, agents socials i econòmics, i que permeti monitorar, avaluar i adaptar les actuacions amb criteris d'impacte i orientats al territori.

*G.1 Governança del Pla d'acció de l'Estratègia*

---

Programes: 1

Projectes: 2

Accions: 7

# LTG GOVERNANÇA

## OBJECTIU GENERAL

Establir un model de governança estable i orientat als resultats, que asseguri la coordinació entre serveis municipals, agents socials i altres administracions, i que permeti el seguiment, l'avaluació i la millora contínua del Pla.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

1

Programes

2

Projectes

7

Accions

Codi	Programa	Codi	Projecte
5.1	Governança del Pla d'acció de l'Estratègia	5.1.1	Oficina Tècnica del Pla
		5.1.2	Espais de treball del Pla

## Línia estratègica 1 - Governança

**OBJECTIU GENERAL:** Establir un model de governança estable i orientat als resultats, que asseguri la coordinació entre serveis municipals, agents socials i econòmics, i que permeti monitorar, avaluar i adaptar les actuacions amb criteris d'impacte i orientats al territori.

**PROGRAMA:** G.1 Governança del Pla d'acció de l'Estratègia

**PROJECTE:** G.1 Oficina Tècnica del Pla estratègic

Espais de treball del Pla

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Fer operatiu el desplegament i el seguiment del Pla a partir d'una oficina tècnica.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



Creació i consolidació de l'oficina tècnica que vetlla i realitza el seguiment i el desplegament del Pla a partir de l'execució i planificació de les accions, la creació d'informes, memòries i altres documents i instruments de seguiment del Pla.

S'encarrega de coordinar l'acció i l'execució interna de les accions, la coordinació amb altres departaments i regidories i el control pressupostari. Ho farà amb l'ajut de l'actualització de l'observatori Reus.cat, un instrument per monitoritzar l'estat actual i l'evolució de les variables socioeconòmiques de la ciutat i del territori.

### ACTUACIONS

1. Coordinació i impuls intern del Pla
2. Manteniment del quadre de comandament del Pla
3. Creació d'un sistema i una plataforma de gestió i visualització de dades de desenvolupament local

	2026	2027	2028	2029
1. Coordinació i impuls intern del Pla				
2. Manteniment del quadre de comandament del Pla				
3. Creació d'un sistema i una plataforma de gestió i visualització de dades de desenvolupament local				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Millors Observatori Reus.cat:** 10.000 € - 15.000 € (Projecte)  
**Quadre de comandament i BI:** 5.000 € - 8.000 € (Projecte)  
**Coord. Tècnica:** Pressupost per determinar (Personal estructura)  
**SOC:** Programa AODL i altres programes  
**IMFE:** Recursos propis  
**Ajuntament de Reus:** Recursos propis

### DESTINATARIS:



- Persones tècniques i directives de Mas Carandell.
- De forma indirecta:
- Unitats, departaments, organismes i empreses municipals. Organismes públics
  - Agents socials, econòmics, formatius i ass. professionals

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Resultats:**
- Decisions estratègiques preses a partir de dades actualitzades.
  - Optimització del desplegament del Pla, assegurant el compliment de terminis i pressupost.
  - Visibilitat pública del seguiment dels projectes.
- Productes:**
- Eina digital de seguiment d'indicadors en temps real.
  - Portal d'indicadors socioeconòmics amb infografies.
  - Documents i informes de seguiment.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Activitat:**
- % d'actuacions del Pla iniciades i finalitzades segons el cronograma previst.
  - % d'execució de la despesa anual respecte al pressupost assignat.
  - % d'ajustaments realitzats en el Pla basats en evidències.
  - % de projectes que disposen d'una avaluació d'impacte completa.
- Qualitat:**
- Temps mitjà d'actualització del quadre de comandament.
  - Grau de fiabilitat i completesa de les dades de l'Observatori.
  - Valoració dels agents sobre la utilitat dels informes de seguiment.
- Resultat:**
- % d'objectius estratègics assolits en els terminis establerts.
  - Millora correlacionada en les taxes d'atur, inserció i contractació

## Línia estratègica 1 - Governança

**OBJECTIU GENERAL:** Establir un model de governança estable i orientat als resultats, que asseguri la coordinació entre serveis municipals, agents socials i econòmics, i que permeti monitorar, avaluar i adaptar les actuacions amb criteris d'impacte i orientats al territori.

**PROGRAMA:** G.1 Governança del Pla d'acció de l'Estratègia

**PROJECTE:** Oficina Tècnica del Pla estratègic

**G.2 Espais de treball del Pla**

**OBJECTIU ESPECÍFIC:** Impulsar espais col·laboratius de debat, de seguiment i d'execució del Pla amb els agents del territori per accelerar projectes prioritaris, alinear les demandes del territori i millorar l'ocupació.

**EXECUCIÓ:** 2026-2029

**PRIORITAT:** ALTA



Disseny i impuls d'espais de treball col·laboratius i operatius (sectorials i transversals) per debatre, codissenyar, seguir i executar el Pla d'acció de l'Estratègia de desenvolupament socioeconòmic i d'ocupació de Reus amb els agents del territori (administració, empreses, centres formatius, tercer sector i sindicats i altres agents del territori).

El projecte dona continuïtat als Espais d'Acció Col·lectiva que Mas Carandell impulsa des del 2018 i al procés participatiu del Pla d'acció 2025-2028, que durant l'any 2025 es va realitzar una diagnosi compartida i es va iniciar un espai de cocreació i de prioritització de projectes. Aquests espais pretenen fer partícips els agents a partir de metodologies de participació i de cocreació.

Aquestes taules de treball s'articularen sota el paraigua de l'Oficina Tècnica del Pla.

### ACTUACIONS

1. Creació i dinamització del grup motor
2. Creació i dinamització de les taules de treball sectorials
3. Incorporació d'espais i metodologies de cocreació i innovació social

	2026	2027	2028	2029
1. Creació i dinamització del grup motor				
2. Creació i dinamització de les taules de treball sectorials				
3. Incorporació d'espais i metodologies de cocreació i innovació social				

### COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



**Innovació i disseny:** 4.000 € - 6.000 € (Projecte)  
**Dinamització i Logística:** 8.000 € - 12.000 € (Anual)

**Coord. Tècnica:** Pressupost per determinar (Personal estructura)

**SOC:** Programes AODL i altres  
**SEPE:** Fons finalistes territorials  
**IMFE:** Recursos propis

### DESTINATARIS:



- Serveis municipals i organismes públics.
- Empreses i organitzacions de Reus, Baix Camp i Camp de Tarragona; cambres, patronals, sindicats, clústers, cooperatives i tercer sector.
- Centres d'FP i Universitat i comunitat educativa; ciutadania (canals de participació oberts).

### RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



#### Resultats:

- Consolidació d'un model de treball en xarxa que implica activament agents socials i econòmics en la presa de decisions.
- Generació de solucions noves i disruptives per als reptes d'ocupació de Reus mitjançant la cocreació.
- Acceleració de l'execució de projectes prioritaris gràcies al consens i la col·laboració tècnica.
- **Productes:**
- Grups de treball operatius amb representació d'empreses, centres formatius i sindicats.
- Document que recull els acords, sinergies i resultats.

### INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



#### Activitat:

- Nº de sessions realitzades per Taula i % d'assistència agents clau
- Nº de noves organitzacions que s'incorporen als espais de treball.

#### Qualitat:

- % d'acords i propostes de les taules que es traslladen a l'execució.
- Grau de satisfacció dels agents respecte a la utilitat i impacte de les sessions.

#### Resultat:

- % de projectes prioritaris que assoleixen les seves fites.
- Nº de projectes o accions pilot iniciats fruit de la col·laboració.

# Pla d'acció 2026-2029: les dades



**10**

REPTES  
ESTRATÈGICS



**10**

PROGRAMES



**3**

LÍNIES  
ESTRATÈGIQUES  
SECTORIALS



**26**

PROJECTES



**9**

NOUS  
PROJECTES  
/SERVEIS



**2**

LÍNIES  
ESTRATÈGIQUES  
TRANSVERSALS



**99**

ACTUACIONS  
/ACCIONS

## 9.3 Pla d'acció 2025-2028: 10 indicadors d'impacte

---

### 1. Reducció de la taxa d'atur en relació amb Baix Camp i Catalunya

Objectiu: convergir almenys 1 punt percentual.

### 2. Reducció de la feminització de l'atur i de la temporalitat femenina

Objectiu: reduir almenys 3 punts la diferència de proporció de dones en atur i contractació temporal.

### 3. Increment del percentatge de contractes indefinits

Objectiu: arribar al 50% d'indefinitos de mitjana anual.

### 4. Reducció de la vulnerabilitat en barris amb IST baix

Objectiu: reducció del % d'usuaris de serveis socials en 2-3 barris prioritaris.

### 5. Increment del nivell formatiu (estudis superiors i FP+)

Objectiu: augmentar 3 punts el percentatge de població amb estudis postsecundaris.

### 6. Millora en la correspondència entre formació i demanda empresarial

Objectiu: reduir un 20% les vacants de llocs no coberts per manca de perfil.

### 7. Increment del talent retingut/retornat

Objectiu: augment del 10% en alumnat FP que es queda a Reus i del 5% en graduats universitaris que hi treballen.

### 8. Augment del pes de la indústria en l'afiliació i VAB local

Objectiu: +1 punt en afiliació industrial i +5% en valor afegit industrial.

### 9. Reducció de la bretxa salarial de gènere

Objectiu: reducció d'almenys 2 punts de la bretxa (actualment un 18%).

### 10. Creació i consolidació d'empreses

Objectiu: increment net del +5% d'empreses actives al municipi.

## 9.4 Pla d'acció 2025-2028: avaluació i seguiment

A l'hora de realitzar el seguiment operatiu del Pla d'acció, s'ha dissenyat un quadre de seguiment i comandament que actua com a instrument d'avaluació/seguiment.

Aquest instrument, editable i adaptable, permet monitorar l'evolució real dels projectes i mantenir al dia la informació necessària per a la presa de decisions. El seu format flexible facilita que els equips tècnics l'ajustin a la realitat del dia a dia i a l'evolució natural del Pla.

El quadre incorpora diferents elements clau: l'estat del projecte, el percentatge d'execució i altres elements de seguiment. Incorpora un espai específic que recull accions realitzades, incidències o resultats destacats. Aquest enfocament combina una visió quantitativa (grau d'assoliment) amb una mirada més qualitativa (aprenentatges, avenços, reptes), assegurant un seguiment complet i equilibrat

Per facilitar la lectura i assegurar coherència, el sistema organitza els projectes per línies estratègiques i programes, seguint l'esquelet i l'arquitectura original del Pla.

Això permet entendre ràpidament on es concentra l'activitat, quines línies avancen més o necessiten reforç, i com evoluciona el conjunt de l'estratègia. Aquesta mirada estructurada ajuda a mantenir l'alineament global i evita que els projectes avancin de manera desconnectada entre ells.

Finalment, aquest quadre de comandament no és només un registre tècnic: és una eina que reforça la governança, la transparència i la coordinació interna a partir de l'actualització del quadre de comandaments per semestres.

Amb aquesta actualització permet elaborar informes periòdics amb facilitat, detectar desviacions de manera anticipada i ajustar prioritats quan cal. En definitiva, contribueix a assegurar que el Pla no només s'executa, sinó que ho fa amb sentit, coherència, adaptats a les necessitats i orientació clara a l'execució dels resultats.

# 9.4 Pla d'acció 2025-2028: el quadre de comandament

## QUADRE DE COMANDAMENT

Pla d'Acció · Estratègia de Desenvolupament Socioeconòmic de Reus 2026-2029

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	PROGRAMES	PROJECTES	ACCIONS	HORITZÓ
5	10	26	99	2026-2029

AVENÇ MITJÀ	PROJ. EN CURS	PROJ. FINALITZATS	PROJ. PRIORITAT ALTA	PRESSUPOST 4 ANYS
0,0%	0	0	18	



LÍNIA ESTRATÈGICA		Programes	Projectes	Accions	% Avenç	Pressupost (€)
LE1	Ocupació Estable i De Qualitat	2	4	20	0,0%	380.000 €
LE2	Formació i Qualificació Professional	3	6	24	0,0%	660.000 €
LE3	Teixit Productiu i Emprenedoria Amb Valor i Connectat Amb El Col·laboració Territorial	3	8	31	0,0%	540.000 €
LE4	(Transversal)	1	6	22	0,0%	210.000 €
LE5	Governança (Transversal)	1	2	7	0,0%	135.000 €
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>26</b>	<b>104</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.925.000 €</b>

Projectes per Línia Estratègica

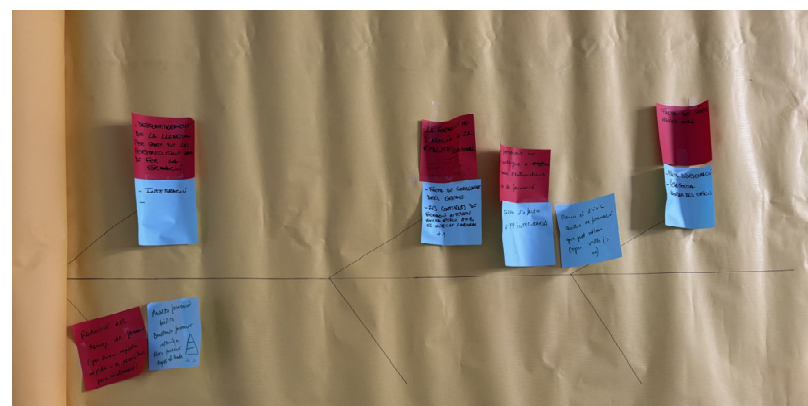
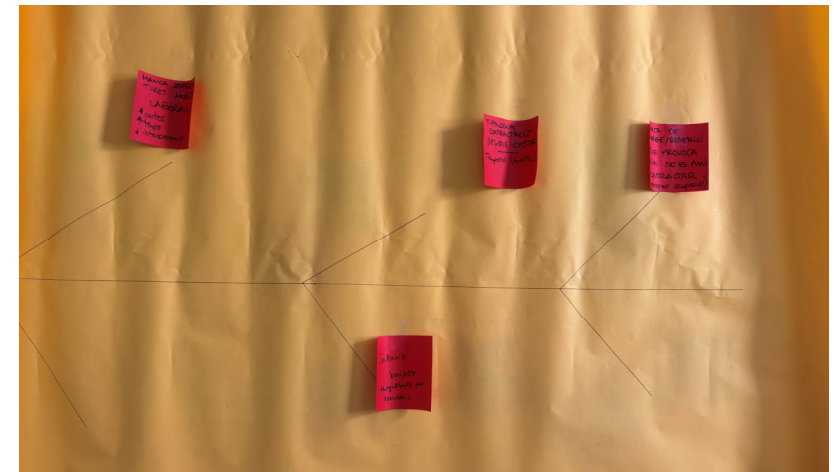
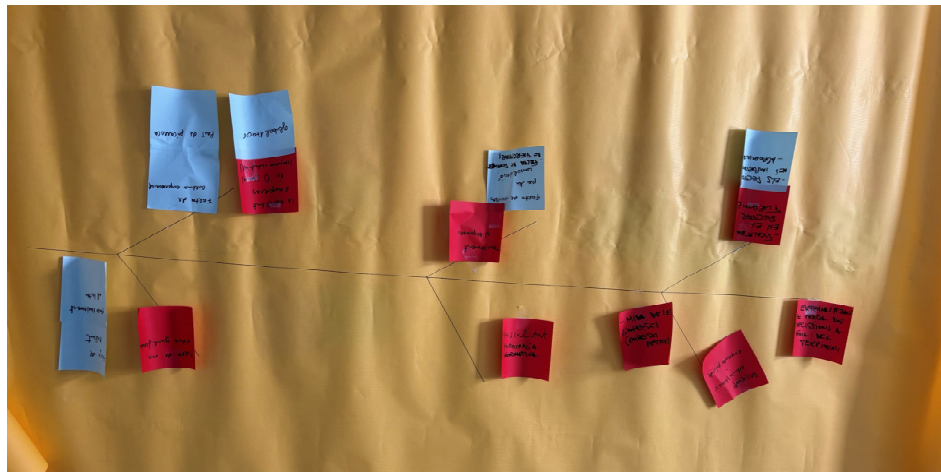
■ Projectes: LE5:

Accions per Línia Estratègica

# Annex

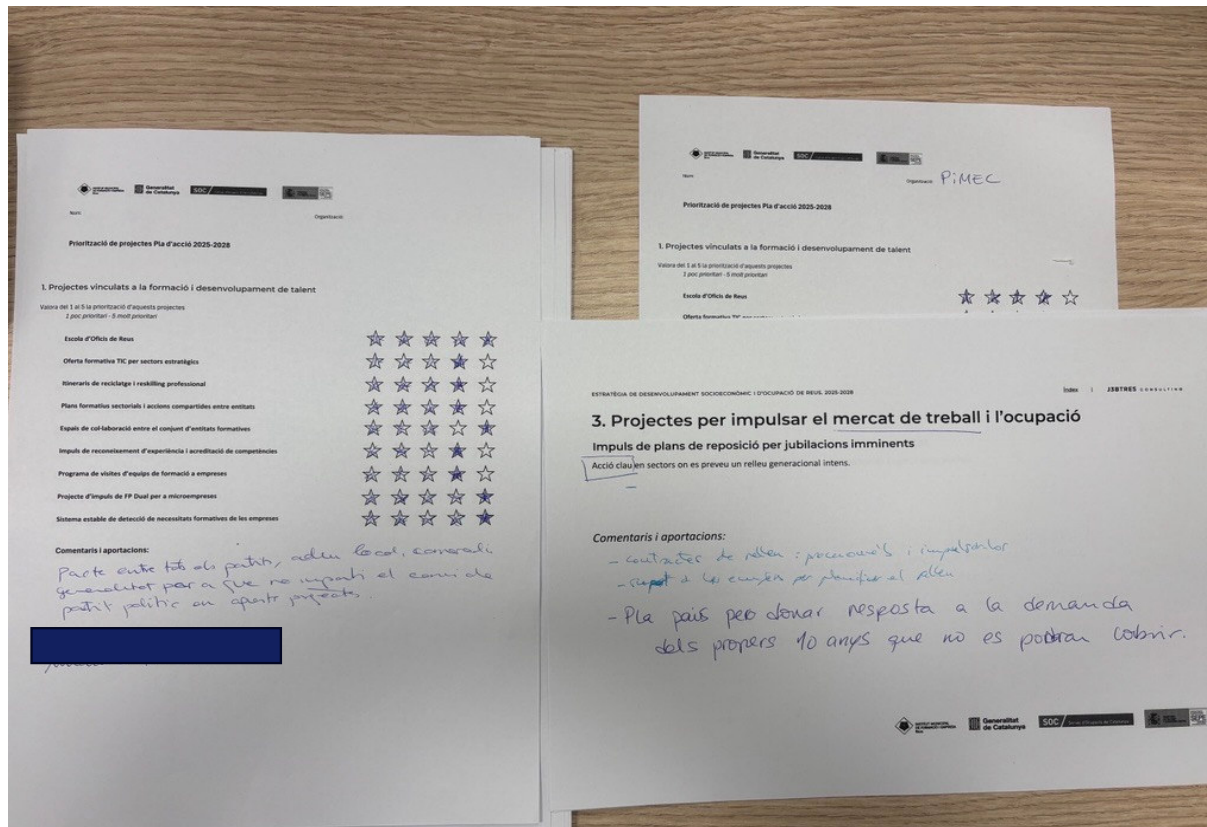
# Annex

## Espines de peix dels 3 àmbits de la 1a sessió participativa



# Annex

## Fitxes de priorització d'actuacions i fitxes de projectes de la 2a sessió participativa



# Annex

## Proposta de relació d'empreses i agents a entrevistar en la fase de diagnosi

Empresa / Agent
Borges International Group
Dupon Biscuits Ibérica
Grup Unió
Cuinagestió / Ausolan
Etecnic Mobilitat Elèctrica
T-Systems ITC Iberia
Quercus Technologies SL
Industrias Preciber
Tecnolama (Grup Fermator)
Escardó Serveis
Institut Pere Mata / Grup Pere Mata
Laboratoris Serra Pàmies (LSP / Luminova Pharma Group)
Q Verd XXI Jardiniers SL
COASA – Construccions Asensio

# Annex

## Sessió de presentació: resultats de la participació dels agents

Mentimeter

En un concepte, què esperes de l'eix 1 Ocupació estable i de qualitat



En un concepte, què esperes de l'eix 1 Ocupació estable i de qualitat

27 / 31

Més popular



També destacad



# Annex

## Sessió de presentació: resultats de la participació dels agents

Mentimeter

En un concepte, què esperes de l'eix 2 Formació i qualificació professional



En un concepte, què esperes de l'eix 2 Formació i qualificació professional

29 / 31

Más popular

professionalitat 3

También destacado

especialització 2

millora ocupabilitat 2

Otras respuestas

- adaptabilitat 1
- anàlisis necessitats 1
- capacitació-hibridació ia 1
- compromís 1
- creixement personal 1
- dual en contracte 1
- encaix a l'empresa 1
- espais 1
- formació adaptada 1
- formació en ess 1
- formació ia bootcamp 1
- internacionalització 1
- millora professional 1
- oberta 1
- oficis 1
- persones qualificades 1
- potenciar la fp dual 1
- precariat 1
- professionalització 1
- qualificació 1
- rutes llarg de la vida 1
- solucions 1

# Annex

## Sessió de presentació: resultats de la participació dels agents

En un concepte, què esperes de l'eix 3 Teixit productiu amb valor i connectat al territori



En un concepte, què esperes de l'eix 3 Teixit productiu amb valor i connectat al territori 22 / 31

Més popular



# Annex

## Sessió de presentació: resultats de la participació dels agents

En un concepte, què esperes de l'eix Col·laboració territorial

Mentimeter



En un concepte, què esperes de l'eix Col·laboració territorial

26 / 31 26

Más popular

aliances 3

También destacado



# Annex

## Sessió de presentació: resultats de la participació dels agents

En un concepte, què esperes de l'eix Governança



# Annex

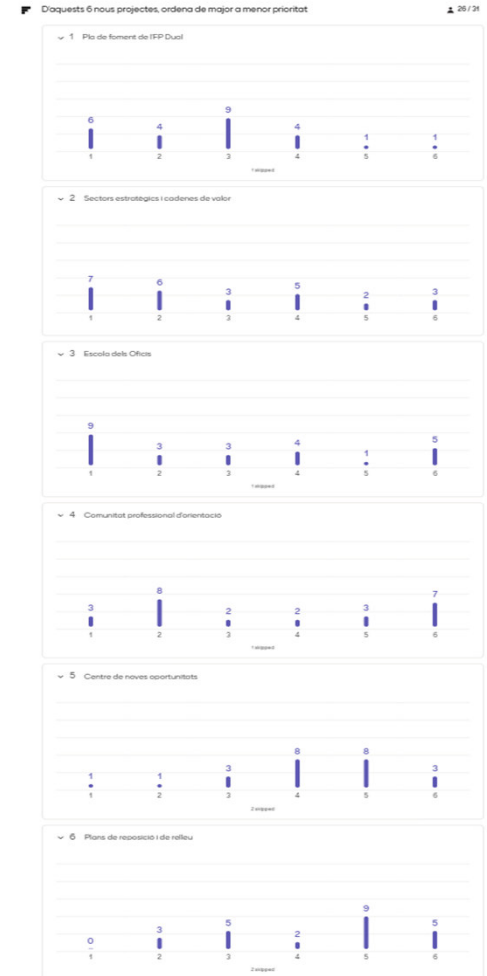
## Sessió de presentació: resultats de la participació dels agents

D'aquests 6 nous projectes, ordena de major a menor prioritat

26 / 31



- > 1 Pla de foment de l'FP Dual
- > 2 Sectors estratègics i cadenes de valor
- > 3 Escola dels Oficis
- > 4 Comunitat professional d'orientació
- > 5 Centre de noves oportunitats
- > 6 Plans de reposició i de relleu





Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

